

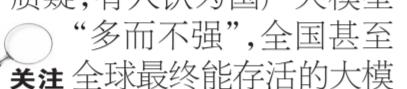
大模型竞争迈入去粗取精阶段

我国有多少大模型？能盘点出10个已属少见，让人意想不到的是，当前，我国已发布1509个大模型，在全球已发布的3755个大模型中数量位居首位。

早在2020年，美国就推出了11个大模型，我国仅推出2个。2022年末ChatGPT问世，掀起全球大模型之争。短短几年，我国大模型数量超越美国，展现出强大市场活力与发展潜力。国产大模型历经2023年“百模大战”、2024年“大浪淘沙”，人们更关注数量背后的质量。

“百模大战”引发“重复建设”质疑，有人认为国产大模型“多而不强”，全国甚至

关注全球最终能存活的大模



服从性测试

指有意给对方下达一些指令，观察对方是否会依令行事，这些指令可能从轻微要求开始，逐渐增加到不合常理的程度，以

“废”，指工资。源于打工人因薪资与付出、期望不符，或无法满足生活等，而用其自嘲工作辛苦却赚钱少、无奈又失望的状态。

窝囊费
网络流行语，谐音“窝囊”

新语

另眼

串烧

“你对她（他）不那么上心，她（他）反而对你上头……”据报道，随着婚恋需求增长，一些婚恋账号“剑走偏锋”，将婚姻关系庸俗化、物质化。

婚恋相关服务被称为“甜蜜经济”，然而甜蜜之中也夹杂着苦涩。从KTV、酒吧招揽女性充当“婚托”，将已婚女子包装成相亲对象，“情感修复”沦为新型骗局，以“返还服务费”诱导高额消费……婚恋市场线上线下乱象丛生。

其中，部分婚恋博主性质恶劣，公然教人“用感情赚钱”，传授“话术模板”等“捞金大法”，煽动两性对立。用户在被拿捏的同时，博主却赚得盆满钵满。这些人散布歪理邪说，只为引流变现，贩卖课程或产品，甚至将婚恋与非法产业链挂钩，触碰法律底线。

男女平等是我国基本国策，中央网信办曾整治错误婚恋观等问题。最高法也明令禁止“借婚索财”。婚恋不是算计，服务更不能教人算计。治理乱象，平台需优化算法、强化审核、建立黑名单；监管部门要加大力度，建立服务标准，完善法规，减少模糊地带。大家碰到“情感生意”要擦亮眼睛、摆正三观，避免掉入或制造“温柔陷阱”。

卫生巾被举报致癌，产品质量应多方“优选”

近日，直播网红辛巴自创卫生巾品牌“棉密码”陷健康风波，被举报检出致癌物，多位消费者称使用后出现健康问题。在“她经济”时代，卫生巾却出问题引爆舆论。

卫生巾问题并非首次，这说明产品质检把关不严。要彻底解决卫生巾问题，需要一个良性社会构建系统性的解决方案，可将检测义务前置，形成流动质检单；行业协会应建立更细标准，惩罚失信企业；主播需要对所推荐产品承担责任；女性可联合向媒体推出优选品牌。女性用品屡出问题，不能仅满足于“曝光—整改”循环，应守住产品安全质量底线。

影院限制买家退票，规则体系应少点“闯关”

暑期档电影票“不可退不改签”规则合理吗？媒体实测发现，标注“不可退”的电影票，通过申诉等渠道能100%退款。

近年来，电影票“退票难”成投诉焦点，退票过程障碍重重，折射出规则混乱与权益保护矛盾。退票难源于利益博弈失衡，影院设置严苛门槛，忽视消费者合理需求。破解退票“闯关游戏”，需构建公平合理的规则体系。可借鉴阶梯式退费模式，强化信息披露，监管部门加强干预，实现消费者与行业的共赢。

点评

惩治黄谣 还需法律威慑

7月29日，公安部网安局通报一起造黄谣案。尹姓男子为寻求刺激，盗用他人信息，冒充女性求职，编造性暗示虚假信息，还盗用照片、冒用主持人身份，对被害人、相关单位等造成恶劣影响。

此前类似案件屡见不鲜，造谣者为攫取利益践踏他人尊严。“杭州取快递女生被造黄谣案”为类似案件提供了指导，造黄谣案件必要时可公诉。本案公安机关迅速处置，彰显法律威严，造黄谣者必受严惩。

防范未成年人 “吃谷”风险

近年来“谷子经济”升温，从哪吒形象周边的热销到Labubu潮玩的抢购潮，“谷子”成消费新焦点，“吃谷”低龄化趋势明显，其中潜藏的风险也引发家长和社会担忧。

“谷子”是IP衍生周边，易致未成年人冲动消费，部分“谷子”内容还会影晌其价值观。虽有法规和指引，但监管难度大。防范未成年人“吃谷”风险需多方努力，只有相关部门、家长、学校、平台联动起来，履行各自的职责，才能保障未成年人健康消费。

图说

隐形加班



近年来，“隐形加班”问题逐渐进入公众视野，一个个案例正在划清边界。全国多地法院以“工作实质性”“占用时间明显性”等认定加班。随着司法积累和多方探索，“隐形加班”也将得到规制。

（本版稿件综合
南方网、正观新闻、
《法治日报》等）

山东有条“杨家峪抗日沟”

在山东邹平市西董街道办事处鹤伴山森林公园内，有一条长约2500米、宽约8米的“杨家峪抗日沟”。沟内林木繁密、怪石林立。

80多年前，此处曾发生八路军“钢八连”与侵华日军的激烈战斗。钢八连以“能吃苦、作风硬”著称，在长山、邹平地区屡建战功，其勇猛顽强的战斗作风令日伪军闻风丧胆，深受当地群众赞誉。钢八连前身为八路军山东纵队第三支队基干三营九连，1940年被改编为清西独立团八连。

1943年9月14日，胶济铁路沿线日伪军1000余人，对长山八区（今西董街道）抗日根据地进行合围大“扫荡”。

在这种情况下，连长张方胜分析了当时的形势：部队已陷入日军扫荡合围圈，且四周山头皆已被敌占领，突围的难度很大。他果断决定与敌决



杨家峪抗日沟

当时，八连正驻扎于长八区台头、马庄一带。拂晓时分发现敌情后，八连立即组织反击，但这次敌人是有备而来，且装备精良、人数占优，八连只好边打边沿山沟向鹤伴山方向撤退。至上午10时，八连撤到鹤伴山，向下一看全是敌人。

在分析了当时的形势：部队已陷入日军扫荡合围圈，且四周山头皆已被敌占领，突围的难度很大。他果断决定与敌决

一死战，面对气势汹汹的日伪军，八连勇士同仇敌忾，发扬我军“英勇顽强，不怕牺牲”的精神，展开殊死抵抗，子弹用光了就用刺刀迎敌，刺刀断了就用石头和牙齿与敌拼杀。

但因地形不利且敌我力量悬殊，八连伤亡惨重。张方胜率众且战且退，在持续至当日中午的激烈交火中，除副连长李长富率少数战士成功突围外，张方胜及大部分战士壮烈牺牲。

这次战斗，八连共有80余名勇士献出了生命。新中国成立后，邹平人民为了纪念在这次战斗中牺牲的革命烈士，将烈士殉难地命名为“抗日沟”，并在当年的战斗遗址修建纪念桥梁，取名为“抗日桥”，以纪念浩气长存的革命英灵。（摘自《滨州日报》7.28 葛肇敏/文）

在我国南方，人们常能见到一种美丽的植物，它开花时尤其惊艳——一团团繁密的花朵，好似小型绣球花，且色彩变幻莫测，令人称奇。更难得的是，它几乎全年开花，叶子和果实也颇具观赏性，因此成为园林中的宠儿。它就是马缨丹，堪称植物界的“蛇蝎美人”。马缨丹又名五色梅、臭草、如意草等，是一种多年生半藤状灌木，原产于中美洲和南美洲的热带、亚热带地区。其茎呈四棱形，表面有短柔毛和倒钩刺，叶片形似尖桃或心形。

它几乎全株有毒。人畜误食会导致肝肾损伤，引发梗阻性黄疸、光敏性皮炎等症状，毒性会累积造成慢性中毒，甚至导致死亡。唯一无毒的是完全成熟的果实，其略带甜味，靠鸟类、灵长类等动物的粪便传播种子。但大家切勿尝试食用，因其未成熟的果实中含有如马缨丹烯等多种毒素，误食后导致中毒，甚至死亡的案例时有发生。

它具有化感作用。马缨丹不仅能持续释放抑制其他植物生长的化学物质，还可以通过蔓生枝条地生根进行无性繁殖，逐步取代本土植物，形成单一群落。马缨丹对南方草地、林地及经济作物有致命威胁。

（摘自《科普时报》）

七夕晒书

人家问他干什么，他回答：“我晒书。”其实郝隆是个领兵打仗的武将，他之所以这样做是蔑视那些为张扬书多、藏书而不读书的人。从此，“袒腹晒书”成为七夕佳话。其实，晒书曝衣这一古老的节俗在民间世代传承，不过一般是在农历六月六，民谚有云“六月六，晒红绿”。当然，六月六与七月七往往是民间社会开展节会活动的时间，南方稻作区乡村的节会常以六月六为起点，到七月七结束。（综合《光明日报》、长城网）

炉火与泥土的艺术

仅在于其绚丽多彩，更在于其色彩的自然融合和过渡。这种自然的色彩变化，让钧瓷作品更加生动、鲜活，具有一种独特的艺术感染力。张建钊有独特的、钧瓷界很少见的“玄渊星璀璨”，其色彩的变化堪称视觉奇迹，深邃的黑色基调，恰似夜幕笼罩的宇宙，在这深沉底色之上，紫色如薄雾般氤氲散开，由浅入深晕染出层次感，仿佛夜幕初临时天边的晚霞；而若隐若现的绯红，则如同破晓时分穿透云层的朝阳，为作品注入一丝灵动与生机。（摘自《许昌晨报》7.8）



煤烧钧瓷这一沿袭了1000余年的烧制工艺，随着现代窑炉技术和制瓷技艺的日益提升，已逐渐被工匠们所疏远。然而，煤烧工艺赋予了钧瓷无与伦比的美学魅力，使其达到了难以逾越的境界。在窑炉里，釉料在1300℃的火焰中裂变，那些沉睡在矿石中的金属元素被唤醒，在煤与火焰的裹挟下，于瓷胎表面展开一场惊心动魄的视觉革命，这便是煤烧钧瓷独有的魅力——窑变。

煤烧钧瓷这一沿袭了1000余年的烧制工艺，随着现代窑炉技术和制瓷技艺的日益提升，已逐渐被工匠们所疏远。然而，煤烧工艺赋予了钧瓷无与伦比的美学魅力，使其达到了难以逾越的境界。在窑炉里，釉料在1300℃的火焰中裂变，那些沉睡在矿石中的金属元素被唤醒，在煤与火焰的裹挟下，于瓷胎表面展开一场惊心动魄的视觉革命，这便是煤烧钧瓷独有的魅力——窑变。

张建钊1988年从部队转业时被分配到河南省禹州市钧瓷二厂工作，这让他对钧瓷有着强烈的归属感。煤烧钧瓷的釉色就像是一幅万彩图，包含了海棠红、鸡血红、孔雀绿、蓝

煤烧钧瓷的色彩之美，不