

# 老板厨房电器联手四大地产巨头

## 为您选定新家的第一台吸油烟机

近日,老板厨房电器与国内房地产业巨头合生创展、珠江投资正式达成战略合作协议,老板旗下最高端系列产品悉数进驻合生与珠江的精品楼盘。至此,老板已与恒大、雅居乐、合生、珠江四大房地产集团形成坚实的战略合作联盟,启动了跨行业的深层次对话。

老板,这个中国厨房电器行业的常年销量冠军,也凭借其在这场跨界联袂大戏中的卓越表现,继续扮演了其行业引领者的角色。而这种强强联手模式亦让中国住宅产业化的进程向前跨越了一大步。

### 强强联手要精装修不要“金装修”

目前,精装修被越来越多的人选择,这直接促成了地产业与其上下游的全线合作。对于集团采购配套产品,房地产企业也是走了从务虚到务实,从价格到价值的一条回归之路。精装修,甚至是“金装修”,消费者的满意度并未提高,他们对精装修尤其是厨房电器的投诉居高不下,原因何在?对此,老板厨房电器总裁助理兼营销中心副总经理何亚东表示,过去,房地产商为了降

低选购成本,普遍选择国内不知名甚至不合格的品牌以充数,这也是造成投诉的主要原因。

而现时的精装修的房子,要么是选择中国最知名的厨房电器品牌,要么是选择国际性大品牌,以增加房子的附加价值。房子的成本提升了,但与消费者预期的品质仍有差距。原因是好的厨房电器必须是既有过硬的专业技术,又要有庞大的专业化的安装售后体系作保障,决不是OEM产品或者售后外包了就能够解决的,这需要专业的人做专业的事,造专业的产品。

作为专业厨房电器生产商的老板厨房电器,与改革开放共生共长,31年专注厨房电器领域,12年间问鼎全国销量第一,其成为各大地产商精装房的首选品牌,自然是顺理成章、相得益彰的事。但稳居零售市场老大地位的老板并没有安于现状,而是旗帜鲜明地提出,不仅要做好厨电消费品市场的首选品牌,亦要做精装修市场的高端品牌。当然,把零售市场的品牌、技术、渠道以及市场业绩直接移植到精装房市场,老板当然是近水楼台。

### 技术缔造我家的第一台

### 吸油烟机

房地产商现在非常重视厨房电器的专业配套,也意味着人们对家装实用价值的更高认同,其实也就是对技术的高度关注。老板是个技术创新型企业,拥有诸多自主研发的核心技术,国内首创的吸油烟机免拆洗A++技术、独到的燃气灶“主火中置”技术、消毒柜“回形杀菌”技术等,老板每一次在技术上的革新,都引领着中国厨电行业的发展潮流;2009年8月,老板更是在中国第一高楼荣耀发布了双劲芯技术,引领中国吸油烟机行业进入17立方米时代。

### 和谐人居大升级

市场就是试金石。据悉,老板厨房电器正在与更多的大型地产集团商谈合作事宜。和谐人居,携手共进。随着其不断进驻各大城市精品住宅区,我们也期待,老板能与房产工作者一起,为中国的房地产行业提供产品化的创造推动力。

在此种强强联合的跨界整合中,我们也期待着中国住宅产业化的大步迈进,更期待着厨房环境的优化和生活品质的不断提升。这样,“改善人类的烹饪环



## 好帮手汽车电子西南献爱心

### “老卢爱心工程”捐款捐物近200万



境,致力于让每个家庭都享受到由精湛科技带来的轻松烹饪,把中国悠久的饮食文化与先进的科学技术相结合,将中国的烹饪还原为轻松和乐趣的生活艺术”,这个老板坚持了31年,并希望坚守百年的承诺,就绝非是妄言了。

后记:随着房地产市场的持续火爆,精装修市场是迅速增长的一块大蛋糕,作为精装配套电器的重要部分——厨房电器,被房地产商和消费者投以更高的关注。作为中国厨电行业领导品牌的老板,正凭借其雄厚的技术根基,扎实的品牌影响力和不循规蹈矩的市场运作,引领着这个行业未来的发展趋势。行胜于言,是老板的风格,也是市场的规则。

为助西南地区人民群众战胜旱情,支持地方政府抗旱工作,汽车电子行业的领航者广东好帮手公司于日前启动“情系大西南,反哺珠江源——广东好帮手老卢爱心工程抗旱救灾系列行动”,积极发挥企业的社会责任感,通过及时组织为西南旱区人民捐水捐物、修建水窖、资助找水英雄儿女完成学业等行动。本次抗旱救灾活动好帮手电子共捐款捐物近200万元人民币,以缓解灾情,使受灾人民得到实实在在的援助。

在云南曲靖地区,广东好帮手电子在董事长卢灿光、总裁罗大军的指挥下,踊跃参与到抗旱救灾的行动中,从公司内部延伸到当地业务系统,收集来自四面八方的爱心款项,用以购买矿泉水及其他紧缺的食品,捐赠给当地村民。在贵州省普安县,好帮手电子深入了解受灾情况,联合当地相关部门、媒体以及武警大队,投入大量的人力物力,重点援助普安县的灾民,为灾区送去50万元的救助物资。

此外,老卢爱心工程还资助贵州安顺关岭村民申玉光的儿女上学,解决其上学期间的生活费用和学费,并在好帮手公司内解决其就业。今年3月初,申玉光为全村群众取水不幸在溶洞里遇难。好帮手此举希望英雄的儿女能够完成学业,将来回报社会。文/戈东

## 昆仑山:珍稀、纯天然、零污染造就中国最高档水

“饮用水高层论坛”上,长期从事水研究的著名水营养专家、中国医疗保健国际交流促进会健康饮用水专业委员会主任李复兴教授对健康水提出了明确的标准:第一,没有污染;第二,符合人体生理需求,含一定量有益矿物质,呈微碱性;第三,具有生命活性。

近日,加多宝集团推出昆仑山天然雪山矿泉水,令更多中国人喝到高档健康矿泉水的愿望成为了现实。

### 最天然:6178米高峰孕育“零污染”水

据世界卫生组织(WHO)统计数据表明,世界上80%的疾病都来自有问题的水。而人体的70%左右是由水构成的,大概18天左右这些水分就会更新一次,人类每天都需要摄取适量的水,

因此水质的好坏直接关系到人们的生存与健康。

昆仑山天然雪山矿泉水是来自海拔6178米的玉珠峰冰川底部冰雪融水,地理位置得天独厚、自然环境“零污染”,从一诞生便被大自然严密呵护在地壳深部,丝毫不受外界污染,使这里成为了最理想的水源地。据企业负责人介绍,昆仑山矿泉水100%在水源地灌装,采用国际最先进的一体化灌装技术,无任何人工接触,保证了昆仑山矿泉水的完美品质。

### 最适于人体需求:50年循环成就品质

据勘测,昆仑山天然雪山矿泉水的形成年龄大于一万年,地下深层循环时间大于50年,是补给源较远的深循环地下水。而目前市面上常见的品牌矿



泉水,其循环时间大部分不到5年,即便是部分高档水品牌,其循环时间也仅有十余年。昆仑山天然雪山矿泉水的珍稀性由此可见一斑。昆仑山天然雪山矿泉水凭借均衡的天然构成,其所蕴含的丰富常量和微量元素适宜人体吸收,且PH值在7.0-8.5之间,是天然的弱碱性水,有益人体健康。

### 最具生命活性:小分子团水

前苏联南部的高加索地区是闻名世界的长寿村,该地区人

均寿命为100岁,成年人一般病的发病率很低。世界各国卫生组织前往调查,发现村民们经常饮用弱碱性小分子团水,由此小分子团水才有了“长寿水”的美誉。

日本生命研究所所长松下先生经过长期观察研究发现,水质鲜美可口的水,分子团都较小,昆仑山天然雪山矿泉水就属于小分子团水。松下先生说:“弱碱性小分子团水和体液很接近,而且,当水分子团小的时候,肠内微生物的活动也会变活泼,营养代谢更旺盛。”

有业内专家表示,目前国内高端水市场主要被进口产品占据,昆仑山天然雪山矿泉水以其优异的品质横空出世,为日益注重饮水健康的消费者提供了一个全新的理想选择。张强

## 佳能2010年专业HDV全国巡展将到长沙

2010年3月18日,佳能2010专业HDV产品巡展活动在哈尔滨正式起航。与会者不仅能够零距离体验佳能为行业用户量身定制的全方位高清视频解决方案,还能最大程度获得第三方当地客户数据资源。

据悉,佳能(中国)有限公司针对此次巡展将重点为用户带来其HDV产品旗下最新的XH G1S、XH A1S、XL H1S、XL H1A等主流产品设备,并紧随未来高清影像发展趋势,为用户推荐全新佳能HDV高清解决方案。凭借小巧紧凑的操控设计、便捷高效的性能以及极强的操作稳定性,佳能HDV产品在广电领域树立了绝佳口碑。包括独立制片人、影视教学、电视台节目制作领域在内的与会者都将在佳能HDV产品身上找到惊喜。

按照活动规划,佳能2010专业HDV产品巡展活动还将在大连、天津、青岛、郑州、长沙、昆明陆续展开。预计本次巡长沙站活动将在4月25日在大成国际大酒店举行。

## 方太蝉联中国消费者第一理想品牌

近日,在第二届“中国消费者理想品牌”调查中,宁波方太集团继2008年获得第一届中国消费者第一理想品牌之后再度折桂,又一次获得消费者第一理想品牌殊荣,实现“两连冠”。

同时,方太旗下的油烟机、灶具系列产品还双双获得该品类的冠军,成为“双冠王”,展现出消费者对于方太油烟机和灶具的高度认可。

方太相关负责人表示:十分感谢消费者对于方太的认

可。能够做到这一点,方太靠的是对产品品质的严格保证、对技术创新的不断追求,以及最重要的、对消费者需求的精细把握和为满足消费者需求所做的不懈努力。

据了解,“中国消费者理想品牌调查”是由中国商务广告协会、中国传媒大学主办,中央电视台广告部协办,一经推出便获得了社会各界的广泛认同。

不仅是消费者的认可,行业内对于方太也给出了高度

肯定:2007年,方太斩获了有“国际工业设计奥斯卡”之称的IF设计大奖;2008年,更是凭借“银睿五系”一举夺得08年“IF Design Award China 2008”的四项大奖,开创了系列化厨电获奖的先河。

2009年,方太不但又有四款产品再一次蝉联IF奖,更历史性地获得了国际权威工业设计大奖——德国“红点”设计大奖,这也是我国厨电企业第一次获得此项大奖。

## 三层实木复合地板“百城盛惠”活动启动

2010年4月13日,三层实木复合地板全国推广活动联合国内15家主流地板厂商重磅推出新举措——三层实木复合地板“百城盛惠”活动。

此次活动于4月15日—5月5日在全国范围内展开,消费者在参与了“百城盛惠”

活动的地板销售门店购买三层实木复合地板,不但享受该门店自行制定的优惠政策,并且还将额外获得一个抽奖ID号码,有机会获得时尚上网本。

同时,为方便消费者查询众多门店的促销信息,在第一

地板网www.3woodfloor.com等五大网站上都建有三层实木复合地板“百城盛惠”专题,发布全国门店的促销信息,方便消费者选择。一场三层实木复合地板推广的新高潮正在全国范围内掀起。

苏秋明