

“小商品”何以对接“大世界”

春节临近,全球华人与越来越多外国友人备红包,“中国红”诉说着文化传播与产业活力的故事。湖南邵东这个小城,占据全球红包市场约八成份额,其生产线灯火通明,产品远销19个国家和地区,令人惊喜。

邵东红包的全球化,是一场轻盈而深刻的文化“软传播”。红包是中国传统节日的情感符号,邵东用现代创意将其重新激活。设计团队每年推出超50个系列、400多款产品,既保留“福禄寿喜”等传统纹样,又融入国潮熊猫、非遗木版年画等新元素,让红包从习俗载体

升级为可收藏的文化

艺术品。这种以商品为媒介、文化为内核的输出,让中华优秀传统文化更具亲和力与感染力。

这一文化现象背后,是县域经济在全球化浪潮中的精准定位与深耕。谁能想到,如今占据近八成市场份额的产业,曾是上世纪80年代的家庭小作坊。从引进半自动烫金机提升产能,到如今十余条全自动化生产线实现“机器人”,邵东红包产业以规模化与智能化筑牢性价比与交付能力优势。当地政府政策扶持、基金引导,提供“保姆式”服务,助力形成完整产业链。邵东像做强打火机产业一样,把“小商品”做成占领全球市场的

“大产业”,彰显中国制造在细分领域的强大韧性。

邵东实践揭示了文化自信与产业优势相互赋能、彼此成就的逻辑。文化为产品注入灵魂与附加值,产业基础为文化传播提供载体。它回答了传统文化如何实现当代转化与全球表达的问题,即通过市场驱动的创新激活与产业化的高效供给,让传统文化“活”在当下、“走”向世界。

“小商品”对接“大世界”,奥秘在于“文化魅力”与“产业实力”协奏。这启示我们,中国制造升级不仅需攀登科技高峰,也离不开将“小产品”打磨成传播文明、沟通世界的名片。

点评

银行风控应避免“误伤”

“凌晨点外卖次数过多,银行卡被风控”事件引发对银行客户权益与风控安全平衡的关注。不少网友表示,曾有过频繁购物等行为触发了银行风控,导致银行卡使用受限。

银行风控本为防诈骗、护资金,但部分银行“一刀切”,误判正常消费为异常,致用户银行卡受限。这既给消费者添堵,也消耗了用户信任,引发公众抵触。风控要“防风险”而非“堵交易”,银行要优化监管系统,防止类似事件出现。

让“幽灵网店”无处藏身

日前,市场监管部门查处14家涉嫌侵犯“胖东来”商标的网店,10家未在公示地址经营,8家难寻踪迹,“幽灵网店”成市场隐患。

“幽灵网店”普遍存在无实体经营地址、无真实联系方式等问题,靠虚假手段吸引消费者交易后“人去店空”。破解难题需构建闭环体系:压实平台责任,强化部门联动执法,精准施策并全链条追踪,同时需要为网店“验明正身”,方能促进行业健康发展。

图说

花钱“融入”



一些未成年粉丝受竞争心态等驱动,将花钱追星视为“融入”方式,在多种消费场景中展现惊人消费力。“钱花了才是真粉丝”畸形追星论调属网络欺凌,会扭曲其价值观,不法分子还借此诈骗,让未成年人受双重伤害,值得警惕。

(本版稿件综合光明网、华声在线、正义网等)

诗词歌赋中的地名

诗词歌赋是中国古代文人感怀古今、寄情山水、诉说衷情的文学载体。其中不少名篇佳作成为脍炙人口的典故,这些典故甚至也“渗透”到地名里面,依托地名进一步宣扬典故背后的人文精神。

《诗经》作为中国古代文学史的第一座高峰,既是典故与成语的主要来源,也是人名、地名在选取时的重要参考。

河南省的南召县,得名虽然很有可能来自方位与姓氏的组合,但“南召”也暗合了《诗经·召南》的篇名,而《召南》又是赞颂西周名臣召公治理有方的篇目,所以选用“南召”为县名。

湖南省的常德市,前身是武陵郡、朗州与鼎州,随着北宋末年章惇对湘西山地的征讨经略,这里成为北宋对内用兵推进统治的前线,

原本的鞞州改制为军事单位常德军,从而配合宋军对山地边民的武力征服。之所以选用“常德”的名号,也是取《诗经·常武》篇中“有常德以立武事”的典故,期望将道德与武事综合起来实现对湘西地区的开发。

除《诗经》外,先秦时期的各路传奇故事,也会因其符合文人怀古特质而被传为典故融入地名。比如,喜好奇细腰的楚灵王修建过一个离宫名唤章华台,由于里面安置了很多细腰美女,又被称为“容城”,此地就在之后的历史进程中,先后被取名为“章容”“华容”,流传至今便是湖南省的华容县。

当然,也有文人本身凭借“文名”而影响地名的事例。最为著名的便是四川省眉山市于2000年设置的东坡区。眉山是苏轼的故乡,由于苏轼是李白杜甫之后,在影响力上唯一能与之比肩的

文学巨匠,所以他的老家才会在撤县设区的改制过程中,径直选用其流传度最广的居士号“东坡”来命名主城区。

还有远离朝堂又在友人委托撰写的《岳阳楼记》中表达自身“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的情怀,并且力主庆历新政与西北军务的范仲淹。同为江南三大名楼,唯有岳阳楼能够成为岳阳市下辖的岳阳楼区,大概率还是因为范仲淹在《岳阳楼记》中所表达的这份“心忧天下”的家国情怀。

这些地名一方面是对古代文人情怀的继承与呼应,另一方面也不乏新时代旅游市场对名胜的导向与追慕。古为今用,古而新用,也算是古韵中国、古典情怀在大地之上复苏、重振的体现。

(摘自《地名里的中国》北京联合出版有限公司出版)

使用NFC功能需注意

现在不少人出门不用带公交卡、门禁卡,手机碰一下就能坐公交、进小区,买东西时也不用找付款码,直接用手机碰POS机就能支付——这些方便的操作,靠的都是手机里的NFC功能。方便归方便,要是NFC一直开着,也可能藏着风险。比如有人开通了银行卡小额免密支付,在地铁、商场这种人多的地方,不法分子拿着特制设备靠近手机,3秒就能盗刷小额资金。如果手机丢了,NFC没关,捡到的人可能读取到关联的身份信息,泄露姓名、地址等隐私。

平时不用NFC时将其关掉,就能降低风险,关闭方法很简单:打开手机设置,在搜索框输入NFC,找到后把开关关掉——安卓手机一般在“连接”或“无线和网络”里,苹果手机在“通用”里。

当然,NFC本身是安全的,盗刷往往是因为下载了陌生软件或给别人远程控制手机。平时只要注意不随便装不明App,不用手机给别人远程操作,就能安全用NFC。(摘自《新晚报》)

单腿独臂小伙骑行亚非欧25国

一辆自行车、两台视频拍摄设备、帐篷和睡袋、水和工具包,自行车货架旁挂着旅行包,里面放着假肢……他叫郭少宇,来自辽宁,目前已完成东南亚、非洲的骑行,正在骑行欧洲,实现着他的全球骑行梦。

1993年,郭少宇出生在辽宁辽阳的一个农村家庭,是家中唯一的孩子。2008年,在与伙伴玩耍时,郭少宇不慎触碰到高压线,最终虽保住了性命,但自此失去了右腿和右臂。

在当地残联的帮助下,郭少宇开始接触体育。他最先接

触到的体育项目是游泳,后来才接触自行车并开始训练。2010年,在辽宁省第十一届运动会残疾人组比赛中,郭少宇夺得50米蝶泳冠军。2013年,他获得了全国残疾人自行车锦标赛亚军。2015年底从运动队退役后,他开始独自环中国骑行,累计骑行了8万多公里。2023年,结束国内玩耍时,郭少宇不慎触碰到高压线,最终虽保住了性命,但自此失去了右腿和右臂。

郭少宇已经骑行去过东南亚和非洲。2024年6月10日,经过4天的努力,在不借助

外力的情况下,郭少宇还登上非洲第一高峰——海拔5895米的乞力马扎罗山。目前郭少宇正在意大利,这已经是他骑行的第25个国家。完成欧洲骑行后,他会短暂回家,然后继续骑行。(据极目新闻)

有一个好友说,去青云市集走走吧,那里是所有人来贵阳都会去的深夜食堂。我来了兴致,问青云市集在哪里,朋友笑,青云市集当然在青云路了。

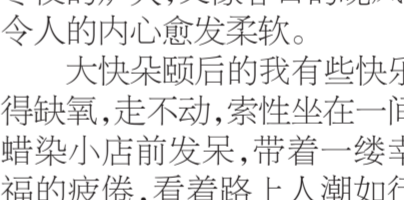
我知道青云路,它是老贵阳最早的车路。照理说,这条老街是跟绚丽扯不上边的,没想到,如今竟然成了贵阳城的新地标、游人必到打卡之处。

夜晚的青云路热闹得超乎我的想象,高高的青云门下人头攒动。我穿过拥挤的人群往前,看到曾经的针织厂已旧貌换新颜,上面的霓虹灯闪烁着“青云市集”4个大字。此时已是夜晚11点,但青云市集依然灯火辉煌,路两旁琳琅满目的美食如繁花乱人眼,烙锅、烤鱼、冰浆、烤肉……果然是美食的天堂。高高低低的创意门牌闪着五彩斑斓的光,各式各样的美食则像童话世界里的盛宴,祝福每一个落寞或幸福的人。难怪人们都涌到青云路,这里有贵阳古老的市井烟火,也有现代的创意潮玩。置身其中,我渐渐忘却了时间和烦恼,短短1000米,入眼全是翻新的惊喜,入喉全是绽放的香辣。味蕾丰富了情感,透过火锅“突突突”冒着的热气,我突然发现这座城变得温厚深情起来,像冬夜的炉火,又像春日的晚风,令人的内心愈发柔软。

大快朵颐后的我有些快乐得缺氧,走不动,索性坐在一间蜡染小店前发呆,带着一缕幸福的疲倦,看着路上人潮如行云,伴满目溢彩流光。小店的店主是个苗族姑娘,笑盈盈看过,也不言语,递给我一盏米酒。我一饮而尽,继续看游人徜徉其间。

(摘自《人民日报》肖勤/文)

研学之旅



达人风采



达人风采

生活经济
北大国发院近期在报告中首次提出的概念,它是一种以微观生活需求为起点,赋能供需双向升级的新形态。

新语
中年叛逆
描述40至60岁群体作出与传统印象不同的行为,如女性逃离主妇角色自驾游,男性辞去高管职位开民宿。本质是年轻时压抑需求的爆发,但需警惕其演变为消费攀比(如“野奢装备竞赛”)或逃避家庭责任。

串烧
警惕致命游戏『梦回大唐』扩散
如果孩子突然跟您提到“梦回大唐”,您是不是以为他在背古诗?如果他“养兔子”这类词挂在嘴边,您是不是觉得他只是在过家家?“梦回大唐”“ED妹”“梦角哥”,这些成年人看不懂的“加密对话”,正在未成年人的社交圈里构建起一个个隐秘而危险的角落,必须引起警惕。

未成年人“亚文化”有身份认同和圈层意识,孩子们通过游戏拿到“入场券”,沉浸在找到“自己人”的快乐中,屏蔽家长老师,强化群体认知。他们猎奇、追新、求异,跟风新鲜事,鲜少考虑健康安全;也有主观叛逆,现实中“这也不行,那也不行”加剧逆反心理。对他们而言,家长老师的“不行”成了“偏要”。

当代未成年人是网络时代的“原住民”,对这种带有“蛊惑性”的亚文化只觉新奇刺激,而忽略了潜在危害性,加上网络“暗语”的包装变异,治理难度进一步加大。

对此,家长、社会、学校不能袖手旁观或只“讲大道理”。与孩子有效沟通,大人们要先与自己和解,俯身接触、了解孩子世界,通过有质量的陪伴、共情、沟通,帮助孩子们建立正确价值观、审美观,让他们多多拥抱现实生活,在阳光下健康成长。

另眼
莫让“试消费”侵犯顾客权益
“试消费”在消费场景渐多,商家借此以小样、低价尝鲜等方式吸引客流、培养潜在客户,消费者也能降低盲目购买风险。但现实中,一些商家将其视为消费者权益可“打折”的灰色地带,以次充好、区别对待、附加不合理条件等,侵犯消费者权益,损害自身信誉。

“试消费”营销应该遵循法律,商家不得随意减免责任。监管部门、平台应完善监督机制,查处违规行为。消费者也要树立正确观念,保留证据,积极维权。“试消费”只有守住法律和权益底线,才能实现双赢。

莫让“匿名”损害司法权威
近日,中国裁判文书网上一批“匿名”裁判文书引关注,其中审判人员姓名和案号被隐去或模糊处理。最高法院审判管理办公室负责人称此举“显属不当”,要求相关法院整改。

司法公开以透明促公正,裁判文书上网是关键,审判人员署名体现责任担当,案号公开是监督依据,隐去二者背离司法公开本意。最高法明确表态,彰显了维护司法公开的决心。司法公开不能“匿名”,此次问题曝光提醒各级人民法院公开要彻底,法治公信力藏在完整文书和清晰署名里,如此方能让群众感受到司法公正。

莫让“表白墙”成为网暴空间
近日,央视曝光13岁女孩因“校园表白墙”上影射其患抑郁症的短视频导致该同学病情恶化而休学,“表白墙”成网络暴力温床,暴露出对未成年人的网络保护问题严峻。

“表白墙”异化为网络暴力的空间,源于网络规则与责任缺失,运营者缺乏审核意识,施暴者匿名宣泄等多重因素。网络欺凌对未成年人的伤害隐蔽且持续,若不予干预可能形成暴力行为模式。守护校园网络净土需多方协同,平台要完善青少年模式,学校要加强网络素养教育,家长需提升监护能力,法律也应严惩施暴者,让孩子们享有清朗网络天空。

从刑罚走到『幸福』

“幸”最早有过一个含义,刑具、刑罚的意思。甲骨文的“幸”就是一个人双手被束缚的样子,描述了一种获罪后的状态。但作为被束缚的“罪人”,“幸”的写法太复杂了,后人就慢慢将它简化了。在《说文解字》中,“幸”有一段时期曾经被写作“幸”(niè)。

这个字比甲骨文的“幸”写法简单多了,本可以一直这样写下去,但儒家的理念中,以轻刑重教化为主,不主张拘捕刑罚等,所以很回避这个字。金文期之后,这个字彻底消失了,取而代之的是“幸”。

不囚禁,对罪犯感化为主,“幸”就有了幸运的意思。秦国时李斯创造了小篆体,小篆体笔势圆润优美,线条如舞蹈,字体和字意都很美,“幸”这个字写起来很美,又有了美好的意思。在秦朝,“幸”的本义消失,从此代表了幸运、幸福等意思。

(摘自《北京青年报》)

掌中通

知识