

“伟人”们要团结起来
春分这一天,北京“伟人风采艺术团”的13名“领袖人物”特型演员,风尘仆仆来北京南六环外大兴县的“北京优龙会议中心”出席某慈善拍卖会,却发现他们被忽悠了。



参观彭雪枫烈士纪念馆(伟人风采艺术团)

前台小姐告诉他们,今天根本就没有什么“拍卖会”。无奈,身着盛装的一众“伟人”,只能坐下等待。时针迈向11点,“不等了!”艺术团团长、毛泽东特型演员商清瑞忽然说,“就当出来踏青!中午,我请大家吃饭!”

两句话一扫“伟人”们脸上的阴霾。他们欢呼雀跃:“没错!不跟他们生气!”中午在一家刀削面馆,大家谈笑风生,仿佛上午的不快完全没发生过。

1957年出生的商清瑞,做过语文教师、政府官员、记者,卖过周林频谱仪。18岁时,就有人说他长得像毛泽东,这些年的四处闯荡中,这副长相也给他带来了不少便利。一次他到长沙洽谈电网项目,当地政府官员一看:“哟,这不是我们的‘毛主席’回来了吗?”对他客气而热情,电网项目顺利拿下。

2006年,有人给他一本《军旗》电影剧本,让他试一下“毛主席”,电影后来黄了,他却动了心思,开始到处拜师,准备当新人。在一场婚礼上,商清瑞迎来了他的“处女演”:为一对新人致辞,拿了500块的红包。有人在台下评论:“这个‘主席’长得还是比较像的,就是有点紧张。”商清瑞从此正式迈上特型演员之路。从商的经历使他意识到:散兵游勇,单打独斗很难发展,于是成立了“北京状元龙国际传媒广告公司”,并下设“伟人风采艺术团”等四个分支机构。公司成立后,商清瑞开始在演出中寻找形形色色的特型演员,遇到合眼缘者,就积极游说“入伙”:“民间艺人必须团结起来,才能整合资源,做大做强。”

如今,与“伟人风采艺术团”长期合作的有数十位特型演员,以及十余位歌舞演员,他们活跃在各类政府文化活动、商业庆典、慈善拍卖等场合,对于出场费,商清瑞始

游走在民间的
▶一个以特型演员为主要成员的民间艺术团体,在接受“红色粉丝”追捧之余,游走在历史与现实、商业和文化之间,尝遍了酸甜苦辣的滋味。

“伟人风采艺术团”

终不愿正面回答。而据微博上群众透露,“毛泽东”“周恩来”“邓小平”的出场费一般是5000元。

时间一久,有人自荐要做艺术团,但商清瑞婉言谢绝了那些“格调不够”的,“比如某老板闲得发慌,想来演伟人过过瘾的,太不靠谱了。”

狂热的“红色粉丝”

听说记者要来采访,商清瑞通知各位“伟人”穿上各自的“行头”,端庄肃穆地坐在月白色真皮沙发上等待。这些年来,他们都是靠这样的方式召集,电话通知,自带妆容服饰,接完活各回各家。为了展示效果,“伟人”们集体上街买水果,引发了小小的交通堵塞。但“伟人”们显然习以为常。

“到下面演出、合影,书记排首位,省长、市长都要往后排。”一头银发的刘少奇扮演者庞宪伯说。演了20年邓小平的许桓更是习惯了大场面:“在太行山革命老区演出,从宾馆到广场,一路上站了几十万人,呼声震天,车开都开不动。伸过来的手臂都拼命地拍车窗。”“四五十岁的人崇拜领袖,就像年轻人崇拜李宇春、周杰伦,都是精神偶像。”商清瑞说。这个定义对于他本人似乎也适用。在他的工作室电视机上方挂着一张毛主席像。只要有时间,商清瑞就会给画像上一炷香,拜上一拜。曾有一次到外地演出,同车的老教授对毛泽东颇有微词,当场遭到商清瑞的厉声呵斥:“要么闭嘴,要么下车。”

一位姓周的小伙子把跟张江山(伟周总理的特型演员)的那些糗事带回山东老家,父母看后激动难抑,非要来北

京看“周总理”。酷热的8月底,他们全家开车七八个小时进京,跟张江山在鸟巢前拍了照,再当天返回。几个月后,小周给张江山打电话:“‘总理’,我母亲生病,犯倔,不肯住院。您能不能劝劝她?”张江山难准:“这不好吧?”小周说:“‘总理’,求您了,我是孝子。”张江山被打动,以“总理”的口吻给小周的母亲打了个电话,让她好好吃药治疗,老母亲果然乖乖住院,痊愈后又特地来北京,给“总理”送来花生、大枣。

用伟人的标准要求自己

艺术团始终强调,要用伟人的标准要求自己。张江山说,他推掉过白酒和医疗器械的广告代言。庞宪伯则说自己每年都用卖字画的钱资助贫困大学生。

“小平同志”董晓曾受邀去河南参加一场敬老活动,去了才发现,是一个“土财主”要给自己八十岁的老娘过寿,让他老娘乘车检阅,“主席”“总理”和“小平同志”分乘三辆车跟在后面。董晓坚决不答应:“我们这么干,小平同志会高兴吗?”

红色产业链的一环

2006年成立之初,“伟人风采艺术团”一年只能演出20场,然而建国60周年和建党90周年后,红色活动明显越来越受欢迎,艺术团有时甚至一天要赶两三个场。他们也逐步发展起“包干”策略。2011年6月,“伟人风采艺术团”和内蒙古自治区党委宣传部合作举办专场演出,从策划、节目到舞美一条龙服务,净赚20万。

商清瑞坦承,“伟人风采艺术团”的现金流并不通畅,机制上也有不少问题,某些团员演惯了“伟人”,在团队中也想当领袖、耍大牌;还有不少团员出去“自立门户”,但以惨败收场。

商清瑞筹划:“下一步,要让机制更完善,比如演员进团要登记,要举行宣誓仪式;建立会费制,通过艺术团的关系接活,按比例上交酬劳;定期开例会、定期做培训。”

(摘自《中国新闻周刊》第12期 郭凌鹤/文)

“龙行天下”杯第二届全国安全生产书画展征稿启事

各省市安监宣教机构、企事业单位、广大书画艺术家;

第一届全国安全生产书画展,在中国安全生产协会、中国美术家协会、中国书法家协会

的支持与指导下,在湖南省职业安全健康协会、湖南省书法家协会、湖南省美术家协会联合主办下,在广大书画作者的热情鼓舞下,取得了圆满成功。

为继续做好安全生产的宣传教育,进一步贯彻落实国家安监总局印发的《安全文化建设“十二五”规划》,盛世龙年继续举办全国安全生产书画展。现发布征稿启事,面向海内外征集作品。

一、活动主题:以人为本、关爱生命、关注安全。

二、活动宗旨:弘扬中华民族文化,展示安全文化内涵;重视人的生命价值,提高全民安全意识;繁荣书画艺术形式,强化职业安全教育,推进安全文化建设,促进社会安全发展。

三、主办单位:国家安全生产监督管理总局宣传教育中心

四、指导单位:中国书法家协会、中国美术家协会。

五、组织机构:全国安全生产书画展组委会(见组织章程)。

六、协办单位:见网络公布(在全国安全生产书画展网公布)。

七、作品内容:书法作品必须是与安全有关的诗文、警句。美术作品需紧扣安全生产主题。

八、规格及要求:1.美术作品:国画,6尺以内,竖幅;2.书法作品:6尺以内,竖幅,书体不限,草、篆另附释文;篆刻作品不少于8方,附边款2至4方;3.作品数量不限,请附作者100字左右简历。

九、征稿时间:

即日起至2012年7月31日

十、评选时间:2012年8月

十一、出版画册:

1.书画展组委会于展览前出版发行《“龙行天下”杯第二届全国安全生产书画展作品集》(上卷,刊登优秀作品、入展作品、入选作者名单);《“龙行天下”杯第二届全国安全生产书画展风采录》(下卷)。

2、各行业系统及分类展览,另行出版作品集。

1、优秀奖:美术、书法各50名。奖金各10000元(税后);其中对环评得票最高的美术、书法

十二、展览开幕式、《作品集·风采录》首发式暨颁奖典礼:2012

年11月上旬在北京隆重举行。

十三、宣传形式:

1、通过国家安全生产宣教网、中国安全生产报、中国书画报、书法报、美术报、央视网、新华网、中国安全天地网、全国安全生产书画展网等媒体进行宣传。

2、利用央视网“安全文化与书画艺术”访谈、“安全文化建设示范企业”访谈、“现场写真”、“作品选登、选播”、“展事趣闻”等图文并茂的多种形式,跟踪采访报道大展活动期间名家题词、作者创作、现场签名、安全演说。

3、发动各行业,各领域及分书画类别进行邀请展,形成安全文化与书画艺术多种方式的途径进行传播宣传。

4、组委会组织与企业互动,走进基层,贴近群众,深入矿山、军营、学校、街道、家庭等开展声势浩大的安全生产主题签名笔会,形成一种强大的宣传阵势,提高全民安全意识,创立全国安全文化展事品牌。

十四、奖项设置:

1、应征作品无须装裱。请在作品背面右下角用铅笔工整注明作者真实姓名、年龄、性别、所在单位、联系电话、详细通讯地址及邮编。

2、应征作品免缴评审费,所有书画作品不退稿,未入选作品如需退稿者在一个月内请寄退稿费用人民币捌拾元整。

3、本次书画展,组委会对获奖、入展作品拥有展览、出版、宣传、收藏及处置权。

4.投稿地址:湖南省长沙市韶山北路86号鑫天大厦407室(C),邮编410011。

联系电话:

书画组:0731-82229931/15874017385(钟老师)

新闻组:0731-84212121/18273159695(周老师)

央视网:0731-84212121/18684873156(王老师)

财务组:0731-82229932(办/传)

外联组:0731-82478566/84431815

北京中心:010-64278933转6401

监督电话:15111003311/15321111136

5.法律顾问:陈慧 金州律师事务所

6.政策咨询:国家安监总局宣教中心010-64463648

7、组委会电子邮箱:aqsh2011@163.com(注:作品用挂号、特快专递邮寄或直接送达)

全国安全生产书画展组委会

2012年4月6日

版、宣传、收藏及处置权。

4.投稿地址:湖南省长沙市韶山北路86号鑫天大厦407室(C),邮编410011。

联系电话:

书画组:0731-82229931/15874017385(钟老师)

新闻组:0731-84212121/18273159695(周老师)

央视网:0731-84212121/18684873156(王老师)

财务组:0731-82229932(办/传)

外联组:0731-82478566/84431815

北京中心:010-64278933转6401

监督电话:15111003311/15321111136

5.法律顾问:陈慧 金州律师事务所

6.政策咨询:国家安监总局宣教中心010-64463648

7、组委会电子邮箱:aqsh2011@163.com(注:作品用挂号、特快专递邮寄或直接送达)

全国安全生产书画展组委会

2012年4月6日



2012年4月20日
星期五
壬辰年三月三十
第十六期
湖南日报报业集团主办
国内统一刊号:CN43-0032
邮发代号:41-12
全国邮政投递服务热线:11185
本报邮箱:wcb-bwb@163.com

微言“算”听

“说明”代替“宣传”是个进步
前不久在一档电视访谈节目里,中共中央对外宣传办公室原主任赵启正说,“宣传”(propaganda)一词已经被滥用了,与其原初的本义相去甚远。“不管哪本字典,它都注上了,有点‘强词夺理’的意思,那么我觉得我们是善意地表达中国,所以我就改成了‘向世界说明中国’。”赵启正说“宣传”有点“强词夺理”的意思,不愧为“中国新闻官第一人”。

查处违法违纪官员不是“路线斗争”
薄熙来被停止党内职务,中纪委对其立案调查,国内外舆论都很关注。西方的不少分析都把事情往中共党内“路线斗争”和“政治斗争”上引,国内也出现一些类似谣言。这当中有一些是对中国国情和中共党情不了解造成的,有一些则是唯恐中国不乱故意编出来的。西方舆论对中国有一种根深蒂固的误读:中共内部存在尖锐对立的两个派别,甚至多个派别。

按法律一条一条来,很多事情就做不下去了。
近日,有群众反映甘肃兰州征地中的一件“荒唐事”:一片“城区里最后的菜地”被强行推掉。更荒唐的是,当新华社记者前往调查时,当地有关负责人却称:“推错了。”“大学生也会写错字,我们怎么能不出点错呢?”“按法律一条一条来,很多事情就做不下去了。”法律在当地某些官员眼里,不过是可有可无的摆设,当它成为政府“做事”的“绊脚石”,就会被毫不犹豫地一脚踢开。

头发就是我一,它胜过一切的人、物
2012年4月13日晚19点30分左右,山东省东营市第一中学八年级一班14岁的女生李欣玥因学校要求剪短发跳楼自杀。在收拾女儿的遗物时,李欣玥的父亲发现了女儿李欣玥写的一篇《渴望得到尊重》的作文,记者看到文中有一段写道:“就在前不久,妈妈就因为我的头发和我大吵一架。事情是这样的,因为一中校规,学生必须运动头,但我不想服从这条校规,因为头发是我最重要的东西。不夸张地说,头发就是我一,它胜过一切的人、物。”

我将采取史无前例的激进方式
4月15日晚,韩寒乐队微博账号“亭林镇独唱团”发微博称,韩寒遭受某网友的死亡威胁,“倒韩派的主力黄贲向韩寒和韩寒的父亲发出死亡通牒,并向网友征集韩寒的行踪”。微博附带的截图显示,一个名为“司马不迁”的网友在凤凰网博中写道:“本人郑重声明:公权力如果不介入调查人造韩寒事件,韩寒父子在半年内如不承认招认造假行为,不向全国人民公开道歉,超过此期限,我将采取史无前例的激进方式……”韩寒的读者交流邮箱、他的车队、合作方甚至外方老板都收到了威胁邮件。

(综合《南方周末》、《环球时报》、《扬子晚报》、新华社等)

救人的药品,变成了害人的毒物,小小的胶囊竟然暗藏如此玄机,令人震惊。而这次的曝光,不少知名药企,如修正药业、通化金马药业等均卷入其中,堪称制药行业中的三聚氰胺事件。

别让监管也藏在胶囊里

周末静思

4月15日,央视《每周质量报告》曝光,河北一些企业用生石灰给皮革废料进行脱色漂白和清洗,随后熬制成工业明胶,卖给浙江新昌县药用胶囊生产企业,最终流向药品企业,进入消费者腹中。记者调查发现,9家药厂的13个批次药品所用胶囊重金属铬含量超标,其中超标最多的达90多倍。

铬是一种毒性很大的重金属,容易进入人体内蓄积,具有致癌性并可能诱发基因突变。救人的药品变成了害人的“毒药”,不法企业的行为之恶劣让人震惊。据悉,不少知名药企,如修正药业、通化金马药业等均卷入其中。

关于药用胶囊的生产,不是没有政策和制度。《中国药典》明确规定,生产药用胶囊所用的原料明胶至少应达到食用明胶标准。然而,为了牟取暴利一些不法企业置公众的生命安全与健康不顾,让皮革的下脚料通过药用胶囊的伪装,进入患者胃肠。

让人感到更可怕的是,记者实地调查中发现,使用工业明胶生产药品胶囊已是业内公开的秘密。为了逃避监管部门的追究和打击,原料供应企业明知自己是用工业废料生产的“工业明胶”,却强迫胶囊生产企业跟自己签订“食用明胶”供货合同以推脱责任;而胶囊生产企业为图近万元一吨的差价,也欣然同意。

我们不禁想问,到底有多少“潜规则”在危害公众健康与安全?在种种“潜规则”下,

本期点睛

02版/公器私用的快感

03版/税该怎么改才合理

04版/神奇有趣的动物大猫

05版/除了《一无所有》,我一无所

07版/那些年,一起看《泰坦尼克号》的人

08版/下属不贪,领导不安

13版/我要做个高端人

谁又能是幸存者?皮革明胶真正震撼我们的,不仅在于这些生产者毫无一丝职业道德,还在于他们的肆无忌惮。千万不要以为这些不法生产者,是传统理解的小作坊,只是躲在角落偷偷地生产。浙江新昌县儒岙镇是全国有名的胶囊之乡,年产胶囊一十亿粒左右,约占全国药用胶囊产量的1/3。这说明,使用“皮革明胶”是一种普遍现象。而在原料提供地河北衡水市阜城县,这同样并不是一个隐藏着较深的灰色产业。

如此相对公开的产业,存在比较长的时间,监管部门竟然不知情,只是等到媒体报道后再来重视,这不是咄咄怪事吗?难道监管也藏在胶囊里了吗?有这样的监管部门,还有什么可能发生?维护食品药品安全需要生产者有良心,同样也需要监管者有良心。

近年来,三鹿奶粉,染色馒头,毒豆芽……几乎每一起质量安全事件都是媒体扮演“先行者”,通过曝光引发社会关注,而本应起到安全监管的部门跟在媒体后面亦步亦趋。媒体曝光固然是在履行社会监督,但也从侧面折射部门监管的不力。毕竟,监管部门与媒体相比有着信息、技术、知识、职能等多种优势。连作为局外人的记者都能“识得庐山真面目”,“身在此山中”的监管部门情何以堪,究竟是浑然不觉,还是装聋作哑,值得追问。

监管屡屡落后媒体,原因大概有以下三点。一是“无利不跑”。食品安全本应是无缝连接的链条式管理,但是在现实中,链条与链条之间却出现断裂。现行的“分段监管为主、品种监管为辅”的食品安全监管模式,往

往涉及药监、质监、卫生、工商等多个部门,各部门间权责不清,管与不管,常常以利驱动,有利就抢着管,无利就让着管,导致重复监管和监管盲区并存。

二是“脚软难跑”。尽管中央三令五申执法“收支两条线”,但仍有少数监管部门下达有罚款指标,办公经费和人员工资要靠罚款来解决。当违法企业成为“衣食父母”,自然不愿将其“一棒子打死”。再加上一些企业大搞金钱公关,一些执法人员与其沆瀣一气,吃人手短,拿人“脚软”,无力追赶违法者的步伐。

三是“跑不跑一个样”。每当媒体曝光引发众怒,监管部门都是扮演“救火队员”的角色,出面对违法企业进行处罚,而自身的监管失职却很少被追究。无论是审批认证的产品不符合标准,还是违规行为就在眼皮底下上演,相关部门和人员也不用负任何责任。于是,监管部门就多一事不如少一事,乐得让媒体扮演“活雷锋”,自个也能落得个重视监管、雷厉风行的名声。

产品安全出现问题并不可怕,可怕的是正常的监管机制形同虚设,因为前者污染的是水流,后者破坏的则是水源。监管跑不过媒体,不是媒体之幸,而是社会之痛。现在,国家药监局已经表态,严肃查处超标企业。没良心的生产者有人查处,没良心的监管者有没有人查处?虽然当前呈现的事实,尚不足以证明有权力寻租的现象,但对于眼皮底下的不法行为听之任之、不理不问,起碼存在失职嫌疑。对于失职的监管者,难道就不应该有一点说法吗?

(综合新华社、《扬子晚报》)



背景 广西柳州市胜利小区部分住户在未签订拆迁协议的情况下,遭到不明身份人员拆楼梯、断水电、堵锁眼、朝大门泼粪便等方式逼迁。1村2号居民楼一层的楼梯已经被拆毁大半,楼上却还有三家没有搬走的住户。

点评 中国的发展和城市化不会停止,但“强拆”显然是开错了药方。任何发展都离不开社会的公平正义,都不能容忍对人民群众合法权益的损害。(据中新社4.9讯)

【视点】

谁令监管的尺子短夕长

同一把监管的尺子,相隔一个月的时间,两次丈量的结果却大相径庭。丈量的对象,是在保健品市场上受到热捧的螺旋藻产品。在国家食品药品监督管理局下发的通知中,市面上销售的10多种螺旋藻产品,被检测出重金属铅、砷、汞含量“不合格”。

可剧情却很快发生了逆转。近期国家食药监局公布了一组“最新抽检结果”。在这一次的“丈量”中,原先“黑名单”上的13家不合格螺旋藻生产企业仅剩下一家,而剩余12种原本超标的产品,这一回全部安全过关。

产品还是那些产品,只是丈量它们的“尺子”变了。据报道,新一轮的抽检中,铅含量的合格标准由每千克低于0.5毫克上升为原来的4倍,因此,在两次相隔一个月的检查中,原本超标近200%的产品,才能摇身一变,被宣告为“合格”。在许多朝令夕改的故事之后,我们都曾经见过那把朝短夕长的尺子。

然而,想要跨越公众的信任,一把面目模糊的尺子已经足够了。

(摘自《中国青年报》4.11 付雁南/文)

机场建设费,换个马甲就合理?

从4月1日起,我国废止机场建设费,改征民航发展基金,乘坐国内航班的旅客每人每次50元,原民航机场管理建设费和民航基础设施建设基金的有关规定同时废止。

凡是坐过飞机的人,都交过机场建设费,但这笔钱究竟是什么东西,恐怕很多人都是稀里糊涂。如果是捐赠,为何强制而非自愿;如果是投资,怎么看不到回报;如果是税费,从来没有部门说明收取依据和使用情况。自1992年开始征收至今,机场建设费在质疑和诟病声中走过了20年,被指“收费时间最长,收费范围最广,最没有法律依据,最不公平透明,引起最多反对声音的不合理收费”。

如今,在多次续征之后,机场建设费终于被“废止”了。不,准确地说,是换了个新马甲,叫“民航发展基金”,尽管名义上由原民航机场管理建设费和原民航基础设施建设基金合并而成。为什么在一片取消机场建设费的呼唤声中,我们盼来的不是停收,而是改征?难道换个马甲,就能洗白机场建设费,让公众心服口服?答案显然是否定的。

(摘自《法制晚报》4.17)

责任编辑:王恒 范莉卿