

天下华声



新媒体，就是不断创新的媒体

“融合创新是媒体业态演变的基本趋势。上市对于华声而言，最大的意义不是资金，而是新一轮融合与创新的资源、渠道和机会。”

——华声在线董事长 薛伯清

三湘都市报 华声在线 联合出品

媒体融合创新的一小步，也许是媒体产业升级的一大步。在回望企业跨越式发展的历程时，华声在线董事长薛伯清万千感慨浓缩成一句话：方向正确，努力才有意义。

在“全媒体”的旗帜下，2009年3月3日，湖南日报报业集团以华声在线为基础，整合三湘都市报、三湘手机报、湖南现代每天传播网等平台，在全无前人经验的情况下，开始了全媒体的全新探索征程，从此引领潮流，“全媒体”的思想洪流至此风行中国。

机会总是留给有准备的人，胜利总是青睐创新的人。

2009年，中国，中部，湖南，传媒界的焦点，再一次集中在了一个叫做长沙的地方，因为华声在线之前卓越的成绩和影响力，它成为中部唯一一家入选国家重点新闻网站转企改制试点单位的网站。

这家2001年成立、依靠纯市场化运作的省级党报网站，已经连续6年盈利，预计今年销售额突破5000万，利润约1800万。

2006年6月，以股份制方式吸纳战略资本打造的华声在线在北京成立。新闻聚合、民意聚合的理

念，促成华声在线与传统媒体互补共生的局面。

一路上扬的市场数据和发展潜力，使华声在线在地方新闻网站的版图上，异军突起。

目前，作为全球十大中文论坛之一的“华声论坛”，累计拥有256万注册用户，遍布全球128个国家和地区，每天同时在线人数稳定在6万人以上。

然而，在董事长薛伯清的眼中，华声在线一系列融合与创新上的持续发力，还仅仅是个开始。

在全媒体的形式下，华声在线的整合营销，首先演绎为网络、报纸、手机、户外、杂志的互动结合。客户选择在网站投放广告的同时，还可以在覆盖湖南30万份发行量的报纸上、覆盖全省3600多块党报阅报栏上、覆盖100万手机用户的手机报群上得到增值服务。

过往的努力，终于开始转化为丰收的果实。华声在线股份有限公司已经确定于金色的秋天正式挂牌，这意味着，一个年轻的、创新的、充满希望的，寄托无数人梦想与期待的全媒体巨舰已昂然出发。

天下华声，扬帆启航！

湖南房产家居行业著名品牌与华声在线一起共创辉煌

