

《哪吒2》背后的动漫湘军

电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)总票房(含点映及预售)成功跨越120亿元大关,不仅刷新了中国影史票房纪录,更稳坐榜首,成为无数国人心中的骄傲。

从动漫创意的萌芽到最终呈现于大银幕上的每一个细节,都离不开众多幕后英雄的不懈努力,其中不乏湖南籍人才和团队的杰出贡献。

总制片人、配音、美术指导是湖南人

《哪吒2》的成功,是湖南动漫力量的一次集中展现。总制片人王竞,来自湖南冷水江,毕业于湖南师范大学传媒学院,现任光线传媒彩条屋影业CEO。

她坚信动漫能传递情感与信念,激发观众共鸣。秉持此理念,她带领团队克服

重重困难,最终点亮《哪吒2》的成功之路。

配音演员吕艳婷,湖南邵阳人,四川电影电视学院副教授,以“小烟嗓”为哪吒注入生命力。她深入研究角色,挑战自我极限,完美诠释哪吒的叛逆与脆弱。美术指导梁逍,湖南郴州人,参与了《哪吒2》中多个经典形象的塑造与场景设计,其创意备受赞誉。他认为《哪吒2》的成功得益于时代机遇和社会对动漫产业的包容认可,并期待未来为中国动漫贡献力量。

带动湖南动漫产业链发展

湖南极也视界文化艺术有限公司等本土团队在《哪吒2》制作中大放异彩,其创意与技术为影片增添了九龙神火罩、海底龙宫等多个亮



点。随着影片热映,IP经济与动漫衍生品市场迎来热潮。湖南桑尼森迪玩具制造有限公司作为唯一IP授权生产商,《哪吒2》玩具系列销量突破62.3万套,销售额超4200万元,展现动漫IP巨大商业价值。

株洲霍普科技文化股份有限公司虽未直接参与制作,但作为投资方,其专业能力得到业界认可,该公司曾以震撼的视觉效果为《哪吒2》增色不少,再次证明了在动画电影特效制作领域的领先地位。

据湖南省动漫游戏协会统计,截至2024年12月,全省动漫产业年度总产值已达229.47亿元。面对如此蓬勃的发展态势,湖湘动漫人正加快步伐,推进原创动漫精品创作,打造动漫品牌,推动技术创新与产业链延伸,努力开拓国内外市场。

(据华声在线 2.16 胡雪怡/文)

“严爹”形象成永恒



2月12日,著名湘剧表演艺术家王永光先生在长沙逝世,享年80岁。他的离去,不仅让湘剧界痛失一位巨匠,也让无数观众心中那位幽默风趣、慈爱威严的“严爹”形象成为了永恒的记忆。

在湘剧舞台大放异彩

1945年8月,王永光出生于湖南长沙。长沙是湘剧的发源地之一,王永光的童年在湘剧的锣鼓声中度过,街头巷尾的戏台、茶馆里的戏曲表演,都为他幼小的心灵种下了艺术的种子。1954年,年仅9岁的王永光凭借对戏曲的热爱与天赋,考入了湖南省湘剧团附设小演员训练班,从此踏上了艺术之路。

在训练班里,王永光经历了严格的训练,从唱腔、身段到表演技巧,他都力求做到最好。他的嗓音清润宽亮,吐字爽朗清晰,唱腔苍劲有力,韵味浓郁,逐渐在同学中脱颖而出。毕业后,他顺利进入湖南省湘剧团,成为了湘剧舞台上的一颗新星。

王永光在湘剧舞台上塑造了众多经典角色,无论是《古城会》《单刀会》中的威武关羽,还是《拜月记》中细腻的王镇,他都以精湛的演技和深情的唱腔,将角色刻画得栩栩如生。特别是他主演的《山鬼》中的屈原,将屈原的爱国

情怀和悲愤心境展现得淋漓尽致,赢得了观众和同行的广泛赞誉。

塑造了电视中的“严爹”

然而,王永光的艺术成就远不止于此。他不仅在湘剧舞台上大放异彩,还将自己的艺术才华带到了影视领域。在情景喜剧《一家老小向前冲》中,他饰演的“严爹”形象深入人心,成为了无数观众心中的经典。他用幽默诙谐的语言和生动的表演,将严爹的直爽豪迈、慈爱和威严展现得淋漓尽致,让观众在欢笑中感受到了家庭的温暖和生活的智慧。

戎马一生收复新疆,人称“飞将军”

刘锦棠,晚清湘军的重要将领,左宗棠西征的主力战将,更是新疆的首任巡抚,他的传奇一生在湖南博物院2025年的开年大展“聚宝之盆——新疆文物珍品展”中得到了展现,其中首次公开的“徐树钧书刘锦棠祭文”虽简短,却饱含深情,体现了人们对他的高度评价与深切怀念。

刘锦棠,晚清湘军的重要将领,左宗棠西征的主力战将,更是新疆的首任巡抚,他的传奇一生在湖南博物院2025年的开年大展“聚宝之盆——新疆文物珍品展”中得到了展现,其中首次公开的“徐树钧书刘锦棠祭文”虽简短,却饱含深情,体现了人们对他的高度评价与深切怀念。

1884年,新疆建省,刘锦棠出任首任巡抚。他废除伯克制度,推行清朝法令,设立善后局,安置流亡百姓,恢复农业生产。同时,他兴修水利,广开屯田,加强新疆与内地联系,改革军府制,建立边防军,增强边境守备。他还加快从内地移民实边,更新新疆人口结构,增设州道府县,使新疆社会积累空前增长,与内地联系越发紧密。

然而,刘锦棠的一生并非一帆风顺。1890年,他晋太子太保衔,但此时他的祖母已年迈多病,他本人也因为多年征战而疾病缠身。他多次申请开缺养病,但考虑到新疆初定,百废待兴,朝廷都未批准。直到1890年初,新疆局势渐趋稳定,他才再次上书请求开缺养病,得到朝廷恩准,回到了故乡湖南湘乡。

然而,国家的需要再次召

唤了他。1894年,甲午战争爆发前夕,湖广总督张之洞手持朝廷诏令来到湖南湘乡,希望刘锦棠能再次出山。但此时的刘锦棠已卧病许久,刚到湘乡县城就突患中风,左体偏瘫。看着前来探望的众人,他激动得泪流不止,却已不能讲话。

最终,这位爱国名将于光绪二十年(1894)七月溘然长逝,享年50岁。

(综合《湖南日报》《湘军志》)

新疆首任巡抚刘锦棠

因此被全军将士赞为“飞将军”。

出任巡抚治理新疆,晚年病殁湘乡

1884年,新疆建省,刘锦棠出任首任巡抚。他废除伯克制度,推行清朝法令,设立善后局,安置流亡百姓,恢复农业生产。同时,他兴修水利,广开屯田,加强新疆与内地联系,改革军府制,建立边防军,增强边境守备。他还加快从内地移民实边,更新新疆人口结构,增设州道府县,使新疆社会积累空前增长,与内地联系越发紧密。

然而,刘锦棠的一生并非一帆风顺。1890年,他晋太子太保衔,但此时他的祖母已年迈多病,他本人也因为多年征战而疾病缠身。他多次申请开缺养病,但考虑到新疆初定,百废待兴,朝廷都未批准。直到1890年初,新疆局势渐趋稳定,他才再次上书请求开缺养病,得到朝廷恩准,回到了故乡湖南湘乡。

然而,国家的需要再次召

唤了他。1894年,甲午战争爆发前夕,湖广总督张之洞手持朝廷诏令来到湖南湘乡,希望刘锦棠能再次出山。但此时的刘锦棠已卧病许久,刚到湘乡县城就突患中风,左体偏瘫。看着前来探望的众人,他激动得泪流不止,却已不能讲话。

最终,这位爱国名将于光绪二十年(1894)七月溘然长逝,享年50岁。

(综合《中国证券报》2.14)

人少景美价优,春节后“错峰游”性价比凸显

随着春节假期落幕,旅游市场逐渐回归常态,旅游市场将迎来长达两个月的错峰出游时机。

“节假日的出行成本太高了,又很拥挤,体验也不好。”游客唐女士告诉记者,反正家里老人已经退休,小孩还没上学,就决定等过完春节再带家人出门游玩。“请2天年假,连上周末可以玩4天,机票和酒店的价格比起春节起码便宜一半。”唐女士表示。

“错峰游”作为既能够避开出游高峰,又能明显降低成

本,提升旅游体验的出游策略,越来越被消费者尤其是“银发族”推崇。

记者从岭南集团旗下广

之旅了解到,从历史出游数据来看,3月开始至6月春暖夏初,9至11月秋季将是银发一族出游高峰,这段时间非传统旅游旺季,此时出发可享受到“人少景美价更优”的出行体验,出行价格较暑期旺季可低20%至35%。

据广之旅介绍,选择在春

节后错峰出游的银发客群中,有超过一成是旅游狂热爱好

者,年出游次数在6至12次及以上,“一次出游不留遗憾”和“舒适慢享休闲游”是他们的出游关键词。

“目前,咨询预订春节后

出游的55岁至70岁年龄段的银发族增量明显,相较于上班族和上学族,他们的时间更灵活,有条件选择价格更划算、避开人群高峰的出游时间。”同程旅行无锡三阳广场门店相关负责人也表示。

据广之旅介绍,选择在春

节后错峰出游的银发客群中,有超过一成是旅游狂热爱好

者,年出游次数在6至12次及以上,“一次出游不留遗憾”和“舒适慢享休闲游”是他们的出游关键词。

“目前,咨询预订春节后

出游的55岁至70岁年龄段的银发族增量明显,相较于上班族和上学族,他们的时间更灵活,有条件选择价格更划算、避开人群高峰的出游时间。”同程旅行无锡三阳广场门店相关负责人也表示。

来自春秋旅游的报告也显示,春节后至清明前夕,正值银发族错峰出游的“黄金窗

口”。截至2月12日,2025年春节假期后错峰出游人群同比已超去年。其中,出境人次同比增长近50%。

(据澎湃新闻 2.18 唐莹莹/文)

躺赚!共享按摩椅九个月赚了一亿元

近日,共享按摩椅品牌“乐摩吧”母公司——乐摩物



联向港交所递交了上市申请。根据招股书,乐摩吧是共享按摩椅行业排名第一的品牌,仅在电影院就铺设了超32万张按摩椅。电影院与商场里越来越多的共享按摩椅,撑起了乐摩吧数亿元的生意。2024年前9个月,乐摩物

联实现营业收入6.14亿元,净赚1个亿。

主打“15分钟快速缓解疲

劳”的乐摩吧,是国内最早一批共享按摩椅入局者之一。记者在商场一处乐摩吧扫码发现,其共享按摩椅按摩服务分为13.8元/15分钟“缓解疲劳”、17.8元/20分钟“焕发活

力”、23.8元/30分钟“深度舒压”三档。

对比之下,40分钟的按摩服务,附近传统按摩店至少要100元。不仅如此,在扫码体验之后乐摩吧还会定制推出6.6元/10分钟、9.9元/15分钟的优惠加时套餐吸引复购。

就是这样十几元的小生意,撑起了乐摩吧数亿元的营收规模。

(摘自《中国新闻周刊》2.17 于盛梅/文)

眼下,随着《哪吒2》电影的持续走热,在浙江义乌,几年前商户自主设计的哪吒头造型发箍、玩具火尖枪等再次热销,企业不得不提前开工,经营户也加大了备货量。

在浙江义乌一家小饰品生产企业,工人们正加紧制作哪吒头造型的发箍。企业负责人说,这款产品已经销售了多年,因为《哪吒2》电影的火爆,再次成为热销款。

不光是哪吒头造型的发箍,与电影中相似的小商品、玩具都再次走俏,比如一款玩具火尖枪。义乌国际商贸城经营户吴惠仙称:“玩具火尖枪设置了莲花造型,而且是自动的,小孩觉得比较有新鲜感。一箱130个,现在有一些客户拿5箱10箱。”

据介绍,最近在义乌国际商贸城中热销的饰品、小商品、玩具都是五六年前开发出的,并不是《哪吒2》的衍生品,能再次销售火爆,经营户也很意外,大家正加大备货量,满足市场需求。

(据央视财经 2.16)

登上春晚的宇树机器人或降至三四千元

近年来,面包价格水涨船高,面对高价面包的“背刺”,市面上涌现出不少主营精致馒头和平价面包的店铺及家庭作坊,获得了消费者青睐。

馒头等传统面点摒弃了传统的红糖馒头或白面馒头,创新出更多口味与花样。

有业内人士表示,这场

始于价格因素的消费迁移,正演变为传统食品工业的转型升级试验。

对于未来机器人的定价是否还会下降一事,2月19日,宇树科技一位负责人表示:“未来,四足机器人降到三四千人民币的问题不大,可以真正进入消费级时代。目前四足机器人1万人民币的价格,对普通老百姓来说还是有点贵的。”

(据每日经济新闻 2.19)

这些旧货,卖爆了