

# 4000万巨奖回馈用户

东风日产“辉煌盛典”答谢150万车主

1月24日,在“东风日产2010辉煌盛典”现场,东风日产总经理大谷俊明、东风日产副总经理任勇共同发布了全新的服务品牌——“贴心服务”。同时,东风日产还启动了4000万巨奖的现有车主回馈抽奖活动以及2010年新春“贴心公路”活动。

2009年,东风日产全年销量总计达到518968台,同比增幅48%,在保持均衡、持续稳健发展的基础上,成为华南最大车企、日系合资品牌第一车企。

■记者 何尚武

## “贴心服务”品牌 实现价值承诺

据东风日产介绍,全新的“贴心服务”品牌是从客户的根本需求出发,以日产先进技术和产品为支撑,为顾客提供放心、安心、省心的专业服务体验,贯穿于客户购车、用车、换车的全程服务。

东风日产“贴心服务”在专业性、全程化方面充分体现和传承了NISSAN“创新,为你心动”的品牌核心价值,通过“专业专注 全心全程”的服务,向150万名现有车主和全国消费者做出郑重的价值承诺。

东风日产此次高调发布“贴心服务”品牌,对整个汽车行业而言都极具行业意义和价值,意味着位居第一军团的东风日产将不断完善和创新,为消费者提供更专业、更全面、更贴心的服务。



东风日产总经理大谷俊明、东风日产副总经理任勇共同发布全新服务品牌——“贴心服务”。

## 4000万巨奖回馈车主

回首2009年,东风日产大放异彩,在市场业绩和品牌提升上获得了“双丰收”,东风日产希望与150万现有车主及全国消费者共同分享、庆贺这份成功的喜悦,并感谢现有车主在东风日产发展道路上一路相随、共同成长的真挚情感,以各种形式的活动回馈消费者,用实际行动谱写新春感恩序曲。

在“合铸成就 辉映梦想”主题下面向所有现有车主进行的4000万抽奖活动在晚会现场火热上演。此次大型抽奖活动,是“贴心服务”的又一次延伸,体现了东风日产品牌对消费者的价值关爱,进一步提升了用户的品牌忠诚度。

晚会现场,东风日产副总

经理任勇进行了抽奖。该活动奖项设置为:一等奖现金券1688元;二等奖现金券368元;三等奖现金券168元。获奖车主将达到近19万人,奖金总金额更达到了4000万元。中奖车主凭现金券到各地专营店核对领取,且在3个月内进行消费即可兑现,适用范围为所有售后业务(包括保养、维修、精品购置等)。

东风日产表示,“此次活动是对广大东风日产车主在岁末年初的一次真情大回馈,目的是感谢全国消费者对东风日产品牌的关注和支持,也是东风日产‘贴心随行’的具体体现,希望以此进一步为消费者带来更大价值”。

## 锐志创2009年J.D. Power新车质量最佳成绩

日前,JD. Power亚太公司正式发布了2009年中国新车质量研究(IQS)报告。在这份报告中,一汽丰田REIZ锐志以优异成绩摘得中高级车细分市场桂冠,并创下了本年度新车质量最佳成绩。

作为TOYOTA品牌中高级车型的代表之作,REIZ锐志一直是中高级车市场中一位不可小觑的成员,其前置后驱(FR)的高性能配置、V6发动机和手自一体6挡自动变速箱(6速Super ECT)等先端装备,均是超越于同级别车型的核心实力;与高级轿车CROWN皇冠共线生产,又使

REIZ锐志的高端品质得到了很好的保障。几年来,REIZ锐志得到了媒体、业内专家及广大车主的一致认可,曾获得年度操控满意度车型、年度最佳中级车、消费者最喜爱车型、性价比最佳中高级车等众多奖项。

事实上,获得JD. Power新车质量研究该车型所在细分市场的最高成绩,对于一汽丰田来说已不是第一次。CROWN皇冠、REIZ锐志、COROLLA卡罗拉、COROLLA EX花冠等车型都曾在往年JD. Power的新车质量研究中获得佳绩。

■记者 马艺芳

## 全新欧蓝德EX登陆湖南

1月23日,进口三菱汽车湖南经销商湖南星宏汽车有限公司4S店举办了原装进口2010款欧蓝德EX劲界2.0L湖南上市发布会以及新车交车仪式。

全新一代三菱欧蓝德EX-劲界2.0L在外观设计方面的改变应该说是最显而易见的。在相继推出三菱家族式鲨鱼嘴造型新前脸的翼豪陆神、蓝瑟EX、Colt之后,新款的欧蓝德EX-劲界2.0L也换上这张大嘴。

据悉,新款欧蓝德EX-劲界的前脸除了大灯和进气格栅做了调整外,雾灯的处理也更加细致。为了使得雾灯部分也能作为车头整体造型的一部分,这次欧蓝德EX-劲界的雾灯也被重新设计了。在雾灯和镀铬装饰之间又加

上一圈黑色的装饰条,使雾灯看起来立体感更强,也更显档次一些。

在现在国内进口低排量SUV市场上,2.0L欧蓝德EX劲界的风格优势极为明显,(22.9万元起)竞争对手很少。同时,2.0L欧蓝德EX劲界的上市,对于三菱汽车的中国SUV产品线来说是一个极大的补充。2.0L欧蓝德EX劲界上市后,三菱汽车逐渐形成了以3.0L、3.8L原装进口帕杰罗以及2.0L、2.4L和3.0L欧蓝德EX劲界为主的,配置极其全面的SUV产品线,全面涵盖了从23万元到58万元之间的各个细分SUV市场,极大满足中国消费者对于个性化SUV产品的需求。

■记者 樊超

