

“英雄”为何迟暮



作为上海最早一批的上市企业，“英雄”钢笔曾经风光无限、身价亿万。然而，随着电子产品和中性笔的普及，钢笔的市场需求越来越少，“英雄”钢笔的主业也因此不断萎缩。“英雄”也曾尝试过自救转型，然而由于体制和经营管理的原因，最终都无一成功。现在，“英雄”已在上海联合产权交易所挂牌，以250万元的价格贱卖上海英雄金笔厂有限公司49%股权。

曾经辉煌无限

英雄金笔厂成立于1931年10月，这家老牌国企曾是全国一流钢笔的代名词，在鼎盛时期，其市场占有率达到50%，不仅拥有“英雄”的中国驰名商标，其钢笔还远销欧洲、北美、东南亚等60多个国家和地区。

1992年10月，上海英雄股份有限公司被同意发行A股股票1680万股。1993年8月20日英雄召开首届股东大会。4天之后，“英雄”的B股股票就在上海证券交易所正式挂牌上市。一时间，在上海滩的企业中，“英雄”风光无二。

然而好景不长，从1999年开始，“英雄”的主营业务便开始出现亏损，到2000年，“英雄”公司靠年底突击变卖资产，才得以扭亏为盈。2001年，“英雄”由于业绩下滑严重，不得不淡出资本市场。虽然“英雄”是在2001年退市的，但英雄公司管理层人士李文说，他感觉公司开始明显走下坡路是2004年以后。“2004年的时候，英雄钢笔的月产量还是100万支，但到现在，就算加上代工的量月产能也只有15万支左右，而代工量要占到企业总产能的30%左右。”

如今“英雄”气短

“英雄”也曾尝试走高端路线，但最终都失败了。如今英雄钢笔的价格低则十几二十元，高也不到百元。而与其形成鲜明对比的是，美国派克钢笔在中国的零售价低则每支200~300元，高端如派克世纪系列则都在4500元以上，而瑞士的万宝龙钢笔售价则多达



一直以来，美女都是各国刺激经济增长的“法宝”，美女们活跃在经济生活中的方方面面，成了一股不容忽视的“美女力量”。

美女游行拯救经济低迷

东欧的拉脱维亚女郎兼具俄罗斯女性的美貌和西欧女性的优雅，而且知识水平普遍较高，因此拉脱维亚被冠以“男人们最向往的天堂”之名号。

不久前，上千名身着艳丽服装的美女出现在了拉脱维亚首都里加的大街上。她们面带甜美的笑容举办了一次名为“让世界更光彩”的大游行，希望以此来冲淡金融危机给本国人民带来的忧郁和紧张情绪，以提振遭受严重经济危机而处于破产边缘的国民士气。

活动组织者希望美女大游行成为一年一度的固定活动，从而成为拉脱维亚吸引世界目光，并发展旅游业的一道风景。

外国公民娶美女要交税

位于中亚的土库曼斯坦是一个盛产美女的国家。每逢重要节日和重大活动，美女都要身穿鲜艳的民族服装欢歌跳舞，烘托欢乐气氛。土库曼斯坦男女平等，长老会中有女代表，内阁中有女部长，军队中有女军官，最有名望的女性是土库曼斯坦议长努尔别尔德耶娃。

由于人口稀少，国家对女性采取保护政策。最有意思的是对土库曼斯坦女性进行涉外婚姻的法律规定，即任何外国男人在迎娶土库曼斯坦新娘时，除了必须向女方家赠送10枚金戒指外，还要向土库曼斯坦政府交纳4.5万美元的“蜜月税”。

(摘自《37·女人》第10期 陈洁/文)

出身于美国贫苦农民的辛普洛特，早年靠养猪维持生计。之后，辛普洛特·加龙省又开始“不浪费”的智慧。想马铃薯能发挥怎样的剩余价值？他想到前方的车辆众多，若是全靠汽油供给，难以满足，于是他开始用马铃薯废料发酵生产酒精，加入汽油后供军方使用，以弥补燃油的短缺。他又获得了一笔财富。同时，他还把马铃薯加工过程中的废水拿来灌溉农田，将军马的马粪搜集起来，作为沼气发电的原料。不但为自己获得了相当于6亿美元的利润，更获得了美国政府颁发的勋章。有人问他成功之道，他说：“我一直遵循两条简单又明确的原则做事：一是从大处着想，二是绝不浪费。”

在炸马铃薯条的过程中，辛普洛特·加龙省又发现每个马铃薯只能利用一半，剩余部分都被当成废料扔掉！他觉得浪费，于是便将这些剩余的马铃薯皮拌入谷物中，当作饲料喂养军马，当时前线的15万头军马都是用它喂饱的。

(摘自《中国花卉报》11.27 陶诗秀/文)

赚钱新招

赚钱新招