

筑牢安全防线 守护公众“刷脸”尊严

数字时代,人脸识别技术广泛渗透社会生活,带来便利的同时也存在隐忧。近日,国家互联网信息办公室、公安部联合公布《人脸识别技术应用安全管理办法》(简称《办法》),将于2025年6月1日起施行,旨在规范技术应用,保护个人信息权益。

近年来,人脸识别技术在金融支付、社区门禁等领域全面渗透,但也导致隐私泄露、数据滥采等问题。《办法》的出台是对相关法律法规的细化落实和响应,以法治手段平衡技术创新与权益保护,明确“技术发展不能以牺牲公民权利为代价”的底线思维,填补

了监管空白。

《办法》的亮点在于确立了人脸识别处理的核心准则:目的明确、最小必要、严格保护。要求应用人脸识别技术具有特定目的和充分必要性,采取对个人权益影响最小的方式,并实施严格保护措施。同时,严禁将人脸识别作为唯一验证方式,限制人脸识别信息互联网传输,规定保存期限,并对未成年人、残疾人、老年人等特殊群体和私密场景提供精细化保护。

《办法》的出台并非限制技术创新,而是为技术向善铺路。明确“非唯一验证”原则,鼓励采用国家人口基础信息库等渠道验证身份;要求采取数据加密等

措施保护人脸信息安全,倒逼企业优化技术路径。

此外,《办法》开创了多元共治的治理范式。明确备案制与动态监管机制,要求个人信息处理者履行备案手续;在公共场所设置显著提示标识、禁止胁迫性验证,赋予公众选择权;政府监管部门建立健全信息共享和通报工作机制,协同开展工作,构建起政府、企业、公众协同治理的立体防线。

《办法》以法治力量划定技术应用的边界,回应了公众对隐私安全的期待,为数字经济可持续发展提供制度保障。当技术戴上“法治护具”,方能真正成为造福社会的利器。

点评

“微信解雇”不可为

广东汕头某公司在未与员工协商的情况下,直接在微信工作群发布通知称其“被减员”,随后将其移出群聊。法院判定,该行为构成违法解除劳动合同,公司须支付赔偿金。

根据法律规定,员工如果无过失,企业想辞退,应提前三十日以书面形式通知劳动者本人或者额外支付劳动者一个月工资。哪怕企业因经营不善无法扩大规模,不得不裁员,也应依法依规裁员。监管部门对此不能失语,应加大监管,提醒企业遵纪守法。

做好“不赚钱的生意”

范礎月夫妇在浙江省宁波市奉化方桥蔬菜批发市场乐于做“不赚钱的生意”,长期向困难户送菜等,此举引发网民点赞。

“不赚钱的生意”大有“赚”头,能“赚”到尊严、快乐和顾客。这些善举是社会所需,也是经营者责任。期盼更多经营者具有家国情怀,在做好赚钱生意的同时,热心做好“不赚钱的生意”,成为社会的“情商”。

图说

糊涂账



从电梯广告、停车费到公共设施租赁费,这些收益本应属于全体业主共有,但过去往往被置于“暗箱”之中,成为一笔“糊涂账”。长沙出台文件要求公开住宅小区公共收益,有利于推动住宅小区公共收益管理走上正轨。

(本版稿件综合《中国邮电报》《春城晚报》《北京晚报》等)

长沙高铁西站:一朵绽放的“杜鹃花”



日前,在位于湖南湘江新区的长沙高铁西站站房高架候车层抬头眺望,三四十米高、投影面积超6000平方米



的钢结构如钢铁丛林般在眼前巍峨而立,造型充满现代感和艺术感。从项目上方俯瞰,长沙高铁西站整个站房建筑错落有致,呈现出“十字形”的布局,建筑造型似一朵花瓣错落有致的“杜鹃花”。在建筑内部天花板的装饰,以及灯光设计上,也装饰了“杜鹃花”,让“杜鹃花”随处可见,让旅客“步步生香”。

风筝的起源

我国是风筝的故乡。风筝有木鸢、纸鸢、风鸢、纸鸢等名称。但风筝源于何时?传说不一。一种说法认为,春秋时期的木鸢便是纸鸢的雏形。根据史料,春秋时期鲁国的公输般(鲁班)曾仿照高空盘旋的鹞鹰,制成木鸢,飞往宋城上空以侦察敌情;也有墨子用3年时间造成木鸢起飞的传说。直到汉代,这些传说还在流行。《论衡·儒增篇》载:“儒书称鲁般、墨子之巧,刻木为鸢,飞之三日而不集。”

另一种说法认为,风筝创始于汉初,发明者为韩信,与未央宫有关。宋代高承所著的《事物纪原》有载:“高祖之征陈豨也,信谋从中起,故作纸鸢放之,以量未央宫远近,欲以穿地隧入宫中也。”风筝自问世便被用于军事测量、传递信息等。到了唐宋时期,风筝逐步演变为民俗娱乐之用,不仅制作工艺日益精湛,样式也变得繁多,材质更为轻便。

(摘自《青海日报》)

微信名字右上角怎样加电话号码

大家应该见过一些微信好友的名字右上角标有电话号码,很引人注目。它该怎么添加呢?打开微信,依次点击页面右下方的“我”→“头像”按钮,进入个人资料页面。点击“名字”按钮。点击原有名字,弹出输入法后,依次点击“符号”→“角标”按钮,输入电话号码即可。(摘自《中通晚报》)

掌中通

铜瓷“守艺人”范国志:修的是瓷,也是“情”

铜瓷是修复破损瓷器的一门技术,“没有金刚钻,别揽瓷器活。”说的就是铜瓷这门古老的民间手艺。走进西安市新城区西北茶城上缮堂·铜瓷工作室,陈列架上一只清代青花碗上蜿蜒的金色铜钉与裂缝处的大漆填补痕迹相映成趣。“每一道裂痕都是故事,铜瓷是对情感的延续。”西安市非物质文化遗产代表性传承人范国志轻抚器物说道。

“铜瓷是‘三维拼图’,更是二次创作。”范国志手持一把长15厘米、重200克的工具,需以每秒3至4次的频率垂直击打瓷面。随着

技术进步,现在引入电动工具,大大增加了方便程度,现在可在厚度仅0.8毫米的瓷片上钻出直径0.3毫米的孔洞,误差不超过0.1毫米。

“我修复的不仅是物品,更是人们的惜物之心。”对于范国志而言,修复不仅是技艺上的挑战,还是情感上的交流。有一个从郑州寄过来的罐子让范国志记忆犹新。“这个罐子是郑州一位女士的嫁妆,由她母亲相赠。而罐子的来历可追溯至更早——当年这位



女士的母亲出嫁时,正是她的姥姥将它作为嫁妆传给了女儿。可以说,罐子承载了三代人的情感记忆。可惜的是,罐子不小心打碎了,所以她特意寄过来希望我能修复。这个罐子承载的情感意义却是无价的,所以我会特别用心。”(摘自《三秦都市报》3.23 王伟伟/文)

今日模式口



模式口历史文化街



古道斯存(模式口历史文化民俗陈列馆)

京师华商电灯公司在磨石口村兴建发电厂,磨石口村成为北平郊区最先使用电灯的村,村民生活由此改善,电的出现推动了当地经济发展,磨石口村的发展路径成为一

个可借鉴的优秀“模式”,因此,经宛平县批准,该村更名为“模式口”。此外,石刻博物馆里收藏了大量珍贵的石刻及石雕文物;古道斯存(模式口历史文化民俗陈列馆)里既有体现当地历史变迁的老物件,也有法海寺内壁画的精华展示。

游客服务中心陈设的展板上,有这样几个案例:“有石花园”“徽镇小厨”“乘之堂”。它们有的曾是危旧院落,内部私搭乱建、杂草丛生,在更新改造中,都注重与历史文化街区整体风貌相呼应,进行“恢复性修建”,此外,也都引入了新业态,包括艺术展览、网红咖啡、下午茶、精品住宿、餐饮品牌店、茶艺文化展示体验等。(摘自《人民日报》海外版 3.24 尹婕/文)

研学之旅

『00后整顿亲戚圈』是对尊重的呼吁

半场开香槟

源自2005年的欧冠决赛,AC米兰在上半场比赛取得了巨大优势,在中场休息时球员开香槟庆祝,然而下半场却被

新语

对手赢得了比赛。因此该词现在常被用于调侃过于自信或者轻视对手的人或队伍。

生态员工

生态员工是指通过外包

串烧

近期,网络上关于“00后整顿亲戚”的话题热度不断上升。许多年轻人热衷观看和分享“大战长辈”的表演视频,只因其引发了年轻一代对隐私、边界感的心理共鸣。

然而现实中“00后整顿亲戚圈”鲜少上演,多数人仅心里“暗爽”,现实中或转移话题或沉默。这主要因为尊重长辈作为中华传统美德,是人们不可逾越的底线,所以“00后整顿亲戚圈”多为网络狂欢,难以照进现实。

此现象背后是亲情关系定义和经验传承的变化。随着家庭结构变化(如“独生子女二代”)和社会流动加剧,血缘不再是唯一标准,长辈也不再是绝对权威的存在。对年轻人而言,他们很多的经验可以从网络等更大范围学习,而家人应该是温暖的港湾,而不是耳提面命的说教和“逼迫式”关心,共同话题、地缘距离、情感共鸣等更能影响他们对亲情的理解。

“00后整顿亲戚圈”话题既是社会进步的体现,也为亲情关系提供了新可能。该现象不仅体现了年轻人对亲情关系的期待,也表明所有人际交往应遵循平等、尊重原则,这是文明社会的应有之义,也是现代社会的正确打开方式。

铁路沿线美景“打卡”不可冒险

天气渐暖,北京西南郊区铁路沿线进入盛花期,吸引了众多户外运动和摄影爱好者。据报道,冒险爬隧道、在轨道穿行等危险拍摄行为频发。有人攀爬隧道上方山上,有人冒险攀登野山被困,还有人在铁道上行走,极易发生危险。

近年来,不顾交通规则和自身安全的打卡行为屡见不鲜,多是“网红效应”和侥幸心理作祟。游客应带上文明和安全意识出门,勿盲目跟风。监管部门要做好安全警示,开设安全观景台等,提前规避隐患。欣赏美景,不能驶离安全与文明的轨道。

购买发霉橘子“研究”不可模仿

近日,山东一女子高价在二手交易平台售出霉烂橘子,引发热议。有商家称,买家购买霉橘子是为培养青霉菌做实验。然而,青霉菌有致病性,其代谢物积累到一定剂量会致癌。发霉橘子成“网红商品”,打出科研旗号,实则是博眼球、拉流量。

这场闹剧折射出网红经济、消费心理异化与平台监管滞后之间的矛盾,暴露出猎奇与炒作模糊合法与违规边界。应提高公众科学素养,加强市场监管,打击虚假宣传和不正当竞争,防止二手平台成为有害商品集散地,推动平台经济健康发展。

推动快递包装“绿色化”不可短视

近期,国务院常务会议审议通过修改《快递暂行条例》的决定,推动快递包装绿色化、减量化、可循环。快递已成为生活必需品,但巨量业务带来包装物料消耗和垃圾增加,给环保带来压力。

近年来,我国频出政策推动绿色转型,取得显著成效。然而,绿色发展是长期工程,快递包装绿色化仍面临挑战,如公众认知偏差、部分企业履责不力等。需坚持系统治理、协同治理,将绿色理念贯穿全过程,优化循环回收流程,打造共治共享格局。