



# “银发金点子”悄然改变城市

两会会场之内,人大代表、政协委员积极建言献策,为首都高质量发展尽责履职。在会场之外,各级政府也在以多种方式“开门纳谏”,这中间活跃着一些老年“特邀建议人”,不断提出来自民间的“金点子”。相较普通老人的谈天说地,这些“特邀建议人”需要眼明心亮、能问能写,各方面要求更高。为城市管理贡献智慧的同时,他们也在收获着充实与成就,诠释着“老有所为”的担当。



王祥文:笔耕不辍,点滴推动城市改变

“怎么找问题?多走多听多看……自己觉得不方便,肯定也有别人觉得不方便。”74岁的王祥文,声音清晰洪亮,鼻梁上架着一副细框眼镜,显得从容斯文。他是国家开放大学的退休教师,年过半百起开始“写信”,至今已有了20多年了。

给谁写信?设在市区两级信访部门的人民建议征集办公室。据悉,除了接收群众自发来信,人民建议征集办公室还会邀请一些热心市民,对群众呼声、待改进之处等进行反馈,他们有个共同的名字——特邀建议人。

早在2001年,因为一篇王祥文自己都已记不清内容的建议文章,家住石景山区的他

许多教授都收到过这类邮件:“尊敬的××教授,久仰您在××领域的卓越建树……特向您发出外籍院士申报邀请……我方平台愿以专业服务为您的申报之路扫清障碍……”紧随其后的,是许多国外科学院的名字。

见此,有人置之不理,有人一笑了之,有人公开调侃,但某普通本科高校的二级教授胡远甫决定试试。9个月后,胡远甫成功当选“俄罗斯自然科学院(RAEN)外籍院士”。很快,学校官网发布了他当选“外籍院士”的喜报,公布了他的院士证书与徽章。这位教授还编辑了自己的百度百科词条,将“外籍院士”的头衔放在了第一位。

“可能也有虚荣心。”胡远甫告诉记者,申请时,他就知道,这家科学院,其实是俄罗斯的民间组织,它的院士就像某个超市的会员,和中国的“两院院士”不一样,但公众并不知道。

花钱运作,打通关系  
胡远甫收到的邮件,来自一家中介公司。1月,记者以咨询者身份,联系了5家中介公司,对方均声称,能提供外籍院士申请服务,但不同科学

得到市区两级信访部门关注,后被聘为市级特邀建议人。这一“邀”,就是20多年。老人提出的建议不胜枚举,于点滴间悄然推动城市持续改变。

这些变化,包括四惠东地铁站厅与过街天桥互通,要过马路的市民,免去了“先下楼梯出站,再上过街天桥”的麻烦;阜石路高架桥修建期间,大量车辆开到晋元庄处便会积压拥堵,王祥文发现从高架桥下来200米左右,适合做个出口,便给市里写了建议,很快,那里临时开辟一处豁口,拥堵状况立即得到缓解,后来便修了正式出口延续至今。

去年9月,王祥文又关注到电动自行车的行驶与停放乱象、安全管理等问题,开始着手

## “洋院士”的生意经

院收费不同,少则数万元,多则数百万元。

“选择太多,看预算。”一家致力于“背景提升”的中介公司工作人员告诉记者,具体费用需要看简历,基本上都能申请下来。她在社交媒体上宣称,有59家国外科学院可供申报。这些科学院的名称中,多带有英国、美国、俄罗斯、乌克兰、加拿大、新西兰等国家的名字。这些中介公司操作过程类似——申报者需先提交简历,中介公司评估简历,并根据申报者简历、需求、预算,挑选合适的科学院,而后双方签订服务协议,申报者付费,中介提交申报材料,等待当选。

通常,申报者签订协议后先付一半费用,确认当选后付尾款,若未当选退还全部费用。

另一家中介公司的汪姓工作人员告诉记者,申请欧洲自然科学院外籍院士只需7万元,申请RAEN外籍院士需68万元,而美国科学院外籍院士至少要400万元,“(美国的)你给钱都不一定能申到”。

多家中介均表示,并非任

手撰写调研报告。他笑言,多年下来,自己出门时眼睛四下查看,已成了一种“毛病”。只要带有普遍性的问题都会关注,而且要经过大量走访。“我们的建议都是出自公心,能够起到政府与市民间沟通桥梁的作用,我觉得很有意义。”

唐云怀:热心公益,耄耋之年再挑担子

相较老伙伴的持久坚守,80周岁的唐云怀去年代表所在的八宝山街道,成为区级特邀建议人,到现在刚满一年。虽是建议征集方面的新人,退休前在最高检工作的他始终热心公共事务,还担任着三山园社区睦邻法律服务站的站长。

成为特邀建议人后,唐云怀更忙了,而提出建议后得到的反馈,也让老人成就感满

何人都能申请“外籍院士”,申请者的简历也需满足一些基本条件,简历差一些的,可花钱运作,但特别差的不收。有中介曾遇到一位开公司但只有初中学历的人来申请,她拒绝了对方,后来发现,对方不知从哪儿弄到了“客座教授”的头衔。

外籍院士“井喷”  
在互联网中检索,会发现许多当选外籍院士的新闻,也有许多人自称外籍院士。

以RAEN外籍院士为例,据不完全统计,在中国,至少有130人拥有RAEN外籍院士的头衔,从当选信息看,2017年左右开始增多,2021年进入“井喷期”,仅2021年至2023年3年间至少有90人当选。胡远甫是在2023年当选的RAEN外籍院士。他告诉记者,10多年前,就曾接触过外籍院士,那时很少,近年更热了。

近年来,不只RAEN外籍院士当选者出现“井喷”现象,各种各样的国外科学院都在授予中国人外籍院士的头衔。

中国还先后出现了俄罗斯工程院中国中心、俄罗斯工

满。“之前老山骨灰堂那边的十字路口,我路过时发现地砖不平,行人容易绊倒,写了建议反映。过了几天再去看,就已经修好了。”

最近,老人还提了个“小饭桌”的建议。“之前附近社区办过小饭桌,但没能经营下去。我们社区比我岁数大的老人不少,很多人行动不便,吃饭确实是个大问题,希望能有所推动。”

老人笑言:“自从提了修补路面的建议后,我就有意围着社区周边转。过去一年,养成习惯了,既锻炼身体,又能看看有没有需要改进的地方,一举两得。我觉得这个提建议渠道挺通畅,解决问题也快,干吗不为老百姓谋点福利呢?”

(摘自《北京日报》)

程院中国代表处、欧洲自然科学院中国代表处、非洲科学院中国中心,以及俄罗斯国际生态、人与自然科学院中国中心等,甚至有中国商人开始举办“国际院士大会”,并自称“国际院士大会组委会主席”。

记者梳理100余位RAEN外籍院士当选者信息发现,绝大多数当选者为高校教授,来自普通本科高校的教授占主流,重点大学的次之,顶尖名校的最少。

加强管理,激浊扬清  
长期从事科学史研究的高校教授蒋清泉,曾深入了解过各国院士制度。他告诉记者,由于我国科技发展具有后发特征,人们往往对发达国家院士抱有信任,甚至崇拜心理。“市场经济下,院士头衔会成为资本逐利的工具,变成商品,而买卖双方各取所需,一拍即合。”

2024年5月,中国科协曾发布文章《井喷式的“欧洲自然科学院院士”折射出什么?》呼吁,有关部门和机构要注重激浊扬清,着力为科技工作者营造良好的科研条件和公平的创新环境。应受访者要求,文中胡远甫、蒋清泉为化名(摘自《中国青年报》2.4 李强/文)



2026年2月6日 星期五 乙巳年十二月十九日 总第3528期(今日16版) 湖南日报报业集团主管 华声在线股份有限公司主办、出版 国内统一连续出版物号:CN 43-0032 邮发代号:41-13 总编辑:瞿德浦 全国邮政投递服务热线:11185 本报邮箱:wcb-bwb@163.com

## 用公益方式追偿救援费是一种新探索

2025年11月,两批“驴友”分别在北京市昌平区未开放山区擅自登山游玩,后因迷路、体力不支等原因求助报警。政府及相关救援主体出动大批人员进行长时间搜救,最终将被困人员安全送下山。目前,被救援的“驴友”通过公益代偿模式完成户外登山涉险救援费用追偿,向昌平区两个山村捐赠了280件救生衣,用于防汛应急保障。该做法系北京市首例,既彰显了公共资源使用的责任边界,也为规范户外探险行为提供了创新治理样本。(据半月谈微信公众号) 今日短评

中国邮政发行百强报刊



### 导读

- 4版 毛泽东由“上蔡”问“下蔡”
- 12版 “裸捐奶奶”:托起寒门学子求学梦
- 15版 “嘉禾望岗”爆火的基因密码
- 16版 “银发金点子”悄然改变城市

# 从一号文件热词看农业现代化

2月3日,2026年中央一号文件正式发布。文件里的一些表述已经成为网络热词,引起热议。这些热词里,也藏着实现农业现代化的关键密码。

细读这份文件,不少新鲜表述扑面而来,比如“推进生物育种产业化”。粮食是民生之本,是农业的根基,要端好14亿人的饭碗,就要从一粒粒种子中挖掘科技的含金量。如今,种子被赋予了更深刻的内涵,它是农业的“芯片”,当分子育种、基因编辑等前沿技术和农业“芯片”紧密结合在一起,一颗小小的种子,就能让每一寸土地释放出更大的潜能。

文件里提出要因地制宜发展农业“新质生产力”,

促进人工智能与农业发展相结合,拓展无人机、物联网、机器人等应用场景。无人机巡视田间地头,采集数据回传到信息监管后台,用以做农资储备分析、作物种植规划等,在浙江是已经实现的现实图景。

如果说科技创新是农业现代化的引擎,那么“农民稳定增收”“壮大县域富民产业”则指向了农业现代化的落脚点——让农民共享发展红利,让乡村既有“生产之兴”,更有“生活之富”。壮大县域富民产业,就是要立足地方资源禀赋,打破传统零散种养模式,推动农村一二三产业深度融合,把不起眼的“土特产”,做成能致富的“大产业”,让农民从产业

增值中获得更多收益。最近,浙江发布了2025年度农业高质量发展标志性成果,其中一条就是“土特产”全产业链产值突破3400亿元,土地里长出金庄稼。

最后一组热词是“新能源车下乡”和“文艺赋能乡村”,前者点出了农村生活也可以变得现代便捷,后者则为乡村注入了温润的精神力量。让农民在辛勤劳作之余,既能享受现代文明的便捷,也能感受乡土文化的魅力。

这些热词生动具体,勾勒出农业农村现代化的不同维度。随着各项政策落地生根、开花结果,农业强、农村美、农民富的现代化愿景并不遥远。

(摘自《浙江日报》2.5)

近日,国家税务总局制发《关于起征点标准等增值税征管事项的公告》,自2026年起,按次纳税起征点标准由每次(日)销售额500元提升到1000元,并明确自然人发生出租不动产、通过“反向开票”销售报废产品等6种特定情形的,不再适用按次纳税1000元的起征点标准,而是参照按期纳税直接适用月销售额10万元的起征点标准。(据中新社讯)



## 海外网友为何热衷“成为中国人”

喝热水、穿棉拖鞋、煲粥煮汤、练八段锦……最近,一份“中式生活清单”刷屏海外社交媒体,不少外国网友留言称“解锁了自己的中国基因”。

实际上,“成为中国人”的爆火看似偶然,实则是水到渠成的必然。如今,“中国制造”已成为全球网友生活中最“日常”的存在——从服饰时装、扫地机器人到电动汽车、手机里的各类应用程序,他们手中的许多居家好物都可能印着“中国制造”的标记。与此同时,从电影《哪

吒》、游戏《黑神话:悟空》、潮玩拉布布(LABUBU)等中国优质文化产品火爆全球,到免签政策落地,大量外国游客来中国亲身感受智能汽车、数字支付等现代生活,文化交流也逐渐打破了以往的“有色滤镜”。

“成为中国人”的走红,是一场始于好奇、成于共鸣的文明对话。我们相信,更多中国人与世界温暖相拥的故事仍在续写——它们也许就藏在那些升腾的烟火气里。(综合新华社社、《人民日报海外版》)

国家邮政局日前强调,春运期间要统筹满足人民群众寄递需求和保障快递员合法权益。最近,也有人建议取消“快递行业春节不打烊”,让快递员安心过年,引发社会关注。不能把“快递春节不打烊”与“快递员春节不休息”混为一谈——快递业春节“不打烊”,其实只是维持一个较低限度的运营活动,这与平日正常的经营状态完全不可同日而语,大多数快递员还是可以过年假期。快递行业“春节不打烊”,消费者是欢迎的——前些年,多数快递公司过年正常放假,年前好几天就不接单了,此举引来消费者的抱怨。后来,越来越多公司公开发声“春节不打烊”——这既是顺应民意,也是企业形象营造的一环,给相关的快递人员带来了优渥的回报、给消费者带来了便利。关键是企业有没有订单,快递员有没有得到公平的回报——这个过程中,“你情我愿”很重要。有些人想着辛苦拼一把的,也有人“就是要回家”,之于此,不可强求。春节是否“打烊”,快递行业没有统一答案,但基本的原则,还是“以订单养店,以待遇留人”。(据封面新闻) 热点围观

快递春节「打烊」还是「不打烊」? 快递员春节不休息? 快递员春节不打烊,其实只是维持一个较低限度的运营活动,这与平日正常的经营状态完全不可同日而语,大多数快递员还是可以过年假期。快递行业“春节不打烊”,消费者是欢迎的——前些年,多数快递公司过年正常放假,年前好几天就不接单了,此举引来消费者的抱怨。后来,越来越多公司公开发声“春节不打烊”——这既是顺应民意,也是企业形象营造的一环,给相关的快递人员带来了优渥的回报、给消费者带来了便利。关键是企业有没有订单,快递员有没有得到公平的回报——这个过程中,“你情我愿”很重要。有些人想着辛苦拼一把的,也有人“就是要回家”,之于此,不可强求。春节是否“打烊”,快递行业没有统一答案,但基本的原则,还是“以订单养店,以待遇留人”。(据封面新闻) 热点围观