

与VCD一同谢幕的大佬们

5月15日,福建商人吴惠天离世。一定有很多人不知道吴惠天是谁,但一定有很多人还记得“万利达”。更准确地说,他们记忆中的不仅是万利达,而是拥挤着一批如爱多、先科等众多VCD播放机民族品牌的20世纪90年代。正是吴惠天和他的伙伴们,一起开启了中国的VCD时代,而如今,随着这个时代的结束,他们也陆续谢幕走下舞台。

胡志标:VCD带来的罪

1995年,在广东中山市东升镇,爱多公司成立了。老板叫胡志标,尽管起步只有十几人,月产不足两千台整机,但是爱多却在短期内积聚了大量财富。1996年,中国的消费者已经能够在中央电视台上看到爱多的VCD广告。那是一条花费450万、后期制作近百万、由成龙主打的广告:“爱多VCD,好功夫。”

1996年12月,胡志标对自家产品进行降价。爱多VCD首次以低于2000元大关的价格面市。这招绝杀让生产同类产品的中小企业出现了明显的倒闭潮,其他大型企业也叫苦不迭。出其不意的招数让爱多的市场份额

仅次于万利达,并最终跃居第一。但是好景不长,爱多的降价销售计划导致其资金弹尽粮绝。

1998年,胡志标未经爱多另外两大股东的同意,挪用爱多巨额资金私下成立几个公司,并进行了虚假注册。2000年,胡志标一审以票据诈骗罪、挪用资金罪、虚假注册资本罪三罪并罚,被判处有期徒刑20年。2004年,广东省高院二审后认为,胡志标诈骗罪不成立,改判胡志标有期徒刑8年。2006年,胡志标因服刑期间表现良好假释出狱,但是 he 再也未踏入这个行业一步。

吴惠天:不能坐视产业玩完

1995年8月,吴惠天手上诞生了“融汇当时世界上最先进的技术、适合中国人使用、功能强、品质高的2.0VCD”。在国产VCD精品推展检测中,万利达VCD成为全国唯一获得十项指标满分的“全能冠军”。当年万利达VCD销量过百万,公司总产值突破25亿元。

如果没有DVD的出现,VCD的辉煌不会如此短暂。1998年,松下、飞利浦等外资品牌的DVD播放机走进中国,很快国产厂商纷纷上马DVD业务,风靡一时的

VCD随之迅速衰败。2001年,国内企业的DVD总产量急剧上升到1994.5万台。那段时间,步步高、先科、爱多、万利达DVD价格降至1700元左右,希望以此来保持市场份额。但几年后,蓝光和互联网时代突然就来了。蓝光技术能够在单位面积上记录或读取更多的信息,极大地提高了光盘的存储容量。互联网近乎无限的信息量自不必多说。播放机行业已不可避免的陷入了衰退之中。

两年前,吴惠天提出让传统播放机企业抱团生存,“不抱团,整个产业都会玩完。”那时吴惠天便和其他同行们研究了具体的应对方法:让影碟机也能联网,让消费者随时点播,收看海量影视。这便是目前市面上“高清互联网影碟机”的最初形态。

中国家庭播放史仍在不断演进,只不过一切都变化得太快。本土企业家现在应该做的,当然不是对过去20年辉煌与辛酸的无限循环,而是如何利用科技创新真正掌握市场的未来走向。(摘自《中国经济周刊》第21期 孙维展/文)

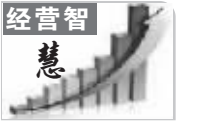


说句实话就赢了

喜力是当今美国销售量最好的啤酒之一,但在上世纪90年代末,它在美国市场上的排名只是第8位。而随着竞争的加剧,它面临着倒闭的境地。不得已,喜力的老总请来了美国广告史上著名的广告人霍普金斯,请他帮喜力想出一个起死回生的法子。

霍普金斯在参观和了解了整个喜力啤酒厂时,几乎找不到任何一个有差异化的卖点。然而,就在霍普金斯就要走出车间时,他突然发现喜力有一个专门的高温消毒设备,这让他立即兴奋不已的说,就拿这个高温消毒设备做文章,宣传它!可喜力的老总却连连摇头说,你有所不知,这高温消毒设备不是我们一家有,凡是生产啤酒的都必须有。霍普金斯哈哈大笑,是呀,但是消费者们不知道呀,大家都这样做,但是没有人说出来呀,你第一个说出来,表明你就是第一个这样做的人!喜力老总恍然大悟,立即开始宣传,称喜力啤酒的每只酒瓶都是经过4次高温消毒处理过的,确保绝对的安全和卫生。这一宣传口号打出不久后,喜力的销量便开始狂升,3年后一举成为美国啤酒市场的第一品牌。原来,讲究卫生安全的美国人,特别在意各个啤酒厂是不是把回收回去的空酒瓶直接灌装进新的啤酒,喜力对酒瓶的高温消毒进行真相明说,让消费者一下子获得了知情权,进而放下了心头的顾虑,也就理所当然开始首选他们的产品了。

在中国也有一个类似的案例,那便是乐百氏纯净水,几乎所有业内的人士都知道,水只有经过27层净化 and 过滤后,才能称之为纯净水,才能通过相关国家主管部门的检验,几乎所有生产纯净水的企业都需要这样做。但是一直以来,生产纯净水的企业都没有把这个最基本的事实和要求说出来,聪明的乐百氏第一个说了这句“大实话”。结果,消费者误认为,只有乐百氏的纯净水才是经过27层净化和过滤的,心理上有了极大的安全感,首选乐百氏也就不不足为奇了。(摘自《当代青年·我赢》第4期 徐立新/文)



让地铁站成为“明星”



2012年7月,第三十届夏季奥林匹克运动会将在伦敦举办。作为城市的标志之一,地铁一直是伦敦的骄傲。早在一年前,伦敦地铁公司围绕如何将奥运元素与交通设施相结合,开展一系列集思广益的活动,最终确定,将每一个地铁站名更换成一位体育明星的名字。

随后不久,伦敦地铁公司的设计师们经过激烈讨论,将361个地铁站点的名称,对应给361名来自世界各地的体育明星的名字,然后设计并制作成奥运地图,在伦敦奥运会期间发行和使用,以期会给体育迷们留下深刻的印象,感受到独特的氛围和体验。

据悉,这份奥运地图共有13名中国运动员上榜,包括飞人刘翔、两代乒乓女皇邓亚萍和张怡宁、伏明霞、王军霞、林丹、杨威等,均是获得过奥运冠军的各项体育项目的选手。比如从“刘翔站”跳上地铁,然后在“卡尔·刘易斯站”换乘,一路前行来到“迈克尔·菲尔普斯站”——这就是从伦敦中心城区来到奥林匹克体育场的地铁路线。据设计师亚历克斯·特里克特介绍:“总共拿到过14枚奥运金牌的游泳明星迈克尔·菲尔普斯,成为了奥林匹克中心站的站名。”

颇具创意的奥运地图一经推出,受到大量的好评。不仅利用明星宣传奥运,起到事半功倍的效果,还为这届奥运会开辟新的财源。届时,一张崭新的奥运地图将售3.99英镑(折合人民币约40元),价格绝对不低。

(摘自《意林·原创版》第6期)



海底垃圾成财富

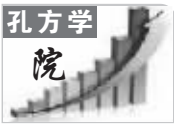
1939年,一则报上的小消息在人们之间传播着,美国穿越大西洋底的一根电报电缆因破损需要更换。一个生意不好的小珠宝商杰克没有把这条消息放过,他找到这条电缆的负责人,以处理垃圾的价格买下了这条报废电报电缆,所有的人都说他疯了,这样一条破电报电缆有什么价值?

杰克将这条电报电缆清洗干净,剪成一段一段的,然后在上面画上心形图案装饰起来。又找来好多漂亮的小盒子把这些电缆装进去,这样一个爱情的纪念品就出现了:大西洋底下的爱情纪念品。还有比这更有价值的纪念品吗?大家都为杰克的创意叫好,这样的纪念品一定会让杰克大赚一笔的。

可是,杰克的下一个举动更让大家吃惊,他没有把这些纪念品公开叫卖,而是又花大价钱买下了一颗钻石。这颗钻石非常名贵,杰克为了买这颗钻石,把这些年来做生意的所有积蓄都花光了。杰克又向朋友借了一些钱,在报纸上做广告让大家免费来欣赏那颗钻石。人们都高兴坏了,可是又不知道为什么杰克会免费让大家欣赏,大家都猜不透杰克是怎么想的。

在杰克公开展览那颗钻石的时候,好多人来参观,而就在大家来参观的时候,杰克把以前做好的那些电缆纪念品拿了出来,虽然标价很高,可是依然有好多人来购买。不到一天,杰克的电缆纪念品就全部卖完了,甚至有的人为没有买到而遗憾。

杰克大赚一笔,可是更重要的是人们通过这次杰克公开的展览,知道了杰克的钻石店,而杰克的钻石店也因此名声大振,生意变得出奇的好。(摘自《思维与智慧》第11期 郭龙/文)



成人之美的“钱途”

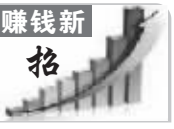
于国燕开了一家婚姻介绍所。几个月下来,她却发现自己婚介的成功率极低。并且因此顾客也越来越少,最后连房租都成了问题,只好关门停业。

开婚介所失败后,于国燕发现自己婚介成功率不高的原因并非自己经营有问题,而是与会员的情商有密切关系,这些大龄白领会员可以说基本都是“恋爱盲”。所以于国燕产生了一个创业灵感:我有现成的会员资源,何不再開一家“恋爱培训公司”?于是,她将自己的婚介所进行了简单的改造,改头换面的恋爱培训公司很快开业了。

第一个客户是开婚介所时的会员,这位小姐由于受传统家庭教育的影响,在爱情上不太主动。针对这种情况,于国燕安排咨询师对她进行心理辅导,并引导她学会向男士表达自己真实想法。经过一段时间培训和疏导,这位小姐很快找到了如意的伴侣。

一炮打响之后,“恋爱培训公司”的业务量不断增加。现在,公司的营业利润从开业时的每月几百元上升到了目前的一万多元。当然于国燕最高兴的还是不断有客户来向她汇报“毕业”后个人情感顺利进展的情况,她说,除了赚钱之外,她是在做一项成人之美的坏事。

(摘自《经理日报》2011.10.15)



拯救生病的食品供应链



系统的同时,导致了害虫抗药性的出现与增强,这又迫使人们提高农药用量,变换使用多种农药。而在高度发达的商业社会,菜不分春夏秋冬,食不分东西南北,大流通使得食品丰富性大大增加,但也加剧着农业生产的化学工业化。

现代食品工业使我们的生活发生了改变,化学添加剂成为食品的基本原料。超标使用,甚至以有毒化学品替代,使食品添加剂迅速被污名化。时至今日,发达国家已对食品添加剂严格监管,中国的相关监管则远远滞后。在中国,目前有2200种食品添加剂,有检验标准的只占总数的近四成,有六成食品添加剂无法检测。因此,尽快推出措施加强对食品添加剂的监管是很有必要的。

失衡的农业

在中国,食品行业目前形成的格局是少数大型集团和大量中小加工作坊并存的情况。虽然从理论上而言,大资本、大集团更有利于食品加工标准的统一,质量检测的控制,但从三鹿、蒙牛、双汇等大企业身上,这种信任几乎被摧毁。大型企业集团把成本压力和风险转给农户和下游小企业,一旦出现质量问题,又把处罚的风险推向这些农户和中小供应商。

为维护价格稳定,在政策上农产品价格长期被

压。政府为了鼓励农民生产使用了各种补贴措施,但这些年农业耕作算得上是资源节约和环境友好的。所以,缓解食品安全问题的根本还在于发挥传统小农的智慧,低成本地打造中国可持续农业和食品生产体系。2007年的中央1号文件一改坚持多年的“农业现代化”指导思想,转而提出“现代农业”这一更加符合生态大好的农业发展新思想。中央政府对于农业政策调整的方向正是从化学农业阶段的反生态方式转变为体现多功能性的生态农业方式。

而最近全国各地兴起的社区支持农业(CSA)的基本理念是:消费者预付生产者费用,与生产者共担生产过程中的风险,由此确保生产者的收益,从而最终收获健康的农产品。生产者也因此获得了维系在土地上健康生产、维持生计的收入。这一概念的出现是由于城市人与土地的距离越来越远,越来越少的人了解食品的来源和生产者。现在,市民逐渐开始关注土地的健康和城乡之间的关系。在这个理念创造的环境下,农民生产者和市民消费者一起工作来实现食品保障和经济、社会与自然环境的可持续性。这是目前从根本上解决食品安全问题的途径之一,是城市人重新连接土地的希望,也是城乡之间的互救与自救。

城乡之间的互救

与迄今才有40年历史的“化学农业”相比,中国几千年的农业耕作算得上是资源节约和环境友好的。所以,缓解食品安全问题的根本还在于发挥传统小农的智慧,低成本地打造中国可持续农业和食品生产体系。2007年的中央1号文件一改坚持多年的“农业现代化”指导思想,转而提出“现代农业”这一更加符合生态大好的农业发展新思想。中央政府对于农业政策调整的方向正是从化学农业阶段的反生态方式转变为体现多功能性的生态农业方式。

而最近全国各地兴起的社区支持农业(CSA)的基本理念是:消费者预付生产者费用,与生产者共担生产过程中的风险,由此确保生产者的收益,从而最终收获健康的农产品。生产者也因此获得了维系在土地上健康生产、维持生计的收入。这一概念的出现是由于城市人与土地的距离越来越远,越来越少的人了解食品的来源和生产者。现在,市民逐渐开始关注土地的健康和城乡之间的关系。在这个理念创造的环境下,农民生产者和市民消费者一起工作来实现食品保障和经济、社会与自然环境的可持续性。这是目前从根本上解决食品安全问题的途径之一,是城市人重新连接土地的希望,也是城乡之间的互救与自救。

(摘自《南风窗》第11期)



目前,北京的机动车已超过500万辆。一个时期以来,政府虽采取各种措施缓解交通拥堵,但堵车现象仍然严重。而纽约虽也有交通拥堵问题,但两地的交通拥堵却有差异,差异主要来自人的行为。北京和纽约都是国际大都市,人口数量和密度大体相当,北京、纽约都堵车,但纽约的堵车秩序大大好于北京。在纽约,无论何时何地,只要打出并线信号灯,旁边的车就会让出一条道来,

堵车的经济学解释

礼让已成为一种习惯。而在北京,争先恐后、见缝插针的抢道现象随处可见,由此造成的交通事故比比皆是。因此,尽管纽约的人均汽车保有量将近北京两倍,但交通拥堵程度远不如北京,在纽约开车的心情也好得多。

对于人们的交通行为影响交通秩序的现象,经济学家曾经做过各种解释,试图找出人们行为的经济学基础,比如“劣币驱逐良币”理论。这说的是铸币流通时代,成色不足的劣币如果能与成色充足的良币共同流通,那么谁也不愿意把良币拿出来用于交易,都会把劣币用于流通,于是劣币会将良币驱逐出流通领域,市面上流通的也就是劣币了。将这一理论引入社会行为领域,不良的违规行为如果能经常带来利益而受到惩罚,“会哭的孩子有奶吃”,就会有越来越多的人选择自私自利,最终把遵守规则的良性行为排斥掉。

如果在驾车时加塞抢行泛滥、乘公交车上车时不守秩序,导致礼让守法的司机吃亏,制造业小批量生产将变得更为划算,生产组织更加灵活,劳动投入更少。随着直接从事制造业行业的人数减少,劳动力成本在整个生产成本中的比例也将随之下降。这将鼓励制造商将一部分制造业迁回发达国家。据此,英国《经济学家》杂志断言,一些在很久前被新兴市场夺走的生产岗位将重新回到发达国家手中。(摘自《上海证券报》6.4 沈若愚/文)

自行车上的中国经济

1886年英国冒险家托马斯·史蒂文斯踏上一场不同寻常的自行车之旅。他从中国南方的广州一路向北骑行1000公里。他的旅行在当地人中引起强烈反应:新奇、恐惧和偶尔的愤怒。

一个世纪后,中国人对自行车不再陌生,它成了中国的标志。尽管经济发展令大量自行车被汽车取代,今天自行车在中国仍占据重要地位。自行车是对中国经济的诱人比喻:只有在前行时它才能保持稳定,尤其是在负重情况下。中国经济亦是如此,若失去向前的冲劲就会倒下。

史蒂文斯当初自行车之旅的重要意义不仅在于他选择的路线,还在于他所骑车子的类型:一种前轮大后轮小的车。这种自行车给中国经济提供了最恰当的比喻。大小二轮自行车的前轮使其能以超越的速度推进更长距离,就像中国经济的成长。许多外国评论员认为出口是中国经济增长的前轮。而被认为是经济活动终端的家庭消费只占中国GDP的1/3,就像自行车后面的小轮。

投资和消费的不均衡让中国经济看起来不稳固。但中国经济不会崩溃,就像大小二轮自行车在道路上颠簸前行一样。中国擅长吸取别国在发展道路上的教训。政府对资金配置的影响力是浪费的主要来源,但同时也有利于在个人投资信心下滑时拉动投资。尽管中国的银行体系效率低下,但由于拥有大量存储,它同时也具有弹性。大小二轮自行车最终遭淘汰,被现代自行车取代。中国的大小二轮增长模式也注定将被废弃。在缺少强有力投资保证就业增长的情况下,中国需找到新办法来保护民众不受前路颠簸之苦。(摘自《环球时报》5.26)



3D打印机将打碎多少国人的饭碗

2010年中国制造业在全球制造业总值中的占比为19.8%,超过了美国的19.4%。中国已有煤炭、钢铁、水泥、汽车、纺织服装等220多种工业产品产量居世界首位。问题是能不能保持这样的世界地位?

由于高涨的失业率压力,欧美都不同程度地提出了振兴制造业的计划,除了政府推动之外,正在到来的第三次工业革命也就是工业数字化革命必将深刻影响世界制造业版图分布。3D打印机就是个直观的代表,其工作原理为:使用一束紫外线凝固一层薄薄的液态塑胶(有点儿的像墨水),并不断重复这个过程,一层层增加塑胶,最终打印出一件成品。现在,已有许多消费品、机械零件、鞋子和建筑模型在进一步开发前,以3D打印形式供工程师、设计师和客户评估效果。任何改动可在几个小时后或一夜之间重新打印出来,而不用花上几周时间等着工厂把新模型制造出来。

3D打印只是“数字化制造”的缩影。随着采用了新材料、全新生产工艺、易操作的机器人,以及在线制造协作服务的普及,制造业小批量生产将变得更为划算,生产组织更加灵活,劳动投入更少。随着直接从事制造业行业的人数减少,劳动力成本在整个生产成本中的比例也将随之下降。这将鼓励制造商将一部分制造业迁回发达国家。据此,英国《经济学家》杂志断言,一些在很久前被新兴市场夺走的生产岗位将重新回到发达国家手中。(摘自《人民日报》5.21)



基建投资成不了“顶梁柱”

每到全球化遇到阻力,极端凯恩斯主义的阴影就会笼罩人间。有消息称,多省频推大项目,今年基建投资将达7.89万亿规模。目前制造业投资热情不高,房地产新开工投资也在下滑,基建投资便成为“顶梁柱”。

在当前背景下,最佳策略不是采取政府投资式的积极财政政策,而是采取减税式的积极财政政策。如果每个省都在大肆投资拉动经济增长,实在是可悲,因为政府去花钱,钱从何来?要么是印钞票,要么是加税,要么是借债。归根到底,其潜在逻辑就是居民既然不愿意消费,那么,就该让政府从居民和企业口袋里攫取走,让官员们替代企业家和居民进行消费和投资。

超发货币导致居民和企业的生产成本、生产成本急剧上升,很多资金无利可图。生活成本的提高,挤压了消费空间,掏空了消费者的储蓄。凯恩斯主义的货币政策和财政政策,有一个最基本的前提,就是货币基本不贬值,但是现在,货币每年贬值10%就已经很不错了。货币购买力急剧下降,百元钱简直成了零钱。

政府投资拉动经济增长是有一定限度的,中国经济消费不足,大部分都靠投资拉动,实际上就是货币在增长,税收在增长,数据在增长,没有太多的现实意义。(摘自《深圳商报》5.28 朱大鸣/文)

