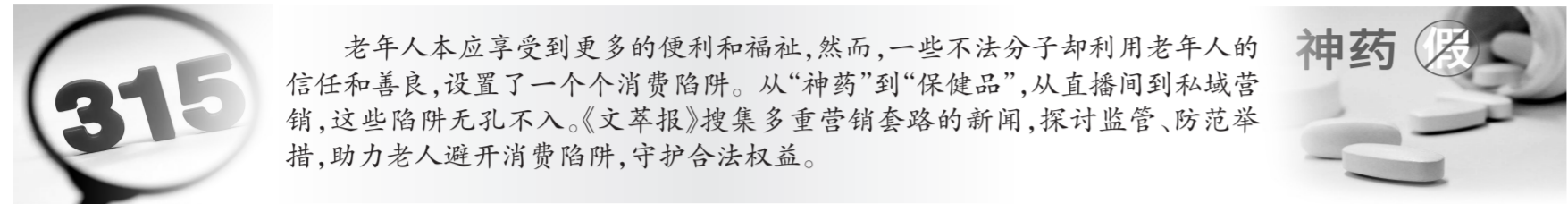


“3·15”聚焦:当心这些围猎老人的消费陷阱



老年人本应享受到更多的便利和福祉,然而,一些不法分子却利用老年人的信任和善良,设置了一个个消费陷阱。从“神药”到“保健品”,从直播间到私域营销,这些陷阱无孔不入。《文萃报》搜集多重营销套路的新闻,探讨监管、防范举措,助力老人避开消费陷阱,守护合法权益。



2026年1月下旬,一场私域营销行业内部交流会在华中某城市举办。会上,不少“网络视频制作方”企业代表纷纷登台,寻求合作。所谓“网络视频制作方”是私域营销链条中的关键一环:他们低价从药企或保健品公司采购药品和保健品,之后制作成健康讲座等系列视频,再以高价卖给私域营销公司,后者通过社交平台私域场景向消费者播放课程,推销产品。

这些药品和保健品进货成本低廉,售价却极高。一款普通辅助治疗药品,被夸大甚至篡改功效后,以市场价近5倍的价格销售。交流会上记者接触了“大红国际”,其主推视频《生命密码》,销售“活元泰甘露聚糖肽口服溶液”,售价298元/盒,视频宣称可治愈多种疑难杂症,但该药实际适应症为免疫功能低下等病症的辅助治疗,而相似产品市场价仅68元。

这些虚假视频由谁制作?记者在知情人指引下,找到东北某市的盛维文化传媒有限公司。该公司钟总表示,视频能否卖货,关键在于视频中的“医学专家”。而这些“国医弟子、学会会长、专家委员”等头衔,几乎全是花钱买来的包装。

几经努力,记者取得“专家讲师”丁玉球信任并见面,发现其虽有医师执业证书,但执业范围为内科,却成“眼科权威专家”。而丁玉球所属的“中华医师学会”在民政部“中国社会组织政务服务平台”无登记备案信息。

近日,多名家属反映,老人沉迷剧情直播间,疯狂下单,家中快递堆积如山,商品质量差,还有老人大量购买玉器价值不明的商品。

温女士的母亲就是其中一员。她观看的“林家豪”的直播间,一场“豪门恩怨”正在上演。直播结束后,快手主页便推送了更多类似直播间,老年观众还会制作剧情“切片”持续“追更”。然而,当虚拟剧情绑上真实商品时,老人就容易被引导下单。在“林家豪”

“保健品”温情下的营销骗局

凌晨5点半,78岁的罗婆婆就匆匆赶往理疗店,半年间为一台“高电位治疗仪”花了上万元,家中堆满了不明保健品。深圳的晨序也苦恼,节俭的家婆深陷保健品营销陷阱,周末也不缺席理疗。社交平台上,网友们纷纷吐槽家中老人相似的遭遇。

这些为老年人精心设计的陷阱环环相扣。先以免费理疗、送鸡蛋等方式吸引老人“打卡”,再嘘寒问暖建立情感依赖,接着用虚假“专家”讲座、编造成功案例等制造健康焦虑,最后以

“神药”包装下的“专属微信群”

“御医传人研发”“82岁老人爬17楼不费劲”……在某私域直播间,“神药”宣传令人咋舌。这些名字都没听过的“神药”可信吗?

天津市场监管部门执法时发现,带货主播宣称“心肌肽营养液”能改善多种心脏疾病,还虚构82岁老人爬楼案例。在主播煽动下,“六十九品胚芽”、羊奶粉等产品被赋予神奇功效。然而,这些产品根本不是药,产品执行的是运动营养食品标准,是不法分子将其包装成药品模样,还虚构

“研究院”“御医传人”等背景。这些操作让普通食品摇身一变,以进货价3到5倍的价格卖给粉丝。

粉丝如何被聚集到直播间里的?涉案企业于2025年4月成立后,3个月内在天津开54家线下门店,用“免费送鸡蛋”“低价团购”等方式吸引老人,筛选出潜在目标拉进“专属微信群”。群里定期发布私域直播链接,先制造健康焦虑,再推销产品,还发红包“锁住”老人。经查,该公司3个月内组建百余个微信

直播间虚构剧情诱导下单

直播间,一款“卡姆同款”钛杯上架,主播称原价3000多元,现80元卖,在演员的“吵架争执”中,商品瞬间卖出2000余件。

温女士母亲曾在直播间买了床上用品四件套,家人发现老人买回家的东西质量差、质价不符。

小王曾在直播间参演剧情,她说直播间每三四场剧情上架一次商品,售卖与剧情紧

“限时优惠”催促老人高价购买。这类骗局危害巨大,不仅让老人财产受损,不合格仪器还可能产生辐射,影响身体。老人盲目服用保健品可能与药物相互作用,延误正规治疗。

为何骗术能屡屡得手?杨非非律师称,这类骗局不是因为老年人“贪小便宜”“糊涂”,而是戳中了老人的传统观念和心理软肋,如“少给子女添麻烦”、渴望亲情陪伴、信息差与从众心理。就强化源头治理,建立“黑名单”共享机制,明确平台责任等监管升级建议。

怀,实则是推销产品。面对乱象,监管在行动。2025年市场监管总局曾开展专项整治,查处典型案例。如北京科奥世纪百货店因虚假宣传,被罚款12.04万元。

杨非非律师指出,老人维权面临举证难、商家跑路快、成本高、老人不配合等难题。建议老人及家属维权时要留存交易凭证、产品实物、宣传沟通、主体信息四类证据。同时,他还提出

群,成员近万人,通过私域直播销售额逾百万元。

防范此类“神药”直播间,老年群体要增强自我防范意识,有健康问题寻求正规医疗机构帮助,避免进入私域群组,谨慎添加“健康顾问”,线上购物选择正规电商平台。同时,全社会要协作共治,相关部门要加强防骗宣传教育,子女要多与老人沟通。鉴于此类违法行为加速转向私域且手法更新,整治需露头就打、全程溯源,压实各方责任,守护银发消费安全。

的《直播电商监督管理办法》规定,直播间运营者应显著展示商品信息,而这类直播间显然侵犯了消费者知情权。

不少主播有多个“备用号”,被封号后换个账号就能重新开播。律师赵占领建议,平台应承担社会责任,制定细化监管措施,增加消费警示,与监管部门联合建立行业黑名单机制,防止违规直播“换个马甲重来”。

(本版稿件综合央视新闻、《新华每日电讯》等)



2026年3月17日 星期二 丙午年正月廿九 总第3539期(今日16版) 湖南日报报业集团主管 华声在线股份有限公司主办、出版 国内统一连续出版物号:CN 43-0032 邮发代号:41-13 总编辑:瞿德潘 全国邮政投递服务热线:11185 本报邮箱:web-bwb@163.com

吃完直接走,善意藏心头
“吃完直接走人,不要客气”,这句话让丽姐经营的福州味滋初餐厅成了温暖角落。像丽姐这样的善举,从来不是城市里的孤光。从广州番禺延续近十年的“2号餐”暗号,到杭州萧山的“1号套餐”助餐,再到济南军工会堂对外开放的平价餐,这些散落街角的小餐馆让那些暂时陷入困境者体面地吃上一顿饭。而守护这份体面的,正是那个不言自明的共识:善意只渡困境之人,不渡贪婪之心。唯其如此,街角的这一盏灯,才能一直亮下去。(摘自《钱江晚报》) 今日短语

中国邮发行政百强报刊 | 3版 东莞舰、安庆舰首次海训,中国“万吨大驱”“从一到十” | 4版 茅盾在长沙:我们的武器就是手中的笔 | 12版 17岁霹雳舞世界冠军在央视春晚领舞 | 16版 “3·15”聚焦:当心这些围猎老人的消费陷阱

食安问题何时不再上“头条”

今年“3·15”晚会以“放心消费 品质生活”为主题,聚焦食品安全、公共安全、金融安全、广告市场等侵害消费者权益的突出问题。毫无悬念,“食品安全”再度成为焦点。

回望历年“3·15”晚会,食品安全几乎从未缺席。2016年的“黑心作坊”、2017年的“日本核污染区食品”、2018年的“山寨饮品”、2019年的“危险辣条”、2020年的“农药海参”、2021年的“瘦肉精羊肉”、2022年的“土坑酸菜”、2023年的“香精大米”、2024年的“问题梅菜扣肉”、2025年的“保水增重虾仁”、今年的“漂白鸡爪”,年年曝光,年年惊心。

每一次曝光后,不少地方连夜出击、雷霆整治,查封黑作坊、销毁问题食品、严惩涉事企业。“龙卷风”刮过,问题产品纷纷下架。可风暴过后,食品安全隐患依旧暗流涌动。

近期曝光的食安问题,集中表现为三类:一是假冒伪劣、以次充好,猪肉鸭肉冒充牛羊肉、燕麦粉充装驼奶粉、常规大米伪装成进口香米;二是滥用添加、超标违禁,部分冻干水果重金属与农药残留严重超标,甚至使用国家明令禁限用品;三是文字游戏、虚假宣传,多款标注“100%椰子水”的产品,被查出疑似添加水和糖。而這些,仅仅是冰山一角。

尽管每年“3·15”晚会焦点有所调整,但食品安全的老问题始终未变。近年来,外卖小作坊脏乱差成为食品安全风险高发地带,成为监管新难点。

平心而论,将问题简单归咎于监管部门不作为,并不客观公允。从日常监管到专项整治,监管体系已基本实现全链条、全覆盖。可为何食品安全问题依然突出、乱象屡治屡发?是制度执行不够刚性,还是惩戒震慑仍不到位?不管原因何在,必须拿出刮骨疗毒的决心、动真碰硬的力度,坚决打赢一场标本兼治的歼灭战,才能真正守住食安这个堡垒。(摘自《广州日报》3.16 连海平/文)

个人贷款综合融资成本将向借款人明示

国家金融监督管理总局、中国人民银行3月15日对外发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》,要求贷款人向借款人展示综合融资成本明示表,清晰披露个人贷款息费成本,使个贷各项息费“阳光化”“透明化”。《规定》坚持贷款机构全覆盖,适用银行、消费金融公司、汽车金融公司、信托公司、小贷公司等各类放贷机构。《规定》要求贷款人开展个人贷款业务时,向借款人逐项明示具体成本项目、收取方式、收取标准(折算为年化水平)以及收取主体。同时应明确提示,除已明示的成本项目外,贷款人及其合作机构不再向借款人收取其他与贷款相关的任何息费。《规定》将于今年8月1日起施行,施行时按照“新老划断”原则,新增业务严格按《规定》要求开展明示综合融资成本工作。(据新华社社)

四个“养生馒头”卖了三万元

武汉商学院学生团队的“养生馒头”,成功实现科技成果转化——4个馒头卖出3万元的高价。在2025年湖北省第五届餐饮食品创新设计大赛上,该作品夺得一等奖,被某餐饮公司看中。馒头以春兰、夏荷、秋菊、冬梅为造型灵感,春兰馒头搭配防风根和艾草;夏荷馒头加入啤酒花和板栗;秋菊馒头内含藏红花、南瓜和红枣;冬梅馒头则以梅子和山药入馅,兼顾健康与美味。(摘自《楚天都市报》3.12)

苏州五元理发店,百姓的“解忧驿站”

3月4日下午,江苏苏州相城区陆慕菜市场北门志愿服务活动现场,人头攒动。62岁的“江苏好人”杨秀兰跟老顾客李兴余聊着家常,手上的动作干脆利落。打湿、梳顺、修剪、吹干,5分钟不到,一整套流程结束。李兴余摸摸头,露出了满意的笑容。

剪完头,李兴余递过来10元纸币,杨秀兰连忙摆手:“不要钱。今天搞活动,不收钱。”她为下一位顾客掖好围布,喷湿头发,嘴里还在念着:“平常5块钱,今天不要钱。”

杨秀兰口中“5块钱”的理发店开在陆慕菜市场南门,大约18平方米的空间。自承诺剪发5元起,这一价格20多年来没有变过。在她看来,理发的收入能保障基本生活支出就够了,有的顾客出于好心多给了钱,她追出门也要还回去,不肯多收一分钱。

“别人涨价我不涨价,我就想着为老百姓着想。”杨秀兰把这件事说得很平常。她口中的“老百姓”,指的是老人、环卫工人、工地工人、外卖员和快递员——“他们赚钱都不容易”。

声音

70岁以上农村老人应发历史贡献养老金——全国人大常委委员郑功成建议。适当减油、增豆、加奶——农业农村部部长韩俊在十四届全国人大四次会议上提出的健康饮食建议。

我可以从那些音符里听到你们悠久和厚重的历史——中国音乐学院院长李心草带领乐团赴欧洲演出,维也纳一位当地的老乐迷对他说道。

数读

2025年,全国市场监管部门为消费者挽回经济损失43.5亿元,投诉举报在电商、外卖、智能消费等领域较为突出。共受理投诉2036.6万件,同比增长9.3%,投诉总量首次突破2000万件,消费者维权意识持续增强。

春运40天(2026年2月2日至3月13日),全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次,比2025年春运增长4.3%。

2025年,全国检察机关共受理民事支持起诉案件6万余件,审查后支持起诉4万余件,其中支持农民工起诉2.7万余件。

2025年,单位国内生产总值能耗降低5.1%,生态环境质量持续改善。(综合新华社社讯、《南方都市报》等)

但提到自己,尽管每天最少也要在店里忙活12个小时,她却觉得“还好”。这个小小的理发店,是杨秀兰的“第一个家”,对这些老顾客和周边社区的居民来说,则是大家心里的“解忧驿站”。代收快递、寄存物品、调解矛盾……大家有事都找杨秀兰,遇到烦心事也到店里来倾诉,甚至形成一种默契:“杨阿姨答应的事,从来没有做不到的。”(摘自《中国青年报》3.16)