



# 中国品牌蜂涌“植入”好莱坞

2012年6月27日,十几位中国公司高管抵达美国洛杉矶。他们此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的品牌,出现在电影巨头们即将推出的新片里。中国品牌正急于向国人乃至世界证明自己的“档次”,搭上制作精良、全球瞩目的好莱坞大片,似乎是一条捷径。

## 好莱坞考验实力

对中国公司而言,植入好莱坞之旅,某种意义上也是一场品牌实力考验之旅。好莱坞电影公司往往要求希望品牌植入的公司有较强的品牌推广能力,这也是好莱坞电影全球营销体系的一个重要组成部分,但许多中国品牌并不具备这种条件。这便意味着更小的机会、更艰苦的洽谈,以及更多的费用。

对中国品牌来说,这只是其中一关。好莱坞电影工业有严密的推进流程,一两年后推出的电影,往往现在就要敲定非常具体的植入方案。然而,和一些国际品牌不同的是,出于研发能力限制或公司内部研发与市场业务的脱节,很多中国品牌并不知道一两年后要推出什么产品。

□ □ □ □

清末许奉恩所著笔记小说《里乘》中有一个“一文钱”的故事:有甲乙两位安徽商人,挟重资来苏州贸易,结果挥霍一空。很快,他们沦落到日则行乞,夜则寄宿古刹。

一天晚上,两人相对叹气。甲徽商摸出仅存的一文钱要扔掉,乙徽商急忙拿住说:“我有办法了。”不一会儿,乙徽商怀抱竹片、草茎、破纸、鸡鸭毛等物归来。他鼓动甲徽商和他一起用一文钱买来的面粉,加水调浆,将草编竹片上,蒙上纸,再编粘鸡鸭毛,一共做了二三百件栩栩如生的禽鸟玩具。

待天亮,甲乙徽商各携这些禽鸟纸玩具至玄妙观。这里游人如织,妇孺见人见甲乙徽商所携禽鸟,争求购买。每具禽鸟是以十数钱出售的,甲乙徽商收入了五千多文钱。此后,甲、乙徽商用一文钱赚来的钱,添购各色纸张,拾来鸡鸭毛。两人夜间分制,白天便到玄妙观出售。不到两年,甲、乙徽商便积资数万。他们遂于苏州开设布店,为不忘此店所本,大书“一文钱”三字榜于门。从此,“一文钱”名扬苏州,生意兴隆。

(摘自《思维与智慧》第13期)



# AK-47 品牌价值堪比苹果

持有AK-47也无法阻止债主破门而入。4月初,AK-47的生产商俄罗斯伊兹玛什(Izmash)武器制造厂正式破产,进入托管程序。但AK-47这一武器品牌不会就此消失,伊兹玛什在推动其重组。俄罗斯品牌专家估计,AK-47的品牌价值可能跟苹果不相上下,估值在100亿美元,未来运营得当的话有很大的潜力增长到1000亿美元。

事实上,AK-47甚至已经成为俄罗斯在全球最具流行符号特征的品牌。有关战争的电视新闻会频繁地出现它的身影,在那些大小冲突或者革命变中,AK-47很多时候被赋予了自由或者叛逆的象征。AK-47还被说唱歌手写进歌词,被拍进电影,在诸多现代战争主题的游戏成为玩家最喜爱的武器,在腾讯运营的网络游戏《穿越火线》中某一款AK-47道具要卖到60元。

AK-47被认为品牌价值堪比苹果,来自其堪比苹果的设计。它简洁、易用、结实、轻快和可靠,没有经过训练的士兵也能够使用,那些第一次拿起AK-47的正规军,只要他们玩过玩具枪或者在电视中看到过枪战就足够了。

[AK-47]又称卡拉什尼科夫突击步枪。1947年,25岁的前苏联坦克中士米哈伊尔·卡拉什尼科夫设计出了这款枪。之后的半个世纪的时间,AK-47主宰了世界自动步枪市场,成为无可争议的“世界枪王”。2004年的《小型武器调查报告》显示,全球5亿轻武器家族,而这1亿中有3/4是AK-47系列突击步枪。

(摘自《环球企业家》第250期)



## 0.38毫米的坚持

在市场一步步扩大后,原有的汽车玻璃市场渐渐趋于饱和。而福耀玻璃一开始就走高端路线,研发生产出的高档浮法玻璃始终供不应求。于是,国内的很多玻璃生产厂也开始转产,希望分得一杯羹。

生产高档浮法玻璃所需的材料中,有一种PVB胶片,它的国际价格是7美元每平方米,当时市场上还有一种建筑用的PVB胶片,这两种胶片在外观上没什么区别,只在厚度上有0.38毫米的差别,价格却相差一半。很多企业为了低价抢占市场,纷纷在生产汽车前挡风玻璃时使用这种廉价的建筑用PVB胶片。因为巨大的价格差,福耀玻璃的市场份额逐渐被其他的玻璃制造商分割。眼看销售业绩慢慢滑落,福耀玻璃的股东们坐不住了,开始规劝曹德旺也使用另一种PVB胶片,有些人甚至以退股来威胁,但这一切都没有动摇曹德旺的坚持。

一年后,当福耀的汽车玻璃市场被瓜分到仅剩原来的一半时,市场上来了一个消息——那些使用其他厂家玻璃的客户纷纷出现了挡风玻璃老化变形的情况,而使用福耀玻璃的客户却没有这种情况。于是,那些之前使用劣质玻璃的纷纷改用福耀生产的汽车玻璃,并且当起了福耀玻璃的义务推荐员。此后,福耀玻璃又开始了迅速扩张,那些没有市场的企业纷纷倒下,唯有福耀依然屹立。

(摘自《37°女人》第2期)

美国人本曾是一名记者。在和朋友的一次聊天中,本曾说:“我喜欢Cheezburger。”这家网站诞生于2007年,起初的内容是猫的搞笑图片,由夏威夷的一对情侣博客写手创建。

本曾的朋友回答道:“那你为什么不买它?”于是就有了本曾对天使投资者的一段有趣告白:“我想成立一个媒体公司,但我要先买下Cheezburger,你能不能给我225万美元?”本曾有过投资互联



网失败的经历,并因此欠下了4万美元的债务,但这次他还是拿到钱了。

2007年9月,交易完成,本曾支付了200万美元,成为Cheezburger网站的新主人,不少人说他疯了,但现在看来是其最成功的投资之一。这家网站“从第一天起就有利可图”。因为他坚信:人们每天用5分钟时间寻找快乐,是他所能给予的,而这也是他的商业模式的根基。

到目前为止,通过收购和自建,Cheezburger集团拥有50家网站,涵盖幽默产业的各个领域,现有用户1650万人,每月上传超过50万个照片和视频,每月页面浏览量为3.75亿次,视频浏览量为1.1亿次。除了拥有巨大的页面浏览量和广告量外,Cheezburger还设立了网上商店,出售有关幽默的书籍和贺卡。本曾现在很开心,因为没有什么比让人笑着掏钱更快乐的事情了。

(摘自《时代青年》)



## 幽默产业:让人笑着掏钱

在最近的二十国集团(G20)峰会上,一向颇为沉稳的欧盟委员会主席巴罗佐在公开场合发了一次飙。让巴罗佐很不爽的是,在当天的记者会上,一位加拿大记者向他提问说:为什么北美国家要冒险拿钱来拯救欧洲?事实上身为世界第一大经济体的美国,在以拯救欧洲为主要目的的国际货币基金组织(IMF)新一轮筹资上一毛不拔,根本谈不上“拯救”。

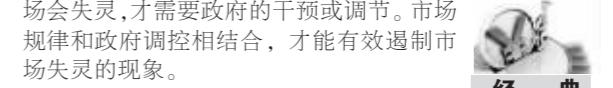
巴罗佐显然被激怒了,他立刻回应说:“坦率地说,我们到来这里,不是为了在民主或者如何处理经济问题上,被别人教训的。”意犹未尽的巴罗佐还回敬说,“顺便说一句,这场危机并非起源于欧洲。既然你已经提到,这场危机起源于北美,我们的金融业的很大一部分,受到北美金融业的一些非传统做法的毒害。我们在这里不接受任何人的教训。”

巴罗佐发飙的背后,暴露的是欧美在当前金融危机上的深刻分歧。美国人很不满足去“救欧洲”。因为从数据看,美国其实比欧洲还要“穷”——美国国债占GDP的比值接

近100%,希腊、西班牙等国政府负债率虽很高,但总体到欧元区17国,其政府平均负债率只有85%。让更高负债率的美国去救助更低负债率的国家,美国人肯答应。大选在即,美国总统奥巴马更不敢轻易冒险。所以,对于IMF新一轮增资,美国冷眼相对。

而在欧洲人看来,欧洲的债务危机虽很大程度上是欧洲国家寅吃卯粮、咎由自取,但债务危机却是国际金融危机的延续,而后者正是肇源于美国,没有金融危机和随之而来的经济衰退,欧洲就不会陷入债务泥坑。现在,危机的始作俑者美国却居高临下地指责欧洲,真是天理何在!

所以,在巴罗佐发飙的同时,在旁边的欧洲理事会主席范龙佩也补充说:“我们不是唯一需对当年全球经济问题担负起所谓责任的一方。”换言之,在这位“欧盟总统”口中,欧盟是有责任,美国也难辞其咎,大家是“半斤对八两”,何必五十步笑百步? (摘自《中国证券报》7.6 刘洪/文)



## 欧盟主席为何发飙

国资委副主任邵宁近日在一次现场工作会议上提醒说,中国经济经过30多年的高增长后,开始进入一个紧缩时期,“央企要做好3到5年过寒冬的准备”。在当前较为严峻的经济大背景下,具有标杆意义的央企也准备“过冬”,此论一出,市场为之骇然。

其实,

换个角度来看,“央企过冬”也许并非坏事。有色、建材、化工、机械等行业,是经济周期的写照,当前经济呈现下行趋势,这些行业自然首当其冲。换言之,若对中国未来经济有信心,那么随着经济的稳定,这些行业自然会进入下一轮景气周期。这种“冬天”还没那么可怕。

真正值得警惕的,倒不是这些周期性行业,而是那些伴随着海外大收购、国内大扩张而破坏了资产负债表的企业。近几年来,中国企业在海外的大手笔收购(特别是能源、资源领域),颇令国际同行为之侧目。但在这一过程中,一定要注意风险管控,而不是盲目地自信与乐观。而2009年出台“四万亿”刺激政策后,央企掀起了一轮大扩张,在地方上“跑马圈地”。各地也以“对接央企”为要务,动辄签署上百亿的项目。

央企与地方国资企业、民营企业一样,首先是风险自负的经营实体,控制风险、审时度势、保值增值是第一要务。但长期以来,央企被寄予了太多的本不属于企业职责范围的期望,比如维稳经济、刺激增长、平抑通胀等,在此期望之下,企业难免产生“身份错觉”,而失去“市场人”的理性。

有国家信誉和金融机构鼎力支持,在过去十年中,央企似乎“不差钱”,过着风光无限的日子。如今“冬天”已经到来或将要到来,对于习惯于“大手大脚”花钱的央企而言,重新审视自身定位,评估大扩张的收益,过过苦日子、穷日子、紧日子,不是什么坏事。

(摘自《第一财经日报》7.9 王恒利/文)

今后四年,英国各大公司额外销售额可达10亿英镑,海外直接投资将超过60亿英镑,另外还有40亿英镑高价值项目收益机会,20亿英镑国际旅游资源创造的价值。这不是什么数字游戏,而是英国首相卡梅伦按照经济学家们推算的数据做的奥运美梦。

卡梅伦向全英人民信誓旦旦地说:“我期待因为本届奥运会的成功举办,在将来的四年里给我们带来总共约130亿英镑的经济效益。”他还旁征博引地说,根据劳埃德银行的一份研究报告,到2017年时,奥运会将给英国经济创造约160亿英

镑的价值。这是不是“画饼充饥”呢?这主要得看卡梅伦寄予厚望的两个重头戏。首先是旅游,鉴于奥运加上女王登基60周年,人们本以为今年的旅游收入会大幅增长,但结果却是出乎意料的平淡。根据英国旅游局发布的信息,不要说今后几年,就是今年,都可能不过与去年水平持平,原因主要是全球经济疲软的大背景,还有对奥运等庆典活动的“逆向思维”,有很多人反而避开热闹和繁忙。因此,旅游业在接下来的几年,到底会如何表现,情况并不明朗。

再来说说直接投资。英国吸引外商直接投资在欧洲名列第一。这一方面是英国有着全球最自由宽松的商务环境,有着身处东西方中心得天独厚的地理环境;另一方面,这些年来,英国大肆出售资产,外资收购英国公司数量和规模巨大,到如今,包括汽车、能源、航空在内的众多公司企业和品牌都纷纷落入外国人手中。除了美国是最大的直接投资商外,印度、中国等新兴市场国家这几年也成为在英直接投资生力军。因此,还是有理由相信英国在这些方面的魅力的。而奥运就像英国商务大使,为宣传英国搭了世界上最耀眼的舞台。

另外,还有借奥运之名改造的旧区,创造的就业、建设的基础设施……在卡梅伦看来,这些领域可能创造的经济效益也是难以估量的。(摘自《第一财经日报》7.10 王蕾/文)

# 中国人的买房情结

房地产难题,今天困扰中国。上自政府,下到80后,莫不为此烦恼。个中原因可谓千头万绪,其中一个就是工商资本的投机化。

在中国的史书中,司马公是最重视商业的一位,在《史记》中有专门的《货殖列传》讲到先秦和汉初的几个大商贾,后来史家的历代史书中都有《食货志》,但几乎已经看不到商贾的名字了,一代不如一代。

司马迁把“富裕”分成三种,本富、末富和奸富,本富就是靠农田致富,末富就是以工商致富,所谓“本富为上,末富次之,奸富最下”,可是司马公接着又说,“用贫求富,农不如工,工不如商,刺绢文不如移市门。”这就奇怪了。既然农田为“本富”,可是为什么赚钱却比不上“末富”,如果大家都去追求“本富”,不是明摆着会吃大亏?接着司马公给出了第三个结论,这也可以被看成是“理财建议”,他说,“去就与市井游,获其赢利,以末致富,用本守之。”用今天的话说,就是跑到商海中尽情扑腾,大把赚钱,然后回头去买房和田地,用房子和田地把赚来的钱牢牢守住。

现在很多人不就是这么干的吗?中国的房价不就是这样被炒起来的吗?民众的烦恼不正是因此而生吗?历史学家李剑农在《先秦两汉经济史稿》中说,“司马迁之观念如是,秦汉间大多数人士之观念亦如是,甚至于由秦汉以至今日,中国大多数人之理念,尚未能大异于是也。因此一切士农工商的活动,最后以取得大量土地而守住财富为目的。”李先生写这段文字是在20世纪50年代中期,又半个世纪过去了,规律还是规律。

人们肯定还会问,为什么大家从高赢利的工商业赚了



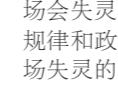
最近,社保基金缺口、关于延迟退休年龄的话题引起了巨大的社会反响。同时,商业银行的存贷比制约银行放贷能力,银行也因存款减少而受到压力,股市因资金不足萎靡不振,严重压制投融资功能的正常发挥。

另一方面,20多万亿存款资金闲置在中央银行账户上“睡觉”,按照传统思路,就算央行不断下调法定存款准备金率,释放存款,商业银行也会因存贷比指标刚性而不能有效将流动性转化为贷款。就算转化为贷款,风险也很大。

综合考量各方需求,比较理想的方案是:由中央财政担保,社保基金向商业银行定向发行2万亿元“30年期的社保基金债”,用于填实社保基金个人控制账户,一次性解决社保控制账户问题;央行同时下调2.5个百分点的法定存款准备金率,释放流动性,顺应社保基金的发债行动;所有蓝筹股,尤其是国有及国有控股企业和银行由社保基金自由选择持股,同时允许这笔资金参与国有企业的兼并重组。

这样做相当于强行将储蓄转化为投资,同时投资收益归结于社会公众所有。它的好处是,死钱变活钱,用闲置资源为老百姓谋福利,将长期悬而未解的社保空账户的问题一次性解决掉。这样做,也不会引发恶性通胀。原因是,股市财富效应拉动的投资和消费都是渐进的,要比组织大规模财政投资的效果舒缓得多,作用长久得多,而且其市场化程度也远高于财政投入。

(摘自《中国经济周刊》第26期 钟文新/文)

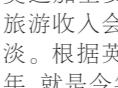


## 财主为什么成为秃头——市场失灵

妻也觉得自己和财主不般配,因为两人在一起的时候,总是显得自己比财主更老。她也想到一个妙招:她每天都把财主头上的白发拔一点下去。就这样,财主在妻那里,妻就给他拔白头发;财主在妻那里,妻就给他拔黑头发。没过多久,财主便成了秃头!无论是妻还是妻,她们拔头发的动机都无可非议,最终却造成了她们都不愿意看到的结果。这是因为她们都是从利己的角度出发,可以说是由于妻的利己性造成了财主“秃头”的结局。

在经济学中,古典经济学家认为,每个人从利己的出发,就能达到市场优化的效果。但事实证明,如果人利己,放任自流,也会造成“市场失灵”的悲剧。市场是一种资源配置的好办法,市场经济比计划经济更有效率。但市场机制不是万能的,它不可能有效地调节人们经济生活的所有领域,此时就有了市场失灵。由于市场失灵的存在,要优化资源配置,必须由政府进行干预。正因为市场会失灵,才需要政府的干预或调节。市场规律和政府调控相结合,才能有效遏制市场失灵的现象。

(摘自《趣味经济学100问》机械工业出版社)



## 卡梅伦的130亿英镑奥运美梦

这是不是“画饼充饥”呢?这主要得看卡梅伦寄予厚望的两个重头戏。首先是旅游,鉴于奥运加上女王登基60周年,人们本以为今年的旅游收入会大幅增长,但结果却是出乎意料的平淡。根据英国旅游局发布的信息,不要说今后几年,就是今年,都可能不过与去年水平持平,原因主要是全球经济疲软的大背景,还有对奥运等庆典活动的“逆向思维”,有很多人反而避开热闹和繁忙。因此,旅游业在接下来的几年,到底会如何表现,情况并不明朗。

再来说说直接投资。英国吸引外商直接投资在欧洲名列第一。这一方面是英国有着全球最自由宽松的商务环境,有着身处东西方中心得天独厚的地理环境;另一方面,这些年来,英国大肆出售资产,外资收购英国公司数量和规模巨大,到如今,包括汽车、能源、航空在内的众多公司企业和品牌都纷纷落入外国人手中。除了美国是最大的直接投资商外,印度、中国等新兴市场国家这几年也成为在英直接投资生力军。因此,还是有理由相信英国在这些方面的魅力的。而奥运就像英国商务大使,为宣传英国搭了世界上最耀眼的舞台。

另外,还有借奥运之名改造的旧区,创造的就