

“省医月饼”走红,重品质才是关键

医院“跨界”做月饼,结果“一不小心”做成了销冠?中秋将至,有网友发文称,在贵州一家大型超市里,销量居首的月饼是贵州某医院生产的“省医月饼”。

据了解,这家医院的职工食堂月饼已经做了二十多年,最初仅是职工福利,后来由于口味受欢迎,越来越多消费者前去购买,月饼才逐渐对外销售,前几年还获得了

“贵州老字号品牌”称号。有网友玩笑道:

英特尔公司成立之初,一位22岁的青年加入了这个团队,他是第一个员工,当时包括老板伊斯在内总共只有8个人,而他只是负责底层的杂活。

一天,公司突然停电,不得不停止业务。伊斯接到电厂通知,由于线路突发故障,他们正在组织抢修,至少要停大半天电。这个22岁的青年突然想起一位经营锯木厂的朋友有一台备用的发电机,想去借来用一用。于是,他推出单车,急忙向公司外骑去。

他骑着单车,很快到了朋友的锯木厂,而朋友当天正好不用发电机。他立即说服朋友,请朋友用他的小货车将发电机送到英特尔公司。

前后不到一小时,英特尔公司便恢复了运行。当老板得知这台发电机是这个青年借来的后,便好奇地问他:“停电是电厂需要维修造成的,这不是你的责任,你为什么要去借发电机?难道你不愿意和别人一样,趁这个机会多休息一下?”青年说:“老板,停电确实不是我的责任,但身为公司的员工,我也有责任帮助公司排忧解难呀!”

这位青年,就是后来的英特尔总裁安迪·格鲁夫。

前些天,与在深圳智能科技公司任人事部主管的外甥视频通话,他说公司里有个毫不起眼的00后程序员,每天下班后花1小时研究A1工具,半年后,用自动化脚本帮公司节省了30%的人力成本,被破格升职。

外甥觉得惊奇,找到那个00后程序员,问他是怎么成事的。程序员答道:“我没背景没靠山,只是相信每天比别人多做一点,命运可能会给我让一条小路。”(摘自《思维与智慧》禹正平/文)

“月饼厂一定没想到,打败自己的竟是医院。”

“跨界”食品行业并取得成功的,上述医院并非独一家。在北京,某大医院的蛋糕房外常有消费者排起长队;在武汉,多家医院推出的减脂营养餐让不少人专程“去医院吃饭”;近年来,还有不少医院在中秋时售卖“药膳月饼”,受到热捧。

以“省医月饼”为例,其走红还离不开工作人员每年坚持到云南宣威挑选火腿,通过

长期考察构建稳定优质原料供应体系,以及一直都只用油纸或透明塑料盒简易包装。

这些“卖点”直指市场上一些月饼的痛点——做了大量如华丽包装、IP联名等表面功夫,却在很大程度上忽视了核心品质。与之相似的,近年来,依靠流量加持,多领域的新兴品牌一跃成为“网红”,其中不乏“重营销、轻品质”“重噱头、轻内核”的产品。相关产品或许短时间能获得可观销量,但当商家宣传长期与消

费者体验错位,当品牌实力长期难与消费者需求匹配,消费者用脚投票恐怕是迟早的事。

说到底,“省医月饼”跨界走红,是“反套路”产品俘获消费者芳心的一场双向奔赴,更是对市场的一次可贵提醒——将高标准融于生产的每个环节,看似费力,却是更根本的走向成功的“捷径”;把关注点长久聚焦于产品本身,看似笨拙,却是更有效打动消费者的手段。(摘自《工人日报》9.24罗筱晓/文)

英特尔公司成立之初,一位22岁的青年加入了这个团队,他是第一个员工,当时包括老板伊斯在内总共只有8个人,而他只是负责底层的杂活。

一天,公司突然停电,不得不停止业务。伊斯接到电厂通知,由于线路突发故障,他们正在组织抢修,至少要停大半天电。这个22岁的青年突然想起一位经营锯木厂的朋友有一台备用的发电机,想去借来用一用。于是,他推出单车,急忙向公司外骑去。

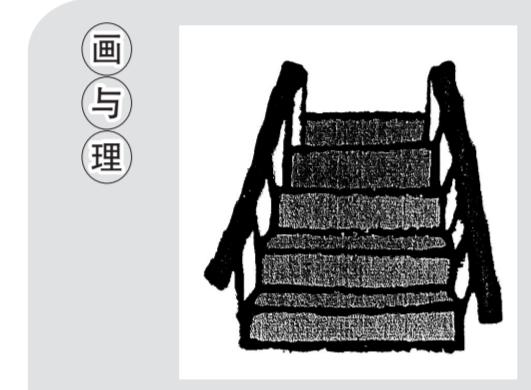
他骑着单车,很快到了朋友的锯木厂,而朋友当天正好不用发电机。他立即说服朋友,请朋友用他的小货车将发电机送到英特尔公司。

前后不到一小时,英特尔公司便恢复了运行。当老板得知这台发电机是这个青年借来的后,便好奇地问他:“停电是电厂需要维修造成的,这不是你的责任,你为什么要去借发电机?难道你不愿意和别人一样,趁这个机会多休息一下?”青年说:“老板,停电确实不是我的责任,但身为公司的员工,我也有责任帮助公司排忧解难呀!”

这位青年,就是后来的英特尔总裁安迪·格鲁夫。

前些天,与在深圳智能科技公司任人事部主管的外甥视频通话,他说公司里有个毫不起眼的00后程序员,每天下班后花1小时研究A1工具,半年后,用自动化脚本帮公司节省了30%的人力成本,被破格升职。

外甥觉得惊奇,找到那个00后程序员,问他是怎么成事的。程序员答道:“我没背景没靠山,只是相信每天比别人多做一点,命运可能会给我让一条小路。”(摘自《思维与智慧》禹正平/文)



如是说

我发现,理智的做法只有在做很小的决定时才有效。至于改变人生的事情,你必须冒险。

——[英]温特森

一定要耐得住最初的慢,一定要顶得住最后的快。人生正该如此。

——黄春华

田志仁图
楼梯说:要步步为营。
文维与智慧

也是天使

出门。

踏上淅沥的春雨、绵长的秋雨、夹雪的冬雨,甚至夏天的雷雨。奇怪的邂逅又发生了,在雨夜里,他常常会遇到一对微胖的母女。她们也和他一样,春夏秋冬不缺席,只要是雨夜。

他的疗程很快结束,出院。少年多彩的生活,让他很快忘记了女病友。

高二时他又住院,意外发现,那个女病友仍在,他喜出望外,疾病的痛楚也减轻了许多。

只是觉得奇怪,几次住

院,每次都能遇见她。第三次住院时,女孩变得害羞,默默地,他们心心相印了。

第一次引起他注意的是她俩响亮的笑容。她们总是

一人一把伞,慢悠悠地,踩着水,说说笑笑,不像是赶路,也不是锻炼。有一次面对面走过,那母亲说了句哈,女儿笑得前仰后合,雨伞一斜,水都甩到他的身上。

再遇见,女儿脆亮的招呼声就会穿过雨声:“哎,你好!又碰到啦。”然后是一串笑声。(摘自《今晚报》莫小米/文)

每天绘制一张图表

在解决问题的过程中,每天都会有新收获。把它们记录下来,将有助于推进你的思考。无论你是否采用这个方法,请记住:一旦你将想法记录在纸上,就永远也不会忘记。

每天绘制一张图表会让你觉得很有用,如果想完成从事实到解决方案的飞跃,这绝对是个好方法。

你可以在每天傍晚,用半个小时,坐下来问一问自己:“今天学到的最重要的三件事是什么?”

然后把它们制成一两张图表——不需要花哨,也没必要太整齐。如果事实不能被制成图表,就把它们记成几点,放在不会丢失的地方——别把它和其他东西一起扔进抽屉。随后,

当展开分析时,就可以查阅图表和笔记,思考它们的含义,看看哪些地方适合。(摘自《麦肯锡方法》艾森·拉塞尔[美]/著 张微微/译 机械工业出版社)

藏经阁

来,从没遇到过母女俩。

说实话那段时间他状态

极差,差点抑郁,相亲一概拒

绝,是那对母女拯救了他。

后来得知,她们生活很困苦,父亲中年去世后,无业

的母亲只好租了露天夜市的摊位,卖服装杂物,白天要进

货。女儿勉强把高中读完,

一边自学大专课程,

一边帮母亲做夜市生意。

一年四季,

她们从没时间玩,

没节假日,

唯有趁下雨,

没法摆摊的晚上出来逛街。每次雨夜逛街,都开心极了。

他喜欢上了女孩,成了

她们家的一员。他曾觉得

自己不会再爱了,

现在才知道,

胖胖的苹果脸,

笑声响亮的

女孩,也是天使。

(摘自《今晚报》莫小米/文)

屋檐下

懒散、拖延、不自律?我在成年后确诊“多动症”

被“卡住”的时刻

从小学起,周晓(化名)就发现自己不一样,她没法认真听完一节课,做作业总是会被别的事情分神。成年后,她的生活也常常“卡住”。拿起牙刷摸了摸,发现刷毛是湿的,才想起刚刚已经刷过牙了;脏衣服该丢进洗衣机洗了,这个念头酝酿了很久,动作也花不了两分钟,却久久难以起身。身体和生活都被失控感包围,是许多成人ADHD患者的共同体验。

用导致。

成年人在儿童门诊确诊

我国成人ADHD的诊断启动很晚,专病门诊至今数量有限。无奈之下,许多人是在儿童精神科或儿童多动症门诊确诊的成人ADHD。

复旦大学心理系副教授李晓茹举例,去沙发上拿一件外套,对普通人而言是单一的任务,但ADHD群体可能会在路上捡起一团纸扔进垃圾桶,看到纸又想起铅笔还没削,直到半小时后坐到沙发上,还没碰到衣服,因为他们已经忘了自己一开始想做什么。“生活中很多小事都需要运用注意力,但ADHD群体会不断被气味、声音和各种信息干扰,在他们眼里,世界是混乱的。”

和自闭症类似,作为一种神经发育障碍,ADHD的病因和发病机制至今未完全明晰。目前学界认为是由生物、心理、社会等多种因素相互作用

随着年龄增长,成人的ADHD核心症状会发生变化。比如,多动行为减少,转为内在的不安、忙碌感,想法总是从一件事情突然跳跃到另一件事情;执行功能的障碍增加,难以组织安排工作、家务,在完成复杂任务时缺乏计划。与儿童常见的“坐不住、学不进”相比,成年人的这些

药物是目前治疗ADHD最直接、快速、有效且简便的医疗干预手段。我国针对ADHD的用药主要分为两类,一是以长效哌甲酯缓释制剂为代表的中枢兴奋剂,二是以托莫西汀为代表的非兴奋剂药物。前者是人们熟知的、唯一获批用于成人患者的“专注达”,后者则是适用于儿童青少年患者的“择思达”。

确诊ADHD后,何品(化名)拿到了两瓶、共14粒“专注达”。(摘自《南方周末》9.27 刘舒雨、黄思琪/文)

从梦里醒来

随着年龄增长,成人的ADHD核心症状会发生变化。比如,多动行为减少,转为内在的不安、忙碌感,想法总是从一件事情突然跳跃到另一件事情;执行功能的障碍增加,难以组织安排工作、家务,在完成复杂任务时缺乏计划。与儿童常见的“坐不住、学不进”相比,成年人的这些

国进口”,评论区显示,有消费者亦认为其买到的是进口产品。但当记者以此询问客服,客服表示是使用了进口材料,国内生产,为国产产品。

某购物平台“均畅旗舰店”销售的一款补牙产品还标注了“美国3M纳米树脂补牙”;

“国一口腔”店铺销售的一款补牙材料,标题中虽有“欧美国”“进口”字样,产品包装全英文标识,标签上印的却是“made in China”。店铺客服表示,“该产品采购的是瑞典帕斯托集团的进口材料,包装是自己定制的。如果直接原装采购回来,一瓶费用得好几百元。”

北京大学人民医院口腔科副主任医师李智表示,这类宣传擦边“进口”,实则国内生产。一些商家宣传部分国内生产的产品宣称使用“进口补牙材料”,实为国内生产。

如上述提及的煌达医疗器械专营店销售的一款“南京同仁堂绿金家园魅盈牙科用口外研磨材料”也有类似宣称:“专为蛀牙牙洞研发,一秒

多动症是注意缺陷多动障碍的俗称,英文简称为ADHD,核心症状是无法维持长时间的注意力集中,伴有多动甚至冲动。ADHD一度被认为只出现在儿童身上,其实不然,我国成人ADHD患者数量保守估计超2000万人。

症状更难以识别。

成人ADHD鉴别诊断在国际上已经形成一套完备的工具和流程,但在国内,《中国注意缺陷多动障碍防治指南》仅发布10年,药品获批不到5年,临床对ADHD全生命周期的规范化诊断仍有欠缺,部分精神科医生对成人ADHD的评估和治疗手段的认知也存在不足。

“从梦里醒来”

药物是目前治疗ADHD最直接、快速、有效且简便的医疗干预手段。我国针对ADHD的用药主要分为两类,一是以长效哌甲酯缓释制剂为代表的中枢兴奋剂,二是以托莫西汀为代表的非兴奋剂药物。前者是人们熟知的、唯一获批用于成人患者的“专注达”,后者则是适用于儿童青少年患者的“择思达”。

随着年龄增长,成人的ADHD核心症状会发生变化。比如,多动行为减少,转为内在的不安、忙碌感,想法总是从一件事情突然跳跃到另一件事情;执行功能的障碍增加,难以组织安排工作、家务,在完成复杂任务时缺乏计划。与儿童常见的“坐不住、学不进”相比,成年人的这些

形式直接销售给消费者。多款产品没有或虚标医疗器械证号

这类临时树脂补牙材料中,有的商家会在宣传图中标注产品的医疗器械备案号。但有些产品宣称的备案号根本查询不到。有的产品则没有国内医疗器械相关证号,仅标注为进口产品的分装款。

如上述提及的煌达医疗器械专营店销售的一款“南京同仁堂绿金家园魅盈牙科用口外研磨材料”,产品宣传图显示医疗器械备案号为“皖阜械备20240023”,备案企业为安徽药鬼谷药业有限公司,但记者未在国家药监局医疗器械备案信息中查询到该备案编号。在产品评论区,有消费者称该款产品“图片是同仁堂品牌,吸引人眼球,实际上是假冒贴牌产品,上当了,没啥用,浪费钱”。(摘自《新京报》9.28 王卡拉/文)

宣传擦边“进口”,实则国内生产。一些商家宣传部分国内生产的产品宣称使用“进口补牙材料”,实为国内生产。

如上述提及的煌达医疗器械专营店销售的一款“南京同仁堂绿金家园魅盈牙科用口外研磨材料”也有类似宣称:“专为蛀牙牙洞研发,一秒