

“强制下班”为何频频冲上热搜

有公司开启“不准加班”运动,强制员工晚上9点必须下班,并由HR进行巡楼检查;有公司全面落实双休制,特殊情况需要加班的,必须提前一周审批,工作日加班不得超过3小时/天;有公司发文要求严禁下班后开会及形式主义加班,减少微信群、减少手工报表和作业等……据近日大洋网、

经济观察网等媒体报道,开年以来,多家企业加入“反内卷”行动,推出各种举措,切实保障员工休息权,引发广泛关注和热议。

从这些公司相关通知中使用的“不准”“严禁”“必须”等表达及做法中,不难窥见企业“让职工按时下班”的决心。社交平台上,不少员工晒出自己被“赶”下班的经历及

按时下班的各种新鲜体验,有的企业到时间就拉闸关灯、周六不放饭……诸多网友表示羡慕。这场不约而同的行动,以及随之而来的讨论,让人们对接时下班、不超时加班以及“反内卷”的职场新风充满期待。

事实上,今年全国两会期间,如何更好地保障劳动者的休息休假权也是热点话题,不

少代表、委员都提出了建议,目的正是为了通过法律法规及相关制度的完善,保障劳动者的合法权益,提升他们的工作热情,推动构建更和谐的劳动关系。我们期待,“强制下班”能激起更大的涟漪、引发更多的思考,推动更多企业找差距、补不足,努力实现与员工的双向奔赴、共同成长。(摘自《工人日报》3.12 陈曦/文)

如是说

请不要将食物带入图书馆。食物残渣会引来老鼠,老鼠会在图书馆学习知识、考上大学,然后接管世界、统治宇宙。

——某图书馆门口的告示牌
年少时的忧郁是对整个宇宙的骄傲。

——芥川龙之介《侏儒的话》
秘密,机密,绝密,闺密。

——年轻人眼中的秘密等级
某种意义上,成长的艰难或愉快,也是一次次“台风过境”。此时此刻的我们,不过是其过境后重建的产物。

——对绘本作家大吴来说,台风是他童年时期再熟悉不过的天气现象,而台风与成长的联结,他长大才明白

春饒,夏渴,秋饿,冬补。
——网友总结的所谓“吃货”

(摘自《新周报》)



陶母却鱼的启示

晋代的陶侃曾担任管理鱼梁的小吏,有一次他托人送给母亲一罐腌鱼。没想到,陶母将罐子口封好,还给了前来送鱼的人,并给儿子写了封信责备他:“你当了小官,就把公家的东西拿来送给我,这不但没有好处,反而会增加我的忧虑。”

我,这不但没有好处,反而会增加我的忧虑。”

陶母教子有方,陶侃官越做越大,但始终保持清廉的本色,而且特别节俭,就是造船时产生的木屑和竹头,也舍不得扔掉。桓温伐蜀时,要组装战船,陶侃保留的竹头就派上了用场,它们被做成竹钉使用,因此节约了成本。(摘自《思维与智慧》叶春雷/文)

从听和看开始

有位年轻人想做木匠,拜在镇上的一位名匠门下。名匠一生做出无数精品木具,美观又实用,声名远及市镇之外。人们都以为年轻人拜在他门下,学成之后,立业养家必不成问题。

可过了两个月,年轻人便离名匠而去。有人问他为何?他说,名匠根本不教他真本事。每日让他看其做工,处理杂活,偶尔让他做两个无关紧要的小物件,总是说让他好好看、认真听,却一点不教手上功夫。他说:“有一天我偷偷用了块好木头,做了个四不像出来,被名匠骂得狗血淋头,说我糟蹋木头。你说,我只是想尽快学会手艺,我有什么错?”

有人又跑去问名匠,名匠摇摇头说:“木匠需要很大的耐心,听、看和手上的活同样重要,急于求成,终难成

事。”
这不禁让我想起早些年在家乡遇见的两位艺术家:一位音乐家,一位画家。当时正处于夏末秋凉时节,我因母亲生病,休了假回乡照顾母亲。

我这个人爱玩,好奇心重。一日安顿好母亲,便在村里四处溜达。恰好碰见音乐家正用一个长杆举着话筒,在树林里收集自然的声音;他的画家朋友在左后方的河边,架着画板,目视前方。

寒暄一阵后,我问道:“您收集这些声音,杂乱无章,怎么把它运用到您的音乐里呢?况且,自然声音不比人声乐器,应该不太好调和搭配吧?”

他拍了拍耳机:“我只需要用心去听,先听到声音的不同,再去筛选决定怎么把

它们融入音乐。如果听得不认真,我是没法深入思考的。我那位画家朋友也是一样,他要先用心去看。你一会儿可以去看看他的画作,初秋的河流怎么展现,往往都来自他对河流环境细微变化的观察。”

我扭头看了看画家,他正凝神朝着河流细看。“艺术看起来玄妙,其实和大多数事情一样,都是从用心听和看开始。我们脑袋里的东西、手上的活,都得由此发力,光聪明可干不了这行。”画家说。

其实,世上的道理就是这么简单,学习做事,功成之路,皆从用心听和用心看开始。那位年轻人总想一步登天,殊不知,失去了听和看的耐心,只恐怕一事无成。(摘自《生活潮》陈志宇/文)

在假古董直播间疯狂下单的老人

老人为买假古董顿顿咸菜到处借钱

刘泊都(化名)此前一直在外工作,去年10月份她回家后看到,客厅里、床底下堆满了妈妈买的所谓的“古董”。刘泊都说:“一客厅那个东西,后面我们才发现,我妈的床下面、所有行李箱里、柜子里都是这些东西。自己的信用卡、借呗、花呗全都逾期了,跟亲戚朋友又借了一圈钱,她没有钱,把我给她买的金首饰给卖了,她自己舍不得吃,一天三顿都是咸菜,要么就是大米饭拌白糖,棉服里面都没有棉花了,都成‘纸片’了,还在穿。”

发现妈妈沉迷在网络直播间购买这些商品,刘泊都没再回去上班,一边陪着妈妈,一边专职在家里按购买记录联系退货。30万元左右的产品通过平台、直播间、商家等多种渠道,退回了20万元左右。

“主播也骗他们(老人),他告诉老人,看到物流信息以后就点收货、好评,完了把订单删了,这些东西就找不着了,有的人根本就没给发货。”



刘泊都说。

王梅给记者提供了几张截图,商家页面上标注的是价值高达几百元的绿萝、纸杯之类的商品,但实际上老人买的都是所谓的“藏品”。王梅说:“它跟你拿到的实物不是一个东西,过一段时间去维权的时候,你都不知道在这个链接里面买到的是什么东西。”

想要申请退款时,“根本不睬你了”

75岁的王秋生(化名)从2023年起网购古董,花了七八十万元。他在家中腾出一间房,专门摆放他网购的“古董”。他感觉自己“有一点瘾”:“看着喜欢就想买。”

王秋生关注的那些直播间,主播会编织一套圆熟、妥帖的话术。据他和妻子回忆,一开始的促销话术是主播声称具体的几月几号,会带他们

近日,一些消费者反映,家中老人因听信直播间主播“捡漏、升值、高价回收”等话术,购买了大量假古董、玉石等商品,部分老年人沉迷其中……

去一家著名拍卖行将购买的所谓藏品“上拍”,到时候可以高价出手购入的“古董”。有些卖家非常热情,根据买主信息留的电话加上他的微信,催他点击“确认收货”。真到了“上拍卖会”的时间,不见响动,他给微信上的联系人发消息,对方却推脱道,自己不在大陆。

因为视力有碍,又总是买了后悔,王秋生常央求妻子给他“搞退款”——需要逐条填写订单,抄录店家的地址等信息。王秋生下单的一些网店,到想要申请退款投诉的时候,往往是“店家跑路了”,网店显示注销。“根本不睬你了。”王秋生说。

专家:收藏并不一定会数倍增值

老人们在这些直播间购买的藏品真的如同主播们所

说,会成倍地增值或者被回收吗?就其中的一些藏品、纪念币,记者咨询了多位收藏专家。其中,一套第四版八零五元整刀收藏钱币,也就是1980年100张面值5元的第四版人民币,直播间售价5000元。某地收藏家协会副会长说:“前段时间掉到1300元一百张,最高的时候是三千多一刀,一刀就是一百张。”

就老人们在直播间购买的这些藏品,专家表示,收藏并不是如这些直播间主播所说未来一定会数倍增值。两枚面值10元的熊猫银币套装,直播间售价1800元,另一位收藏品专家告诉记者,由于页面未标注具体的造币厂信息,无法判断其价值。记者在电商平台上搜索同类商品,售价在500至800元左右。也就是说,在主播们的渲染下,直播间这些所谓的藏品以高出市面几倍的价格卖给了老人们。

老年人受骗后,由于证据收集困难,维权渠道不畅等原因,很多家属往往难以追回损失。(综合央广网微信公众号、澎湃新闻)

给你“免费升手机套餐”的,究竟是谁

“为了答谢新老用户的支持,这边为您免费升级为xx套餐,无任何额外费用……”“您好,请问您是尾号xxxx的机主吗?为了答谢优质用户……特推荐xx套餐,您的积分可以兑换xx流量包,这边帮您操作兑换可以吗?”近日,多名消费者反映称,频繁收到自称运营商的来电,内容包括营销套餐等,有人向运营商反映多次后,仍然收到陌生来电。

频繁接到营销电话

“每周至少要接到2至3个陌生电话,基本开口就是‘现有积分可以免费升级套餐’‘免费兑换流量’这样的话术。”深圳市的林淼(化名)讲述了她被自称“中国移动工作人员”的营销电话“骚扰”的经历。

林淼称,自己的手机号码几乎没有在任何社交平台注册过,只做过银行卡实名认证。林淼曾多次向运营商反馈推销电话过多的情况。“但是骚扰电话数量并没有减

少。”林淼称,现在她只要接到推销电话就去12321投诉,如果后续还是无法改善,她准备换一家手机运营商。

北京市的卢女士也有类似的经历。从2023年前后,她开始接到一些座机打来的营销电话,“内容是中国联通升级套餐、推销产品之类的,拨打时间大多为工作时间。”卢女士表示,当自己要求对方不要再打的时候,对方称这是他们的工作,随后就挂断电话了。近日,卢女士拨打了中国联通的客服电话,客服教她如何屏蔽掉此类电话后,她就没有再收到过座机的骚扰电话。在黑猫投诉平台上,截至2025年3月12日,输入“电话推销”字样,共有56263条投诉结果。从投诉内容来看,消费者反映较多的问题主要包括部分通信运营商致电次数过于频繁,营销手段不规范等。此外,还存在部分推销人员为促成交易,夸大套餐的优惠力度或实际效果的情况。

营销电话到底是哪里打来

据多位受访者回忆,在这些来电中,多数是自称运营商或运营商营业厅的工作人员,也有并未表明身份。那么,给客户打电话营销套餐的究竟是谁?

记者梳理发现,几位受访者提供的电话号码拨打方不同,有的是运营商的营销服务热线,有的是座机,有的是手机号码,有的是网络虚拟电话。3月11日至13日,记者拨打上述电话号码,有的显示“电话暂时无法接通”,有的则是“正在通话中”,还有的电话号码已经停机。

陕西省西安市的杨女士告诉记者,她曾频繁接到自称中国移动陕西咸阳某营业厅的来电,在向中国移动客服电话投诉后,客服人员称“应该是第三方代理给你的电话。”

电信分析师付亮表示,如果来电本身就是推销运营商的服务,而且他可以看到用户的套餐信息,那么只有两种

可能,一种是运营商,另一种是运营商的合作伙伴,比如代理商、营销合作方。

运营商应对合作方行为进行监督

康德智库专家、万商天勤(上海)律师事务所合伙人、高级合规师朱永红律师认为,若运营商知道或应当知道代理人、营销合作方等在电话营销时存在骚扰消费者的违法行为,但未作反对表示的,那么运营商需承担连带责任。若未对委托代理商等履行监督义务导致用户信息被滥用,运营商需承担法律责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江指出,监管部门也要加大监管执法力度,依法查处各种违法违规或损害消费者权益的营销行为,避免运营商或其代理机构没有经过消费者同意,随意给消费者发送商业信息和拨打商业电话,损害消费者的合法权益。(据中新经纬微信公众号3.15 魏薇、周奕航/文)

留足“引水”

现在的农村,好多地方通了自来水,方便快捷,已经少见压水井了。以前,农村用水常使用压水井,庭院里、菜园地打上一两口,一直打到地下十多米深,利用压力原理将清洁的地下水抽上来。

压水井用起来也很方便,抓起压手柄上下按压几下,就把水哗啦啦压出来了,水质也好,清凉甘甜,冬暖夏凉,既可以直接喝,也用以浇菜园、田地。

使用压水井要注意一个问题:水位高的地方,很容易将水抽上来;而在水位较低之处,需要引水,舀上一两瓢水,将活塞上面的管子灌满,提高密封效果,这样才能把水压出来。所以,在压水井旁,老乡都要放置一桶水作为引水,用引水压出了水之后,离开的时候也要记得留下一部分水,做下一次的引水备用。如果不这么做,下回再用时,井旁没有充足的引水就没有那么方便了。这成了使用压水井不成文的规矩,哪怕过路人经过时使用,也懂得这条规矩。

联想到人生,也要给自己留足“引水”。于身体而言,要劳逸结合,作息规律,才能源源不断引出身体里的“活水”,激发干事创业的能量。有些年轻人不注重留足“引水”,常常加班、熬夜,超负荷运转,搞得身心俱疲,不仅学习、工作效率不高,也造成身体透支,长此以往会出大问题。

对我们的头脑来说,也要留足“精神引水”。保持开放心态,学习新知识、新技能,在实践中汲取智慧,这样才能拓宽视野,储存能量,使头脑不至于僵化、封闭,不断引出思想的活水、灵水。这一点,对老年人来说更为重要。(摘自《广州日报》刘琪瑞/文)

