

不要把农业文化遗产“冷冻式保存”

目前,我国全球重要农业文化遗产增至25项,保持世界第一。遗产数量的增长,体现了相关体制机制的完善、保护与发展并进,也证明了我国农业的底气,不仅在于众多农产品产量居全球第一位,而且拥有丰厚文化底蕴和深刻内涵。

但凡遗产,保护皆是基础。农业文化遗产是以农业生产为基础的活态遗产,易受到城镇化、工商业活动、气候变化等因素影响。这是各国共同面临的挑战,抓紧保护就成为国

际共识。

农业文化遗产不是摆在博物馆里的文物,而是绽放在广袤乡间的有机体,最大特点就是活态和活性。因此,既不能盲目开发,造成破坏;也不能“冷冻式保存”,忽视发展。在发掘中保护、在利用中传承,才能不断推进保护与发展的实践。经济价值实现是保护与发展的关键,立足各遗产的资源、技术、景观优势,进一步挖掘其经济价值,是解题的钥匙,要重点把握好以下两点。

嫁接现代产业要素。传

统农耕智慧与现代农业科技并不矛盾,而是相辅相成的。浙江青田稻鱼共生系统就是一例,近年来,当地创新水稻和田鱼品种,在稻田引入农业物联网,开设海外仓,青田稻鱼米、田鱼炒粉干越洋出海,去到120多个国家。

擦亮农遗金字招牌。农业文化遗产本身就是独一无二、得天独厚的资源,若能用好,会给农业带来品牌增值。有的遗产地以区域公用品牌、地理标志产品等手段开展品牌建设,宣化葡萄、教汉小米等成为热

销产品。实践表明,只有当农民被纳入产业链并享受发展成果时,才能真正实现农遗的可持续发展。更多遗产地要因地制宜探索优势产品生产、产业融合发展、龙头企业带动等多种模式,让老百姓依托农业文化遗产提高收入,增加福祉。

从古而来,向新而生。观察农业文化遗产的变迁,可以感受到中国农业从传统走向现代的过程。中国农遗,传统但不落后,将伴随乡村振兴再奏时代新韵。(摘自《经济日报》6.3 乔金亮/文)

老师教我们活学活用,从来不教我们墨守成规。比方说以前学校的先生叫我们写字一定要磨墨,老师却说:“尽管用墨汁好了。现代人生活那么忙,小楷还可以磨墨,写大字就太费工夫了。与其把时间花在磨墨上,不如多去练习其他碑帖。”

老师写“羽”字时,先写两个钩,再各上两点。

“老师,写字不用按照笔画顺序吗?”我们问道。

“一幅字的格局,就好像一张画一样。你们说是不是?”老师反问。

我们都点头。
“字的结构就像树枝和花朵,先画枝也可以,先点花也行。”老师举例,“画竹也是同样的道理。脑中有了构图,从哪里着手都可以。这就叫作‘胸有成竹’。用什么方法达到的,却是次要的。”

(摘自《江湖老友》蔡澜/著 广东人民出版社)

宜简的奥妙所在。

前几年流行一个热词:“断舍离”,堪称顶级的“化繁为简”之法,也是一种高级大智慧。当然,这里的断舍离,可不只是扔扔东西那么简单,它涵盖物质与精神两个层面。很多人命运多舛,就是因为杂念丛生,心中欲望如藤蔓般缠绕。时间一长,心像漂泊的孤舟,找不到宁静港湾,又怎能迎来鲜花满园?所以,人生急需这种化繁为简的态度。

宜简,既是一种能力,也是一种选择。真正的高手,都善于把复杂的事情简单化。(摘自《思维与智慧》姚素川/文)

不墨守成规

人生的四种能力

季美林说:“在这复杂世界里,我们应该拥有认真过好这一生的四种能力:得自在、知孤独、记初心、要豁达。”

天地四季,繁杂世界,谁不想“得自在”,拥有春暖花开,花好月圆,在寂静中无事闲坐,读书品茗,在喧闹中自由随性,心想事成。但走着走着,往往事与愿违,活得艰难和辛苦,一地狼藉,一身疲惫,一种寂寞,独尝半襟酒味,人间沧桑。到最后“知孤独”。扪心自问,回首往事,青春好光景,人生分岔口,“记初心”否?从何时起,是否已渐渐忘了当初是怎样面对

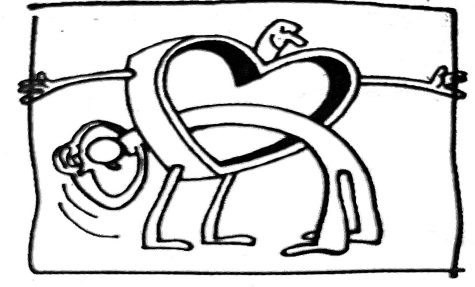
(摘自《牡丹晚报》汪洁/文)

在我们的身边,总是有人喜欢把简单的事情往复杂处想。本来三下五除二就可以办完,他非要来个“山路十八弯”,如此,好像方能显示他的本事和与众不同。

其实,真正的高手,都善于把复杂的事情简单化,用最朴素的言语讲述深刻的道理。如果一个人讲出的东西让你觉得眼花缭乱,不知所云,那么,他讲的大概率是不切实际的或低劣的。

忽然想到,前不久在网上读到这样一则趣闻:明朝洪武年间,有个刑部主事叫茹太素,有一年,他给皇帝报总结,洋洋洒洒,竟然写了1.6万多字。

画与理



人,能够接受道歉者,通常都比道歉者有更大的心胸。(摘自《新周报》)

如是说

人们总以为被爱才是爱,其实不然。爱不是被动的,而是要通过实际行动去获得。

——爱是对你所爱之人的生命和成长的积极关注

天不会总是晴的,人世间也绝不会永远风平浪静。

——季羡林

压力之下寻求咸味,孤独之下寻求甜味。所以如果你深夜想吃零食时,要记住,你不一定真的饿了,而是你的内在在作祟。

——《嗨!心理学》李东龟

一颗露珠的记忆,微小、脆弱。但在破灭之前,那也是闪耀着晶亮光芒的,是一个完整的宇宙。

——《浮木》杨本芬

大多数人的人生就是这样,你追求的梦想:不一定会在终点给你惊喜,但至少,它会支撑你出发。

——张寒寺

人生来自由却无往不在枷锁之中,自由也是一个笼子,这个笼子的形状、材质、大小都可以是我们自己决定的,那么这就是自由的主体性显现。

——微博语录

对于普通人来说,一生最重要的功课就是学会接受自己。

——荣格



适老玩具催生新产业链

适老玩具撬动银发经济新支点

过去一年来,淘宝平台上“适老玩具”搜索量同比增长124%,成交量同比增长超70%。从消费群体来看,55岁以上的消费者占比逐渐增高,且成交速度还在不断加快。

在义乌经营儿童玩具生意十年的商户关卫江,敏锐地捕捉到这一风向转变。一年多来,在他经营的天猫心育玩具旗舰店中,老年消费者更钟爱的健体玩具与益智玩具频频“爆单”,店铺用户画像中50岁以上的消费者占比升至三成。

“最畅销的产品是手腕球和旋转滚珠魔方豆。”关卫江说,这两款玩具分别属于健体型与益智型,运动强度都不大,但是趣味性足,适合大龄消费者日常锻炼、消遣时间。

“2024年春节期间,我们的产品每天出货一万多单。”关卫江说,近段时间,拳击训练器、站式乒乓球训练器等上架产品也受到广泛欢迎。

越来越多产业带商家“闻讯而动”。淘宝天猫玩具潮玩行业运营工作人员程欣透露,平台上涌现出更多来自义乌、

智能棋盘、手腕球、回弹健身球……随着我国老龄化进程加快,一个曾被忽视的消费领域——适老玩具,正悄然成为银发经济的增长点。



工作人员清点九连环适老玩具

澄海、汕头的老年玩具商家,有的为新商新店,大部分则是以往主营儿童玩具的店铺。通过精准的产品描述,这些店铺连接了更多细分消费群体,逐步发展出规模。

产业链创新照亮“夕阳红”

适老玩具市场的勃兴,不仅催生了新的消费增长点,更推动着传统产业链的深度变革。在这场产业跃迁中,浙江丽水云和县的转型尤为瞩目——这座“中国木制玩具之乡”依托数十年产业积淀,将木玩与老年康养深度融合,延伸出一条智趣产业链。传统木玩产业转型的关键,在于从“玩趣”向“功能”的升级。截至目前,当地已开发生产200多款有助于提高老年人手脚协调能力、减缓记忆衰退的木玩产品。

不仅如此,云和县加速布局海外市场,将老年木制玩具推广至海外养老机构、老年学校、社区公共空间等老年活动场所。

“2024年,我们的产品成功出口到德国、日本等市场,受到海外老年朋友的喜爱。”殷茜介绍,其定制化策略打通了海外市场——德国老年人喜欢国际象棋,企业便设计研发富有质感的实木棋具;剑玉游戏在日本老年群体中受到欢迎,便专门开设专属生产线。今年第一季度,该企业生产的老年木玩产品销售额同比增长50%。

通过与西安交通大学医学部

脑健康科研团队、绍兴市阿尔茨海默病防治研究课题组交流合作,开发了兼具娱乐和健脑功能的老年益智木玩产品100余款,获得30多项专利,已服务500多家养老机构。

此外,云和县加速布局海外市场,将老年木制玩具推广至海外养老机构、老年学校、社区公共空间等老年活动场所。

“2024年,我们的产品成功出口到德国、日本等市场,受到海外老年朋友的喜爱。”殷茜介绍,其定制化策略打通了海外市场——德国老年人喜欢国际象棋,企业便设计研发富有质感的实木棋具;剑玉游戏在日本老年群体中受到欢迎,便专门开设专属生产线。今年第一季度,该企业生产的老年木玩产品销售额同比增长50%。

“我们打造适老化玩具品

牌‘老童木玩’,产品已初步进入韩国、日本,以及东南亚部分市场。”云和县金成木业有限公司董事长王万成介绍。

银发经济勿忘“老有所乐”

在浙江省中山医院老年医学科主治中医师李思敏看来,适老化玩具的流行,本质上是社会对老年精神需求的回应——他们追求的不仅是生存保障,还是生命质量的延续。“老年人退休后社交空间明显缩小,容易感到寂寞,而合适的玩具可以给他们的生活带来许多乐趣。如桌游、卡牌等游戏需要多人配合,老年人通过参与这些活动可以增强社交互动频率,这有助于降低压力激素水平。”此外,在选购玩具时,老年群体可匹配自身兴趣,根据过往爱好加以选择。

中国老年学和老年医学学会老年教育分会总干事张劲松表示:“随着60至70岁的‘新老年’群体正以活跃的消费姿态打破‘衰老即衰退’的陈旧认知,银发经济也有望从保障型消费向品质型、享受型消费跃迁,释放巨大潜力。”

(摘自《半月谈》内部版2025年第6期 郑可意、张璇/文)

当心“全脑开发”掏空家长钱袋子

让孩子赢在起跑线上,是很多家庭的期盼。因此,儿童智力开发受到不少家长的关注,相关产品也是层出不穷。一些商家打着“神经科学”“全脑开发”的旗号,声称能有效提升孩子“智商、情商、财商”,实现“蒙眼识字”“过目不忘”,以此掏空家长的钱袋子。

宣称通过全脑教育,成为创作记忆大师

“3至5分钟创作一篇500字左右的演讲或写作内容”“专注力提升5至10倍”“记忆力提升20倍”“1分钟记忆1首陌生古诗词”“阅读能力提升20倍”“阅读速度达到每分钟6000字”……前不久,记者以为家里孩子咨询为由,来到位于北京朝阳的一家全脑开发机构,在其宣传页上看到上述宣传语。

据了解,上述机构目前有半年卡和年卡两种教学方式。半年卡有40节课,年卡有80节课,每节课的费用200元左右。

神乎其技脑屏开发,博主声称蒙眼识字

“脑屏是大脑的屏幕、显示器,没有脑屏的人,就相当于强大的主机没有显示器。脑屏就是链接智慧的媒介,将文字、想法等信息通过脑屏呈现出来,是视觉化思维的科学

应用。”社交平台上一位昵称为“超凡××(开脑屏)”的博主在简介中如是写道,他主页的内容标题多为“××脑屏课开启”“7岁脑屏开启,一天看书10本”“用脑屏看书,一天看书72本”。

记者私信该博主咨询课程费用,对方表示:“目前是19800元,等到8月份之后,课程体系有所调整,将涨价到39800元。”随即,他又向记者转发了几条视频和聊天截图,画面里,孩子过目不忘,称原先的头晕眼花也被一并治好了。

还有博主声称可以通过在家以及线下同步进行的“大脑教练”课程开启脑屏,实现“蒙眼识字”。记者在一名博主发布的视频中看到,一名小学生通过相应训练后,将卡片放在头顶、脚底或屁股下进行“蒙眼识字”,还可以戴着眼罩读课文。评论中间及“眼罩在哪里买的”,该博主回答“报课带的”,而对孩子为何能戴着眼罩识别距离自己1.5米远

的卡片,该博主表示“是专业机构给孩子开启脑屏,家长在家带练的效果”。

兼职人员充当教师,课件网上就能找到

没有教师资格,也没有家教经历,原本只是应聘发放教具、登记报名人员的兼职助教岗位,却被临时要求承担“全脑开发课程”教学工作。这是来自四川成都的余悦(化名)的真实经历,更令她气愤的是,该机构向每位学生收取高达1万元的培训费,却只给她发放120元日薪,要求她同时照看7名儿童。

广东惠州的江柳(化名)曾在某全脑早教机构任职半年,机构对外宣称,他们的老师都是名校毕业,有丰富的教学经验,培养出多位世界记忆大师。“实际上身边的同事和我大多是大专学历,上课就是对着机构的教材照本宣科,使用的教具也特别简单,根本谈不上什么科学的脑力开发。”

(摘自《法治日报》赵丽、王宇翔/文)