

# 节能我行动

功能、技术、外观三重“创新”

## TCL成为彩电业的“航空母舰”

编者按 纵观2009年，“创新”成了中国彩电业的主旋律，TCL通过自主创新竞相推出的互联网电视，不仅成为今年彩电市场的新宠，更是代表着彩电发展主流趋势。它成为彩电业的“航空母舰”，领航中国互联网电视产业。

### 1 TCL互联网电视成大赢家

2009年是中国彩电行业的转型与升级年，在“创意感动生活”这一品牌理念的驱动下，凭借多年不懈技术创新，TCL互联网电视成为年度电子消费市场最显眼的风景，纵观全年，“创新”成了TCL互联网电视获奖的最大亮点。

时至年末，“年度创新产品”，“最具创新奖”，“最佳互联网电视”，“技术

领先奖”，“产品创新设计年度金奖”，“年度成功设计金奖”……业内的权威机构纷纷将最高荣誉颁发给TCL互联网电视。2009年的彩电行业，众多业内顶级奖项的获得，让TCL互联网电视星光熠熠，成为大赢家。

更为值得关注的是，TCL互联网电视的超薄LED X10系列和超薄C10

系列，和代表中国彩电业，与众多国际顶级品牌同台竞技，捧回了“IF”和“红点”设计大奖。而热销的P10系列凭借独特的双色注塑工艺，一举打破了原先由日韩品牌的技术壁垒。中国彩电业，开始在国际舞台上长袖善舞，为“中国制造”向“中国创造”添了浓墨重彩的一笔。

### 2 科技创新实现功能、技术、外观全面领先

随着3C融合、互通互联等技术的成熟，在技术推动下的创新。互联网与电视融合已成可能，作为全球最早介入互联网电视的研究企业，TCL历经十年推出了互联网电视产品，无论是从功能上、技术上还是工业设计方面，都将彩电业的竞争推向更高的水准。

真正的互联网电视，必须能够实现不断升级，这是与传统电视的最本质区别。TCL首创后台自动升级系统，实现了智能化、全网络和内容服务的完美融合，从今年7月份开

始到现在，TCL互联网电视进行了3次全球同步升级，为用户增添了新的精彩功能和服务，突破传统彩电的频道数量限制，为用户带来“影视下载”、“在线观看”、“远程教育”、“在线卡拉OK”、“体感健身游戏”、“资讯快报”等诸多新功能，被称为是彩电“航空母舰”。

除了在功能和技术方面进行创新，在工业设计方面，TCL互联网电视也站到了全球顶级品牌阵营。以超薄LED X10系列为例，创新的高

档材质的应用，独特的弧形收边设计，让它荣获了IF全球顶级大奖，这也标志着在设计质量、制作工艺、创新度以及功能性、实用性以及安全性等各个方面，TCL互联网电视都已经到达了全球顶级水准。而超薄C10系列，则赢得了全球“红点”设计大奖评委会的如下赞美，“它的外观设计，传递出一种永恒的优雅视觉，在精致的铝镁合金的包围内，集合了快速响应的网络连接功能，独具匠心的后部线路设计让机身更加光滑圆润”。

### 3 2010年全球彩电潮流，TCL互联网电视引领

据最新统计，我国网民人数达到3.6亿，互联网普及率超过世界平均水平。彩电作为客厅的娱乐中心，互联网电视的出现，不但迎合了时下消费者的切实需求，也符合国家“三网融合”与“4C合一”的产业政策方向。全球情报机构策略会MIC预

测，2010年全球互联网电视出货量将达到1,916万台，年成长率210%。业内人士纷纷指出，明年将迎来互联网电视高速发展的一年。

专家预言，2010年将是“互联网电视”的时代，时下正值彩电换代旺季，消费者购买彩电应将“互联网电

视”作为首选。而为了推进互联网电视的进一步普及，TCL当前正在全国范围内进行年度让利大促销，全线产品提前享受春节优惠价，让更多消费者能够告别旧电视时代，享受到“互联网电视”所带来的全新惊喜体验，时下购买，即可享受多重惊喜。

低碳明星产品

## TCL LED L55X10FDE 互联网电视 节能之最

功耗仅为175W，日常省电高达52%

### 薄·彩众长



mitv 我的互联网电视

X10系列LED全新上市

原装三星A级屏、IF中国设计大奖获奖作品，超薄LED屏：极致纤薄、超广色域、互联网功能\*1(在线智能升级、影视下载、在线播放、体感健身游戏、资讯快报)全模式数字接收、蓝光高清解码\*1、自然光技术、悬浮式音响系统、铝镁合金工艺，最适于具有生活格调、事业成功的精英阶层，钟情高清影视和互联网娱乐体验的高品位家庭，经常较长时间看电视的家庭，自然光呵护眼健康。该款顶级互联网电视价格为29999元，预定电话：0731-82923935

Windows®. 我在，阻隔不再。  
华硕推荐使用正版 Windows 7 操作系统。



华硕品质·坚若磐石

High!  
12小时!



华硕UL系列笔记本 单电12小时  
搭载**酷睿33** 轻薄更强劲!

英特尔™  
强劲电脑的芯!

预装正版 Windows 7 Home Basic 操作系统\*1

效能提升33%  
专有创新酷睿  
33技术，空前  
强劲体验!

1.4cm至纤薄\*2  
时尚便携，随心  
所欲

使用时间12小时\*3  
单电持久续航，全  
天自由应用，远行  
无忧!

LCD无亮点保证

2年 2年全球联保

华硕UL30系列笔记本采用英特尔™酷睿™2 双核处理器

欢迎访问华硕中文网址: [www.asus.com.cn](http://www.asus.com.cn) 技术咨询服务: <http://vip.asus.com/eservice/techserv.aspx> 华硕7x24小时服务热线: 400-600-6655

北京 电话 010-6286 7575 上海 电话 021-6442 1616 广州 电话 020-6657 2386 成都 电话 028-8540 1177 沈阳 电话 024-8222 1600 武汉 电话 027-6968 7870  
西安 电话 029-6767 7033 济南 电话 0531-6900 0900 郑州 电话 0371-6592 5967 德州 电话 0531-2850 0000 南京 电话 025-8386 0000 重庆 电话 023-6610 3111

\*1: 视出货配置而定 \*2: UL30超薄机身 \*3: 使用常用功耗配置而定。注: LCD无亮点保证指良品出货LCD有极少部分, 暗点或不亮, 请于购买之日起30天内拨打客服专线(400-600-6655), 详情请登陆support.asus.com.cn网站  
■本目录提供的所有信息, 仅供参考, 以实际为准。■如有任何印刷或翻译错误, 本公司不承担任何法律责任。■本公司保留更改产品设计和规格的权利, 恕不另行通知。■本文提及商标均归该公司或注册商标持有者所有, Acer, Apple, Canon, Dell, HP, Intel, IBM, Microsoft, Oracle, Samsung, Sony, Toshiba, and others are trademarks of their respective owners. ASUS, the ASUS logo, and other marks are trademarks of ASUSTeK Computer Inc. ©2009 ASUSTeK Computer Inc. All rights reserved.



英特尔™  
酷睿™2 双核