

涨停位,他追了1.5万股神州泰岳

交易所提醒他注意风险 创业板上演最后的疯狂?

神州泰岳涨停,股价直奔250元!上海佳豪涨停,中华元电涨停,机器人、红日药业、信立泰、鼎胜技术等再创新高!近几天,大盘跌跌不休,可大部分小盘新股却新高连连,特别是有高送转预案的创业板个股,频频拉出大阳线。

不少市场人士惊呼:创业板已是最后的疯狂,投资者要保持冷静的思维。

但是,在这些股票的股吧里,很多投资者都看高一线,其中不少还决心长期持有,再也不能错过下一个“苏宁电器”了。

■记者 邓桂明



神州泰岳高价背后的基金推手。

操作建议

设好止盈止损

一位老股民认为,低位买入的股票,持有就是了,毕竟现在大盘趋势不好不坏,个股只要是在上升通道内就不要妄测顶部。

但对于创业板个股,现在追高买入就实在没有必要,没有只涨不跌的股票,而且从前期表现来看,它们是涨得猛,跌得也猛。

买入了一段时间、获利较多的股友,要留意顶部特征,如放量滞涨、收长上影线等;技术一般的股民可设定止盈位,如收盘跌破20日均线即走。

基金资讯

广发内需增长 高唱主旋律

本报讯“内需增长既是时代的主题,也是永恒的主题”。针对眼下发行的广发内需增长混合型基金,银河证券基金研究总监王群航在研究报告中表示,该基金投资方向定位于符合政策导向的内需增长,并且强调灵活的资产配置策略,具有较好的收益预期。

据悉,该只新基金将由明星基金经理陈仕德掌管。陈仕德具有16年证券从业经历,2003年8月至今任广发基金投资管理部副总经理,2005年2月至今任广发小盘成长基金经理。由于广发小盘成长基金成立以来业绩表现优异,特别是2009年业绩增长87.59%,与广发聚富和广发稳健增长三只基金,一起并称“广发三杰”。操作风格积极,行业及个股选择突出高成长——这是陈仕德管理广发小盘基金给人的印象。

■记者 李庆钢

华商基金总资产净值 接近150亿

本报讯 根据记者从银行渠道获悉的一份数据显示,截至4月2日,华商盛世成长基金的净申购额达到12.13亿元;华商收益增强基金的净申购额达到2.54亿元。截至今年一季度末,华商基金所管理的总资产净值已经接近150亿元。

2009年一季度,华商基金旗下华商盛世成长基金和华商收益增强基金分别取得了3.40%和4.98%的收益,在同类型基金中位列前十名。另两只偏股型基金华商领先企业和华商动态阿尔法的收益率,也排在同类型基金的前列。

2009年,在旗下多只基金的出色表现之下,华商基金所管理的总资产净值增长幅度高达185%,公司资产规模排名也较2008年年底上升了12位。

■记者 李庆钢

1 50多万本金变成90多万

自今年2月初,创业板大部分个股的走势令人瞠目结舌,一些低位介入、坚定持有的投资者至今获利丰厚,赚得盆满钵满。新浪著名博主封起De日子在4月12日收盘日志里又公布了一个猛人的账户收益情况,到上周五收盘时,该账户总资产95万多,盈利38万多,4只股都是创业板,其中1只买了2600股,盈利276601元,盈利幅度高达98.4%。记者估算了一下,该股肯定是神州泰岳。另外3只股,盈利幅度分别是58.49%、20.97%、5.47%。

“要上千只股里找出能长期持有的低价的有重组概念的小盘成长股真的不容易。有位博友就选择在创业板里找机

2 暴涨来源于操纵而不是价值?

“这种疯狂肯定要付出代价,就看谁接棒了。”近几天,新浪另一位著名博主wu2198不断提醒投资者,要保持冷静的思维。已经处于拉抬尾端的品种要警惕风险的来临,特别要留意神州泰岳的走势,这是高送转小盘股的风向标。

“为什么创业板的股价最近可以如此的飙升?原因不是创业板公司的投资价值,而是来源于市场的操纵!数亿元的资金对于几千万的股票完全可以达到随心所欲的控盘操作,市盈率、企业基本面变得毫无意义。”这

是深圳一位投资公司总经理的呼喊。

自然,以上言论马上引来了口水战。“每个人投身股市都是为逐利而来,购买股票基本都是购买处于上升通道的股票,1664点至今,大盘股带给小散们什么呢?创业板年后的狂飙,哪有这么快崩盘的?因为太多股的高送转还没兑现,兑现后能否持续上升我不敢肯定,但是没有兑现前应该还是处于利好未尽之时。”“现在还有人在提示创业板风险,等没有人提示的时候,真的狼就来了。”

经济信息

夏枯草获正名,传统养生文化传承任重道远



质本洁来还洁去,夏枯草终获正名

3月9日,卫生部发布3号文件,明确规定“允许夏枯草、布渣叶等作为凉茶饮料原料使用”。至此,有关夏枯草的质疑终于随着卫生部的一纸公告而尘埃落定。而之前,作为我国药食历史广泛

应用的佳品夏枯草曾一度饱受世人的质疑之苦。

夏枯草不仅一直受到传统药典的推崇,在广东更是使用广泛,更具有悠久的历史。一直以来,广东人就具有把夏枯草作为煲汤原料的习惯,而作为原料制作凉茶更是广受民众的青睐,以王老吉为例,创于清朝道光年间、拥有180多年历史的王老吉凉茶,其销售遍及中国大陆及港澳地区,并远销东南亚、欧美等地,广受消费者欢迎。

针对此次卫生部为夏枯草正名,中华中医药学会副秘书长曹正逵对记者表示,“是传统养生文

化在现代化发展过程中的一次‘政策突破’”,“是传统养生文化的典型事例和良好发展的开端”。

政府大力弘扬,传统养生文化获重生

“夏枯草正名的曲曲折折,其实典型地反映了我国优秀传统文化在当前遇到的问题。”业内专家表示。

在王老吉的夏枯草事件中,政府发挥了重要的作用。从凉茶入选“非物质文化遗产”,到王老吉夏枯草使用的生产备案,再到近日卫生部又发布了行政令第3号文,允许夏枯草、鸡蛋花等作为凉茶饮料原料,进一步为凉茶的迅速发展铺平了道路,为传统养生文化再添“保

护伞”。

“这突出表明中国政府对中国传统养生文化的传承和保护正在不断加强,它是中国传统养生文化实现‘政策突破’和中国政府‘现代化治理’的一大标志性事件。”中华中医药学会副秘书长曹正逵说。

传统文化传承,任重而道远

“养生”作为中华民族传统文化的瑰宝,其发展之路除了需要国家的引导与规范、群众的支持、行业学会的协助外,更需要努力去探索一条切实可行的传承之道。而王老吉发展之路,就具有良好的借鉴意义。

对此,业内专家分析认为,加多

宝在运作王老吉上的成功可以归纳为一句话,“以技术为基础,向品牌要效益”,即通过技术层面的把关和提升,把传统养生思想的精华传承到产品中去;通过现代营销理念的引入和创新,把流行元素融入到品牌中来。而对品牌的精准定位,则使王老吉这一百年老字号重焕生机,红遍大江南北。

尽管王老吉成功了,但是对众多以养生文化为核心的传统行业来说,传承之路并不平坦,面对瞬息万变的新环境、新市场、新消费观念,光靠王老吉等少数企业的积极推动还远远不够,更需要传统行业整体意识的提升,共同促进传统养生文化与现代营销理念的完美结合。

大连万达集团四获中华慈善奖

4月8日,由国家民政部主办的2009年度“中华慈善奖”评选揭晓,由大连万达集团出资发起的“万达慈善关爱行动救助项目”获得“最具影响力慈善项目”奖。中华慈善奖自2005年设立以来,总共颁发5次,万达集团四次获奖;并且从2007年起,连续三年获奖。万达集团也因此成为全国企业中唯一四获中华慈善奖的企业。

2009年2月16日,中共中央政治局常委、国务院总理温家宝在天津火车站关心和帮助贫困白血病患儿的感人故事,在社

会上引起强烈反响。为帮助更多的贫困儿童解决医疗困难,民政部拟建立儿童大病慈善联合救助机制。万达集团积极响应,决定向河北、辽宁省各捐款500万元,在辽宁省建立儿童重大疾病救助基金,率先在全国发起救助重大疾病儿童的“慈善关爱行动”。5月31日,万达集团向辽宁省慈善总会捐款500万元,用于建立辽宁省儿童重大疾病救助基金;6月1日,万达集团向河北省慈善总会捐款500万元,用于建立河北省儿童重大疾病救助

基金,由此拉开了全国救助重大疾病儿童“慈善关爱行动”的序幕。万达慈善关爱行动开展以来,这两省有超过600名患白血病、先天性心脏病儿童获得救助或已列入救助计划,成效显著。作为项目的执行机构,辽宁省慈善总会和河北省慈善总会积极行动,拟定了切实可行的项目实施方案,就项目的救助对象、人数、标准、额度等作了详细的规定,成立了由各级慈善总会人员组成的项目实施小组,做到了公开、公平、公正,实行阳光操作。万达慈善关爱行动的影响力、持续性、创新性、适

应度和公信力等五个指标在所有参评项目中名列前茅,最终获奖。值得一提的是,“万达慈善关爱行动”项目共有辽宁省慈善总会、河北省慈善总会、大连慈善总会三家机构同时向主办方申报,体现出这一项目良好的影响力和美誉度。

万达集团一直视承担社会责任为己任,“共创财富,公益社会”是万达的企业使命。万达集团自成立之初就开始做慈善,22年来,万达集团奉献于社会慈善事业的现金累计超过15亿元人民币,是中国民营企业中慈善捐赠额最大的企业之一。

湖南企业借力 企业信息化快速发展

湖南不少的企业在深圳天络在线的技术支持下建立了企业网站。通过网站不但展示企业形象及产品,同时完善售后服务体系,还可以展开网络营销。企业网站已经成为了企业营销必备的工具。

笔者走访了部分美容美体行业,了解到美容美体行业的销售额增长主要得益于通过企业网络建设和网络营销获得的订单。例如:长沙可丽可心美容美体选择了具有国内先进水平的天络在线智能建站系统完成网站建设。该公司不但提供了企业建站服务,同时还为企业提供了办公OA、项目管理等在线信息化租用产品。