

# 低价珠宝如何让中老年人沉迷

让顾客感觉捡了漏  
暗示“治病功效”

11月中旬,记者来到余大妈家中。现年63岁的余大妈衣着简单朴素,面容未经修饰。但与之形成鲜明对比的,却是全身佩戴着诸多珠宝首饰——左右手分别戴着3只手镯,脖子上挂着一条和田玉吊坠项链,双手无名指各戴一枚宝石戒指。

因囤积了大量低价首饰,余大妈的丈夫刘先生,日常也会被要求佩戴各类珠宝饰品。这让65岁的刘先生感到无奈,而这样的无奈始于2022年。

据刘先生回忆,彼时妻子偶然间刷到一个售卖珠宝玉石的直播间,店铺所售蜜蜡、翡翠、玛瑙、和田玉等珠宝要价大多不过百元,这很快吸引了余大妈的注意。

“因为贵,以前从不会到商场买珠宝。可现在发现网上价格便宜,所以买了一大堆。”刘先生记得,余大妈2022年在直播间下单的第一款珠宝,是售价13.14元的红色玉髓手镯。余大妈两年时间,通过各个平台的珠宝直播间,已



余大妈低价购入的部分珠宝展示

59元的琥珀蜜蜡手镯、68元的玛瑙项链、90元的和田玉吊坠……尽管单价不高,但通过各个平台的珠宝直播间,余大妈两年里却已消费超3万元,低价购入近百件珠宝玉石。

消费超3万元,低价购入近百件珠宝玉石。

质量监督检验中心(四川)进行二次鉴定。

结果显示,余大妈98元在淘宝店铺直播间下单的一款“和田玉无事牌”变成了玻璃挂坠;348元购买的玛瑙手镯,也变成了玉髓手镯。

记者还注意到,余大妈59元购入的琥珀(蜜蜡)手链,二次鉴定结果仍然显示为琥珀。

前玉石直播行业从业者吴先生向记者解释,虽均为琥珀,但琥珀价值取决于其天然的色彩净度、透明度等,普通款式本身价格也不高;此外,也不排除有商家通过染色、注胶等人工方式,将一块低价普通琥珀“打造”成稀缺琥珀,以此牟利。

## 如何维权

商场里动辄上万元的珠宝玉石,为何进了直播间,价格就打下来了?对此,余大妈

表示:“主播都解释了,这些翡翠玉石是源头直采,省了中间成本,所以价格低廉。”

对网络现场直采、大幅度砍价的视频,上述吴先生表示,“这些大多为剧本设置,很多视频号都采取相同套路,一种说法换不同场景进行。”他提醒消费者,以远低于市场价格买到的和田玉、翡翠蜜蜡等,大多不是正品。

“低价珠宝直播间‘引人入胜’,原因在于让顾客相信自己捡到了便宜。”吴先生告诉记者,以他此前直播带货低价珠宝的经验看,购买百元珠宝的消费者大多为中老年群体,而之所以能吸引对方消费,实际是各大直播间引流的套路层出不穷。

云南星源律师事务所律师李维佳指出,随着网络购物的普及,网购人群大量增加,一些不法商家利用网络平台销售假冒伪劣商品、损害消费者权益的现象也日渐增多。如果发现有假冒伪劣商品,应第一时间联系商家及平台解决,或拨打12315举报。(摘自《成都商报》12.9 杨雨奇/文)

记者调查了解到,这种不择手段牟利的情况在“语擦”圈里时常上演。

## 逐渐暴露诸多隐忧

### 需过滤屏蔽不良信息

“在信息爆炸的时代,我们既享受科技带来的便捷,也面临着种种隐患和挑战。‘语擦’从最初小众群体的趣缘社交,转变为营利性服务,也逐渐暴露出了诸多隐忧,需要引起注意。”北京京都律师事务所律师常莎指出,当前“语擦”服务背后隐藏着许多问题,如果一些“语擦师”通过诱导消费、虚构服务等方式骗取钱财,则涉嫌诈骗。常莎还提到,目前法律对此类服务的界定尚不明确,维权困难。

记者调查发现,“语擦”服务还存在“语擦师”收费后突然消失、客户对服务不满意投诉无门等情况。

还有的“语擦师”想方设法向单主讨要钱财。有一名受访者说,曾经有“语擦师”先是通过提供有偿的一对一专“语擦”服务,让客户对其产生一定程度的依赖,后续刻意在聊天中加入引导性话语,让客户主动提出加钱、送礼挽留。个别“语擦师”还会通过编造自己生活或事业遭遇不幸等借口,找理由向客户讨要大额钱财、礼物。

(摘自《重庆商报》12.6)

# “语擦”服务不可乱擦边

“抱歉,会议刚刚结束,没看见你来信”“工作的问题,相信我的宝贝一定能够妥善地解决”“该选择用怎样的方式来放松心情,就交给我来解决”……

熟稔的口吻、体贴的话语,这样像情侣一般的对话,来自手机两端的陌生人。把二人串联起来的,是一个由“语擦师”扮演的游戏角色。

“语擦”又称“语c”,即语言cosplay(角色扮演)。“语擦师”通过扮演二次元角色或三次元偶像,与他人在线上进行交流,提供服务。近年来,在社交平台上提供“语擦”服务并明码标价的人越来越多,“语擦”内容可以根据客户的要求进行专属定制。

记者近日调查发现,“语擦”市场乱象不少,一些客户乃至“语擦师”是未成年人。一些“语擦师”利用客户对其角色的喜爱和依赖,编造各种理由讨要钱财,甚至使用不当语言进行诱惑,游走在“灰色地带”。

聊天无边界尺度大  
不少受众还未成年  
入圈8年的辽宁人秋玥介

## 引或者留住顾客的手段。

### 编造理由索要钱财 收了钱不提供服务

据了解,目前“语擦”分为有偿和无偿。在社交平台上,有“语擦师”晒出收入截图,显示其月均收入可达万元。同时,许多“语擦师”还会晒出部分客户对话作为典型案例,以此介绍自己的业务情况。

记者调查发现,“语擦”服务还存在“语擦师”收费后突然消失、客户对服务不满意投诉无门等情况。

还有的“语擦师”想方设法向单主讨要钱财。有一名受访者说,曾经有“语擦师”先是通过提供有偿的一对一专“语擦”服务,让客户对其产生一定程度的依赖,后续刻意在聊天中加入引导性话语,让客户主动提出加钱、送礼挽留。个别“语擦师”还会通过编造自己生活或事业遭遇不幸等借口,找理由向客户讨要大额钱财、礼物。

(摘自《重庆商报》12.6)



2024年12月  
10  
星期二  
甲辰年十一月初十  
总第3407期(今日16版)

湖南日报报业集团主管  
华声在线股份有限公司主办、出版  
国内统一刊号:CN43-0032  
邮发代号:41-13 总编辑:盛伟山  
全国邮政报纸服务热线:11185  
本报邮箱:web-bwb@163.com



11版  
17岁中专生被疯抢,  
企业究竟看重什么

12版  
浙江姑娘“捏”出  
一个家庭博物馆

15版  
下载“医保钱包”  
九省份可跨省共济

16版  
低价珠宝  
如何让中老年人沉迷

## 中小博物馆别成文保盲区

近日,有博主参观安徽省巢湖市博物馆时发现,展柜内三件象牙文物居然发霉了,尤其是一件象牙笏板,全身布满霉斑。此外,馆内还存在不少文物的展标文字有错别字、表述错误等问题。

此事虽为个案,却暴露了当前一些博物馆存在的问题。相关方面要加强博物馆建设与管理,防范一些博物馆浑水摸鱼、得过且过。对中小博物馆,更要多些重点扶持与指导,避免其成为文物保护的盲区。

(摘自《工人日报》12.5)

## 声 音

严肃查处培训机构“卷款跑路”

——近日,全国校外培训行政执法工作现场会在广东广州召开。会议要求,要严肃查处未经审批举办校外培训机构、在职教师有偿补课等违法违规行为;严肃查处培训机构“退费难”“卷款跑路”“恶意闭店”等侵害人民群众切身利益的行为。

建议不要苛责00后

——近日,在某论坛活动中,金融研究院院长管清友谈及00后时表示:“不是他们不努力,是大家生活的时代不一样,现在的年轻人确实不容易。”这番话引发网友共鸣,不乏年轻人“感动于自己的境遇被理解”。

(综合新华社、澎湃新闻等)

# 让“生育友好”可感可及

近来,全国多地正加强生育保护工作。11月25日,湖南省枝江市政府办在一份政协提案答复函中提到,全力保护育龄妇女生育力。11月27日,国家卫生健康委召开贯彻落实生育支持政策若干措施电视电话会议。一系列动作,持续引发公众对这一问题的关注。

生育力,大意指伴侣双方生育后代的能力,主要包括顺利怀孕、健康度过孕期、保证子代健康等的能力。当前,受多种因素影响,不少人生育观念、生育意愿受到冲击,出现不婚不恋、婚而不育等现象,保护生育力正变得日益紧迫。

生育力不佳,不仅会导致劳动力逐渐减少,还可能对养老体系和社会保障体系构成挑战。而且,生育力并非仅是生理的、个体的、家庭的,也是技术性

的、社会性的,将深层次影响经济社会发展。以创新为例,人口和创新看似“八竿子打不着”,但人口却是创新的“基础变量”之一。有专家认为,中国人口多是创新的巨大优势——人口多、市场就大,人才就多、研发投入就多,而市场又能够进一步促进研发。

今天,“生育友好”已成为不少城市的发展目标之一,但让“生育友好”可感可及依旧任重道远,需要全社会持久努力。如,针对生育、养育、教育“三育成本”等的提高而导致的“不敢生”问题,有必要通过完善配套政策等手段,减轻养育后代的压力;针对不孕不育发病率较高而“不能生”的问题,应继续完善不孕不育预防、治疗及辅助生殖系统,强化筛查力度,将不孕不育的预防关口

前移,等等。

“生育友好”也需要在人口观念上“对症下药”。今天,很多不适应时代发展的人口观念依旧存在,动辄称“中国人口太多了、少一些才好”,将生育人口当成纯粹负担,这既不符合生育伦理,也有违客观事实。

近些年,从中央到地方,从有关部门到各地政府,出台了鼓励生育的一揽子政策,这些都离不开观念转变带来的推动。反过来,也只有当人口观念得到进步,全社会就人口问题才能达成更充分共识,公共政策才可以得到更好推进和落实,“生育友好”社会氛围才能更加浓厚。

(摘自《新华日报》12.6)

(综合新华社、澎湃新闻等)



澧县婚俗改革经验获全国推介

在日前举办的全国婚俗改革实验区建设座谈会上,湖南澧县婚俗改革经验获全国推介。2021年,澧县等15个县被纳入全国首批婚俗改革实验区。“澧县针对高价彩礼、人情攀比、铺张浪费等陈规陋习开展专项治理,推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。”澧县民政局婚姻登记处主任左娟告诉记者,3年来,澧县举办15场集体婚礼、集体颁证活动,近400对新人喜结连理。(摘自《湖南日报》12.8)

澧县婚俗改革经验获全国推介

澧县婚俗改革经验获全国