整合媒体资源推进楼市发展

七大市州主流媒体代表。

湘潭晚报：地域限制已被解除

就“一小时生活圈”的形成来说，长株潭3+5城市群中的株洲和湘潭应该是最先感受到的，虽然城铁目前还没有建成，但是长株潭三个城市之间的交通以及通讯等各个方面，应该说是首先动起来了，大大拉近了三个城市的空间距离。

自从6月底城际铁路开工建设以来，湘潭有城际铁路站点的区域，房地产项目都卖得很火。原因很简单，大家也都知道，一旦城际铁路建成的话，3+5城市群各个城市之间的物理半径将缩小至半小时、一小时之内。

岳阳晚报：高铁时代的“一小时生活圈”有实际意义

高铁开通以后，一直还没有坐过，只知道大家都说高铁速度快，今天过来开会坐高铁感受了一下，确实速度非常快，从上车到下车，没有打磕睡，也没有睡觉，就在看活动资料，一会儿就到了。因此，三湘都市报提出的“一小时生活圈”主题，是有实际意义的。

此外，省城楼盘向地州市进行推广，销售房子，他们有这个需求，身边很多岳阳人，他们也来长沙投资购房。

娄底日报：“3+5城市群联盟展”可整合各方资源

湖南省市主流媒体房产联盟是什么样的联盟？松散性的联盟，还是半紧性的联盟？还是紧密性的联盟？

前年娄底日报接待了长沙奥林匹克花园和沙子坡两个项目，沙子坡两个项目连续在娄底日报投入了三万元，并组织了购房团，为他们购置了三千多万元的房产。去年，光是娄底来长沙购房的，在保利花园一次就购置了18套。所以，讲“一小时生活圈”也好，对接长株潭也好，湖南省市主流媒体房产联盟最主要的是要把资源实现共享。

可以把长沙的29家主要地产商集中起来，搞一个“3+5城市群联盟展”，地市媒体就可以组团对29家地产商所建设的项目进行推广，这样一来，媒体推介了产品，开发商也卖掉了产品。

衡阳晚报：充分发挥联盟媒体成员的优势

高铁时代的到来，已经让我们的生活发生了很大的改变，相信衡阳的许多市民都有这样的感受，那就是身边有很多的朋友在长沙都购买了房子。

在媒体联盟没有成立之前，已经有很多在长株潭当地有项目的开发商都到衡阳市来做广告了。

因此成立湖南省市主流媒体房产联盟有助于互相整合资源，充分发挥各个媒体之间的优势，做大房地产市场。如果联盟能够一直持续下去的话，衡阳日报会积极响应。

益阳日报：城际双向置业潮起

湖南省市主流媒体房产联盟的成立，是一件有意义的事情，同省市级主流媒体进行互动宣传，是益阳日报一直希望做的事情，可以实现资源的互享和经济效益的最大化。

这是一个信息互通的时代，因此长株潭3+5城市群媒体之间的信息互通是非常重要的。谁先掌握了信息，谁就拥有了市场。

去年，益阳日报想在长沙建一个办事处，看看长沙的房地产在益阳有多大的需求，益阳的地产项目在长沙又有什么需求，小试牛刀以后发现需求还是很多的。但一个事实是没有一个良好的平台来实现城市之间房地产业的互动。

常德晚报：很多常德人在长沙买房

长株潭3+5城市群崛起的过程中，置业人口的增加意味着需要产生更为海量的楼市资讯，“一小时生活圈”——湖南省市主流媒体房产联盟由此应运而生。

一小时生活圈的逐渐形成，让省城的开发商开始在常德进行广告投放，比如和记黄埔等项目，在常德都陆续做了宣传。而且，据媒体在读者调查中发现，在长沙购房的市州外地人比例可能占到了4成，在这4成中，常德人到省城来购房可能占到了很大的比例。

浏阳日报：促进媒体的融合与互补

作为长株潭的后花园，浏阳房地产市场的潜力也是很大的，潜在的客户比较多，这一点在浏阳日报地产类广告份额上得到了体现。浏阳日报全年的广告收入是1500万元，其中地产类约400万元，市场份额在当地来说还是不少的。

希望湖南省市主流媒体房产联盟能够实现区域媒体间的无缝对接，更加紧密地结合，真正实现融合与互补。■记者 唐琨 何小红