

## 合力防范毕业生求职“踩坑”

近段时间,在求职市场上,一些高校毕业生不时遭遇骗局,被“割韭菜”。比如在一些职业中介服务中,五花八门的培训机构、招聘公司,以及形形色色的所谓资深从业“导师”,以进名企、拿高薪为诱饵,采用虚假宣传配合社交圈“杀熟”的方式,向求职大学生收取高额费用。更有“黑心中介”开发出“假实习”“培训贷”等职场骗局,令不少毕业生落入陷阱,最终钱财、岗位两空。

“割韭菜”盯上求职高校毕业生危害极大。一边是某些公司和个人已经形成成熟的套路和完整的上下游链条,另一边是不少毕业生涉世未深且缺乏社会经验,因而极易

受到利诱,上当受骗。作为受害方的高校毕业生处于相对弱势,很多情况下“被割韭菜”还不敢投诉,造成的后果越来越严重。这一乱象如果不解决,势必会影响就业市场的良好氛围乃至社会的和谐稳定。针对此,社会上下、校园内外要形成合力,构建让“割韭菜”行为无处遁形的坚强“盾牌”,维护就业市场健康稳定,为毕业生进入职场护航。

一方面,建立就业诚信体系。将用人单位、职介机构、毕业生和高校都纳入进来。用人单位不得为了追求发展利益动辄随意毁约,尤其是集体性毁约。职介机构要依法依规开展劳动中介服务,不得为了经济利益越过法律红线和社会道德底线。高校要对

毕业生加强诚信就业教育,同时引导学生利用法律武器维护自身权益。

另一方面,加强就业市场治理。建立人社、教育、司法等多部门协同治理机制,畅通投诉渠道,加大对“黑职介”的惩处打击力度。各级地方政府要把促进高校毕业生就业与营商环境建设挂起钩来,着力提升人力资源服务质效,定期开展人力服务市场专项整治行动。

此外,建立就业预警机制。实行“黑名单”制度,将不具备服务资质或违法开展服务的中介机构以及违法服务项目等,列入校园招聘、社会招聘黑名单,并向全社会公布。(摘自《经济日报》李正学/文)

## 善邻

“安史之乱”后,杜甫带着一家老小到了四川成都。在朋友们的周济下,他建起了一间草堂。草堂建在成都郊外,很荒凉,周围只有八九户人家。半年后,杜甫喜欢上了这样散淡的生活。一次,杜甫散步经过某农夫门前。农夫和他很熟,就把他拉进门,留下喝酒。杜甫事后写道:“步履随春风,村村白花柳。田翁逼社日,邀我尝春酒。”

草堂南面住着一位老儒生。杜甫在《南邻》一诗中将老儒生称为“锦里先生”,“锦里先生乌角巾,园收芋栗未全贫。惯看宾客儿童喜,得食阶除鸟雀驯”。杜甫认为这位邻居是个隐士,“看君多道气,从此数追随”。

住在草堂北面的老人,曾担任过某县县令,他和杜甫一样,酒量大,喜欢写诗。杜甫在《北邻》中写道:“明府岂辞满,藏身方告劳。青钱买野竹,白帻岸江皋。爱酒晋山简,能诗何水曹。”

年轻女子黄四娘,也是杜甫的邻居。她的家门口每到春天繁花似锦、蝴蝶飞舞、娇莺鸣叫,是个赏心悦目的好地方。于是,杜甫写下:“黄四娘家花满蹊,千朵万朵压枝低。留连戏蝶时时舞,自在娇莺恰恰啼。”

杜甫在草堂住了四年,留下了240多首诗。他在面临困境时,滋生了焦灼和惶恐的情绪,是这些淳朴善良的邻居们,客观上清除了他的负面情绪。他才得以安心写出一首首诗,留给后人阅读。在杜甫诗歌的闭环里,没有一个人、一样物件,是可有可无的。

(摘自《今晚报》李湘/文)



## 如是说

善良不是可以做给别人看的一件事,它是一件愉快并且自然而然的事。  
——梁晓声

家务不属于男人,也不属于女人,属于看不下去的人。  
——谁痛苦谁改变(摘自《新周报》)

## 乐观之道

我在工厂实习时,带我的李师傅50多岁,他性格特别好,每天笑嘻嘻的,我从未见他发过脾气。偶尔,我也能听到有人在背后议论李师傅,说他的坏话。有爱传话者,把原话复制给李师傅听,李师傅微微一笑,并不在意。

有次我和李师傅聊天,问他:“那些人背后说您坏话,您明明知道,咋不生气呢?”李师傅笑着说:“生啥气,人家说我,肯定是我有做得不对或不圆满的地方。谁人背后不说人呢。即便父母对子女,也偶有抱怨和不满,何况同事之间,可以理解。”

“无中生有诋毁人,也该理解吗?”我不服气地问。李师傅沉思了一下回答我:“那肯定有误会的地方,原则性的事情必须当面

解释,但大部分事情都不用解释,过段时间,他们自然会绕过这个弯儿,有些结慢慢会被时间解开。”

我继续追问:“咋不见您背后说别人坏话呢?”李师傅笑着说:“我年轻时也喜怒形于色,遇到一点儿不如意就马上爆发。我刚参加工作时,和小刘师傅用一台机器干活,他常常踏着上班的铃声走进车间。我那时住单位宿舍,步行5分钟就能走到车间,每天都是我早到到车间后打扫卫生。时间一久,我便开始背后嘀咕小刘:不早到车间,老让我一个人干活。不知谁传话给了小刘,从那以后,小刘便每天都早10分钟到车间。”

“一次,小刘生病,我去他家看望他,才知道他为啥

美国的莫哈维沙漠有片不毛之地,极度荒凉和干旱,绝大多数植物无法在这里生存。三齿团香木是个例外,已经在这里生存了12000多年。它为什么能在如此恶劣的环境条件下独领风骚?诀窍只有一个字:慢。

长得快必然消耗大量水分,三齿团香木懂得这个道理,所以它非常注重保持能量。如果老天长期没有降雨,三齿团香木就像某些动物一样进入休眠的状态,停止生长。当期盼已久的降雨来临时,它会立即“苏醒”,尽力吸纳少得可怜的雨水,为生长做好储备。即使有了水分,它也不会快速生长,而是采用缓慢生长的策略,尽可能地减少消耗。它甚至都不结种子,而是无性繁殖,靠根部发芽,长出另一个新茎繁衍下一代。

植物学家曾经对这里的三齿团香木进行过跟踪测量,在40年的时间里,它们长高了不到3厘米。这是何等缓慢!恐怕没有其他植物比它长得更慢了。

然而,就是凭着慢,三齿团香木的耐旱能力才异常惊人,才能在这里繁衍生息。从最初一根单一的古老茎开始,向外缓慢扩张,虽然一生都长不高,却独占了这片区域。

由此可见,慢,也是一种智慧。  
(摘自《新周报》)

微笑西红柿”艳红饱满,但外皮上留下了长条形印痕——“哥脸上不是伤,是被自然吻过的地方”;“嘟嘟冬瓜”上的小坑,像嘟起的嘴巴;“窈窕胡萝卜”只有手指粗,长短参差不齐;“胜利山药”长得最“抽象”,顶端的分叉如同张开了一只大手,同款的卡通形象,一手举奖杯,一手伸出两根手指,比出“胜利”姿势——“要想胜利,不能省力”。

这些丑萌丑萌的蔬菜,属盒马新推出的“丑可爱”系列。在和供应商合作过程中盒马发现了“丑蔬菜”的浪费现象,尤其是根茎类植物,由于深埋地下,如出现畸形很难第一时间处理,就长成了卖相不好的“丑蔬菜”。

卖相不好,顾客会买账吗?“我不太在乎的,只要不是磕碰后不好保存,丑一点没关系。”80岁的上海爷叔汪生精打细算,600克的迷你有机冬瓜,“丑可爱”款比普通冬瓜便宜了一元四角钱。整个系列定价平均都只需同款蔬菜的5至7折。“性价比挺高,值得挑一挑。”

35岁的王先生也不“看

报》逆风草/文)



## 离开建筑行业的农民工去哪了

大龄农民工干不动、留不下,新生代农民工就业选择更多、不愿进工地……十年间,建筑业农民工减少1500万人,离开建筑工地的农民工去哪了?

有的等退休,有的想转行

8月20日天不亮,张军被疼醒,最近他的腰椎滑脱症又犯了。想着还有不到两年就可以退休了,他咬咬牙翻身,半睡半醒地休息着。如今,他是工地上年龄最大的一个,从辽宁朝阳带他出来的包工头赵大哥已70多岁,回老家带孙子去了。

2019年开始,全国多地发布建筑业“清退令”,60周岁以上男性、50周岁以上女性被禁止进入施工现场从事建筑施工作业。这几年,工地招工越来越年轻化,新来的小伙子再也不“张哥”“张叔”地叫着张军,而是唤他“张大爷”。

人行40年,张军在工地上见证了建筑业的辉煌。第一次上工地时,张军才18岁,小

学毕业没啥技能,但有使不完力气,让学啥就学啥,力工、水泥工、架子工、钢筋工、瓦工他都干过。

张军回忆说,那时候村里拉起来的施工队有50多人,如今只有12人,其中新招的只有3人。队伍里年长的除了张军,还有49岁的李洪伟。李洪伟是木工,由于工地的活变少了,最近正想转行去干装修。“早些年,支混凝土模板、制作木屋盖及木门窗,工地上的木工活可多了。这几年,变成了在工厂造出半成品,拉到工地一拼接就完事了,根本不需要那么多工人了。”李洪伟说。

新生代农民工有了更多选择

如今,越来越多的农民工找工作不只看挣钱多少,更要看性价比。34岁的吴志强大专毕业后辗转多个行业,也在工地短暂地干过。他学的旅游管理专业,如今在沈阳的一家环保公司做甲醛清除工作。

吴志强的经历,正是报告公布的全国农民工就业流向变化的一个生动体现。2023年,有15.8%的农民工拥有大专及以上学历,10年前仅为7.3%。随着文化程度的提升,更多劳动力向第三产业聚集。2023年,从事第三产业的农民工已占总数的53.8%,其中居民服务修理和其他服务业十年间增加近100万人。

“在家门口也能找到好工作,为啥还要跑那么老远呢。”许新荣和张军是老乡。家乡在振兴乡村经济,发展特色产业。2021年后,他没有再外出务工,留在镇上一家食品加工厂工作。这几年电商产业发展迅猛,家乡的白羽鸡销售骤增,许新荣的收入稳定且可观,每个月到手能有3800元。

根据报告,全国农民工省内流动的比例增长至61.8%。以辽宁为例,由于近年来辽宁产业升级,相当一部分产业留

住了跨省打工的农民工,“家门口找工作”已成为新趋势。

新趋势呼唤新政策  
农民工离开建筑业,这不仅是一个数字的减少,更是社会发展和时代变迁的缩影。年龄渐长、外出打工的动力愈低,如何为他们提供适合的工作岗位成了各地急需解决的问题。

辽宁省社会科学院社会学研究所所长王磊认为,农民工就业流向的变化是各行业发展下市场选择的体现。对此,应切实提高农民工的劳动技能水平,让他们有能力胜任不同行业的不同岗位,从而获得更稳定、更高的收入。而对农民工“家门口找工作”的新趋势,各地方政府应结合本地实际情况,出台一些切实可行的支持和鼓励性优惠政策,扩大当地农民工的就业岗位。此外,还要治理好农民工薪资拖欠问题。

(摘自《工人日报》8月31日)

## 颜值受宠的当下,“丑蔬菜”为何热销

上架2月超5万用户下单,“丑可爱”惹人爱

两条腿的胡萝卜、带伤疤的番茄、手掌样式的山药、嘟着嘴的冬瓜……今年6月,盒马在北京、上海和深圳的100多家门店,上架了“丑可爱”系列蔬菜,后又拓展至杭州、青岛等地门店。试行2个月,消费者买账吗?一颗“丑蔬菜”从农田到餐桌,会面临怎样的“奇幻漂流”?



来自“中国蔬菜之乡”的寿光农业农村局研究员文延年介绍,农业概念里的“丑蔬菜”,可分为畸形果和一些特殊品种。后者以丑番茄为代表,在市面上不多见,因其丑出了特色,而多用于观赏展示。

而对于畸形果,因其不具备商品性,在生长过程中一经发现“丑”的苗头,不等成熟就会被第一时间摘掉,以免抢夺其他果子的营养。堆肥还田,是众多“丑蔬菜”的归宿。也有一些老农民不舍得,会把未及时发现的“丑蔬菜”,带到农贸市场或市集上低价销售,菜价往往只有正常价格的十分之一。

“丑蔬菜”的产生,在农业中只能尽量控制,但无法避免。”文延年解释,大部分“丑蔬菜”的产生是因为受到了不良的环境影响,其中温度是关键。高温、冻害,会造

成西红柿裂口,让黄瓜长出大肚子和尖嘴。在冬季,如未做好保暖,高个子的彩椒会矮缩成扁扁的蟠桃状,严重时可导致30%的畸形率。“虽然外形奇葩,但根据目前的研究,‘丑蔬菜’与普通蔬菜在营养和口感上并无明显差别,有的‘丑蔬菜’甚至可能更好吃。”

目前,随着种植技术和管理手段的提升,采用“寿光模式”的“丑蔬菜”出产概率,已能做到小于1%。按照这个趋势,未来,“丑蔬菜”会从我们的生活中消失吗?

有专家认为,考虑到全球气候变化,极端气候对农业生产的影响,“丑蔬菜”或许会更多,中小型农户将面临更大考验。

“面对极端天气,农业生产的响应往往没有那么快,我们正在和中国农科院合作,联合开展气候适应性农业研究。”梅旭明说,此外,盒马也想探索建立新的蔬果品控标准。“丑蔬菜”千奇百怪,丑到什么程度的蔬果可以上架销售?裂缝占蔬果面积的比例不能超过多少?都需要企业在实践中逐渐摸索并制定出市场可接受的标准。

(据潮新闻)