

地方两会聚焦民生,老百姓“钱袋子”有新变化

稳增长:目标清晰,举措有力

为巩固经济回升向好趋势,多地设定了积极的经济增长目标,普遍集中在5%至6%区间。例如,北京、广东等地将2025年地区生产总值增长目标设定为5%左右;浙江、湖南、吉林则提出5.5%左右的增长目标;福建目标为5.0%至5.5%;而湖北、内蒙古、新疆则更为进取,目标设定为6%左右,海南更是提出了6%以上的增长预期。

为实现这些目标,各地纷纷出台具体举措。浙江省计划实施“千项万亿”工程,安排重大项目超1000个,年度投资超1万亿元。北京则致力于激发民间投资活力,推介重大项目总投资不低于2000亿元。广东省则强调外贸提质,支持企业抢抓订单,扩大出口,同时推动广交会等展会创新发展,培育本土供应链和国际分销体系。

促增收:聚焦中低收入群体

在收入增长方面,各地政府工作报告普遍提出居民人均可支配收入增长与经济增速同步或高于经济增速的目



1月18日上午,湖南第十四届人大常委会会议

连日来,全国31个省、自治区、直辖市陆续召开地方两会,经济增长、收入、消费、乡村振兴等与老百姓“钱袋子”相关的政策安排新鲜出炉。2025年,老百姓在家庭收支方面将有哪些实惠和变化?

减负是共同富裕的保障,需加强动态监测和救助帮扶,构建多层次社会保障体系。

扩消费:“两新”政策持续升级

2024年,设备更新和消费品以旧换新行动让老百姓享受到了优惠。2025年,该政策将进一步扩围升级。河北省提出加力扩围实施“两新”政策,促进大宗消费。浙江省、江苏省也将持续优化政策设计,扩大政策受益面。湖南省则推进提振消费专项行动,持续实施“以旧换新”等活动。

此外,新型消费和高品质消费成为亮点。天津市计划促进文旅、健康、养老等服务消费,拓展数字、绿色、智能消费。北京市强调促进新能源车、数码产品等绿色、信息消费,增加生育养老、美丽健康等高品质服务供给。海南省

政协委员范高满建议,通过举办大型活动和出台配套政策,培育壮大新型消费,带动服务业升级和居民就业增收。

促振兴:巩固拓展脱贫攻坚成果

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年,各地积极部署促振兴新举措。陕西省计划创建500个“千万工程”示范村,推动乡村全面振兴。江西省将深化城乡融合发展试验区建设,推动基础设施和公共服务向乡村延伸。新疆强调挖掘乡村特色资源,实施品牌战略,培育新产业新业态,拓宽农民增收渠道。湖南省和云南省亦提出具体措施,如推动农民增收共富,实施新一轮促农增收三年行动,保持脱贫劳动力转移就业规模稳定。

湖南省人大代表周胜益表示,将积极探索低收入群体分层分类帮扶机制,通过发展特色产业、技能培训、转移就业等方式增强“造血”能力,确保无劳动能力者通过社会保障兜底保障基本生活。

(据新华社1.22讯)

婚育支持举措被频频提及

婚假产假、托育服务……婚育支持在多地政府工作报告中有所体现,也是代表委员们热议的话题。完善医疗保障、实施补助补贴、延长婚假和生育假、提供托育服务等婚育支持举措,被频频提及。

生育支持政策成重要内容

以浙江省为例,1月14日,该省第十四届人民代表大会第三次会议在杭州隆重开幕,标志着新一轮政策规划与民生讨论的正式启动。紧随其后,云南、贵州等多个省份的两会也相继拉开帷幕,各地政府工作报告不约而同地将生育支持政策作为重要内容加以阐述,体现了国家对人口问题的高度重视和积极应对。

具体来看,湖北省在政府工作报告中明确列出了2025年十大民生项目清单,其中“纾解生育后顾之忧”被置于首位,彰显了其在推动生育支持措施上的决心。该省提出

了一系列具体举措,如免费开展新生儿疾病筛查,确保新生儿健康;实施购房补助补贴政策,针对生育二孩、三孩的家庭给予经济支持;加强监管,确保产假、护理假、育儿假等生育假期得到切实执行,让家庭充分享受政策红利。

北京市和天津市同样在各自的政府工作报告中强调了生育支持政策的完善,提出推进托育综合服务中心建设,以满足家庭日益增长的托育需求。浙江省则更进一步,提出了“完善生育支持政策体系和激励机制”,并试点开展普惠托育基本公共服务,旨在通过政策引导和市场机制的结合,推动托育服务的普及和优化。

代表委员为婚育支持建言献策

四川省人大代表温雪倩建议延长婚假至15~20天,以体现对年轻人婚育生活的关怀和支持。湖北省人大代表邢辉则提出优化生育休假制

度,建议女职工产假延长至180天,同时给予男职工更长的陪产假,并建立成本共担机制,减轻企业负担,确保生育假的顺利实施。江西省政协委员蔡湘芬则主张建立生育补贴制度,对不同生育数量的家庭给予不同层次的育儿补助和照护津贴,同时减轻家庭生育养育医疗费用负担,将相关医疗费用纳入医保支付范围。

托育服务作为婚育支持体系的重要组成部分,也受到了广泛关注。浙江省政协委员金珍珍建议利用现有公办幼儿园资源,开展2~3岁幼儿的托幼托育服务,为年轻父母提供可靠的衔接和过渡。同时,她鼓励有条件的大单位、大企业建立托儿所,开设“幼前班”“午托班”等,政府应给予相应补贴,以缓解职工家庭照护子女的困难。

建议涉及婚育思想观念转变

除了具体的政策措施外,

还有代表委员提出了加强“家文化”宣传、抵制高价彩礼等建议,旨在从文化层面促进健康正确的婚恋观和家庭观的形成。金珍珍强调,应加强对女性在生育、养育过程中职场合法权益的保护,同时弘扬传统“家文化”,激发年轻人对婚姻和家庭的向往。海南省政协委员杨文嫔认为,应将婚恋观、家庭建设等内容纳入高校思政教育体系,从源头上培养健康的婚恋观念。

甘肃省政协委员闫杰则提出了设立青年婚恋服务中心的构想,提供婚姻咨询、婚恋指导、法律咨询等一站式服务,并引入心理咨询机构、婚姻辅导机构等,为青年提供婚前教育、心理辅导,提升婚恋素养和幸福感。针对高价彩礼问题,他建议通过多种渠道加强宣传,完善相关法律法规,形成抵制高价彩礼的良好社会氛围。

(据中国新闻网1.21)



2025年1月

24

星期五

甲辰年十二月廿五

第3420期 (今日16版)

湖南日报报业集团主管

华声在线股份有限公司主办、出版

国内统一刊号:CN43-0032

邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山

全国邮政投递服务热线:11185

本报邮箱:web-bwb@163.com

中国邮政发行百强报刊



导读

4版 一位西汉官吏的“年终总结”

6版 花样步行益处多

12版 英雄王伟的妻子阮国琴:把孩子培养成国家栋梁

14版 童谣《马兰开花》藏着最高国家机密

与时俱进保障职工休息休假权

近日,国务院办公厅印发《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》,鼓励单位和职工将带薪年假与传统节日、地方特色活动相结合,安排错峰休假。引发网友热议。

休息日和节假日期间,那些随时弹出来的微信群消息,似乎是在提醒着我时刻“在线”,工作永不“下线”——数字技术让隐形加班常态化,生活和工作的界限越来越模糊,某互联网公司员工感叹。

企业为了保持竞争力,会要求职工投入更多时间和精力。另一方面,许多职工为了就业机会或晋升机会,会接受单休或加班的安排——某知名互联网公司人力资源工作人员刘宁宁。

劳动法规定,国家实行劳动者每日工作时间不超过八小时、平均每周工作时间不超过四十四小时的工时制度。法定节假日加班则需要支付劳动者3倍的工资报酬,且不能以调休来替代支付法定节假日加班报酬。如若不然,劳动者可以依法维权——中国社会科学院法学研究所研究员王玉玉强调。

在保证身体健康的基础上,更好更优质地工作才是科学且可持续的——北京人力资源服务行业协会秘书长沈志歆。(综合《工人日报》、

热点围观

责编:黄明 版式:曾善美 校对:胡永龙

享受诗和远方,莫留一地鸡毛

风景绝佳的云南一直是房车旅游爱好者向往的地方。近日,云南红河州蒙自市综合行政执法局等多部门联合发布通告,明确对旅居车进行规范管理。开房车奔赴“诗与远方”确实收获了美好,却不该给当地留下乌烟瘴气、污水横流的“一地鸡毛”。房车露营要注意维护公共环境、注意防火安全,以及保护野生动植物、保护生态系统等。多地对房车出游提出限制要求,并非意味着房车旅游走向了末路,而是让其跑得更远。(摘自《钱江晚报》1.22) 今日短评

“百姓村晚”聚人气更强信心

近日,一场场承载着乡音、乡愁、乡情的“村晚”陆续上演。在北京,《鼓舞盛世》将传统舞狮的艺术魅力展现得淋漓尽致;在湖南,2025年全国春节“村晚”主场活动将在岳阳张谷英村举行;在四川攀枝花,“文艺展演+乡村年货大集+春节文化展示+乡村文化旅游”有机融合,村民和游客共创共享“文化大餐”;在江西永新三湾改编纪念馆,村民们深情演绎红色歌曲、传承红色基因……

“村晚”是“百姓村晚”的简称,是春节期间农民群众自编、自导、自演的乡村文艺晚会。发源于群众文化活动的“村晚”,不仅是中国人乡村情

怀的展示,也是春节这一隆重节日的重要载体。2024年中央一号文件提出,要繁荣发展乡村文化,推动农耕文明和现代文明要素有机结合。近年来,文化和旅游部连续组织全国“村晚”示范展示活动,推动“村晚”在全国遍地开花。

“百姓村晚”根在乡村、重在真诚,主打一个“本土化”。把农具当道具,把农活当节目,乡亲们完全是本色出演。小品、戏曲、书画、傀儡戏等多种多样的形式,让群众鼓掌称快;文明实践、移风易俗、环境保护、扫黑除恶、乡村振兴等丰富的内容,让群众拍案叫绝。“聚是一团火”,台上台下、线上线下的群众,把那份小欢喜、小满足、

小骄傲,汇聚成了正能量的滔滔江河。正如网友所说,“台上老百姓的那种状态,就是自己农村生活熟悉的记忆。”“看一场‘百姓村晚’,总能被久违的质朴乡愁和泥土芬芳所治愈。”

毋庸置疑,“百姓村晚”的意义远不止于娱乐。它是推进乡村文化振兴的有力抓手,通过丰富多样、编排新颖活动内容,彰显了农民富、农村美的崭新气象。它让中华文化在乡村深深扎根,成为凝聚各族群众的精神核心,引领着大家在新时代的征程上携手前行。同时,也激发乡村的孩子们对家乡的热爱与自豪。(综合《湖南日报》1.22、《大河报》)



正向反向都是家的方向

一种“反向过年”风潮正兴起,即老人前往子女工作地团聚。数据显示,去年春运60岁及以上人群出行量增长近30%,主要来自四川、河北等地,前往北京、上海等城市。这种反向春运缓解了返乡交通压力,均衡了运力配置。带爸妈在自己工作的城市转转,吃吃流行的餐厅,不管正向反向,一家人在一起,就是团圆。(据央视新闻)

中长期资金入市

近日,经中央金融委员会审议同意,中央金融办、中国证监会、财政部、人力资源社会保障部、中国人民银行、国家金融监管总局联合印发《关于推动中长期资金入市工作的实施方案》,为后续中长期资金入市明确了诸多务实举措。中长期资金由于具有专业程度更高、稳定性更强的特点,推动中长期资金入市有利于投资者结构优化,有利于市场稳健发展。(据新华社1.23讯)

让国旗飘扬在月球

嫦娥七号计划2026年发射,将前往月球南极寻找水冰存在的证据。与此同时,科研人员正在北京和安徽两地联合开展嫦娥七号科普载体的研制工作,这个载体的创意来自长沙的小学生们,它将与嫦娥七号探测器一同前往月球南极,尝试利用电磁场的相互作用实现旗帜在月球上飘扬。

2020年,国家航天局开展了嫦娥七号科普试验载荷创意设计征集活动,在长沙市麓山国际实验小学科学老师张子怡和黄思思的指导

下,当时还在念小学五年级的六人(邓昊轩、邹惟肖、邹惟妙、夏凡森、周浩然、刘孟德)提交了《让国旗在月球上“飘扬”的创新实验设计》,并获得了二等奖。当年美国那面国旗由尼龙布制成,宇航员拿出来时候有折痕褶皱,不是那么平展,从照片中看就像在飘动一样。据此,有学生提出,能不能设计出真的能让旗帜在月球飘动起来的方法。当时,邓昊轩提出了用电磁力的方法,还进行了简单的模拟测试。

这一次,同学们当年的

想法和创意真的要被科研工作变成现实了。

深空探测实验室未来技术研究院副院长张天柱介绍:“我们知道在月球上是真空的,它没有大气,所以很难像地球上一样通过风力使旗帜飘扬。而小学生们想在旗帜的表面,布置闭合回路的导线,通入双向的正反方向的电流,通过电磁场的相互作用而使旗帜飘扬起来。”

如果计划顺利,这将是第一面在月球表面飘动的旗帜。(摘自《潇湘晨报》1.9)