

# 公益创业：边助人边自助

创业的道路万万千，并非传统的开实体公司、办实体工厂方能称之为创业。公益创业不仅能助人，同样也能“自助”——提供一条可安身立命的事业之路。截至2008年底，中国已注册和非注册的各类民间公益组织已有142.3万个。若按每个组织7名员工估算，有近1000万人已在社会公益机构实现就业。

## 萌芽中的公益创业和公益创投

中华慈善总会副秘书长张心国说：“1995年，美国霍普金斯大学对全世界22个国家的研究表明，非营利组织的就业人口占服务业的10%。而我国非营利性组织在服务业中就业人数只占0.34%，差距很大，发展潜力也很大。”在张心国看来，“公益不只是在做善事，也是一个行业，能够提供就业机会”。

而与商业创业不一样，公益创业不完全是拿钱生钱。公益创业要建立在改善社会利益之上。所以，他们的项目都集中在环保和支持弱势群体等并不是利润回报最高的领域中。公益创业需要资金，于是就有了公益创投。联想集团高级副总裁陈绍鹏说：“发达经济体公益创投是非常大的，我们希望引到中国来。中国这方面的理念是空白的，几乎没有去做。”2007年12月，联想推出公益创投计划。两年来支持了近30家民间公益组织。公益创投的

投资目标是非营利的，公益创投不要求回报，或者将投资回报继续用于公益事业。当然，他们也通过投资公益机构进行品牌推广。

## 公益中的商业模式

任胜龙的创业计划源自夏天宿舍阳台上满堆的饮料瓶。他做了两个调研：第一个表明，一个两万人的高校，冬天每天能喝剩700多个饮料瓶，夏天每天5000多个；第二个表明，有51.2%的同学愿意捐出这些瓶子作为公益善款。

任胜龙要在每个学校放置20个称作“绿光小屋”的饮料瓶回收箱。任胜龙说，“前期启动费用会比较高，一个箱子大概几百元左右。我们已经跟一个广告公司谈好，由他们制作，以后他们在上面投广告会有所优惠。5年内我们要在山西省所有高校铺上小屋，打造一个山西省强大的校园传媒。”

(综合《新周刊》、《北京青年报》)



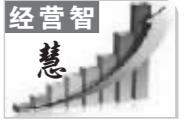
# 加加减减里的商机

1998年，世界各大新闻媒体几乎都播报了一条新闻，欧元将于1999年1月1日正式启用。这条新闻播出之后，一家公司发现，即将启用的欧元比各国原有货币尺寸要大一些。这样一来，欧元区国家原来使用的货币票夹就不合适了，届时将会急需一批尺寸大一些的票夹，这个市场十分广阔。

这家公司立即行动，按照欧元的尺寸设计出了40多种专用票夹。等这些产品投放到欧洲市场时，恰逢欧元启用之际，该公司的产品很快就被抢购一空，他们轻而易举地赚取了几百万元，这家公司就是浙江长虹皮件公司。

杰克是美国一个调查员。一天，他去拜访一位客户，发现那位客户吃汉堡时，剩下了一大半。他随口问了一下原因，那位客户说：“现在汉堡都是按照青少年的食量做的，我们这个年纪的人哪能吃得下？我每次都吃不完，只好扔掉。”

于是，杰克做了一番市场调查，结果发现，很多汉堡店都争相出售大型的汉堡，以量大来招徕顾客，却忽视了一个问题，即中老年顾客食量小，根本吃不完，很多人不想浪费，索性就不买了。看到了其中的商机，杰克就开了家汉堡店。他们店里的汉堡比别家的要小一些，价钱也低一些。产品推出后，立即受到中老年顾客的欢迎，很快就供不应求。随后，他们的汉堡店迅速扩张，没多久就发展到了10家连锁店，后来更是扩展到全国各个地区。这家公司，就是风靡美国的迷你汉堡连锁公司。(摘自《秘书工作》2011年第10期 唐宝民/文)



# “吃领带”的生意

2008年8月，格鲁吉亚与俄罗斯发生了军事冲突。这件事情让格鲁吉亚总统米哈伊尔·萨卡什维利抓狂，在一次采访中，失控的萨卡什维利不顾众多记者在场，抓起领带疯狂咀嚼起来。

总统“吃”领带的举动引起了格鲁吉亚国内公民的巨大骚动。奇怪的是，很多人都表示，人人都有情绪失控的时候，总统也不例外，所以他们都极力支持总统的做法。公众的这些看法引起了一个名叫奥列格·潘菲洛夫的记者注意。他分析后发现，支持总统做法的人几乎都是上班族，或多或少都存在压力，情绪极容易失控。奥列格·潘菲洛夫不禁有了一个想法：发明一种真正可以吃的领带，让情绪失控的人偶尔吃上几口，缓解内心压力。他把这个想法告诉了自己的好朋友列万·乔洛卡什维利。

列万·乔洛卡什维利开着一个食品公司。他非常赞同奥列格·潘菲洛夫的建议，立即答应尝试研发。几个月过去了，一种真正能吃的领带诞生了！这种领带的上半部分还是采用各种布料作为原料。领带的下半部分是用果汁压缩成的薄片加上粘性调料制作而成。这一款能吃的领带销路果然很好，没上市多久就被许多上班族抢购一空。能吃的领带大大缓解了消费者的压力，奥列格·潘菲洛夫和列万·乔洛卡什维利也因此赚得盆满钵满。

(摘自《现代青年》2011年11期 霍雪/文)



# 民国租界里的疯狂炒房

现在房价最高的地方是京沪广深等大城市，民国房价最高的地方则是租界。

民国租界房价高，是因为有钱人都往租界挤。有钱人之所以都往租界挤，是因为租界繁华、干净、治安好、土地肥沃，还享有治外法权。贪官去职之后，军阀下野之后，政治犯被通缉之后，倘若不便回国，都想在租界买房定居。

假如光是有钱人跑到租界买房自住，也未必就能把租界的房价抬那么高，这里面还有炒作的因素：有钱人以及有眼光的人眼光。



# 花钱也是一门学问

很多人觉得赚钱很难，是一门学问，实际上花钱也是一门学问。如果只会赚钱不会花钱，就像是断线的风筝，飞得再高也没有意义。

## 不能太挥霍

有的人，有钱后会走两个极端，要么挥霍炫耀，要么吝啬。当年日本泡沫经济时，日本人就一反传统的勤俭节约形象，一掷千金。当时，这种资金在国际上被称为“日本钱”，受到奢侈品商家的大力追捧。现在，欧洲很多卖奢侈品的商场增加了中文说明书，日本人过度消费的形象，似乎正在被中国人逐渐取代。其实，有钱后并不应该阻止花钱，甚至应该进行一些合理的高档消费，只是要把消费和挥霍区别开。希望在挥霍炫耀方面，我们永远不要赶上当年的日本。

## 不要被钱财困住

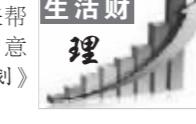
另一个极端是过度看重财富，不敢花钱。海蒂·格林是美国著名的吝啬女人，她的吝啬也达到登峰造极的地步。她曾坐公交车，带着相当于现金20万美元的债券去银行。当别人提醒她，该从安全角度

考虑坐马车时，她说：“也许你能坐得起马车，我坐不起。”她买隔夜面包，在便宜的公寓中搬来搬去，在丈夫去世后破天荒地买了件新衣服参加葬礼，作为为有深厚感情的证明。她还因为不愿意给医生付费而导致儿子截肢。人吝啬到这个程度，其实就是被财困住了，说穿了，就是一辈子活不了。

## 怎么花钱才痛快

秋瑾是个很有豪气的女人，“不惜千金买宝刀，貂裘换酒也堪豪”。她能为了自己爱的宝刀而一掷千金，也能为了自己的理想而献出生命，不是为了炫耀，而是真情流露，她的钱花得很快。巴菲特生活很节制，一直住在几十年前买的房子里。他只通过捐赠这一件事，就把自己的巨额财富花了出去，这也算花得痛快。如果财富只为了满足个人私欲，那财富的拥有者肯定体会不到其中的真谛。只有将财富用来帮助社会时，才能发挥真正的意义。

(摘自《百万理财计划》中信出版社)



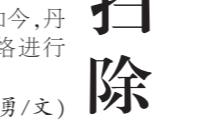
# 帮网络进行大扫除

2002年8月的一天，美国人丹尼尔打开自己的电子邮件，里面被垃圾邮件塞得满满的。在删除掉十几条后，丹尼尔突然停住了手。他觉得，这些可恶的邮件不仅败坏了自己的情绪，更浪费了自己的时间，就这样删掉简直太便宜垃圾制造者了，以后肯定还会受到骚扰，得向他们讨个说法才行。

于是，丹尼尔仔细浏览了一下还没有删掉的垃圾邮件，发现有一则丰胸广告出现的次数最多，决定就从这则广告开刀。他把广告进行了拷贝，并记下了发送者库柏公司的基本信息和电子邮箱。然后向州法院起诉了库柏公司，索赔1000美元。库柏公司经过权衡，最终支付800美元，同丹尼尔庭外和解。

初战告捷的丹尼尔异常兴奋，决定做一个全职的网络清道夫，为了获得起诉证据，丹尼尔又申请了100多个电子邮箱，就像撒网一样，捕捉那些满世界滥飞的垃圾邮件。从2002年到2010年的八年间，丹尼尔共赢得40多起小官司和数起大官司，获赔金额超过100万美元。如今，丹尼尔自豪地说：“我是在帮网络进行大扫除。”

(摘自《格言》第7期 孙建勇/文)



# 18万亿养老金缺口到底有没有？



近年来，我国连续8次上调企业退休人员养老金水平，各地支付状况都很好，2012年的养老金调待在1月底春节前基本完成。如果没有资金的有力支持，不可能有调待的顺利进行。所以，已经退休的和即将退休的人员，不必对“不能领到养老金”太过困扰。

而德意志银行大中华区首席经济学家马骏表示，他所牵头课题组所做的《化解国家资产负债中长期风险》一文中，并没有得出“明年养老金缺口18.3万亿元”的结论。“中行小组对养老金缺口的定义为养老金未来责任减去养老金累计额，这是类似于养老金的隐形净负债概念，不是一个流量概念。”马骏说。

## 养老金困局何解

不管养老金的缺口到底有没有，随着我国老龄化的严重，养老金确实陷入了一个困境。那么该怎么解决这个困局呢？方法当然是开源节流，措施包括延长退休年限、延长缴费年限、扩大覆盖面、增加基金收益率等，在制度外解决方式主要是增加财政补贴、国有股划转等。

研究报告的主要撰写者之一、来自中国银行研究团队的廖淑萍表示，本次研究结果基于国家统计局往年发表的数据为基础，加上每年的流量变化，逐年累计计算而成。以此方法测算，在目前养老制度不变的情况下，往后的年份缺口逐年放大，假设GDP年增长率为6%，到2033年时养老金缺口将达到68.2万亿元，占当年GDP的38.7%。

## 18万亿缺口可能性不大

统计公报显示，到2011年末，我国基本养老保险基金累计结存1.94万亿元，而再往年的2010年底，结存为1.53万亿元。不妨想想，2011年还结余近2万亿元，看人口结构，2012年、2013年不会出现猛然增加的退休人员，同时养老保险的覆盖范围还在继续扩大，实在不太可能收支缺口忽然增至18.3万亿元之巨。

## 18万亿缺口可能性不大

研究报告的主要撰写者之一、来自中国银行研究团队的廖淑萍表示，本次研究结果基于国家统计局往年发表的数据为基础，加上每年的流量变化，逐年累计计算而成。以此方法测算，在目前养老制度不变的情况下，往后的年份缺口逐年放大，假设GDP年增长率为6%，到2033年时养老金缺口将达到68.2万亿元，占当年GDP的38.7%。

根据阿联酋中央银行公布的数字，今年5月以来，阿联酋银行美元存款锐减了10%。阿根廷人将美元提出来后，或者想方设法存到海外银行里，或者放在阿根廷银行的保险柜里，或者干脆藏在家中隐蔽之处。阿根廷媒体形象地称这部分美元叫做“床垫里的美元”。根据阿根廷央行估算，阿根廷民间私藏的一贯“作风”对他们的胃口。越富的人投资渠道越宽。10万元以下的投资者只能买股票、基金、券商集合理财产品；100万元以上的投资者可以购买私募、专户理财、股指期货以及信托产品；1000万元以上的投资者则可以参与PE等风险投资，以及进行字画、珠宝等投资。

(摘自《北京晨报》6.18)

对于争夺民心、赢得此前的大选，阿根廷从中央到地方，各级政府寅吃卯粮、不计后果地大把花钱。等到现政府赢得大选，成功连任，才发现国库已经空虚。而政府要偿还的今年到期的外债负担十分沉重，因此勒紧裤带也要挤出偿还的钱。但如何还债？于是，就有了海关人员查找“违法美元”的场景。欧洲媒体就挖苦阿根廷总统克里斯蒂娜·费尔南德斯·基什内尔，想美元都想疯了，做梦都在想怎么搜刮民间的美元。

和全世界许多地方的华人一样，阿根廷的华人也习惯于在异国他乡辛苦打拼，积攒下的资金，部分用于在阿根廷扩大生意，另外一部分则汇回国内老家。虽然阿根廷一直对外汇进出实行严格管制，但以前华人还可以通过地下钱庄将钱汇出阿根廷。现在，地下钱庄已经被政府死死盯上，资金的进出变得更加困难。

(摘自《环球》第12期)

# 钱哪儿去了

在全球经济都受到美国金融海啸冲击的那会儿，媒体的头条每天都会上会非常渲染地报道：“股市狂泻，8万亿美元蒸发”、“房市大跌，5万亿美元蒸发”……2009年，专家说全美国的房子蒸发40%以上的价值，也就是12万亿美元。可是这么多房子不是还在吗，那这么多的“钱”又都到哪儿去了呢？

举个例子：有一个地区2002年一共有10栋房子，每栋10万美元，这个地区的房市总值就是100万美元。假设这10栋房子没有买卖。随后，开发商又造了5栋房子，开价12万一栋，由炒家先买下，几经转手，涨到20万一栋(总共15栋)，那个地区房市总值就变成300万。后来房价又跌回10万一栋，总值变成150万。和最高点相比，可以说是蒸发了150万。那150万到哪儿去了呢？

假设开发商每栋赚2万，5栋房子共赚10万。从12万

神九升天，蛟龙探海……中国近日连续取得的重大科技成就在国内外引起了广泛关注，除了将对我国国防、国际战略地位等产生积极影响，还将直接推动我国相关产业进步。“中国制造”要摆脱增长困境和价廉物劣低档形象，就必须充分利用一切有利机遇提升作为整体的“中国制造”国家品牌形象。

创造国际知名品牌关键何在？技术实力和质量当然必不可少，但仅有这些又是远远不够的。事实上，我们的一些消费品企业在以自有品牌开辟海外市场时，第一步就是要花费大力气去扭转海外消费者心目中的中国商品低档形象。前几年联想公司收购了IBM个人电脑业务，但收购之后联想在全球个人电脑市场所占份额排名反而有所下降。为什么会这样？原因无非是不少客户认为，接手者联想公司是一家发展中国公司。

既然如此，就必须重新塑造中国国家形象，而这是一个系统工程，遍及文化、科技等众多方面。成功举办北京奥运会和广州亚运会，成功发射的嫦娥探月卫星、神舟系列载人飞船、天宫一号空间实验室……所有这些成就，都向国内外展示了中国的科技进步与强大的组织能力。

如果我们的企业、我们的政府有关部门充分利用一次这样的机会，让众多外国消费者由此感到中国是一个拥有先进技术的国家，是一个值得羡慕的国家，中国制造、中国品牌在他们心目中也就会潜移默化地水涨船高了。“德国制造”不就是从19世纪时英国人眼里的“假冒伪劣”标签发展成为“高品质”的标志吗？

(摘自《广州日报》6.18 梅新育/文)

中国乳制品协会近日发布报告称，目前国产乳制品，特别是婴幼儿配方奶粉的质量安全状况是“历史最好时期”，该协会理事长宋昆冈还振振有词地称：“我孙子喝的就是国产奶！”话音未落，伊利婴幼儿奶粉即爆出“汞超标”。

听到伊利牛奶出问题，西部乳业发展协作会秘书长魏荣禄感叹道，这显然再次给洋奶粉做了最好的宣传，让洋奶粉可以乘机而入。近几年，洋奶粉不仅市场占有不断提高，其价格也是一路高歌。2008年9月至今，洋奶粉在中国市场的总体价格涨幅已达50%，被称为“全球最贵洋奶粉”。

魏荣禄说，表面上看，是中国奶业屡出问题给了洋奶粉机会，中国消费者对国产奶粉缺乏信任造成洋奶粉再怎么涨价也不愁销量。而深层次原因是，中国奶粉管理上出了问题，主要是标准不完善。目前，我国牛奶行业只有产品标准，这部分标准本身就还不够完善。而国际上，完善的行业标准包括三个方面，除了产品标准外，还有专业术语标准以及产品生产工艺标准，这两块标准在我国都没有。这也导致了我国牛奶行业“三乱”：乱添加、乱运营、乱广告。“或许，只有当洋奶粉完全占据了国内市场，国产奶才能醒悟。”一位乳业人士感叹。

(摘自《第一财经日报》6.15 何天骄/文)

可能有人会问，如果在房价最高时，那15户房主将房子都卖掉变现，不就实现300万了吗？这是不可能的。这个模型是一个大市场的缩影。事实上，一旦大家都卖出套现，市场立刻供大于求，等不到大家全卖出，房价便会大幅下跌。而承担损失的，总是不够明智的个人。

(摘自《中国经济周刊》第23期 金蓓蕾/文)