

大模型竞争迈入去粗取精阶段

我国有多少大模型?能盘出10个已属少见,让人意想不到的,当前,我国已发布1509个大模型,在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位。

早在2020年,美国就推出了11个大模型,我国仅推出2个。2022年末ChatGPT问世,掀起全球大模型之争。短短几年,我国大模型数量超越美国,展现出强大市场活力与发展潜力。国产大模型历经2023年“百模大战”、2024年“大浪淘沙”,人们更关注数量背后的质量。

“百模大战”引发“重复建设”质疑,有人认为国产大模型“多而不强”,全国甚至

关注全球最终能存活的大模

型可能只有个数。一方面,个别企业跟风开发大模型,陷入外壳、拼装争议,避免低水平重复建设值得重视;另一方面,纵观人工智能发展史,多种技术、多条路线共同探索,是人工智能快速发展的重要原因。从“百家争鸣”到“大浪淘沙”,其实是必经之路。

多份报告显示,美国和中国稳居人工智能创新发展的第一梯队,总分大幅领先其他国家。美国在生产顶级AI模型上依然保持领先地位,但中美AI模型性能差距正大幅和迅速缩小。此外,我国在高价值专利数量、风险投资规模等方面还有提升空间。当前,大模型技术演进趋缓,

高质量训练数据枯竭,性能差距收窄,这为我国缩小差距提供了时间窗口。同时,中文语料尤其是高质量语料缺乏,基于庞大数据和超高算力的“暴力美学”不可持续,大模型开发需从盲目崇拜参数规模转向精准有效。

让大模型更精准、更具落地价值,是企业证明商业模式可持续性的必然选择。大模型研发需技术和资金支持,在国内用户付费意愿不高、选择较多的情况下,同质化、功能简单的大模型可能面临生存危机。行业或将从“淘汰赛”进入“生死战”,竞争转向场景深水区,谁能更好推进大模型落地应用,解决具体场景痛点,谁就能赢得主动权。

新语

服从性测试

指有意给对方下达一些指令,观察对方是否会依令行事,这些指令可能从轻微要求开始,逐渐增加到不合常理的程度,以

观察受试者何时会拒绝或遵从,目的在于筛选控制对象,或“驯化”出对方的服从性。

窝囊费

网络流行语,谐音“窝囊

废”,指工资。源于打工人因薪资与付出、期望不符,或无法满足生活等,而用其自嘲工作辛苦却赚钱少、无奈又失望的状态。

点评

惩治黄谣 还需法律威慑

7月29日,公安部网安局通报一起造黄谣案。尹姓男子为寻求刺激,盗用他人信息,冒充女性求职,编造性暗示虚假信息,还盗用照片、冒用主持人身份,对被害人、相关单位等造成恶劣影响。

此前类似案件屡见不鲜,造谣者为攫取利益践踏他人尊严。“杭州取快递女生被造黄谣案”为类似案件提供了指导,造黄谣案件必要时可公诉。本案公安机关迅速处置,彰显法律威严,造黄谣者必受严惩。

防范未成年人“吃谷”风险

近年来“谷子经济”升温,从哪吒形象周边的热销到Labubu潮玩的抢购潮,“谷子”成消费新焦点,“吃谷”低龄化趋势明显,其中潜藏的风险也引发家长和社会担忧。

“谷子”是IP衍生周边,易致未成年人冲动消费,部分“谷子”内容还会影响其价值观。虽有法规和指引,但监管难度大。防范未成年人“吃谷”风险需多方努力,只有相关部门、家长、学校、平台联动起来,履行各自的职责,才能保障未成年人健康消费。

图说

隐形加班



近年来,“隐形加班”问题逐渐进入公众视野,一个个案例正在划清边界。全国多地法院以“工作实质性”“占用时间明显性”等认定加班。随着司法积累和多方探索,“隐形加班”也将得到规制。

(本版稿件综合南方网、正观新闻、《法治日报》等)

山东有条“杨家峪抗日沟”

在山东邹平市西董街道办事处鹤伴山森林公园内,有一条长约2500米、宽约8米的“杨家峪抗日沟”。沟内林木繁密、怪石林立。

80多年前,此处曾发生八路军“钢八连”与侵华日军的激烈战斗。钢八连以“能吃苦、作风硬”著称,在长山、邹平地区屡建战功,其勇猛顽强的战斗作风令日伪军闻风丧胆,深受当地群众赞誉。钢八连前身为八路军山东纵队第三支队基干三营九连,1940年被改编为清西独立团八连。

1943年9月14日,胶济铁路沿线日伪军1000余人,对长山八区(今西董街道)抗日根据地进行了合围大“扫荡”。



南行记速

高铁如银蛇般穿行于岭南的群山间,窗外的风景倏忽而逝,竟模糊成一片青绿的流影。我坐在车厢里,望着电子屏上不断跃升的时速数字,350公里/小时、400公里/小时,中国铁路的工程师大约是以此为荣的。

18岁那年,我胸戴红花,与一群年轻小伙搭上北上的绿皮火车,那时绿皮火车像是在铁轨上喘息,1000多公里的路程要颠簸40余小时。而今不过2个时辰,便已从广州南站到了邵阳北站。快是极快了,快得连窗外的云都追不上,快得连思绪都来不及沉淀。

车厢里的人们各自低头刷着手机,偶尔抬头,目光也带着茫然。我数着站名,计算着与故乡的距离,忽然想起上一次归家,父母的白发又添了许多,外婆的腰也更弯了。每次离家回广州,他们在家门口送我,身影竟比记忆中小了一圈。

高铁愈快,时光愈急。我在这速度中老去,故乡在这速度中变迁。不惑之年,方知所谓发展,不过是我们更快地奔向终点罢了。

出站时,夕阳正斜。我拖着行李箱,忽然希望这铁龙能慢些,再慢些。(摘自《新民晚报》7.29 李德高/文)



当时,八连正驻扎于长八区台头、马庄一带。拂晓时分发现敌情后,八连立即组织反击,但这次敌人是有备而来,且装备精良、人数占优,八连只好边打边沿山沟向鹤伴山方向撤退。至上午10时,八连撤到鹤伴山,向下一看全是敌人。

在这种情况下,连长张方胜分析了当时的形势:部队已陷入日军扫荡包围圈,且四周山头皆已被敌占领,突围的难度很大。他果断决定与敌决

一死战,面对气势汹汹的日伪军,八连勇士同仇敌忾,发扬我军“英勇顽强,不怕牺牲”的精神,展开殊死抵抗,子弹用光了就用刺刀迎敌,刺刀断了就用石头和牙齿与敌拼杀。

但因地形不利且敌我力量悬殊,八连伤亡惨重。张方胜率众且战且退,在持续至当日中午的激烈交火中,除副连长李长富率少数战士成功突围外,张方胜及大部分战士壮烈牺牲。

这次战斗,八连共有80余名勇士献出了生命。新中国成立后,邹长人民为了纪念在这次战斗中牺牲的革命烈士,将烈士殉难地命名为“抗日沟”,并在当年的战斗遗址修建纪念桥梁,取名为“抗日桥”,以纪念浩气长存的革命英灵。(摘自《滨州日报》7.28 葛肇敏/文)

七夕晒书

七夕晒书是中国古老传统,东汉崔实《四民月令》云:“七月七日,曝经书及衣裳,不蠹。”

人们为何选择七夕晒书呢?原来,古代传说农历七月七日,天门洞开,阳光强烈,是龙王爷“晒鳞日”,人们多在此日暴晒衣服、棉被之类,以防虫蛀,读书人也往往在这一天曝晒书籍。晋代的郝隆为人家问他干什么,他回答:“我晒书。”其实郝隆是个领兵打仗的武将,他之所以这样做是蔑视那些为张扬书多、藏书而不读书的人。从此,“袒腹晒书”成为七夕佳话。其实,晒书曝衣这一古老的节俗在民间世代传承,不过一般是在农历六月六,民谚有云“六月六,晒红绿”。当然,六月六与七月七往往是民间社会开展节会活动的时间,南方稻作区乡村的节会常以六月六为起点,到七月七结束。

去躺着,撩起衣服,露出肚皮,知识服,露出肚皮,

(综合《光明日报》、长城网)

炉火与泥土的艺术

宝石、礼花彩等万般色彩。这种绚丽多彩的色彩并非人为刻意描绘而成,而是在钧瓷烧制过程中的窑变现象所产生的,是“道法自然、天人合一”的结果。张建钊在继承传统釉料发色的基础上,又找来含多元成分的发色矿石加入其中,凭借多年烧制钧瓷的经验和对窑变规律的深入研究,巧妙地控制着烧制过程中的温度、气氛等因素,让这些发色的釉料恰到好处地发挥作用,使他烧制的钧瓷呈现出丰富多彩的色彩。

煤烧钧瓷的色彩之美,不



仅在于其绚丽多彩,更在于其色彩的自然融合和过渡。这种自然的色彩变化,让钧瓷作品更加生动、鲜活,具有一种独特的艺术感染力。张建钊有种独特的、钧瓷界很少见的“玄渊星璨釉”,其色彩的变化堪称视觉奇迹,深邃的黑色基调,恰似夜幕笼罩的宇宙,在这深沉底色之上,紫色如薄雾般氤氲散开,由浅入深晕染出层次感,仿佛夜幕初临时天边的晚霞;而若隐若现的绯红,则如同破晓时分穿透云层的朝阳,为作品注入一丝灵动与生机。(摘自《许昌晨报》7.8)

马缨丹：植物界的『蛇蝎美人』

在我国南方,人们常能见到一种美丽的植物,它开花时尤其惊艳——团团繁密的花朵,好似小型绣球花,且色彩变幻莫测,令人称奇。更难得的是,它几乎全年开花,叶子和果实也颇具观赏性,因此成为园林中的宠儿。它就是马缨丹,堪称植物界的“蛇蝎美人”。马缨丹又名五色梅、臭草、如意草等,是一种多年生半藤状灌木,原产于中美洲和南美洲的热带、亚热带地区。其茎呈四棱形,表面有短柔毛和倒钩刺,叶片形似尖桃或心形。

它几乎全株有毒。人畜误食会导致肝肾损伤,引发梗阻性黄疸、光敏性皮炎等症状,毒性会累积造成慢性中毒,甚至导致死亡。唯一无毒的是完全成熟的果实,其略带甜味,靠鸟类、灵长类等动物的粪便传播种子。但大家切勿尝试食用,因其未成熟的果实中含有如马缨丹烯等多种毒素,误食后导致中毒,甚至死亡的案例时有发生。

它具有化感作用。马缨丹不仅能持续释放抑制其他植物生长的化学物质,还可以通过蔓生枝着地生根进行无性繁殖,逐步取代本土植物,形成单一群落。马缨丹对南方草地、林地及经济作物有致命威胁。

(摘自《科普时报》)

串烧

婚恋引导岂能变成『捞金把戏』

“你对她(他)不那么上心,她(他)反而对你上头……”据报道,随着婚恋需求增长,一些婚恋账号“剑走偏锋”,将婚姻关系庸俗化、物质化。

婚恋相关服务被称为“甜蜜经济”,然而甜蜜之中也夹杂着苦涩。从KTV、酒吧招募女性充当“婚托”,将已婚女子包装成相亲对象,“情感修复”沦为新型骗局,以“退还服务费”诱导高额消费……婚恋市场线上线下乱象丛生。

其中,部分婚恋博主性质恶劣,公然教人“用感情赚钱”,传授“话术模板”等“捞金大法”,煽动两性对立。用户在被拿捏的同时,博主却赚得盆满钵满。这些人散布歪理邪说,只为引流变现,贩卖课程或产品,甚至将婚恋与非法产业链挂钩,触碰法律底线。

男女平等是我国基本国策,中央网信办曾整治错误婚恋观等问题。最高法也明令禁止“借婚索财”。婚恋不是算计,服务更不能教人算计。治理乱象,平台需优化算法、强化审核、建立黑名单;监管部门要加大力度,建立服务标准,完善法规,减少模糊地带。大家碰到“情感生意”要擦亮眼睛、摆正三观,避免掉入或制造“温柔陷阱”。

火车上跳广场舞,公共规则应长出“牙齿”

7月27日,网友吐槽开往长春的火车上,一群老太太在卧铺走道大声放音乐、跳广场舞。该视频被上传互联网后,引发网民大量负面评论。

公共空间不是私人领域,此类行为践踏公共秩序,暴露部分公众规则意识缺失。自由应有边界,铁路部门禁止车厢内干扰行为是底线守护。消除公共空间文明顽疾,既需道德教化,更需规则约束。当前部分领域规则模糊、执行乏力,应完善制度,细化标准、建立机制,让规则长出“牙齿”,以织就公共秩序经纬。

卫生巾被举报致癌,产品质量应多方“优选”

近日,直播网红辛巴自创卫生巾品牌“棉密码”陷健康风波,被举报检出致癌物,多位消费者称使用后出现健康问题。在“她经济”时代,卫生巾却出问题引爆舆论。

卫生巾问题并非首次,这说明产品质检把关不严。要彻底解决卫生巾问题,需要一个良性社会构建系统性的解决方案,可将检测义务前置,形成流动质检单;行业协会应建立更细标准,惩罚失信企业;主播需要对所推荐产品承担责任;女性可联合向媒体推出优选品牌。女性用品屡出问题,不能仅满足于“曝光—整改”循环,应守住产品安全质量底线。

影院限制买家退票,规则体系应少点“闯关”

暑期档电影票“不可退不改签”规则合理吗?媒体实测发现,标注“不可退”的电影票,通过申诉等渠道能100%退款。

近年来,电影票“退票难”成投诉焦点,退票过程障碍重重,折射出规则混乱与权益保护矛盾。退票难源于利益博弈失衡,影院设置严苛门槛,忽视消费者合理需求。破解退票“闯关游戏”,需构建公平合理的规则体系。可借鉴阶梯式退费模式,强化信息披露,监管部门加强干预,实现消费者与行业的共赢。