

销量破7000 F3R稳居时尚两厢前三甲



岁末往往是购车的黄金时段,车型销量集中爆发,记者目前获悉,2009年12月,比亚迪销量首次突破60000辆;旗下中级两厢车F3R金钻版更是热销7506台,稳居时尚两厢前三甲。

湖南普惠4S中心总经理徐雁来表示:F3R自去年8月底推出金钻版后受到市场肯定,短短四个月的时间就实现了销量翻番。现在,每天都有客户上门催车,公司已经派专人在厂家争取资源,预计在年前将有150台以上的新车交付用户。

空间舒适,外观时尚

F3R金钻版以休闲、激

情、浪漫为理念,从空间参数上来看,F3R金钻拥有长4325mm、宽1705mm、高1490mm的大车身,连同2600mm可以与同级三厢车相媲美的轴距,营造出两厢车中宽绰舒适的内部驾乘空间。进入车内后会发现空间表现的真实感受远远不止参数上

540-780mm的直观尺寸,双脚踩上踏板小腿倾斜度适宜,大腿上侧距方向盘下端余量

充足,打轮转向时肘部拥有舒适的回旋空间。另外,向顶部延展的大面积前挡风玻璃使驾驶者拥有良好视野的同时也拓展了视觉上的空间感。

F3R金钻版外观大气耐看,长隼型车身设计、饱满的前脸、云海网格状前隔栅,显得动感十足。当然F3R金钻的设计重点在于独创的三盾形尾部造型,高挑的尾部衬托出车型整体灵动的腰线,其向后延伸的阶梯状设计更接近于两厢半造型,不仅扩大了行李箱的容积,还能够更好保护后排乘客的安全。LED环形魔幻尾灯更是尾部造型的点睛之笔,动悦十足。

精益求精,品质提升

F3R金钻版在空间、外

观、配置等方面得到了消费者的充分认可,具有极强的市场潜力。但比亚迪并没有满足于此,而是通过对市场与消费者需求的研究,以期用更精进的工艺和设计全面提升品质,让消费者在新的一年里能够享受到更加舒适的驾乘体验。

F3R金钻版通过“OPN”等品质完善计划对研发、生产到销售的每个环节进行严格监督,确保每一个细节均达到较高标准,从而有效地保障整车品质。其中“OPN”项目通过三个方面的持续改进对车辆进行质量管控,这三个方面即外观评价,人性化设计,噪音、震动和舒适性,从而达到提升消费者驾乘体验的目的。

■记者 田泽伟

郑州日产NV200年内上市

记者从郑州日产年度经销商大会获悉,NISSAN品牌的新车NV200将于2010年6月上市,成为郑州日产向大众车市场发起挑战的又一力作。会上,总经理郭振甫发表主题为“挑战”的讲话,对刚刚过去的2009年进行了回顾。2009年,郑州日产市场表现可圈可点。连续推出两款新车——城市多功能商用车帅客与高端轻卡凯普斯达。LCV产品线日渐丰满,企业战略日益清晰。

2010年,挑战与机会并存。依据规划,NISSAN品牌的NV200将于2010年6月上市,与业已上市的帅客构成“比翼双飞”格局,共同分割潜力巨大的CDV市场,成为郑州日产向大众车市场发起挑战的又一力作。一期规划产能12万辆的第二工厂建设进展顺利,2010年9月将正式建成量产,郑州日产整体实力将由此跃升至全新高度。另外,郑州日产的发展,也是河南省各级政府的期待。在河南省汽车产业发展规划中,郑州日产被赋予40%的责任,即最终实现年销售40万辆的任务。

■记者 樊超

江淮同悦周年庆典在湘举行

湖南汽车城庆淮汽车销售服务有限公司于近日隆重举行同悦轿车上市一周年庆典活动,庆祝同悦轿车累计销量突破6万辆。来自湖南地区多家核心媒体的记者以及同悦车主代表共同见证了这一喜庆时刻。同时在周年庆典上,湖南庆淮宣布对旗下“江淮一家亲”服务品牌实施了四大升级,让同悦车主享受江淮“一对一”特色服务。

来自中国乘用车联席会议的最新统计数据显示,在刚刚过去的2009年11月份,江淮同悦轿车销量再创新高,达到6337辆。自2008年11月17日上市一年来,同悦累计销量已突破6万辆,在5万元级别小车中名列第一,在同级别车中是以最快速度达到这一销量规模的车型。作为自主品牌乘用车阵营的一颗新星,同悦为什么在短短一年时间内就能够热销6万辆?来自权威调查机构J.D. Power的调查结果则为这一现象提供了有力的解释。

■记者 樊超

经济信息

5.68-6.88万元 雪佛兰新赛欧全国上市 “全民理想家轿”树立小车市场全新品质价值标杆



伴随著名音乐人小柯最新原创歌曲《多好啊》的优美旋律,雪佛兰新赛欧2010年1月11日成都全球首发,并在全国同步上市销售。雪佛兰新赛欧分别搭载1.2L和1.4L两款发动机,先期上市的五款产品分别是5.68万元的1.2L SL MT手动温馨版、5.78万元1.2L SE MT手动时尚版、6.18万元的1.2L SE

MT手动理想版、6.48万元的1.4L SE MT手动理想版和6.88万元的1.4L SX MT手动优逸版,并有海星蓝、皓空蓝、琥珀橙、新月银、珊瑚红、茉莉白六种车身颜色供消费者选择。

雪佛兰新赛欧的上市,不仅标志着曾经创造汽车业神话的“赛欧”王者归来,更预示着当前以自主品牌为主导的7万元以下小车市场格局将迎来突破性改变。

雪佛兰新赛欧的外形传承雪佛兰家族运动风格的造型设计,内饰设计匠心独具;作为家轿,为全家五口人营造尽可能宽敞的宜

人空间。用心巧妙的人性化设计,让全家三代人的随身物件在24个储物空间内各得其所;新赛欧凭借全新开发的1.4L S-TEC III和1.2L S-TEC II汽油发动机,完美实现了高效低耗的绿色目标:升功率分别高达54.3kW/L和53.1kW/L,而百公里综合油耗仅为5.7L和5.9L,排放达到欧四标准,并具备国五标准的升级能力;雪佛兰新赛欧全系达到C-NCAP四星级安全标准,车身结构采用通用专利安全笼式车体设计,用大面积的高强度钢熔炼出刚硬自强的整体车身。




最低 **59800** 元起



长沙恒运中南汽车世界 0731-84086881 13007431133
长沙恒运常德分公司 0736 7812189 怀化枫风 0745-2372466
长沙恒运郴州分公司 0735-8880878 株洲大兴 13907333011



厦门金龙旅行社有限公司
咨询热线: 400-8867-886



G3 —智能环保家轿

新年乐购车 抽奖迎金虎

2010年1月24日-2010年2月13日

F3R时尚开窗版 直降7000元送千元装饰礼包

参与对象 凡在比亚迪汽车湖南星一销售服务店购F3R车型的客户,均可参与此活动,中奖机率100%

湖南星一汽车销售服务有限公司

销售热线: 0731-84072068 服务专线: 0731-84072058
地址: 长沙市中南汽车世界H区09栋

