



追逐梦想的舞台， 我们不说再见

经历了大浪淘沙式的海选，有 20 位选手留在《脱颖而出》的舞台上，在接下来的晋级赛中，他们用自己的方式演绎了各自的精彩，每个人都在脱颖而出。

不管是成功晋级，继续为下一轮做准备，还是暂时离开这个舞台，每一个选手带给我们的都是一出大戏，《脱颖而出》晋级赛的大幕一拉开，精彩从未停止：当他们站在舞台上表演的时候，我们会感到快乐；当他们成功晋级的时候，我们会感到振奋；当有人要暂时离开这个舞台，我们也会落寞。这个秋天，让我们抛开浮华与喧嚣，静静地守候我们心爱的选手，守候属于他们，也属于我们的“脱颖而出”。

10 晋级赛最后一刻，“矜持”的张万福终于向雷英抛出了橄榄枝，雷英成为了张万福珠宝新的品牌代言人。

这个舞台 说不出再见

有人留就有人走，这是一个真命题。这是一场比赛，有人能够晋级，注定了有另外一些人必须离开，但是《脱颖而出》的舞台不说再见。

黄紫是在 20 进 12 的那场晋级赛被淘汰的，走下台的那一刻，她和大家抱在一起哭了，她舍不得这个舞台，舍不得那些朝夕相处的好朋友。那天她显得有点委屈，评委说她表演的企鹅憨态不够，在化妆间，黄紫告诉我们，其实她的角色是大家商量决定的，她是想演一直可爱版的企鹅，可能评委没有理解自己的想法，他希望自己的队友能够走得更远。

在黄紫所在的这个四个男生一个女生的组合里，黄紫却是唯一一名被淘汰的选手。但她没有任何抱怨，只是给我们讲了他们在一起的故事：在集训的宾馆，选手之间经常串门，打得火热，黄紫 20 岁的生日是和大家一起度过的，生日那天，七个人开车到湘江边一起玩游戏，吃东西。黄紫说，其实比赛和名次都不是最重要的，和大家在一起的这段经历让她终身难忘。在后面的晋级赛中，黄紫一直都坐在观众席上，看着自己的队友在舞台上的表演，时不时还跑一下“龙套”，乐在其中。

44 岁的“魅力堂客”李传智现是一名省博物馆的解说员，也是一家培训学校的老师，在海选中凭借出色的脱口秀第一个拿到 pass 卡，在 20 进 12 晋级赛中，她扮演了一位妈妈，远在舟曲一线救灾的三儿子给她打来电话，告诉她灾区的情况，动情处，“妈妈”不禁流下了泪水。感动了现场所有的观众。

但赛制毕竟是残酷的，她的队友赢得了晋级的机会，但她并没有表示出难过，她说：“来参加这个比赛只为圆我二十年前的表演梦，我参加这个比赛，能走到今天我一点都不

遗憾了，大家放心，离开这个舞台，我依旧是魅力堂客。哪里有什么魅力堂客哪里就有快乐。”

也许是这位堂客追梦的精神与自信的表现感染了评委红胖子，他当场向李传智邀约说：“我正式邀请你成为我们《拉剧扯剧》节目的御用演员。”听到这样的好消息，李传智激动地走到评委席前和红胖子老师握手表示感谢。

脱颖而出，广告也精彩

20 进 12，12 进 10，10 进 8……随着晋级赛的深入，越来越多的精彩广告展现在观众面前，《脱颖而出》这样一道文化大餐带大家进入一个不一样的广告世界，享受一场彻底的视觉盛宴、精神盛宴。

“您要的爱心已经安全送达，请注意查收。”“别忘了，这里是你们的战场，你们是最勇敢的战士。”一声声精彩的主题句响起在《脱颖而出》的舞台，一场炫过一场的开场舞精彩亮相。一部部爱情片、悬疑片、励志片在这里上演。《脱颖而出》的聚光灯所到之处一片精彩纷呈。

顺利晋级的选手，他们时刻准备着接受挑战，为观众献上最好的广告创意和表演，而暂时离开这个舞台的选手，他们走得风度翩翩，因为在另外一个舞台，他们已经脱颖而出了。《脱颖而出》就是这样一个舞台，把无限的不可能变为可能，让草根成为明星，让梦想变成现实。

这是一颗全媒体下的蛋，三湘都市报、华声在线、湖南电视剧频道强强联手，全方位、立体传播，媒体的传播能力无限扩大。“看完电视台播的比赛画面，第二天就能看到报纸上面那些选手们背后的故事，还可以到专题网站上面给我喜爱的选手投票，或者到论坛跟帖子，和我喜欢的选手交流。”一位观众这样告诉记者，《脱颖而出》已经成为这个夏天的“抢镜之王”。

■记者 曾益 曾永红



晋级与代言，一个也不能少

如果问台下的观众，他们喜欢的选手是谁，一连串的名字就会传到你的耳朵里，每一位选手都有自己忠实的“粉丝”，但是有几个人的名字会更大分贝地被喊出来，他们是李维斯、许秀君和雷英，因为除了他们的亲友团，另外还有一个团队在支持他们，那就是他们各自代言的企业。

李维斯可以说是一个非常幸运的选手，在海选中，他表演的“咯喱味”广告创意被正在台下的小龙王槟榔董事长张真华看中，当天下午就与小龙王签定了合约，第二天就飞到了北京开始了为期三天的广告拍摄。从“草根”到明星的转变如此神速，这就是《脱颖而出》，在这个舞台，关于梦想的任何事情都可能发生。在晋级赛中，李维斯也用自己的表演向所有人证明了企业当初的选择并没有错，他充分利用了每一个合适的机会为企业做推广。

在一座原始森林里，野蛮人李维斯带着他的女友过着伊甸园般无忧无虑的生活，这一幕被另外一个野蛮人看到了，他带着一个麻布袋子来诱惑李维斯和他的女友，结果水果被李维斯给抢了，小孩被李维斯踢了一脚跑了，最后他只好使出杀手锏，拿出一包咯喱味的

槟榔，这一招果然很灵，李维斯被槟榔吸引住了，女友被人带走了。这是在《脱颖而出》10 进 8 的比赛中，李维斯带来的广告创意，时空的穿越和无厘头的表演赢得了现场热烈的掌声。在晋级赛中，李维斯一直牢牢地吸引着观众的注意力，一步步地脱颖而出。

“在这里我还要宣布一个好消息，刚刚晋级的许秀君，她将成为七味熟食新的产品代言人。”在《脱颖而出》20 进 12 的晋级赛中，许秀君可以说是双喜临门，对于这位还只有 16 岁的选手来说，这样的惊喜来得有些突然，而一直坐在台下的妈妈也红了眼眶，为自己的女儿骄傲。

许秀君是一名来自郴州的女孩，参加《脱颖而出》她说是为了锻炼自己，她得到过的奖励有很多，就是许妈妈一个一个和我们说，她也会漏掉一些，需要许秀君在旁边补充。这个女孩在海选中拿到了第二张珍贵的 pass 卡，对于许秀君的表演，评委李维斯用这样的方式肯定她：“我一直在说，小孩就应该表演小孩的广告，拉丁舞对于小孩来说还显得过于成熟了，但是看完许秀君的表演，我觉得她是个例外。”

在许秀君成为“七味女孩”之前，她一直被大家称为让人眼亮心亮的“百丽女孩”，不论

她为哪个品牌做广告，观众都会被她一下子吸引住。在晋级赛中，不管是扮演稚气未脱的小女孩，还是扮演朝气蓬勃的阳光美少女，她都能把握得恰到好处。“许秀君的潜力非常大，我们可以期待她成为一名广告新星。”评委秋微这样评价她。

如果说李维斯与许秀君成为代言是一份意外惊喜，那么雷英成为张万福珠宝新的代言人应该算是“水到渠成”了。在海选中，雷英透露自己渴望通过《脱颖而出》寻找到自己的“真命天子”，她希望自己的爱情是一份天长地久的爱情。此时的舞台上，张万福正在默默关注着她。张万福珠宝在《脱颖而出》海选开始之前，就携一颗两克拉钻戒发起了一场“爱情魔戒争夺战”，他们也在寻找，寻找这颗魔戒的主人。

美总是被嫉妒的，当雷英打扮成芭比娃娃出现在舞台上，魔鬼的诅咒紧跟着而来，中了诅咒的芭比娃娃变成了一块石头。王子的出现改变了这一切，他不顾一切寻找“爱情魔戒”，当“魔戒”戴在芭比娃娃手上的一瞬间，时间仿佛静止了，爱情的魔咒被解开，芭比娃娃和王子开始了幸福的生活。

雷英对纯粹爱情的渴望与张万福“爱情魔戒”守护爱情的品牌内涵不谋而合，在 12 进