



冯小刚、陈佩斯和赵本山是中国文艺圈的三个大腕，他们在自己的圈子里都玩的风风火火，名声他们都不缺，那么钱呢？他们三个谁是最会赚钱的？

三个大腕三条路
以前，陈佩斯是一个小品演员，自己出来走穴一次，就能挣十几万元，自己赚，自己花。后来，为了理想，他搞

以总统的名字卖小熊

1903年的一天，在纽约经营水果铺的米德姆夫妇，在报纸上看到这样一幅漫画：一个猎人面对一只小熊，不是举起枪，而是竖起枪，并义正言辞地对手下的人说，“这不是一个真正猎家的所做所为。”说这话的人，不是别人，正是当时的在任总统西奥多·罗斯福。

米德姆夫妇觉得漫画中的小熊一副可怜楚楚的样子，非常讨人喜欢。于是，他们就照着漫画中小熊的样子，缝制了两只小绒毛熊，然后悬挂在店铺里销售，售价1.5美元。出人意料的是，小熊很快就被人买走了。两天后，他们又缝制了几个，同样是一抢而空。几天后，一个女孩的妈妈问米德姆：“这么可爱的小熊，它们叫什么名字啊？”米德姆一时语塞，因为他还没来得及给小熊起名字。不过，在女孩妈妈临走前，他灵机一动，大声说：“这个小熊叫罗斯福熊。”米德姆给总统写了一封信，希望以他的名字来给小熊命名。半个月后罗斯福总统居然回信了，他在信中说：“我不知道我的名字对你的事业有什么用途，也不觉得这有什么特别的意义，但是我喜欢你使用我的名字。不过，我建议你使用我的小名，因为它更适合孩子。”

于是，米德姆夫妇缝制的小熊被正式命名为“泰迪(Teddy)熊”(罗斯福总统的小名)。此后，“泰迪熊”开始在美国盛行，米德姆夫妇成立了美国第一个制做绒毛熊的玩具公司——创意玩具公司，并发展成为世界上最大的玩具公司之一。（摘自《辽沈晚报》刘云利/文）

一枚纪念币有两个面，两个面之间蕴藏的商机却不是每个商人都能抓住的。2000年11月7日，第54届美国总统大选投票工作全面开始，候选人小布什与戈尔展开了紧张的选票争夺战。

在前面各大州的选举过程中，小布什与戈尔的得票数十分接近。在统计到最后——佛罗里达州时，计票程序显示小布什在该州的得票数多于戈尔。经过最后统计，小布什的总票数也多于戈尔，按程序上讲，他当选无愧。这个时候，CNN的电视屏幕上打出了“布什赢得总统选举”的字幕。就在小布什阵营沉浸在一片胜利的喜悦中时，CNN又爆出一声“晴天霹雳”，按照佛罗里达州的法律规定，候选人双方选票至少得相差一千万以上，才具有法律效力，否则选民需要重新投票。

这个情况把一个人乐坏了。这个人名叫伯特伦·奥格，是美国一个名叫诺博·斐特勒纪念币发行公司的总裁。经过CNN的爆料，伯特伦·奥格得知要到11月9日才会有当选结果，他灵机一动，决定抢先发行一种特殊的纪念币——一面布什，一面戈尔。拿到这种硬币的人就不需要纠结该选布什还是戈尔，因为掷硬币就行了。

经过一夜奋斗，8日一早，诺博·斐特勒公司推出的8000枚印有两位候选总统头像的银币呈现在公众面前。短短两天时间，8000枚银币就被抢购一空，诺博·斐特勒公司因为老板眼光的独到赚了一笔。其他发行公司的老板看到这种纪念币时后悔不已，因为随后官方公布布什当选了，他们根本没有时间再发行同样的纪念币。（摘自《女性天地》第5期）

钱。一个好的商业模式，交易环节要少，赢利点要多。陈佩斯恰好相反，交易环节一大堆，赢利点只有门票收入一项，自然做得很辛苦。

本山大叔的商业模式是到处交朋友，收益他独享。这是没有办法的事情，师傅带徒弟出来了，在徒弟身上，师傅投资了那么多时间和精力，挣钱的时候，师傅要多留一点儿，很正常。

冯小刚的商业模式也是10个字：成本变收益，处处是利润。本来应该花出去的钱，结果变成赚回来的钱。比如在电影《非诚勿扰2》中，葛优跟舒淇要去试婚，住在3号别墅，从此，3号别墅身价暴涨，被称为3号蜜月房。冯小刚非但没有给这家酒店钱，这家酒店的开发商反而给冯小刚钱，免费让葛优和舒淇住。他们住的那个房间，在2010年五一期间，房价是1450元；装修完毕之后，涨到2250元；冯导拍完戏后，是6750元；现在，9999元都住不上。这是一件有意思的事情，这些人因为冯小刚，全都挣钱了。

那么到底谁最会赚钱？目前冯小刚是最牛，其次是赵本山，最后是陈佩斯。（摘自《最佳商业模式》北京联合出版公司出版）

1700年1月7日，为庆祝新世纪的到来，“太阳王”路易十四举行了一场盛大的舞会。当巴黎上流社会的显贵们到场后，随着一阵音乐响起，只见国王竟身着中国式服装，坐在一顶中国式八抬大轿里出场，全场顿时发出一片惊叹声。这场由奥尔良公爵策划的“中国式”舞会，其实只是当时欧洲特殊风尚的一个片段。这种特殊的风尚，就是18世纪前后流行欧洲100年的“中国热”。

在“中国热”流行欧洲期间，人们普遍爱好来自中国的物品，热衷于模仿中国的艺术风格和生活习俗，以至形成一种被称为“汉风”的时尚。这种时尚渗透到了欧洲人生活的各个层面，如日用物品、家居装饰等。

17世纪以来，丝绸、瓷器、茶叶等中国特产开始大量进入欧洲，成为上流社会显示财富的奢侈品。在1650年时，英国一户普通人家一年的生活费用大约为5英镑，而1磅（0.45千克）茶叶的价值就高达10英镑。中国瓷器一直受到欧洲众多王侯的珍爱，被视为“东方的魔玻璃”，通常只有在王宫和贵族的客厅里才能看到。中国的上等丝绸也受到欧洲消费者的极大欢迎。由于当时欧洲生产的丝绸质量还比不上中国，所以他们往往往来中国时图案并注明“中国制造”，冒充中国丝绸进行出售。（摘自《文史博览》第1期）

穷枪王和富枪王

上个世纪，世界上有两大著名的“枪王”：前苏联人卡拉什尼科夫和美国人尤金·斯通纳。他们因分别发明了AK-47和M-16突击步枪而声名显赫。

20世纪90年代初，这两位轻兵器领域的专家进行了首次会晤。斯通纳一身雍容华贵，而卡拉什尼科夫的行头则是一套洗得发白的旧军装。同为枪王，为什么会有如此的贫富差距呢？很快，人们找到了症结所在：斯通纳为自己的发明申请了专利。军工厂每生产一把M-16步枪，他就能拿到1美元的专利费。因此，多年下来，他累积了大量的财富。但卡拉什尼科夫却没有如此的商业头脑，他依旧一贫如洗。

然而不久，一个噩耗传来：斯通纳猝死在自家的游泳池里，具体死因不明，据说这是由于饮酒、纵欲过度。卡拉什尼科夫前去参加了斯通纳的葬礼，他走到灵柩前，长长一声叹息之后，俯身与其低语了一番。第二天，他的这番话被刊在了《纽约时报》，“生命如同一趟旅程，只有肩上的行囊轻了，才能走得更远些。而要做到这一点，你就得放下许多不必要的东西。”直到那时，人们才明白了两位枪王为何作出不同的选择。（摘自《课外阅读》马晓伟/文）

GDP 之外的中日差距

30多年的改革开放和飞速发展，让中国大陆的GDP（国内生产总值）在2010年超越日本而成为世界第二大经济体。如果我们抛开GDP，来看看衡量一国经济的另一个重要指标GNP（国民生产总值），中日之间有多大差距呢？



日本 GNP 远超前中国

日本学者之所以反复强调产业结构而不甚关注GDP，是因为GDP这个指标只有在产业结构相似的国家之间才有可比性。GDP只是虚名，真正的财富来自大工业体系。日本作为岛国，国土面积仅为37.7835万平方公里，却创造了5.4742万亿美元，GDP约占全球GDP的8.8%。而GDP在日本经济总量中占比不足40%，也就是说日本的GNP估计会超过13万亿美元。现今，日本掌握了大量海外矿山，同时又是“城市矿山大国”，金银等贵金属拥有量世界第一。日本持有海外净资产已连续19年称冠全球。2009年日本的GDP为5.07万亿美元，日本的海外净资产相当于GDP的58%！

对于日本经济，我们看到的其实是两个：一个就是本土经济，遭遇天花板而步履蹒跚；另一个则是它的离岸经济（海外投资），在全球配置资源，暗自发力，由跨国公司（与财团为单位串联起来的庞大帝国已经

2012 年 文萃周末 读者有奖调查问卷

一 阅读方式及满意度

- 1.您阅读《文萃周末》的方式：（单选）
①□家庭订阅 ②□单位订阅
③□个人订阅 ④□报刊亭浏览
⑤□临时购买 ⑥□借阅
⑦□其他

- 2.您订阅《文萃周末》外是否还订阅了《文萃报》？（单选）
①□是 ②□否

- 3.您订阅《文萃周末》的原因：（单选）
①□保证订阅《文萃报》的完整性
②□它的内容更有吸引力
③□它的内容比文萃报正报更好看
④□其他

- 4.您订阅的《文萃周末》一般传阅给几个人？（单选）
①□1-2人 ②□3-4人
③□5人以上 ④□不传阅
⑤□自己作为资料保存

- 5.您阅读每期《文萃周末》所花的时间为：（单选）
①□10分钟以下 ②□11-30分钟
③□半小时-1小时 ④□1小时以上

- 6.您阅读《文萃周末》最关注的相关内容是：（多选）
①□吸收有价值的思想观点
②□了解最新的国内外大事
③□了解社会新闻
④□了解新闻背景
⑤□了解宏观经济
⑥□了解历史真相
⑦□娱乐消遣
⑧□增加知识

- 7.您对《文萃周末》的总体满意度如何？（单选）
①□很满意 ②□比较满意
③□不太满意 ④□很不满意

悄然形成。

中国在GDP上超越了中国固然可喜，但是目前，中国是GDP大于GNP，因为我们的对外投资小于人家投进来的。所以，中国在GNP上依然落后于日本。商务部研究院日本问题专家唐淳风有个很好的比喻：“看一个国家的经济实力不能光看GDP，海外企业的收益和海外资产的收益也是重要指标。就像一户农民，你不能光看他田里种粮的收获，还得看他儿子在外打工、经商、办企业的收入。不能光看他乡下的土砖房，还得看他在城里买的小洋房、门面房和工厂厂房。”由于有着庞大的海外布局，日本制造产业的许多GDP被统计到了包括中国在内的其他国家。但在GNP上日本一直保持了高增长，单从经济上看，它已经在海外打造了一个新的日本！

那么中日之间的真正差距在哪儿呢？
一、中国实现和日本同样的GDP总量，消耗的能源是日本的4倍。

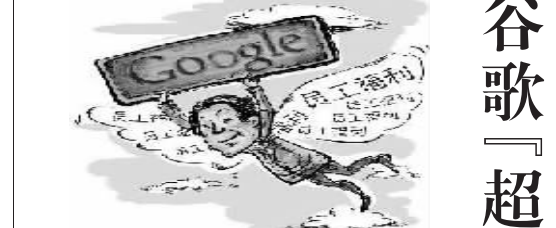
二、看我们的GDP虽然和日本齐平，但我们的人口是日本的10倍，国土面积是日本的26倍。日本的人均GDP是我们的10倍，每平方公里国土的GDP产出是我们的26倍。

三、两国企业的国际品牌数量：日本有多少家？索尼、松下、夏普、优衣库、精工、佳能、富士，数都数不过来。而中国呢？基本没有。

四、中国和日本环保的差距，也很明显。中国最新森林覆盖率24%。日本的森林覆盖率高达67%，是世界上森林覆盖率最高的国家之一。中国的环境问题、水污染问题让中国的奶粉企业和食品企业基本没有国际竞争力，中国的高端奶粉基本都是进口。有人问：“我们的蓝天白云小桥流水去哪儿了？”它们中的有一些变成GDP了。这就是中国GDP的代价。

五、高端核心制造业的差距：中国制造业的核心工业设备，基本都是日本或德国的，自己的生产能力还非常差。你看一个数码相机，中国基本无法生产它的核心部件，像电视台的摄录像设备，基本都是日本产品的天下，如果哪天不用日本设备，中国所有电视台都要停工了。

（摘自《看世界》8月下 邓良平/文）



《福布斯》日前曝光了谷歌（Google）今年年初推出的一项新福利：如果员工不幸去世，其配偶还能在未来10年享受到去世员工的半数薪酬；他们的未成年子女还能每月收到1000美元的生活费直至19岁成年。

事实上，我国的社保里也有相关福利，比如丧葬费、抚恤费等。又如某咨询机构对国内393家企业进行的调查结果显，80%的企业为员工提供身后福利。中国并不缺乏高工资、高福利的企业。此前有媒体披露，中海油员工人均薪酬38.67万元，中海油员工除了领取正常的薪酬，还能享受教育培训费、工会经费、各项社会保险、企业年金、海上员工医疗保险和人身意外伤害险等。国内其他垄断企业也几乎都有类似名目繁多的种种福利。不过，中国能够提供高薪酬、高福利的几乎都是垄断企业，这也是造成国内收入差距持续扩大的原因之一。数据表明，中国社会贫富差距由改革开放初期的4.5:1扩大到目前的接近13:1；城乡居民收入差距在1998年为2.52:1，而去年扩大到3.13:1；石油、电力、金融等行业收入一般要高于全国平均水平十倍以上。当然，解决收入差距问题的根源并不在于企业层面，单个企业即使给予再优厚的福利，都只能解决部分问题。只有在制度层面进行改革，通过政府减税、企业让利、提高劳动者所得，才能真正实现三方之间利益分配结构趋向合理。

（摘自《新京报》8.14 王莹/文）

硬币两面之间的商机

