



# “味赢天下”再掀槟榔风云

“两颊红潮增妩媚，谁知依是醉槟榔”，嚼食槟榔的习惯古已有之，一代文豪苏轼亦曾用优美诗句述说槟榔的独特魅力。

从上个世纪九十年代开始，湖南槟榔行业发展到今天，近十多年里迅速拓展成为一个拥有相当规模的新兴产业。据湖南省槟榔协会介绍，目前全省槟榔业直接和间接从业人员达20万人，全行业年产值超过50亿元。湖南槟榔外销“绿色通道”的开辟，使湖南槟榔的市场已延伸到海南、广东、江西、河北、北京、上海、浙江等14个省市。

2008年11月10日，长沙通程国际大酒店内，益阳市口味王槟榔有限责任公司与中国农科院农产品加工研究所举行结盟签约仪式。这是湖南特色槟榔行业首度与官方研究机构合作。口味王槟榔有限责任公司作为唯一一家与中国农科院农产品加工研究所合作的槟榔企业，其发展眼光让业内人士钦佩不已。“我们想通过与中国农科院合作，来研发出新的槟榔，可以减少其对人口腔损伤的负面影响，最好发展成为保健食品。”益阳市口味王槟榔有限责任公司董事长郭志光信心满满的说。

郭志光认为，一个成功的



企业，必将选择回报社会，因为“服务社会不仅是一个企业应有的责任，也是企业发展的巨大动力。”“口味王的理念就是‘创造价值，回报社会’，这是每一家发展成熟的企业都应该有的理念，所以我们寻求农科院的帮助，希望把槟榔升级，保留它独有魅力的基础上，去除一些不利的因素，真正为消费者健康负责，对社会负责。当

然，我们更希望能够在槟榔中添加一些具有保健作用的物质，从根本上打消消费者的担心。”

据了解，为了与中国农科院合作开发槟榔新产品，口味王投入了大量的资金，但能否研发出新的类似保健食品的槟榔尚存疑问。郭志光说：“至少我们需要尝试。当企业站在一个特定高度的时候，当它看清

未来的发展方向，就不会再局限于原有的格局，更不会在意成本。现在已经是定位决定地位的时代”。益阳口味王槟榔有限责任公司的目标是：到2010年在现有规模的基础上建成员工4500余人、产值12亿元的企业规模，成为中国槟榔行业的龙头老大。

有人把槟榔定义为一种纯天然植物口香糖，郭志光认为

这种定义是一个局限。“槟榔就是槟榔，它有口香糖的作用，但又远高于口香糖。槟榔本身含有多种对人体有益的成分，诸如生物碱、胆碱、鞣质、氨基酸、甘露糖、半乳糖、槟榔红色素、皂苷等。休闲食品不能诠释它，我更认同槟榔作为保健食品的定义。”

槟榔是棕榈科植物，是我国四大南药之一。槟榔具有独特的御瘴功能，是历代医家治病的药果，又有“洗瘴丹”的别名。槟榔能下气、消食、祛痰，所以在药用性能上被人们广泛关注。虽然槟榔具有很大的保健性能，但是传统的定义形成了很大的局限，而且包装过于简单，使得很多人对槟榔略有轻视。业内人士不禁发出“槟榔空有身价，却上不了台面”的感叹。

口味王早已注意到了这个问题，于今年正式推出高端槟榔品牌“味赢天下”。“口味王的努力就是要改变这种局面，”郭志光很有霸气的说，“槟榔决不甘继续在低端食品徘徊，我们要塑造它的价值，做好包装，让小小槟榔上得了台面。”他描述了一个设想，未来几年，一些政府官员白领阶层待客或企业老板会晤时，桌子上会摆放一些精装的口味王槟榔。时尚礼品中也有其一席之地。

## “小龙王”湘潭好槟榔

湘潭槟榔加工厂已有100多年的历史，槟榔加工业已成为湘潭新兴的一大支柱产业。小龙王槟榔加工厂是全省乃至全国槟榔加工业破浪远航的旗舰。

小龙王槟榔加工厂是1996年创办的。成立之初只有几个人，十来把刀，前店后厂的作坊式经营。以总经理张定强、副总经理刘应龙为核心的领导班子在企业创办之初就明确了“从长远考虑，从发展着手”的经营理念，通过数年来的苦心经营，小龙王在湘潭站稳了脚跟。但他们并没有满足，他们在市场调查中发现，槟榔因其健康价值和休闲性、礼仪性，肯定不会局限于湘潭一隅，而会被越来越多的人所接受。经过深思熟虑后，他们毅然决定调整经营战略，注重工艺创新，从传统的市场竞争者向新型槟榔消费市场开拓者转变。

张定强总经理认为，沿用传统加工工艺的槟榔食品有着辛、辣、发汗、头晕的特性，很大程度上影响着初尝者的购买欲望。为了突破这个槟榔普及的瓶颈，他们一方面在现有生产



线全部采用电脑，采用喷码机、切籽机、真空机、封口机、发籽机等现代化设备，在机械化、自动化水平大大提高的基础上，进行工艺革新。一是煮籽全部采用高汽锅炉送水，合原果彻

底消毒；二是采用无毒型塑料装置密封发酵；不仅合原果发酵均匀，芬芳不露，而且杜绝外界污染，确保产品卫生质量达标；三是在配方上吸收了干果食品配料优点，结合海南槟榔

原果特点，研制出具有防霉、防变质的新型配料，不仅使产品保质期由原来的7-10天，延长到2-3个月，而且口感纯正绵长。另一方面，不断进行口感调试，创造小龙王槟榔独特的香甜型口味，先后开发桔子口味型、薄荷香型等10多种消费者容易接受的新品。品种多样化，风味个性化发展，是“小龙王槟榔”立于不败之地的奥秘之一。

2010年7月23日至27日是中国2010上海世博会湖南活动周。湖南周期间，10万只自然醇香的优质槟榔免费献给来自五湖四海的世博游客。扎根故乡湘潭的小龙王槟榔集团公司董事长张定强说：湘潭人喜爱嚼槟榔盛极湘潭城乡，将它视为生命中不可缺少的因素。有首民谣形象地描述湘潭人嚼槟榔越嚼越有劲，这口出来那口进；湘潭人出外办事，必带上一包槟榔作为见面礼；如果在路上遇上亲朋好友，连忙从口袋掏出槟榔相敬，以示友好；如果平时客人来家寒暄，也是立即递上槟榔，然后才是泡茶款待。至于婚丧喜庆做酒请客之时，则进门一口槟榔一根香烟，离席时还要打发一包槟榔，以

表示浓重的谢意。

湖南人一直把槟榔作为上等礼品，认为亲朋来往非槟榔不为礼。800多年前，苏东坡就曾描绘少女口含槟榔头插茉莉花的情景。可见湖南人爱槟榔、吃槟榔的风俗一直被人们传为佳话，广为流传。今天，湖南人把槟榔果作为美好和友谊的象征。客人登门，主人首先捧出槟榔果招待。即使不会嚼槟榔的人，也得吃上一口表示回敬。逢年过节，家家户户都备有槟榔果，以敬拜年的贵客亲朋。而今，在湖南活动周期间参观世博会的游客都免费品尝到了味香纯正的槟榔。

湖南活动周期间，小龙王槟榔作为唯一进入世博会的槟榔产品，除了在湖南馆向观众免费发放槟榔，还走进联合国馆以及中非和东南亚的国家馆，向泰国、马来西亚等国家馆以及海南、台湾、广西、云南、福建5个兄弟省(区)馆送上主席家乡人民的情谊，可谓龙到福气到。这次小龙王槟榔走进世博会，引领槟榔产业进一步向省内外市场辐射，是槟榔行业走出国门、走向世界的一次全面融合。