

春假落地,如何搅动春日经济

2025年,部分省市还在“试水”春秋假,而今年春秋假已经被写入了国务院政府工作报告。近日,湖南省教育厅联合十一个部门印发通知,在全省义务教育阶段学校推行春秋假制度。春秋假分别安排在每学年的春季学期与秋季学期的期中前后,大致为4至5月与10至11月期间,每次假期为2至3天。假期可与现有法定节假日、双休日相连,形成更长的连续休息时间,同时也鼓励与学校组织的春游、秋游、运动会、劳动实践周等活动相结合。与此同时,包括江苏、浙江、安徽、四川在内的多个省份也陆续宣布了2026年中小学生春假安排。这看似不起眼的3天假期,如何搅动淡季旅游的“池水”,如何让亲子家庭享受到“诗与远方”,这不是一个简单的课题。



解决两个“卡点”,“亲子消费”才会畅通无阻

要搞春假经济,得先梳理出现实中的“卡点”。孩子和家长的假期不在同一个“频道”上,这是最闹心的点。孩子从学校放假回家,家长在单位请不到假,这就成了“各要各的”。这多出来的3天假,因这个“卡点”,没能真正释放出家庭的消费能力。

第二个“卡点”是供给失衡。亲子游产品大多是流水线品相,亮点不多,诚意不大。不少景区、商家、平台并没有深入研究亲子家庭的需求,以为简单的“复制粘贴”就可以收割流量,挣个快钱,但哪有这样的好事? 亲子家庭愿意为什么样的场景买单? 不妨多研究自然教育、农耕体验、非遗传承、户外运动等新型消费,既有营养也“吸金”。

提升春假“附加值”,从观光打卡到深度体验

清明节前采茶忙。最近,外交部发言人向全球推荐雅安蒙顶山茶园,再度引发中国文化热。晨曦微露,淡墨勾勒的茶园中,动车穿山而过,好一幅“千里江山图”。春色不仅是视觉的盛宴,也是具备价值创新的研学路径。

春假是制度创新的窗口。春假不只是一段休息时光,更是顺应自然、深入生活、感知天地、体察社会的重要契机,是传授“知行合一”古老智慧的良好“课件”。将春假制度化,为的是让青少年在真实场景中完成从书本知识到生命体验的转化。朱自清盼望着春天,杜甫酷爱着锦江春色,唤醒春假经济,首先要激活春假的价值。从观光打卡到深度体验,春假需要添加

“高附加值”。文旅业态、场景创新可以考虑跨学科和真研究,春假经济需要做一篇从细节到全局的大文章。

春假经济是否能真正变现,取决于能否从短期热度转向长效机制。春有春色,夏有夏韵,秋有凉风,冬有暖阳,春假、暑假、秋假、寒假,每一个季节都值得结合在地性进行深入挖掘。不少学校用研学旅行充实春假,去自然保护区探索,去大科学装置参观……玩转假日经济,需要串联四季之美、四季之变、四季之课堂。

多部门合力,让春假敢消费

春假敢消费,还要有职场生态的改变,打破“娃放假、爸妈上班”的时间差。各地可以尝试春假错峰出行,避免蜂拥而上占用太多公共资源,让家长弹性休假,与春假无缝衔

接。春假经济是多部门同频共振的结果,“教育点单、文旅接单、科技赋能、市场落单”。

春假出行的是学生和家,做好服务的是文旅、科技、市场。春假敢消费,还要让家长、学校有公益的平台可选择,有明明白白的产品可消费,有靠谱踏实的服务可感受。春假敢消费,安全是底线。多部门联合发布的研学“白名单”与落到实处的保险机制,让亲子家庭、学校班级有多重选择,进退皆有山海。

春光明媚,假期在即。湖南以多元的免费景区政策和丰富的旅游资源,诚挚邀请广大学生、家庭及游客,利用这惬意的春日时光,前来感受三湘大地的历史底蕴与山水风情。(综合华声在线、天府新视界微信公众号)

一棵树长成“身后事”国际化大生意

3月底,山东省曹县云龙木雕工艺有限公司(以下简称“云龙木雕公司”)的生产车间里,一块块桐木,经过贴胶、覆防水布、精雕花纹等数十道工序,蜕变为典雅的棺木。之后,它们将搭乘集装箱货轮漂洋过海,远销日本、意大利、德国等十余个国家。产自山东的棺木,已经“征服”全球殡葬市场。

与我国隔海相望的日本长崎港,几乎每天都有来自中国的货轮靠岸,其中不少集装箱里装满了棺木。据统计,日本殡葬市场中,近九成棺木产自中国,其中曹县一地的产品占六成以上。可以说,曹县以当地优质泡桐为原料生产的棺木,已成为支撑日本殡葬行业运转的重要供应链条。

原料优势:泡桐树长出特色产业

“桐木天生具备防腐成分,干燥后防潮抗蛀,形态极其稳定。它韧性适中,纹理细腻,强度高,既便于雕刻雕花,又不易开裂变形,这些特性完

美契合了日本市场对棺木长期保存和运输便捷的严苛要求。”菏泽德弘木制品有限公司总经理田亮说。

作为“中国桐木之乡”,曹县拥有得天独厚的原料优势,全县泡桐总株数300万株,年采伐桐木4万多立方米。一棵泡桐树从砍伐到成为棺木,要经过烘干、锯板、打磨等多道预处理工序。围绕这些工序,木材厂、烘干厂、板材加工厂在曹县遍地开花,相关企业主要集中在庄寨镇,有2000余家,由此形成了完整的县域特色产业。如今,曹县每年出口的棺木能装满上万个集装箱,在全球殡葬市场中占据重要地位。

日本,正面临着因老年人数量激增而带来的诸多挑战。据日本总务省2025年9月公布的统计数据,日本65岁以上老年人达3619万人,占总人口的29.4%,创历史新高。

老龄化社会意味着对“身后事”的需求持续增长。日本

殡葬文化极其讲究,一副好棺木被视为逝者体面离开象征。传统日本棺木多用桧木,价格昂贵且依赖进口。而泡桐木轻便、不易变形的特性,恰恰符合日本市场对棺木“轻、美、廉”的要求。秋冬季节,日本老龄化死亡率较高,这也让每年10月至次年3月,成为曹县棺木生产销售的旺季。

契合需求:针对不同市场进行产品创新

在曹县,棺木制作已不是简单的木工活,而是一门融合了传统技艺与现代工艺的艺术。其国际化之路,始于国家级非遗曹县木雕代表性传承人、云龙木雕公司董事长蔡秀芳接到的一次偶然邀约。

早年,当地一家工艺品公司找蔡秀芳为日本棺木做木雕装饰,首批产品虽因市场壁垒未能成功出海,却让她捕捉到了国际机遇。2000年,蔡秀芳带着精雕模型,亮相华东进出口商品交易会,凭“见图复刻同款棺木”的精湛技艺拿下

首笔日本订单。

如果说蔡秀芳代表了传统工艺的坚守与突破,那么刘莹则展现了新生代曹县商人的全球视野。

“欧洲本土棺木单价动辄上千欧元,而曹县的出厂价不到其三分之一。”这位曾经的小学教师,转身投身棺木外贸后,精准捕捉到棺木产业的海外市场前景。她通过深入研究各国殡葬文化发现,在国外,棺木不仅是丧葬用品,更是承载文化内涵、寄托逝者哀思的载体,甚至是一种“家居产品”。死亡本就是生活的一部分,不同国家的需求也不尽相同——意大利人钟爱金雕银饰的华丽款式,德国人青睐线条利落的极简设计,法国人则追求浪漫与庄重兼具的格调……基于这些理解,刘莹针对不同市场进行产品创新。

“欧洲人买的不是装遗体的盒子,而是能传承故事的生命容器。”刘莹说。

(摘自《大众日报》4.1)



2026年4月
3
星期五
丙午年二月十六
总第3544期(今日16版)
湖南日报报业集团主管
华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一连续出版物号:CN 43-0032
邮发代号:41-13 总编辑:瞿德涌
全国邮政投递服务热线:11185
本报邮箱:wcb-bwb@163.com

6秒闭幕与“我简单讲两句”

3月31日,在贵州黔东南“州长杯”青少年校园足球联赛榕江赛区闭幕式上,县委书记致辞时只说了两个字——“闭幕”,短短6秒就结束。当时全场都愣了一下,随即爆发出热烈的掌声和欢呼。县委书记的6秒讲话,正是意识到“大道至简,实干为要”。我们期待看到更多这样的场景:会议上,领导讲的是有质量的短话;群众活动的舞台上,官员甘愿站在幕后;“我简单讲两句”不再是致辞冗长、套话连篇,而是真的只有“两句”。(摘自《浙江日报》 今日短报)

“弯道逆袭”的,不止是张雪

最近,中国赛车跑出的速度,惊艳了世界。

当地时间3月28日,世界超级摩托车锦标赛(WSBK)赛场上,中国摩托车品牌张雪机车(820RR-RS)以近4秒的绝对优势夺冠,一举打破了杜卡迪、雅马哈、川崎等国际豪强对该组别长达数十年的垄断。次日进行的第二回合中,张雪机车再次拿下胜利,实现两连胜。

从湖南怀化一个小山村走出来的张雪,因为从小喜欢摩托车,从修车学徒做起,到创办自己的机车品牌,成功实现“弯道超车”式的逆袭。

张雪机车品牌成立至今仅两年,就能在世界顶级赛事上实现这样的突破,支撑它的是一系列实实在在的现

实条件。

先说技术。这些年,国内科技创新和产业创新融合布局加速,制造业技术迅速迭代,已积累到了一个可以涌现成果的新阶段。据媒体报道,张雪机车在成立短时间内就完成了自研四缸五气门发动机、高性能三缸发动机的量产落地,掌握了动力核心技术,其中820RR搭载的三缸发动机最高转速可达16000转,性能对标国际同级同款车型。

再说市场。中国拥有超大规模市场优势,这给新技术提供了快速应用的场景,从而能在大规模应用中实现技术的快速迭代更新。加之国内的供应链体系足够完整,一项技术从研发到量产,速度往往

非常快,也是中国创新技术得以在世界范围内“弯道超车”的关键所在。

还有资本的因素。张雪机车今年1月就已完成A轮融资9000万元。在中国,有好想法好技术好产品,就不缺“识货”的人,更不缺发展的机遇。

稍加梳理便不难发现,近年来,我国人工智能、新能源汽车、高端装备、智能机器人等一系列突破,很多都像那辆820RR-RS一样,在国际上实现了“弯道超车”。

可以想见,类似张雪机车这样的突破,以后必然不会是个例。今后,我们会看到更多“张雪们”一路奋斗而来,实现人生梦想和国家发展的同频共振。(摘自《解放日报》)

首款7吨级运投无人机首飞成功

3月31日上午,我国首款7吨级固定翼运投无人县长鹰-8在郑州上街机场首飞成功。长鹰-8运投无人机是国内首款通过实验验证的7吨级无人运投平台,被誉为“空中重卡”,填补了我国7吨级空运无人平台空白,标志着我国在高端智能航空物流装备领域取得关键技术跨越。(据新华社3.31讯)



“替烈士尽孝”,一场跨越21年的爱心接力

又是一年清明时节,新疆乌鲁木齐烈士陵园里松柏葱郁,白菊盛开。68岁的张大秀走到烈士韩涛的墓碑前,轻轻拂去碑身上的浮尘,哽咽地诉说着对儿子的思念。

这已是张大秀和武警兵团总队某部官兵一起,来陵园看望儿子的第21个年头。21年前的2005年,驻地突发险情,群众的生命财产安全受到严重威胁。危急关头,时任某武警中队卫生员的韩涛站了出来,高喊着:“我是卫生员,让我先下去救人!”

这句话,成了他留在世界上最后的话语。当噩耗传来,张大秀的世界瞬间“崩塌了”。那段时间,她天天以泪洗面,一度觉得生活没了奔头。看到战友的母亲悲痛欲绝,韩涛生前所在中队的官兵许下了一个共同的承诺:从此以后,我们就是老人的孩子,替韩涛尽孝,照顾好他的母亲一辈子。

因为这句承诺,中队官兵们开始了一场爱心接力。他们把张大秀当作自己的母亲悉心照料,一坚持就是21年,其间官兵换了一茬又一茬,可“替

烈士尽孝”的诺言始终未变。

每逢周末和节假日,外出办事的战士总会特意绕到老人家中,撸起袖子帮忙收拾打扫。中队卫生员蔡尚阳把老人的身体状况牢牢记在心里,定期提着医药箱上门巡诊,量血压、测心率、送常备药品。

“这场爱心接力,我们已经坚守了21年。我们都会坚定不移地走下去。”现任指导员谭旺坚定地说,“照顾好英雄母亲,传承好英雄精神,是我们永远的责任和使命。”(摘自《中国青年报》)

中国邮政发行百强报刊



导读

4版 开国领袖们的扫墓往事

12版 时隔17年,父女接力捐献造血干细胞

14版 “一个中国原则”的历史溯源

16版 春假落地,如何搅动春日经济

长期对配偶谩骂诋毁、侮辱人格,长期限制配偶正常社会交往对其造成侵害,掌握家庭收入一方阻止配偶就医诊疗……这些行为,均属于法律明确禁止的家庭暴力。3月30日,最高法院发布一批反家暴典型案例,引发广泛关注。

精神暴力,同样是不折不扣的家庭暴力——此次发布的案例一,澄清了“语言暴力只是家庭内部相处问题”的错误认知,让无形的精神伤害不再游离于法外之地。另外,最高法院此次明确回应,离婚诉讼中,如果对家庭暴力查证属实,受害人主张离婚的,应当准予离婚,“人民法院坚持当判则判,绝不‘和稀泥’”。

家庭暴力从来都不是“家务事”,而是触碰法律红线的违法行为——今年恰逢反家庭暴力法颁布实施十周年,全社会对家庭暴力的认知不断深化、细化。从典型案例中可见,受害者提交的微信聊天记录、视频影像等电子证据,成为认定家暴的关键依据,折射出家暴求助难、举证难等长期瓶颈正逐步破解。

反家暴重在有效预防、及时干预和妥善保护——各部门须协同发力、社会各界广泛参与,从做好家暴隐患排查,到及时发现、干预和制止,再到不断完善庇护、医疗、救助及未成年人监护等措施,每个环节都避免“和稀泥”。(摘自《南方日报》)

热点围观

责编:杨海英 版式:曾善美 校对:胡永龙