

花钱买证书,背离志愿精神

付费才能参加志愿活动、花钱就能买到证书、到场拍照即完成服务……记者调查发现,由于志愿服务与评优评先挂钩等因素,不少人选择花钱“走捷径”,催生出一条围绕志愿服务的灰色产业链。志愿服务本应是一种助人自助、传递爱心、推动社会进步的公益实践,却在多方利益驱使下变形走样,亟须加强对志愿服务组织与相关平台的规范,引导志愿服务回归公益初心。

拍了照、买了证明就等于做了服务?

记者在某二手交易平台搜索“志愿者”“志愿服务”等关键词,可看到一些商家出售“志愿者证书”“志愿证明”,并把“小学初中入团必备”“综测加分”“考核评优”等宣传语放在醒目位置。这些“证书”不仅印制精美,有的还加盖了地方团委、行业协会、志愿者协会等组织的印章,平均售价一二十元。一名卖家介绍,他们可为参与大学生下乡、社会调

研、关爱老人等活动人员,提供志愿马甲和场地,并组织拍摄,每张照片收费10元。

今年5月民政部公布8起公益慈善领域非法社会组织典型案例,其中也涉及志愿服务问题。例如,“辽宁营口爱心志愿者协会”未经登记,以提供志愿服务时长证明等虚假服务欺骗学生家长;重庆“东望志愿者涪陵服务队”以协助交通秩序维护、环境治理、服务老人等所谓“公益活动”为幌子,为其从事非法活动提供便利。

考核压力下,志愿服务功利化、同质化

记者了解到,多地高校和中学对志愿服务有考核要求。教育部制定的《普通高中课程方案》明确,志愿服务被纳入高中生必修课程,要求三年内完成不少于40小时的志愿服务。一些初中将志愿服务时长列为评优、评先、入团的参考因素;有的高校则会根据学生参加志愿服务时长认

定“星级志愿者”,与奖学金、荣誉评选等奖励挂钩。

“学校鼓励学生参加志愿服务的初衷很好,但我们往往没有太多参加志愿服务的资源。”一名受访大学生说,为了攒学分、挣时长,有的学生要通过参加学生组织“抢资源”。

志愿服务证明带来的加分、评优、评先等价值,也使一些机构和个人产生功利化心态,进而出现买卖交易和灰色产业。某志愿者协会工作人员透露,一些骨干志愿者利用其积累的活动项目、家长需求乃至人脉关系“另立门户”,将这些公共资源转化为一门可长期经营的私人生意。

此外,志愿服务同质化现象比较严重。重阳节包饺子、端午节包粽子、中秋节送月饼……这些活动已成为一些志愿组织的“标准动作”,节庆时节的“打卡式奉献”备受青睐,而养老、托幼、医疗等日常需求常受冷遇。某基层社

会工作者和志愿服务组织负责人告诉记者,这种重“亮点”、轻“日常”的志愿服务行为造成较严重的供需脱节,让一些服务对象对志愿服务“避之不及”,也使一些志愿者的专长无处施展。

让志愿服务回归公益初心

业内人士建议,整合志愿服务互联网平台,统一资格核查标准;规范志愿服务组织的收费边界,对长期坚持公益服务、社会效益突出的组织和团队,可适当给予经费和资源保障。

对志愿服务功利化问题,受访者建议,适当改革考核评价体系,不仅包括志愿证书、志愿时长等指标,还可以引入过程性自我反思、服务对象反馈等多维度考核方式。

此外,志愿服务组织也要更加聚焦社会实际需求,开发具有持续性、专业性和参与性的服务项目,让志愿者获得感与价值感。

(据半月谈微信公众号)

宣称99%高纯,实测竟为“0”

近日,上海市消保委委托中国水产科学研究院东海水产研究所,对市面上热销的15款国内外南极磷虾油产品开展检测和调查,结果发现,一款标称“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”的产品,实测磷虾油含量竟然为“0”。

上海市消保委副秘书长唐健盛介绍,上海市消保委对生产商“安徽哈博药业有限公司”和经销商“北京同仁堂(四川)健康药业有限公司”进行了约谈。约谈中,生产商称,涉事产品由经销商北京同仁堂(四川)健康药业有限公司“定制采购”,采购价格远低于正常水平,承认在生产中未添加其对外宣称的“南极磷虾油”。

北京同仁堂(四川)健康药业有限公司则在约谈中声称,“对产品涉嫌造假的行为毫不知情”。

果真如此吗?这款在电商平台以每瓶60元销售的涉事产品,生产商的出厂价仅为每瓶3元到3.7元不等。在1688平台,最便宜的磷虾油原料也需要每公斤200多元,业内人士告诉记者,用于生产软胶囊、凝胶糖果的磷虾油一般来说品质更高,市场价格一般

远看是同仁堂,近看是“擦边球”

一款号称是“北京同仁堂99%高纯南极磷虾油”的产品,实际磷虾油含量竟然为“0”;远看包装是“北京同仁堂”,近看才发现“北京同仁堂”竟然是企业名称的一部分。这样荒唐的产品,为何能“大摇大摆”在电商平台上热销500万件?



在每公斤350元左右。按照每瓶规格60克、磷虾油添加比例50%计算,仅磷虾油一项的成本就需要至少6元。

巨大的“同仁堂”字样竟是企业名

仔细观察涉事磷虾油产品,其外包装上的“北京同仁堂”大字异常醒目,页面宣传上也都标称产品品牌为“同仁堂(TRT)”。

在约谈中,北京同仁堂(四川)健康药业有限公司辩称,产品包装上具有误导性的表述均由生产商安徽哈博药业有限公司自行决定,与自己无关;同时声称公司不涉及零售业务,涉事产品及公司其他产品在销售过程中出现的品牌混淆、消费误导等行为,均是下线经销商所为,与其无关。

这是真的吗?生产商称,产品包装按照北京同仁堂(四

川)健康药业有限公司要求制作,还向上海市消保委出示了一张盖了四川同仁堂公章的“产品包装清样”,与平台上“擦边球包装”如出一辙。根据双方约定,生产商需要根据这一“生产图纸”进行生产。

“若没有北京同仁堂(四川)健康药业有限公司的要求,生产商完全没有必要主动设计此类指向明确的误导性元素,安徽哈博药业将所有定制产品都给了北京同仁堂(四川)健康药业有限公司,不会因包装有误导性而获得额外加工费,反而可能因包装侵权、误导消费者面临监管处罚风险,这种‘无收益却担风险’的行为完全违背企业经营理性。”唐健盛说。

“擦边球式同仁堂宇宙”为何屡禁不绝

随着电商直播等线上销

售渠道的拓宽,从2018年开始,网售的“同仁堂”产品变多,且这些产品不只来自同仁堂集团。实际上,国内被认定为老字号的同仁堂一共有三个:北京同仁堂、天津同仁堂、南京同仁堂。从起源看,三家“同仁堂”本为“同根生”,但曾因侵权纠纷对簿公堂。2021年,北京同仁堂集团将天津同仁堂作为被告之一,向北京知识产权法院提起诉讼,案由为“侵害注册商标专用权及不正当竞争纠纷”。

去年12月,《中国北京同仁堂(集团)有限责任公司关于解决和避免与北京同仁堂股份有限公司同业竞争的承诺函》对外发布,显示同仁堂集团取得了天津同仁堂60%股份控制权。这一事件引发了三家同仁堂走向统一的猜想,目前同仁堂集团由北京国资委控股,南京同仁堂目前的实际控制人是青岛市国资委。在股权关系尚未统一、线上平台销售乱象横行的背景下,“同仁堂”这一知名品牌的价值如何避免折损?寻找答案或许还需要时间。

(综合《南国早报》《每日经济新闻》)



2025年12月
19
星期五
乙巳年十月三十
总第3514期(今日16版)
湖南日报报业集团主管
华声在线股份有限公司主办、出版
国内统一连续出版物号:CN 43-0032
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山
全国邮政投递服务热线:11185
本报邮箱:web-bwb@163.com

奇葩村规民约错在哪
“外省结婚交1500元,未婚住在一起每年500元。”近日,云南临沧一村庄贴出的告示引发关注。据了解,该告示是村小组(村民)自行决定的,没向镇政府报备审批,目前已经撤下。村规民约的生命力在于合情、合理、合法,其初衷是涵养文明乡风、促进乡村和谐。该告示之所以被网友吐槽“太奇葩”,就是因为情理法上,一个都不搭边。基层自治应以此事件处理为契机,提升法治化水平。
(摘自《浙江日报》12.18) 今日短评

中国邮政发行百强报刊



导读

3版 **澳近30年来最严重枪击案 敲响澳反恐警钟**

4版 **周恩来抱病陪同法国总统 首次中国之旅**

10版 **“断臂飞将军”石邦藩**

16版 **花钱买证书, 背离志愿精神**

海南自贸港封关的“变”和“不变”

潮起海之南,开放新高地。琼岛西北端,海口新海港,像一只蓄势的鲲鹏,沉稳地迎接历史性时刻的到来。2025年12月18日,海南自由贸易港正式启动全岛封关。封关后什么会变什么不会变?

对普通人来说,进出海南、旅游购物都没变化。封关前一样。包括英国、法国、德国等86个国家的游客拿着普通护照还是能免签入境。而且,今年11月离岛免税政策刚升级,免税店里商品种类更多,以后去海南购物更方便、更优惠。购买的商品从海南邮寄到内地是正常快递,不算“跨境快递”。

另外,对去海南工作的人来说,原来的个税优惠政策也没变。在海南工作的高端紧缺人才,个税超过15%的部分免征,这个政策会继续执行到2027年底。

不过,封关后对企业来说变化就大了。第一个变化,是“零关税”的商品变多了。之前海南的“零关税”商品范围有1900多个税目,封关后增加到6600多个,意味着企业进口绝大多数货物,成本能降低不少。第二个变化,是“零关税”货物进出海南的规则变了。从国外进口到海南的“零关税”商品,只要符合条件,海关直接放行;不过

这些“零关税”商品要从海南再进入内地,就要接受监管了。还有一个重要变化是关于保税维修。封关后,会增加38个商品编码的产品,像柴油发动机、全地形车这些都可以在海南开展保税维修,这可是这个领域目前最高水平的开放,会给更多企业带来新商机。

海南封关,本质是“筑巢引凤”,进一步扩大开放,把全球的资金、技术、人才都吸引过来,既让海南加快发展,也为全国的改革开放蹚路。对企业来说,这是难得的发展红利;对普通人来说,不管旅游还是就业,机会也会更多。
(据央视新闻12.17)

献血法拟迎首次重大修改
国家卫生健康委12月17日公布《中华人民共和国献血法(修订草案征求意见稿)》,向社会公开征求意见。此次修订是自1998年《中华人民共和国献血法》实施以来的首次重大修改,征求意见稿内容扩充至60条。值得关注的是,此次修订拟延长献血年龄,缩短全血捐献间隔期。征求意见稿提倡十八周岁至六十五周岁的公民在符合健康要求的情况下自愿献血,两次采集全血间隔期不少于九十天。
(据中新社12.17讯)

“食物银行”温暖一座城

近日,一则关于深圳市福田区24小时“食物银行”的视频在网上迅速爆火。这处引发全网关注的24小时“食物银行”,并非偶然出现的爱心点位,而是福田区深耕3年半的公益成果。22台“食物银行”的智能柜已实现福田区10个街道全覆盖,布点精准辐射党群服务中心、老旧小区、城中村等重点区域,让爱心物资触手可及。目前已惠及48.4万人次,节约粮食195吨。
(据深圳新闻网12.16)

苏北沭阳县为何吸引30多万年轻人返乡

岁末年终,深夜10时的直播基地依然人声鼎沸。“还有出价的家人吗?5000元最后一次!成交!”槌落下,拍卖师的声音穿透夜色,一盆虬劲的真柏被远在广东的买家拍下。

这里是江苏省沭阳县扎下镇艺森园艺基地,30多名主播围坐在一起,上百部手机镜头聚焦旋转台上的盆景。这场别开生面的“云端拍卖会”吸引全国买家实时竞价,百余件盆景成交额达60万元。

“过去靠喇叭喊,如今手机一开,全国客商都听见了。”基地负责人胡道中笑着说,在

这些主播、花农、电商中,有很多是曾在外打拼,如今重返故土的沭阳人。大量年轻人携带资金、技术和新观念回乡,催生了蓬勃的“创业经济”。以传统花木产业为例,该县花木主产区乡镇大学生返乡创业就业率达到60%。

沭阳,江苏陆域面积最大、人口最多的县,户籍人口近200万,曾因经济长期省内垫底、大量劳动力外流而背上沉重的“包袱”——高峰时期,45万人远走他乡谋生。

近年来,沭阳出台了一系列创业政策,组织实施“沐商回归”计划,大力开展乡情

招商、商会招商、产业链招商等,吸引沐阳籍企业家返乡投资创业。

如今,沭阳已实现华丽转身:从长期位列全省经济发展谷底,到2024年全国百强县位次跃升至第25位,沭阳GDP连续五年跻身“千亿俱乐部”,超32万游子竞相“归巢”,在外务工人员从高峰时45万人降到如今18万人。

昔日“东南飞”,今朝“雁归来”。在一些县区面临人口外流、产业转型困难的背景下,沭阳成为“回得去、留得住”的创业热土。
(据北京日报客户端12.17)

失德之言出自教师之口,警示了什么
近日,网曝陕西铜川高新实验学校一教师在百人群内公然咒骂班上孩子全得甲流,引发不少群友质疑。12月16日,该校招生办教师回应称,该教师是一年级教师。当地教育局工作人员表示,涉事教师已被停职,后续还在进一步处理中。
学高为师,德高为范——教师的一言一行,都是学生眼中最直观的“教材”,于无声处塑造着年轻心灵对世界的认知、对善恶的理解、对如何做人的判断。当教师将课堂管理的无力,转化为对学生充满恶意的诅咒,已完全违背教师的职业道德与操守,而且将教书育人矮化为纯粹的劳务交换,也与教育的本质背道而驰。
教育是灵魂与灵魂的对话,是生命对生命的温暖——如今,该教师已被停职,可谓亡羊补牢,否则,我们不敢想象,这样一个对教育缺乏热爱、对学生冷漠无情的教师长此以往会给孩子带来什么影响。但停职不应是事件的终点。“补牢”,还在于构建更坚实的师德建设体系。一位教师,需心中有爱、眼中有光。守护校园的纯净,需要制度发力,更需要每一位园丁,都耕耘好自己的内心的花园,用爱和光,去照亮孩子们的成长之路。
(摘自《广州日报》) 热点围观