

国务院常务会议部署保障市场供应和价格稳定政策 市长要对市民菜篮子负责

国务院总理温家宝18日主持召开国务院常务会议,研究部署进一步促进蔬菜生产、保障市场供应和价格基本稳定的政策措施。

会议要求,各地区、各有关部门要高度重视,加强督促指导,确保各项措施落到实处。要建立健全

“菜篮子”市长负责制考核评价体系。在做好蔬菜生产供应的同时,统筹抓好肉蛋奶和水产品等“菜篮子”产品的生产供应。支持菜地大棚、畜禽圈舍和池塘网箱等洪涝灾害损毁设施的修复重建,帮助尽快恢复生产。会议还确定了六大政策措施。

政策背景

“菜篮子”市长负责制部分弱化

近年来一些地区“菜篮子”市长负责制弱化,措施不落实,蔬菜生产水平和组织化程度低,流通设施能力不足,部分大城市蔬菜自给率过低,

“蒜你狠”“姜你军”接连出现

近段时间大蒜、生姜价格疯涨,被人戏称为“蒜你狠”、“姜你军”。商务部7月份重点监测的57种主要生活必需品价格同比上涨7%,涨幅比6月份扩大1.2个百分点。其中,由于近期高温多雨天气影响生产和储运,导致蔬菜、鸡蛋

蔬菜价格大起大落,农民“卖菜难”和居民“买菜贵”并存等问题日益突出。今年入汛以来洪涝灾害频发,也给蔬菜的生产供应造成一定影响。

价格加速上涨。商务部监测的18种蔬菜和鸡蛋的平均批发价格同比分别上涨49.7%和9.3%,涨幅分别比6月份扩大13.7和8.8个百分点。在国家冻猪肉收储及生猪出栏量下降的影响下,7月份,鲜猪肉平均批发价格同比上涨4.0%。

样本解读

鸡蛋一个月内涨价近三成,规模养殖才能“减震”

“上半年鸡蛋的批发均价还只有每斤3.1元的样子,7月一下子就涨起来了。”在武汉市白沙洲农副产品大市场,做了30年鸡蛋批发生意的孙楚友告诉记者。

记者不久前在武汉市黄陂路农贸市场发现,鸡蛋的零售价格已经涨到了每斤4.3元,据摊主盛女士介绍,在不到一个月的时间里,鸡蛋零售价格就从每斤3元多

涨到4元多,涨幅达20%以上。在广州,鸡蛋价格近期也是频频上涨,土鸡蛋从每斤3.95元涨到每斤4.1元,很快又涨到每斤4.6元、4.7元,几乎是一天一个价;在大连,鸡蛋价格由7月中旬的每斤3.4元快速上涨,到8月4日已经突破每斤4元;在厦门,鸡蛋价格在两个月内上涨三成左右,普通鸡蛋价格达到每斤5元,比食用油

还贵。从省区市来看,所有省区市鸡蛋价格均出现上涨。

短短的时间内,鸡蛋价格为何快速上涨?孙楚友认为,由于今年上半年鸡蛋价格过低,许多亏损的养殖户选择了把蛋鸡卖掉,导致市场上鸡蛋供应减少,价格就涨起来了。再加上洪灾导致部分道路交通受阻,使鸡蛋运输成本上升。此外,高温天气让蛋鸡的

死亡率上升,产蛋率下降,鸡蛋成本增加必然导致价格上涨。

同时,由于今年玉米等饲料价格上升,再加上前段时间洪涝灾害后菜价上涨,相应推高了鸡蛋价格。武汉市新洲区畜牧中心的总农艺师汪水祥说:“其实归根到底还是由于蛋鸡养殖规模化不够,品牌化不够。”

■均据新华社

六大政策措施确保“菜篮子”

1.强化“菜篮子”市长负责制。

实行更严格的占补平衡和补偿机制,稳定和增加大城市郊区蔬菜种植面积,实行菜地最低保有量制度,切实增强本地应季蔬菜的自给能力。加强城市蔬菜批发市场、农贸市场和社区菜店等的建设,在特定时段为流动菜摊开辟专门销售区域。建立蔬菜储备制度,确保重要的耐贮存蔬菜品种5-7天消费量的动态库存。

2.加强蔬菜生产基地建设。

加大对重点蔬菜生产基地建设的资金和政策支持力度,提高蔬菜生产水平和重要时节的应急供应能力。鼓励银行金融机构加大对蔬菜生产的信贷支持力度,完善蔬菜保险产品,积极引导菜农投保。

3.改善蔬菜流通设施条件。

加强产地蔬菜预冷设施、批发市场冷藏设施、大城市蔬菜低温配送中心建设。加快产地农产品批发市场建设,升级改造一批大型蔬菜批发市场,支持城市菜市场建设改造。加强产销地铁路专用线、铁路冷藏运输车辆及场站设施建设,促进大批量、长距离蔬菜的铁路运输。

4.落实和完善“绿色通道”政策。

在全国范围内对整车合法装载运输鲜活农产品的车辆免收车辆通行费。扩大“绿色通道”政策覆盖的蔬菜品种范围。

5.提高蔬菜产销组织化程度。

大力扶持蔬菜生产合作社发展。引导大型零售流通企业和学校、酒店等最终用户与产地蔬菜生产合作社、批发市场、龙头企业等直接对接。

6.强化蔬菜信息体系建设。

抓紧建立信息监测、预警和发布制度,强化对蔬菜生产、市场和价格走势的分析预警,引导蔬菜种植户、经营者合理安排生产经营活动。严肃查处捏造、散布虚假价格信息行为。

■据新华社

陈求发兼任国家航天局局长
体育总局副局长
崔大林被免职

国务院任免国家工作人员。任命高虎城为商务部国际贸易谈判代表,钟山兼任商务部国际贸易谈判副代表,崇泉为商务部国际贸易谈判副代表;任命王超为商务部副部长;任命李伟为国务院发展研究中心副主任;陈求发兼任国家航天局局长;任命鄂竟平为国务院南水北调工程建设委员会办公室主任,蒋旭光为国务院南水北调工程建设委员会办公室副主任。免去马秀红(女)的商务部副部长职务;免去李伟的国务院国有资产监督管理委员会副主任职务;免去崔大林的国家体育总局副局长职务;免去张基尧的国务院南水北调工程建设委员会办公室主任职务,宁远的国务院南水北调工程建设委员会办公室副主任职务。

■据新华社

检察机关对“违法立案” 监督权进一步明确

最高人民检察院、公安部18日联合印发了《关于刑事立案监督有关问题的规定(试行)》。《规定》明确了检察机关对“违法立案”的监督权。《规定》要求,检察机关经审查,有证据证明公安机关可能存在违法动用刑事手段插手民事、经济纠纷,或者办案人员利用立案实施报复陷害、敲诈勒索以及谋取其他非法利益等违法立案情形,且尚未提请批准逮捕或者移送审查起诉的,经检察长批准,应当要求公安机关书面说明立案理由。认为公安机关立案理由不成立的,应当通知公安机关撤销案件。

■据新华社

一家九小拍广告
我们是C组广告达人(瞧这一家子)

C组
魅力堂客 李传智
嗜辣味哥哥 李威斯
去头反流发水代言人 李双庆
水灵姐姐 陈雅婷
把太狼弟弟 罗忠林
红太狼妹妹 余雅妮

玩“广告”,拼“演技”,秀“创意”,
22日晚上10点(周日),我们和你有个约会!
不见不散!

你不仅可以透过《华声在线》活动专栏支持你喜爱的选手,还可以把你的创意直接发到华声在线活动专栏,供你喜爱的选手采纳,如果有幸被选中,你不仅可以在电视上看到你的创意被你喜爱的选手演绎,还可以获得赞助商提供的意外大奖!

复选即将开始,精彩程度远超想象,
话不多说,一切尽在不言中,
赶快收看电视剧频道,
让我们一起“脱颖而出”吧!

华声在线“脱颖而出”活动专栏 (HTTP://WWW.VOC.COM.CN/)

脱颖而出
第一季广告也疯狂

“脱颖而出”20强,分组亮相!

主办: 电视剧 三湘都市报 华声在线 活动指导单位: 湖南省工商行政管理局 湖南省广告协会
全程推广: STAR 李运星·上扬广告 战略合作伙伴: ZWF 张万福珠宝 七味