



莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。此行是为造访好莱坞,目标是要让自己公司或产品的销量排在全球前十之列。中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

## 中国品牌蜂涌“植入”好莱坞

标是每年至少植入一部‘大片’。”

电影巨头派拉蒙中国区市场代表陈喆感觉到,多个中国品牌在好莱坞电影的陆续“出境”,已带来相当数量中国品牌对植入的信心和兴趣,这个趋势将会持续下去。在这样一种沸腾和渴求的情形下,中国公司为寻找品牌植入不惜余力,花多少钱反而显得并不重要。

好莱坞考验实力 对中国公司而言,植入好莱坞之旅,某种意义上也是一场品牌实力考验之旅。好莱坞电影公司往往要求希望品牌植入的公司有较强的全球推广能力,这也是好莱坞电影全球营销体系的一个重要组成部分,但许多中国品牌并不具备这种条件。这便意味着更小的机会、更艰苦的洽谈,以及更多的费用。

对中国品牌来说,这只是其中一关。好莱坞电影工业有严密的推进流程,一两年后推出的电影,往往现在就要敲定非常具体的植入方案。然而,和一些国际品牌不同的是,出于研发能力限制或公司内部研发与市场业务的脱节,很多中国品牌并不知道一两年后要推出什么产品。

澳大利亚南部的一个农场主,一直专心经营着一片100公顷的土地,他遵从了祖父的遗训——土地轮作,适度耕种。

父亲临终时对他说道:“土地有它自然的尺度,任何时候都不能超越这个尺度,无休止地索取,只会遭到自然的惩罚。我刚刚接管农场时,我们培育种植

的奇珍异果和天然蔬菜在国际市场上十分畅销。面对滚滚财源,我忘记了你祖父的遗训,把正在轮作休养的30公顷土地扩种了天然卷菜,产量成倍增加。但由于扩种,增加了成本,地力也下降了。加之天然卷菜集中上市,价格一降再降,每公顷收入反而比以前少了。”

父亲的话,深深刺痛了他的心,他谨遵祖父遗训,一直坚持土地轮作,50多年不改,一年种植,一年休耕,限量生产,精美包装。正因为如此,他培育出的奇珍异果在市场上始终保持旺销势头。而他也

被选为“全球环境义务大使”,到世界各地宣传保护

在中国,每两辆汽车中,就有一辆安装了福耀玻璃生产的玻璃。

1987年之前,福耀玻璃在原有小厂——高山异性玻璃厂的基础上慢慢扭亏为盈。1987年,老板曹德旺敏锐地嗅到了汽车玻璃市场的巨大商机,于是联合多位股东,不惜出资100多万美元买下了一台可以自动成型的玻璃钢化炉。正是这台机器,使福耀玻璃占据了10%的市场份额,成为中国汽车玻璃制造业的翘楚。

## 0.38 毫米的坚持

在市场一步步扩大后,原有的汽车玻璃市场渐渐趋于饱和。而福耀玻璃一开始就走高端路线,研发生产出的高档浮法玻璃始终供不应求。于是,国内的很多玻璃生产厂家也开始转产,希望分得一杯羹。

生产高档浮法玻璃所需的材料中,有一种PVB胶片,它的国际价格是7美元每平方米,当时市场上还有一种建筑用的PVB胶片,这两种胶片在外观上没什么区别,只是在厚度上有0.38毫米的差别,价格却相差一半。很多企业为了低价抢占市场,纷纷在生产汽车前挡风玻璃时使用这种廉价的建筑用PVB胶片。因为巨大的价格差,福耀玻璃的市场份额渐渐被其他的玻璃制造商分割。眼看销售业绩慢慢滑落,福耀玻璃的股东们坐不住了,开始规劝曹德旺使用另一种PVB胶片,有些人甚至以退股来威胁,但这一切都没有动摇曹德旺的坚持。

一年后,当福耀的汽车玻璃市场被瓜分到仅剩原来的一半时,市场上传来了一个消息——那些使用其他厂家玻璃的客户纷纷出现了挡风玻璃老化变形的情况,而使用福耀玻璃的客户却没有这种情况。于是,那些之前使用劣质玻璃的客户纷纷改用福耀生产的汽车玻璃,并且当起了福耀玻璃的义务推荐员。此后,福耀玻璃又开始了迅速扩张,那些没有市场的企业纷纷倒下,唯有福耀依然屹立。

(摘自《37°女人》第2期)

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照排/孙哲 校对/侯宇

责编/王珂 美编/胡晴 照