

养老规划师是“真规划”还是“假服务”

养老规划师多与养老无直接关系

北京的陈橙(化名)是一名线上心理咨询师,一次偶然的机会,她在咨询过程中了解到了客户的养老焦虑,萌发出了解养老规划师的想法。陈橙通过搜索招聘信息,发现养老规划师的门槛并不高且收入可观,于是决定去试试。“面试分为初试和复试两轮。初试的时候,面试官在一开场就大谈人口老龄化趋势,展示了一些养老社区沙盘,或者定制化资产配置模型等,让我觉得最起码是一个专业的养老规划咨询团队。”

陈橙回忆,随着面试的推进,面试官多次以试探性的语气询问她对销售的看法,“其间他会问我说你是不是认同保险在养老中的作用,或者涉及工作性质就问我,能不能接受跟客户面对面的沟通方式,这两个问题让我觉得这份工作好像类似于销售。”

近年来,社会对养老服务的需求快速增长,催生出了养老咨询师、养老经纪人、养老规划师等职业,“入局养老”成了一门好生意,但乱象也层出不穷。

记者搜索社交平台注意到,与陈橙有相同面试经历的人不在少数,绝大多数发帖的网友都表达出一些招聘所谓“养老规划师”的岗位,不过是披着“规划”外衣的销售。

某头部保险公司顾问高云龙透露,目前市场上的养老规划师确实大部分都是“贴标签”。“挂一个‘养老规划师’的名号,是不是一下子感觉高大上了?实际上还是去市场上做销售。所谓的‘养老规划师’规划什么?把你兜里的钱拿出来购买我的年金产品,或者让你拿钱买未来的养老设备、养老资源,无论怎么样都要掏你兜里的钱为未来买单。”

养老服务资深从业者言先



生(化名)告诉记者,真正的养老规划不是简单的产品推销。与销售型规划师推销产品进行渠道分销不同,服务型规划师需要通过评估适老化改造方案、优化资源配置等成为养老资源与客户之间的“中介”,实现共赢。言先生坦言,目前行业发展刚起步,规范化方面并不完善。

建议建立信用评级认证体系

当前,养老产业发展相关的新职业蕴含的机遇,吸引了不少求职者入局。部分企业正是利用新职业潜力大而违规操作,伤害了真正想从事养老相关产业的人群。求职者入职后才发现,所谓“规划”实则是用话术、剧本,用来诱导老年人购买高价产品,自身收入也与销售

业绩深度捆绑。这种职业乱象不仅透支了求职者的职业期待,更让养老产业成为某些人非法牟利的新路径。

当“规划师”成了“销售员”,“养老方案”异化为“消费或者投资陷阱”,银发群体的安全感被蚕食,公众对养老产业的信任也大打折扣。

多家养老机构负责人、行业专家认为,伴随银发经济的发展以及公众对养老的重视,相关部门有必要重视培养养老规划师。他们建议,管理部门要明确养老规划师从业者需具备老年医学、金融理财、法律伦理等复合知识,建立标准化的服务流程认证体系,并推行信用评级认证体系,让从业者有章可循、服务有标可依、监管有迹可查。唯有让专业回归本源,让服务脱离功利,养老规划师才能真正成为托起“夕阳红”的可靠力量。

(综合中央广播电视总台中国之声、《工人日报》)

“卖掉房产移民”就能过上悠闲生活吗

近期,一些社交平台上涌现大量宣称“花几十万元甚至只需几万元即可实现国外永居躺平”的短视频和帖子。视频中,移民后的人早上晨跑、中午和朋友共进午餐、傍晚在海边看日落,生活悠闲自在。这些“移民捷径”究竟是政策红利,还是精心编织的谎言?

曲解政策,“捐款换身份”实为连环套

“捐款20万欧元(约166万元人民币)即可获得××国(南欧某国)身份,解锁自由人生。”在一些社交平台上,宣称“只需花钱,不用买房、不用交税就可以获得移民身份”的帖子随处可见,吸引了不少人关注。

长期关注海外移民的重庆市民李先生透露,所谓“捐款”实为投资,但中介刻意模糊关键信息:捐款后仅能获得临时居留卡,5年内需满足居住、语言等严苛条件才可申请永居。此外,中介承诺的“低价快速签证”更是个陷阱。

李先生回忆自己的“移民”历程:他在网上找到一位移民博主,对方称只需3500欧元就可以办理签证,签证通过了

就能去南欧某国家,到时候打工还是挂靠都可以,一年后就能拿到南欧某国家身份。前期需要先交1500欧元,违约要扣钱。对方一再表示,“不用担心,通过率还是可以的”。去年10月,李先生交钱后开始办理材料,从今年年初开始进入等待阶段,但一直没有收到下一步该如何做的消息。

“交钱之前,对方的态度一直很好,可交完钱后对方就经常爱答不理了,我怕后续再出现变故,就想暂停办理,向对方申请退款。结果被扣了900多欧元(约7500元人民币)。我后来才了解到,这类政策的通过率极低,部分中介甚至虚构流程,靠拖延吞没定金。”李先生称。

有业内人士告诉记者,部分国家移民政策复杂,中介利用信息差将“有机会申请”包装成“稳过”,诱导消费者支付高额费用。

美化生活,“购房移民”背后不少“雷”

“某南太平洋西部的岛国可能很多人都没听过,但如果来的话能看到很多同胞的身

影,这里的一小半商店都是华人开的。来这边生活,你会发现景色超级棒,每天就像生活在童话故事里。”一位移民中介在社交平台上这样宣传某岛国移民的好处。

他补充道,拿到这里的绿卡后,可以免签130多个国家,在国际上畅通无阻;这里没有个人所得税、遗产税等,能省一大笔钱;该国是英联邦成员国,国际教育体系完善,让孩子先人一步冲向更高舞台;费用亲民,相较于其他国家办理护照、绿卡等收费更低,最少只用4万美元就能办理。

“实际上,这是中介对移民生活的美化。如果该岛国真像中介说得那样好,办理移民费用也便宜,为什么很少有人听过这个国家呢?”北京某移民中介负责人金先生反问道。

他提醒说:“当你花了4万美元之后,你会发现免签范围大幅缩水,想去的许多欧洲国家要单独办理签证;当地发展水平相对落后,物价高,适合度假不适合居住;在当地工作需要申请工作证且工资低,去澳大利亚、新西兰等国家定居或

工作还要申请签证;很多家长为了让子女有外籍身份、能够入读国际学校才办理的这张绿卡,实际上很多国际学校对此并不认可。而这些‘雷’点,很多移民中介都避而不谈。”

维权困境,中介设在国外跨国追责难

广西市民刘先生刷论坛时被一条“零门槛国外移民,开启高薪富足人生”的帖子吸引,咨询后得知,只需交5万元就能通过中介办理移民手续并获得高薪工作。心动不已的刘先生在中介的催促下将钱转给了对方,然而,这名中介随后却彻底消失了。刘先生报警后得知,对方的身份信息是假的,联系电话也不是其本人注册的,他想找回被骗的钱款希望渺茫。

“许多机构将办公地设在海外,消费者即便起诉也难以追回损失。”业内人士透露,许多移民中介为了营销,把移民说得特别简单,但除极少数符合特殊人才政策的案例外,多数移民者仍需在当地辛苦谋生,甚至被迫打黑工。(摘自《法治日报》4.22 张守坤/文)



2025年5月

6

星期二

乙巳年四月初九

总第3449期(今日8版)

湖南日报报业集团主管

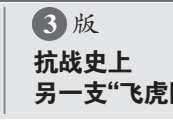
® 华声在线股份有限公司主办、出版

国内统一刊号:CN43-0032

邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山

全国邮政投递服务热线:11185

本报邮箱:web-bwb@163.com



中国邮发行百强报刊

文萃

文萃

文萃

文萃

文萃

文萃

文萃

文萃

文萃

抢票软件“开挂”侵蚀市场公平,技术向善方能长远

近日,最高法发布的一例“抢票软件不正当竞争案”引发关注。该案原告是一家知名娱乐票务代理公司,而被告郑某忠在某二手购物平台,售卖针对原告App的抢票“外挂”软件。郑某忠开发的抢票软件通过技术手段模拟人工操作,可以提高订单信息的填写速度,并可在短时间内重复提交,增加了在原告平台抢票成功的概率。这起案件被认为是全国首例认定抢票软件构成不正当竞争的判例。

抢票“外挂”软件抢到了法律的铁板上,既抢出了“不正当竞争”的法律责任,也抢出了法律教训。这起案件不仅厘清了抢票“外挂”行为的违法性质和危害,让售卖抢票“外挂”软件

的商家付出了法律代价,对抢票黑灰产业链具有普遍的警示意义,对受抢票“外挂”软件侵扰的售票主体则有维权示范意义。

抢票“外挂”软件看似给一些消费者提供了购票便利,提升了消费者的购票成功率,实则是一种作弊。从技术角度看,抢票“外挂”软件的运行机制并没有新创意、新进步,不属于技术创新。从法律角度看,抢票软件超出人为操作的访问和下单请求,让使用者得到了明显多于其他消费者的购票机会,妨碍了购票公平,扰乱了售票平台的正常经营秩序。同时,抢票软件还会增加售票平台的运行负载,导致其响应速度变慢,经营成本增加,经营利益受损,社会评价和商业信誉下降。

《反不正当竞争法》第十二条规定:经营者不得利用技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行的行为。商家售卖抢票“外挂”软件的行为,在本质上属于利用技术手段妨碍其他经营者售票服务正常运行的行为,具备了不正当竞争行为的法律特征和构成要件,法院认定郑某忠售卖抢票“外挂”软件的行为构成不正当竞争,于法有据,准确合理。

该案的 legal 意义已经超出了个案范畴,对遏制更大范围的抢票作弊乱象具有启发价值和思考价值。(摘自《北京青年报》4.29)

年轻人总是能引领潮流。去年五一,“特种兵”们引爆了挑战身体极限的旅行。而今,他们又悄然调转方向,朝着小镇和乡村出发。这些地方,没有路线上的严格限制、时间上的紧张安排,也不用和“人从众”面面相觑,主打一个心态轻松、顺其自然、随遇而安。在效率至上的当代,这可以说是一种积极的转变——人们注意到了“慢”的好处。毕竟,让自己的身心都感到舒适才是旅行和休假的意义。

从“反向旅游”到“小镇热”、县域游的兴起,“慢旅行”体现了一种更加注重个体内在感受的成熟的旅游心态,这也给一些名不见经传的小众旅游目的地带来新机遇。“一半烟火谋生,一半诗意寻梦”,远方有酒有诗有故事,人们才有奔赴的动力。(摘自《江西日报》4.28)

长株潭融城新地标

4月27日,长株潭都市圈、长沙南部融城片区,长沙奥体中心正式按下“启动键”。奥体中心主体育场以“红色摇篮”为设计理念,彰显湖南的红色基因;体育馆和游泳馆则以“蝶舞湘江”为设计出发点,用优雅的造型诠释体育运动的力量之美。助力吸引2029年第十六届全运会及其他高端体育赛事“落户”长沙。

画中说

“素人写作”:新大众文艺“出圈”

快递员王计兵的诗集《赶时间的人》销量破10万册,草根作家单小花的散文《洋芋,洋芋》获孙犁散文奖,吕玉霞的“乡土诗歌”在全网获近千万点赞……他们的写作沾泥土、带露珠,能够引发更多情感共鸣。普通人不再只是被书写的客体,也是执笔的创作主体,人民群众的文化创造力可见一斑。

有评论指出,“素人写作”戳中了某种时代刚需,人们更愿意为身边的奋斗鼓掌,更喜欢“同频共振的心跳”。

车间工人将流水线比作“时

间的拉链”,把工牌编号写成“工

业文明的条形码”;建筑工人在安全帽上创作短章,社交平台掀起关于工地文学的话题挑战……源自生活现场的创作,格外打动人心。如今,草根作家的作品为更多创作者提供了养料。

新大众文艺的“出圈”,契合中华文明传承创新的特点。从《诗经》中的劳动场景到汉乐府的采诗官,民间文艺始终是文化创新的源头活水。吕玉霞将麦浪翻滚写成“大地的心电图”,单小花用西海固方言唤起“洋芋开花”的集体记忆,本质上是“劳者

息屏一小时,书海品墨香

作为联合国教科文组织授予的“全球全民阅读典范城市”,广东深圳在今年“4·23”世界读书日当天,在全国率先面向全社会发布“每天息屏一小时、读书运动爱自然”的倡议,呼吁大家适时“息屏”,抬头闻书香、看看自然。“这不是简单‘断网’,而是寻找虚拟与现实的平衡点。”深圳市委宣传部相关负责人表示,家长以身作则放下手机,用亲子互动、家庭读书会创造温馨回忆;老师们引导学生建立健康用网习惯;社会各界应共同打造更多有趣的线下空间。(摘自《光明日报》4.28)

今日短语

声音

如果不在中国成功,就很难在全球成功——参加第二十一届中国国际汽车工业展览会的德国博泽 CEO 兼首席运营官克鲁格说,他们的目标是为中国车企及全球客户提供产品和解决方案。

一定能在危机中找到新的商机——江苏南通市跨境电商牛赛网创始人许燕城说,已在日本千叶建立海外仓,在美国洛杉矶和德国汉堡也有两个共建仓。

数读

1.2亿人次
商务部消费促进司司长李刚介绍,消费品以旧换新拉动一季度社零总额增长1.6个百分点,超过1.2亿人次享受到补贴优惠,带动销售额超过7200亿元。

173.9亿人次
今年一季度,我国全社会跨区域人员流动量为173.9亿人次,同比增长4.0%。其中,160.7亿人次的公路人员流动量、10.7亿人次的铁路客运量、5486万人次的水路客运量、1.9亿人次的民航客运量。

102台
我国在运和核准在建核电机组共102台、装机容量达到1.13亿千瓦。(综合《新华日报》、中国核协等)

歌其事”传统的一种当代转译。

新大众文艺正在回应“何为文学”“谁来书写”的时代命题。正如王计兵坚持送外卖、维持写作灵感的清醒认知:这不是一场短暂易逝的网络流量,而是“让每个脚印都成为逗号,最终连成诗篇”的长期努力。当建筑工地的敲打声、厨房的翻炒声、键盘的敲击声都成为时代的韵脚,我们见证的不仅是文学创作群体的扩容,更是文化活力的激荡。

(摘自《人民日报》4.28)

责编:黄明 版式:曾善美 校对:胡永龙