

难以想象
 当我们的能源消耗殆尽!
 夜晚我们将看不到光明
 黑漆漆的一片
 难以想象
 假如没有水的日子
 你还能活多少天!
 ……
 节能减排,势在必行
 节能减排,从我做起,行动起来

节能我行动



携手中国男篮 新年惊喜让利

告别旧电视, 2010年我们选择TCL mitv互联网电视

日前,全球彩电巨头TCL携手中国男篮,发起主题为“告别旧电视,2010年我们选择TCL mitv互联网电视”让利大促销,全线互联网电视最高让利超过30%,更有惊喜特惠机型,优惠力度空前,让您轻松告别旧电视时代,迎来互联网电视的精彩。与此同时,TCL携手中国男篮展开“快乐亚运新视界”全国巡演,由姚明、易建联和王治郅等组成的TCL亚运大使团,为优惠活动助威,掀起了互联网电视的普及风暴。

大势所趋, 2010年进入全面普及

互联网电视的出现,既是彩电产品升级的必然趋势,也全面满足了用户的客厅娱乐新需求。2009年,TCL提出“告别旧电视时代”,短短半年,互联网电视已经成大势所趋。

时至岁末,不少顾客在商场亲身体验后,都毫不犹豫地选择TCL互联网电视,享受一下互联网时代的客厅娱乐新生活。TCL互联网电视也让国家篮球队明星们感到很惊喜。王治郅在试用之后赞不绝口,他表示,TCL互联网电视不仅品质一流,而且功能强大,“非常喜欢”。

专业提醒消费者,在选购具有可以上网的液晶电视时,一定要注意是否具备可以升级的功能,只有能升级的液晶电视才是真正的互联网电视。



全球热销, 彩电中的“航空母舰”!

作为最早进入互联网电视研发的彩电企业,TCL悉心十年,打破传统彩电研发思路,全球首创先创mitv互联网模式,独特的后台自动升级让彩电永不过时。由于技术全面领先,TCL互联网电视一经上市,便迅速成为行业明星产品。

自动升级让彩电实现了永不过时,从今年七月份开始,TCL互联网电视已进行了三次全球同步升级,实现了智能化、全网络和内容服务的完美融合,“影视下载”、“在线观看”、“远程教育”、“在线卡拉OK”、“体感健身游戏”、“资讯快报”等众多精彩功能,全面开启互联网时代的无限精彩,被称作是彩电“航空母舰”。

领先的功能与技术,让TCL互联网电视屡获“年度创新产品”、“最佳互联网电视”等奖项,荣耀全球顶级液晶电视阵营。伴随着产品的热销,液晶模组整机一体化项目的投产,TCL在彩电领域的竞争力大幅提升,品牌价值蝉联中国彩电第一品牌,代表中国品牌率先闯入全球前六,成为中国第一大彩电集团。

岁末让利, 轻松告别“旧电视时代”

元旦临近,TCL在全国范围发起“告别旧电视,2010年我们选择TCL mitv互联网电视”主题的大促销:全线产品最高优惠超过30%;全球首发最大65寸互联网电视特价29999元;更有贺岁限量机型直降50%;此外,购买指定型号,可获得体感健身单车或游戏手柄等精彩礼品。

同时为了方便购买者,TCL提供多种购买渠道。消费者不仅可以选择到卖场现场购买,也可以通过TCL集团免费热线4007168999订购,或者登录官方网上商城shop.tcl.com订购。

2010年将迎来“互联网电视普及年”。作为互联网电视的引领者,TCL优惠让利加速互联网电视的普及,让更多家庭轻松告别旧电视时代,享受彩电升级带来的新精彩。

