



“生逢其时”变成“生不逢时”
鲁军(现为北京通卡网络技术公司总经理)、董之磊(现为“中文在线”董事长)、马云、刘颖(一起创办“妈妈网”)、陈曦(现为投资经理)都是清华大学学生,其中公司第一发起人、总裁鲁军因创建易得方舟公司在1999年7月18日办理休学,是清华停学创业第一人,易得方舟公司副总裁刘颖与他同时办理休学。自他们而始,休学创业引发社会大讨论。
1998年12月15日,二十出头的刘颖开通了他的个人网站“化云坊”。接着,鲁军、董之磊、马云、陈曦和刘颖5个少年在宿舍的仓库里把“化云坊”个人网站演绎成FANSO(易得方舟)公司。1999年8月,FANSO第一笔私人投资到位,近千万元的资金使不到10人的创业团队变



一句话成就两位世界“最富”

2011年,美国《华尔街日报》统计了1000年来世界上最富有的50位商人。中国商人伍秉鉴和美国商人阿斯特都名列其中。他们两人先后成为清朝道光年间的世界“最富”,而他们两位的成功皆因为一句话。
32岁那年,伍秉鉴从父亲手里接管了怡和行,其经营范围涉及到钱庄、地产、房产、茶园、店铺等。这一年,一位年轻的美国人要求拜见伍秉鉴,他就是美国商人阿斯特。阿斯特在纽约的朋友家里喝过中国的茶叶,认为这是一种很好的东西。他想把茶叶引到美国,让喝咖啡的美国人爱上中国的茶叶。伍秉鉴说:“你打算怎么合作?”阿斯特说:“我打算买你一万担茶叶。可是,我只有五千担的资金!”伍秉鉴说:“所以,你就想让我赊给你五千担茶叶?”阿斯特点了点头。伍秉鉴说:“可是,这不合生意场上的规则呀!”阿斯特说:“我知道这不合规则,所以才来找你。不过,我可以付给你利息,并且,我一直留在这里,直到货款从美国带回来!”伍秉鉴想了想,便同意了阿斯特的要求。
那艘满载茶叶的船离开广东港口不久,就遭遇了大风,船沉了,茶叶没了。消息传来,阿斯特痛哭流涕,恨不得跳到大海里淹死。正在阿斯特难过的时候,伍秉鉴派人来叫阿斯特。伍秉鉴掏出了那张阿斯特亲手写下的借款合同,当着阿斯特的面撕了一个粉碎。然后,又取出了一张50两的银票,递给阿斯特说:“你的借款已经还清了。这是你回家的盘缠,你可以回家了!”阿斯特一下子愣住了。不过,他很快就明白了过来。他拿起那张银票,按照中国人的礼仪,跪下磕了三个响头,然后,含泪告别了伍秉鉴。
阿斯特回到了美国,很快东山再起。他不仅还清了伍秉鉴的债务,而且还帮助伍秉鉴在美国发展茶叶、铁路、证券等业务。并且,经过几年的努力,他们都成为当时世界上最富有的人。“你的借款已经还清了。”这句话在美国商人中广为传颂,成为商界中的一种美德。(摘自《意林原创版》2011年第12期 明月/文)



房子歪了,就得推吗

英国有一座“斜屋”酒吧,位于斯塔福特郡希姆雷市。这座“斜屋”酒吧的屋顶、门窗,甚至吧台都是倾斜的,所以搁在吧台上的酒杯有时会自己滑动起来,而扔到吧台上的硬币也会自己动起来。这使得最清醒的顾客,也会产生一种已经喝醉酒的错觉。这座酒吧也因此获得了“英国最具醉意的酒吧”的头衔。
“斜屋”的前身是一座建于1765年的农家住宅,后来被改成了一座酒吧。在19世纪中期,这座房子的一侧地基发生了沉降,地基每年只下降几毫米或一到两厘米,在100多年的时间中逐渐变成了一座模样吓人的“斜屋”。
酒吧的经营者索尼·曼恩是一个著名的旅行家,他在意大利看到了比萨斜塔,深受比萨斜塔启示,他决定让这座“斜屋”永久地在人们的记忆中“斜”下去。于是,索尼·曼恩对这座上世纪40年代就被英国政府列为危房的“斜屋”,依原样进行了重新加固,而不是拆除。用支撑墙和钢梁加固后的“斜屋”,外表看起来仍然是一副摇摇欲坠的模样,实则是一座既安全又牢固的房子。
点评:房子歪了,成了危房,就得推倒,这是众人的思维模式。用“斜”就“斜”,保留歪房子长此“斜”下去的状态,唯有这种出格的想法,才能让歪房子出奇制胜,成为一个引人入胜的旅游景点。同时,也为索尼·曼恩带来了源源不断的意想不到的财富。

(摘自《思维与智慧》3月上 柯玉升/文)



成了60余名员工的公司。在那个神奇的年代,没有盈利模式,只能提供免费服务。对于这群年轻的创业者,公司如何挣钱?什么时候能赚回烧掉的钱?所有问题当时都无话回答,没有人能说清楚明天究竟会发生什么。他们的选择是跳进大潮,边做边想。
他们生逢其时,但很快变成了生不逢时。2000年6月,IT企业在纳斯达克跳水,互联网的冬天降临。两周内,风险投资撤走,年底,FANSO经历最艰难的时期,核心团队五个走了三个,账上只有几千元钱,40多个员工等着开工资。2001年10月,FANSO网站无法登录了,他们彻底的失败了。在时间的历练中,他们很快明白,创业不是跟着感觉走。遭遇到互联网泡沫时,风向标改变,他们首当其冲。

为什么中国很少成功案例
对于他们几个来说,当年的休学创业似乎只是商业上的一次演练。董之磊认为:“一家公司存在的基础就是



次果酿出金

2004年,合肥女孩孟晓丽以留学生身份来到了新西兰。这里的奇异果行销至全世界70多个国家,每年生产将近6000万箱,据说全球80%以上的奇异果都来自这个小小岛国。
为维护奇异果“国宝”的市场形象,新西兰政府规定,只有一级果才可以出口(一级果必须是身形圆润,毫无瑕疵的)。由于品质一流,新西兰黄金奇异果在国际市场上赢得了良好声誉,但因标准过高,淘汰下来的大量“次品”却愁坏了当地果农。因为新西兰是个仅有400万人口的小国,对水果的消费能力很有限。
看到果子便宜得惊人甚至白白烂掉,孟晓丽感到十分可惜。不久,爱动脑筋的孟晓丽开始筹划,当地果源非常丰富,是否可以做点有特色的小生意?她想,当地气候炎热,一年四季盛产水果,自己何不开家果酒坊? 2005年8月,她与朋友在惠灵顿市SPRT街上,开了家充满时尚气息的“果酒自酿坊”。在那里你既可以买到现成的果酒喝,还能自己动手酿造,消息传出后,人们带着好奇纷纷光顾。孟晓丽的“果酒自酿客”在惠灵顿市渐渐有了名气,俨然成为了“存放”客户美好时刻与休闲减压的理想场所。这一年,除去各种开支她净赚27万美元,在异国淘到了人生的第一桶金。
(摘自《大众商机》2009年第6期)



民国时期的假洋货

民国时期有个人叫黄楚九,家族世代行医,他16岁那年去上海开了一家中法大药房,兼卖中西药品。32岁那年,他推出了第一个品牌药——艾罗补脑汁。
为宣传推销艾罗补脑汁,黄楚九可谓下足了功夫。首先黄楚九采取“洋为中用”的手法,取了个“艾罗补脑汁”的洋名,迎合了当时人们的崇洋心理。然后在报上宣传说,有美国艾罗博士发明一种补脑液,以一张犹太人的照片起名艾罗,放在商标上算是发明人。其实,这位“虚拟”的艾罗博士不是别人,而是他自己。原来“艾罗”二字,是从英文“yellow”音译而来,yellow乃“黄色”的意思,正合他的姓氏,故“艾罗补脑汁”,也就可以称为“黄氏补脑汁”了。
接着他请当时的著名作家《二十年目睹之怪现状》的作者吴趼人撰文给这一药品做广告,发挥了名人效应。吴趼人收到黄楚九300大洋的“稿酬”,写了一篇题为《还我灵魂记》的短文,文中的大意是最近思维迟钝,精神委顿,朋友送来几瓶艾罗补脑汁,服后顿生奇效,精神转佳,文思泉涌。
就在此时,偏有一个美国人艾罗找上门来,敲黄楚九的竹杠,说那艾罗补脑汁是他的父亲发明的,他是合法继承人。黄楚九一听,吓了一跳。他到处打听艾罗的底细之后,终于明白了对方的用意。于是,黄楚九决定来个移花接木,假假成真。
黄楚九设宴招待了艾罗,给了他1000多元,然后,要求艾罗写下一张收据,证明他的父亲老艾罗的确发明了艾罗补脑汁,交给中法大药房独家经销。艾罗明白了黄楚九的真正用意之后,欣然答应了。于是,艾罗补脑汁真正成了美国人艾罗的“发明”。黄楚九移花接木后,借西药之名行大肆宣传之实,结果,艾罗补脑汁的销路更为顺畅了。
(摘自《文史博览》2011年第10期 孙可/文)



我们何时“有闲”又“有钱”

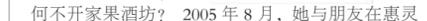
人们一般通过考察工作和生产来考察经济状况,但是,闲暇和生活,是经济的另一面。当收入水平越过中等收入线后,影响经济发展的因素将从生产向闲暇转移,也就是我们说的制造业向服务业倾斜。在这个过程中,国民拥有多少闲暇,如何拥有,又如何使用这些闲暇,会越来越成为经济发展的决定要素之一。
所有光鲜的成功背后必然有一个不断试错的过程。如软银亚洲总裁阎炎所说:“我们太多的人去讲盖茨的成功、乔布斯的成功。但他们是经过多少年的奋斗才获得的。”而曾任商界传媒企业研究院副院长的李彤指出,为什么很多成功的个案发生在美国辍学大学生身上。因为美国社会创业环境比较完备,就拿扎克伯格来说,他的知识结构也比较单一,但天使投资人会在组建团队、财务等方面给予一些指导。整个社会也鼓励创新,大公司不会公然剥夺。(摘自《南方人物周刊》第9期 薛芳/文)

人生有财
2004年,合肥女孩孟晓丽以留学生身份来到了新西兰。这里的奇异果行销至全世界70多个国家,每年生产将近6000万箱,据说全球80%以上的奇异果都来自这个小小岛国。
为维护奇异果“国宝”的市场形象,新西兰政府规定,只有一级果才可以出口(一级果必须是身形圆润,毫无瑕疵的)。由于品质一流,新西兰黄金奇异果在国际市场上赢得了良好声誉,但因标准过高,淘汰下来的大量“次品”却愁坏了当地果农。因为新西兰是个仅有400万人口的小国,对水果的消费能力很有限。
看到果子便宜得惊人甚至白白烂掉,孟晓丽感到十分可惜。不久,爱动脑筋的孟晓丽开始筹划,当地果源非常丰富,是否可以做点有特色的小生意?她想,当地气候炎热,一年四季盛产水果,自己何不开家果酒坊? 2005年8月,她与朋友在惠灵顿市SPRT街上,开了家充满时尚气息的“果酒自酿坊”。在那里你既可以买到现成的果酒喝,还能自己动手酿造,消息传出后,人们带着好奇纷纷光顾。孟晓丽的“果酒自酿客”在惠灵顿市渐渐有了名气,俨然成为了“存放”客户美好时刻与休闲减压的理想场所。这一年,除去各种开支她净赚27万美元,在异国淘到了人生的第一桶金。
(摘自《大众商机》2009年第6期)



水果里的财富

2004年,合肥女孩孟晓丽以留学生身份来到了新西兰。这里的奇异果行销至全世界70多个国家,每年生产将近6000万箱,据说全球80%以上的奇异果都来自这个小小岛国。
为维护奇异果“国宝”的市场形象,新西兰政府规定,只有一级果才可以出口(一级果必须是身形圆润,毫无瑕疵的)。由于品质一流,新西兰黄金奇异果在国际市场上赢得了良好声誉,但因标准过高,淘汰下来的大量“次品”却愁坏了当地果农。因为新西兰是个仅有400万人口的小国,对水果的消费能力很有限。
看到果子便宜得惊人甚至白白烂掉,孟晓丽感到十分可惜。不久,爱动脑筋的孟晓丽开始筹划,当地果源非常丰富,是否可以做点有特色的小生意?她想,当地气候炎热,一年四季盛产水果,自己何不开家果酒坊? 2005年8月,她与朋友在惠灵顿市SPRT街上,开了家充满时尚气息的“果酒自酿坊”。在那里你既可以买到现成的果酒喝,还能自己动手酿造,消息传出后,人们带着好奇纷纷光顾。孟晓丽的“果酒自酿客”在惠灵顿市渐渐有了名气,俨然成为了“存放”客户美好时刻与休闲减压的理想场所。这一年,除去各种开支她净赚27万美元,在异国淘到了人生的第一桶金。
(摘自《大众商机》2009年第6期)



“富不过三代”之我见

在中国,流传着一个古老的魔咒,这就是家喻户晓的一句俗语——“富不过三代”。纵观历史,不少有名的富豪多为昙花一现,许多富豪不但不能保住财富,甚至还祸及子孙。
东晋巨富石崇,是中国历史中一个有名人物,他靠巧取豪夺积累了大量的财富,生活十分豪华奢靡。可惜,巨富之人无善终,后来有一天,石崇的歌伎绿珠被赵王司马伦看上,可笑的是,富甲天下的石崇竟不能舍去一歌女,最后导致全家被杀,巨富在权贵面前不堪一击,这石崇还没有轮到第二代和第三代就玩完了。
在中国,从来就没有诞生过真正的商品经济,只有在改革开放的这三十年,我们才闻到了一点商品经济的气息。没有商品经济,何来靠商品买卖发家致富的富豪。所以,中国古代的富豪基本上都是由官员或官员的裙带关系中产生的。正因为古代富豪聚敛的财富大多是依靠强权巧取豪夺而来的,获取财富的方式和手段难以服众,必然会引起被剥夺者的强烈反抗,一旦国家改朝换代或处于动乱时,富豪们必首当其冲,最终落得个人财两空的下场。而且中国从古至今都没有建立保护富豪合法财产的传统和机制。没有建立这样的机制,一方面是因为合法创业的富豪太少,一定数量的富豪财产来路生疑,他们中不少人的财产都是有原罪的,甚至还带了血腥味,保护这些富豪的财产不会得到人民的认可,而不会得到民众认可的法令即使出来也会形同虚设。另一方面,中国从来也没有保护私有财产的传统。举个最简单的例子,自己花几十万的房子就不属于我,理论上讲,70年后就会归还给国家,既然自己唯一的财产都不属于自己,那还有什么东西可以传给后代?所以中国富豪“富不过三代”是正常的,也是可以理解的。
(摘自《潮商》第2期 寒秋/文)



我们何时“有闲”又“有钱”

人们一般通过考察工作和生产来考察经济状况,但是,闲暇和生活,是经济的另一面。当收入水平越过中等收入线后,影响经济发展的因素将从生产向闲暇转移,也就是我们说的制造业向服务业倾斜。在这个过程中,国民拥有多少闲暇,如何拥有,又如何使用这些闲暇,会越来越成为经济发展的决定要素之一。
所有光鲜的成功背后必然有一个不断试错的过程。如软银亚洲总裁阎炎所说:“我们太多的人去讲盖茨的成功、乔布斯的成功。但他们是经过多少年的奋斗才获得的。”而曾任商界传媒企业研究院副院长的李彤指出,为什么很多成功的个案发生在美国辍学大学生身上。因为美国社会创业环境比较完备,就拿扎克伯格来说,他的知识结构也比较单一,但天使投资人会在组建团队、财务等方面给予一些指导。整个社会也鼓励创新,大公司不会公然剥夺。(摘自《南方人物周刊》第9期 薛芳/文)

70%的人每天休闲不到3小时
今年,央视对国民的休闲时间数量进行了调查。70%的受访者日均休闲时间少于3小时,从国际对比来看,这部分人处于奔波劳累、闲暇缺乏之中。还有8%的受访者表示几乎没有休闲时间,忙碌不堪。
总体上看,中国人的休闲时间不太充分。这吻合了大多数百姓的直观感受,也吻合中国目前经济发展阶段:处于经济腾飞阶段的工业化国家,休闲时间基本上都偏少。如上世纪60年代的日本和韩国,以及后来的亚洲四小龙。
休闲时间充裕有助于提升幸福感,而休闲时间少,过于忙碌,会降低幸福感。在我国现阶段,幸福感主要由收入决定,同时受其他因素的影响(如休闲时间、健康状况、婚姻质量等)。这种幸福感的收入决定论迎合了目前中国经济的工业化特点,但从休闲等其他影响因素的分析上,也可以看到未来中国人幸福感的需求走势。
年收入10万元是休闲门槛
数据显示,休闲时间较少,也就是最为忙碌的地区集中



神怪故事中的经济学

《酉阳杂俎》是一部唐代的志怪笔记,充满了仙剑神侠、道术怪谈。在这些天马行空的故事中,我们还能找到经济学的影子。
在《酉阳杂俎》中记载了这样一个故事:北魏时洛阳城有座菩提寺,为了扩建寺庙,人们掘墓取砖,结果就发现了一个活人。这人自称叫崔涌,说自己在地底下呆了十二年了。有一天,崔涌路过一家棺材店,对老板说:“你们要用柏木做棺材,不要用桑木做。”别人就问原因,崔涌说,阴间有规矩,凡被柏木棺材收殓的,可以免除兵役。
洛阳人听说这个故事以后一下子“洛阳棺贵”,柏木被抢购一空。这个故事让我们见识了古代营销大师的魅力,表现了当时的商人是如何通过故事来让产品添加附加值的。不过问题仍然存在:这个故事过于荒诞,洛阳人为何会轻易相信呢?原因可由1979年经济学家卡尼曼和特沃斯基提出了“前景理论”解释,即损失和收益相比,人们更厌恶损失。买不到柏木,可能会面临未来的高价(棺材可是刚性需求),那么现在买就是减少损失,于是抢购就开始了。所以即便压根不相信这个故事,在经济学的作用下,人们也开始加入了抢购大军。
(摘自《深圳商报》3.6 岑峰/文)



“富不过三代”之我见

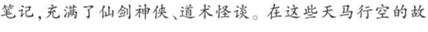
在中国,流传着一个古老的魔咒,这就是家喻户晓的一句俗语——“富不过三代”。纵观历史,不少有名的富豪多为昙花一现,许多富豪不但不能保住财富,甚至还祸及子孙。
东晋巨富石崇,是中国历史中一个有名人物,他靠巧取豪夺积累了大量的财富,生活十分豪华奢靡。可惜,巨富之人无善终,后来有一天,石崇的歌伎绿珠被赵王司马伦看上,可笑的是,富甲天下的石崇竟不能舍去一歌女,最后导致全家被杀,巨富在权贵面前不堪一击,这石崇还没有轮到第二代和第三代就玩完了。
在中国,从来就没有诞生过真正的商品经济,只有在改革开放的这三十年,我们才闻到了一点商品经济的气息。没有商品经济,何来靠商品买卖发家致富的富豪。所以,中国古代的富豪基本上都是由官员或官员的裙带关系中产生的。正因为古代富豪聚敛的财富大多是依靠强权巧取豪夺而来的,获取财富的方式和手段难以服众,必然会引起被剥夺者的强烈反抗,一旦国家改朝换代或处于动乱时,富豪们必首当其冲,最终落得个人财两空的下场。而且中国从古至今都没有建立保护富豪合法财产的传统和机制。没有建立这样的机制,一方面是因为合法创业的富豪太少,一定数量的富豪财产来路生疑,他们中不少人的财产都是有原罪的,甚至还带了血腥味,保护这些富豪的财产不会得到人民的认可,而不会得到民众认可的法令即使出来也会形同虚设。另一方面,中国从来也没有保护私有财产的传统。举个最简单的例子,自己花几十万的房子就不属于我,理论上讲,70年后就会归还给国家,既然自己唯一的财产都不属于自己,那还有什么东西可以传给后代?所以中国富豪“富不过三代”是正常的,也是可以理解的。
(摘自《潮商》第2期 寒秋/文)



在辽东半岛、长三角和京津地区。这些地区也是当前经济发展较快、收入水平较高的地区。
从这个分布看,闲暇经济研究中的“闲钱悖论”(有闲和有钱不能得兼、收入高的地区通常休闲时间少)表现得较为明显。休闲,是对工作的替代,是种比较昂贵的商品,需要用收入来购买。在收入水平没有越过“休闲门槛”之前,在社保水平没有达到“休闲安全线”之前,人们无法实现“有闲有钱”的和谐状态。人们只能牺牲收入去换取休闲,或是靠减少休闲来获得更高的收入。
调查证明,年收入10万元大概是收入上的“休闲门槛”所在:年收入在10万元以上的较高收入人群中,只有5.87%的人没有休闲时间,休闲时间在3小时以上的高达33.87%,而70%的受访者年收入在5万元以下。也就是说,大部分国人依然处在“闲钱悖论”的挣扎之中,并无法保证同时拥有高收入和高闲暇。
“闲暇经济”将成为文化发展的先导,成为“生活引领经济、自由激发创新”的新经济形式。这种新经济的表率,就是北欧地区。该地区有世界上收入最高的国家群,人均收入在最近20年稳居全球的前二十名,同时,北欧人的休闲时间和休闲活动也走在全球的最前列。这是一个典型的“有闲有钱”的社会。北欧人用更少的时间,获得了更多的收入,玩得更多,挣得更多。
(摘自《中国经济周刊》第11期 魏翔/文)



风潮



国际油价

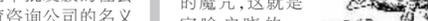
3月20日起,中国成品油价格全面进入“8元时代”。全世界都要用油,为什么国外有些国家的汽油比我们还贵,而有的又比水还便宜呢?
为环保而多收税
挪威、荷兰、丹麦、法国等西方发达国家的油价大概都在13元、14元人民币。抛开国际原油价格、国际需求、生产及运输成本不讲,每个国家的汽油价格与该国对汽油征收的税费或补贴有很大的关系。西方油价高的国家大都征收了高额的燃油附加税。
挪威就是一个很典型而有趣的例子。挪威人均国内生产总值为约56万元人民币,是拥有现代化工业的发达国家。挪威现为西欧最大产油国,世界第五大石油出口国。按理说,这种富得“流油”



风标



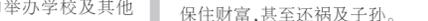
经典



风向



赚钱新招



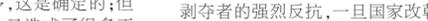
取财有道



生活理财



生活理财



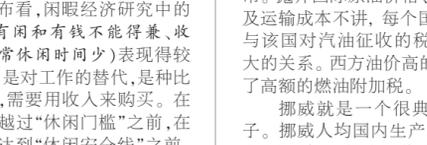
生活理财



生活理财



生活理财



3月20日起,中国成品油价格全面进入“8元时代”。全世界都要用油,为什么国外有些国家的汽油比我们还贵,而有的又比水还便宜呢?
为环保而多收税
挪威、荷兰、丹麦、法国等西方发达国家的油价大概都在13元、14元人民币。抛开国际原油价格、国际需求、生产及运输成本不讲,每个国家的汽油价格与该国对汽油征收的税费或补贴有很大的关系。西方油价高的国家大都征收了高额的燃油附加税。
挪威就是一个很典型而有趣的例子。挪威人均国内生产总值为约56万元人民币,是拥有现代化工业的发达国家。挪威现为西欧最大产油国,世界第五大石油出口国。按理说,这种富得“流油”



风潮



国际油价

3月20日起,中国成品油价格全面进入“8元时代”。全世界都要用油,为什么国外有些国家的汽油比我们还贵,而有的又比水还便宜呢?
为环保而多收税
挪威、荷兰、丹麦、法国等西方发达国家的油价大概都在13元、14元人民币。抛开国际原油价格、国际需求、生产及运输成本不讲,每个国家的汽油价格与该国对汽油征收的税费或补贴有很大的关系。西方油价高的国家大都征收了高额的燃油附加税。
挪威就是一个很典型而有趣的例子。挪威人均国内生产总值为约56万元人民币,是拥有现代化工业的发达国家。挪威现为西欧最大产油国,世界第五大石油出口国。按理说,这种富得“流油”



风标



经典



国际油价



风潮



国际油价



风标



经典



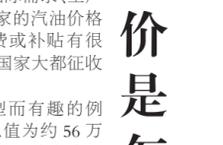
风潮



经典



经典



3月20日起,中国成品油价格全面进入“8元时代”。全世界都要用油,为什么国外有些国家的汽油比我们还贵,而有的又比水还便宜呢?
为环保而多收税
挪威、荷兰、丹麦、法国等西方发达国家的油价大概都在13元、14元人民币。抛开国际原油价格、国际需求、生产及运输成本不讲,每个国家的汽油价格与该国对汽油征收的税费或补贴有很大的关系。西方油价高的国家大都征收了高额的燃油附加税。
挪威就是一个很典型而有趣的例子。挪威人均国内生产总值为约56万元人民币,是拥有现代化工业的发达国家。挪威现为西欧最大产油国,世界第五大石油出口国。按理说,这种富得“流油”



风潮



国际油价

3月20日起,中国成品油价格全面进入“8元时代”。全世界都要用油,为什么国外有些国家的汽油比我们还贵,而有的又比水还便宜呢?
为环保而多收税
挪威、荷兰、丹麦、法国等西方发达国家的油价大概都在13元、14元人民币。抛开国际原油价格、国际需求、生产及运输成本不讲,每个国家的汽油价格与该国对汽油征收的税费或补贴有很大的关系。西方油价高的国家大都征收了高额的燃油附加税。
挪威就是一个很典型而有趣的例子。挪威人均国内生产总值为约56万元人民币,是拥有现代化工业的发达国家。挪威现为西欧最大产油国,世界第五大石油出口国。按理说,这种富得“流油”



风标



经典



国际油价



风潮



国际油价



风标



经典



风潮



经典



经典