

【前言】

2009年长沙市商务工作会议上,长沙市委、市政府做出重大战略部署:在一系列开放带动的战略下,长沙要由一直以来的“区域性商贸中心”,升级为“全国商贸强市”。要发挥长沙服务业相对发达的比较优势,通过3至5年的努力,将商贸服务业发展成长沙主要的城市个性,并在中部地区最具核心竞争力的支柱产业,主要发展指标进入全国35个重点城市前列,成为中部地区具有巨大影响力和辐射力的区域性消费中心、物流中心、贸易中心、投资创业之都、旅游目的地城市和金融后援基地。

# “长沙消费”光芒四射

## ——长沙化危为机、迈向“全国商贸强市”之路

12月的长沙,仿佛成了一个购物狂欢的天堂。

12月11日,为期两个月的“2010福满星城”购物消费节拉开序幕,无数长沙人、外地客闻风而动,尽情吃、喝、玩、购;

平安夜,长沙城10多个大型商场,举行圣诞狂欢“40小时不打烊”活动,通宵营业,一时间,长沙多条城市主干道车水马龙,商潮涌动……

不仅仅是岁末,今年以来,长沙一直保持这种旺盛的消费热潮,尽管遭遇“金融危机”,长沙消费却逆势而上,不降反增,今年全市社会消费品零售总额将突破1500亿元大关,增幅可达18%以上,社会消费品零售总额在全国26个省会城市中排名第8,这标志着,长沙已经进入全国商贸业发达城市行列。享誉全国的“长沙消费”品牌,依旧光芒四射!

■记者 董可可



繁华的黄兴路步行街。

### 1 上篇:点燃激情

一位巴克莱银行驻香港经济学家表示,“相比于通过增加政府开支来刺激投资而言,刺激居民消费往往是一个难度更高的问题。”

当金融危机来袭时,长沙也遇到了这个难题。

时间回到2008年底,长沙的天气有些冷,但更让商家感到寒意的是:由于金融危机的影响,城乡居民把腰包捂得紧了,不敢乱花钱了,长沙消费多项指标增幅明显滑落,形势不容乐观。

面对危机,长沙市委、市政府迅速应对。“全市各级各部门要采取一切措施,围绕保增长、扩内需、调结构的总要求,保证长沙经济在金融危机的‘寒冬’下逆势而上,化危为机,迎来明媚春天,实现快速提速。”省委常委、长沙市委书记陈润儿的话铿锵有力。

市委副书记、市长张剑飞指出,要把群众受益和拉动经济结合起来,促进2009年的经济工作。长沙商务部门得令而去,积极谋划长沙消费度过“寒冬”的良策。

去年底,由长沙市政府牵头举办的“福满星城购物消费节”正式启动。这样隆重的购物节,在长沙还是第一次。全市零售、

餐饮等企业结合各自特点,开展各类创意新、主题鲜明的促销活动,“百万幸运大奖促消费”活动、“星城万店大酬宾”活动、“缤纷冬日·爱上这条街”黄兴南路步行商业街圣诞新春购物狂欢节……整个购物消费节活动不断,高潮迭起,从去年12月22日至今年2月9日短短几十天内,长沙的商场、饭店、酒吧、歌厅,人气高涨,热闹非凡。全市共实现社会消费品零售总额210亿元,比上年同期增长22%。

此次购物消费节,拉动长沙社会消费品零售总额增长6个百分点以上,大型商场、超市销售额同比增长达20%,餐饮行业也持续火爆。消费节期间,部分商家销售额猛增3成以上,其中友阿集团仅元旦期间百货销售额就达到了1.14亿元,比上年同期增长154%。

“在国际经济形势依旧严峻的形势下,取得这样好的成绩,展示了长沙的消费能力,提升了市民的消费信心,彰显了‘长沙消费’的品牌效应。”在主管商务的副市长姚永春看来,从东莞为市民发放红包,到成都、杭州为低收入人群发放消费券,再到长沙由政府主办购物消费节,都体现出政府对扩大消费的探索。事实证明,这种探

索是很成功的。

正是由于有这样一个“融冰化雪”的开篇之作,有“经济晴雨表”之称的奢侈品,尽管在一些城市低调撤退,但在长沙,却依然高调前行。Cucci、Cartier、Emporio Armani,这些赫赫有名的国际大牌今春争相入驻,为“长沙消费”再度增辉添彩。

在国家及省出台了一系列“扩内需、促消费、保增长”的政策基础上,今年7月,长沙市政府也出台了《关于搞活流通扩大消费需求的若干意见》,制定了促进大宗消费、扩大旅游文体消费、引导节俭消费、推动便民消费、激活农村消费、营造良好消费环境等六大举措,为提振消费信心、刺激消费推波助澜。

与此同时,国家、省、市“家电下乡”、“汽车下乡”政策开始实施,农民买家电、买汽车都有补贴;紧随其后,长沙又作为全国首批试点城市,开始实施家电以旧换新、汽车以旧换新政策,受益于这些接连出台的利好举措,长沙人的消费激情又与日俱增,更新换代、消费升级的能力也在增强。

12月11日,“2010福满星城”购物消费节再次在人们的期盼中开启大幕。

“我们连续两年举办购物消



繁华的五一商圈。

费节,就是希望把这个活动办成常态,办成长沙消费品牌,扩大影响,使长沙购物消费节成为辐射周边省市,甚至影响范围更广的超级购物盛事,进一步提升长沙商贸发展的形象和品位,提升长沙知名度和美誉度。”长沙市商务局局长杨兴龙对购物消费节寄予了更高的期望。他透露,在去年首届消费节的基础上,今

年的购物消费节借鉴了上海、香港等地购物节的成功做法,“我们期望,在元旦和春节这两个最重要的传统节日期间,为消费者营造和谐的消费氛围,提供更丰富的商品、更优质的服务,为广大消费者带来实惠,也使长沙的购物消费节,办成像香港购物节那样的、所有消费者的狂欢PARTY。”

### 2 下篇:振翅高飞

短短几年时间,长沙商贸业从全国中游水平快速崛起,进入全国商贸业发达城市行列,这一进程离不开城市消费群体消费能力的提升,长沙市民敢于引领消费潮流的消费特质,也得益于良好的商业规划和高效的市场经济建设。

在长沙,最摩登的建筑是商厦,最华丽的装修是商铺,容颜变换最快的是商场。给长沙市民

最直观的感受就是:现在长沙的商店多,消费太方便了!数品牌,百货店从本土的友阿、通程,到外来的平和堂、新世界、百联、王府井、天虹、岁宝,走到哪里都能逛商店;再看超市,沃尔玛、家乐福、麦德龙、易初莲花、步步高、家润多、新一佳,无论是洋巨头,还是本土旗舰,大的小的,人们都能很便捷地买到自己所需要的的生活必需品。

瞄准“全国商贸强市”,长沙近几年充分发挥承东启西、连南接北的枢纽作用,在周边大流通的过程中,东西逢源,南北策应,将商业建设规划由原来的点、楼,拓展到西至溁湾镇,东至火车站,南达井湾子,北抵四方坪的大商圈,绘制了“三线六圈”的发展蓝图!长沙商业由曾经的黄兴路、五一广场延伸拓展到现在的三线六圈,即五一大道、黄兴路、东环线三条长轴,以及五一广场、袁家岭、火车站、溁湾镇、东塘、伍家岭方圆7平方公里的六大圈。长沙市还利用规划的杠杆,对商贸中心进行布局,将一批盘踞深街老巷的马路市场迁出城外,以街为市、满城摊贩的长沙商业被大市场、大流通的格局取代。在全新的定位与规划中,长沙商业一次次嬗变,一次次“凤凰涅槃”,由传统单一的商业业态到购物中心、连锁、超市、仓储式大市场百花齐放、争奇斗艳……

据长沙市商务局局长杨兴龙介绍:在商业网点布局上,长沙正逐步发展为与社会经济发展和对外开放水平相适应,区域布局合理,业态结构优化,服务功能齐全的商业体系的格局。已经形成和正在培育建设的共有14个商业中心,其中包括:1个市级商业中心,即五一广场商业中心;13个区域性商业中心,即溁湾镇商业中心、火车站商业中心、伍家岭商业中心、东塘商业中心、红星商业中心、望城坡商业中心、金霞商业中心、马坡岭商业中心、黎托商业中心、观沙岭商业中心、大托商业中心、高桥商业中心、星沙商业中心等。此外,长沙还布局了30个社区级商业中心和黄兴南路步行商业街等18条主要商业街。目前,长沙已形成了市、区、社区商业网点三级体系的协调发展的基本布局。

一份针对长沙商业市场的

专题统计报告中显示:长沙市的商业网点,集贸市场和商业从业人数居全国过百万人口城市的第7位,超过天津、哈尔滨、沈阳、南京、武汉、郑州等大城市。长沙商业辐射全省及周边,商品交易市场的发展起着不可替代的作用。据统计,到2008年底,长沙商品交易市场共有354家,其中,年交易额过亿元的市场就有58家。全市直接从事商品交易市场管理和经营的从业人员超过15万人,而依托商品交易市场,间接从事生产、运输、管理服务等行业人员超过80万人。商品交易市场的零售额超过325亿元,占全市社会消费品零售总额的25.5%。报告指出,商品交易市场已经成为长沙流通领域的重要组成部分,对活跃商品流通、方便人民生活,对长沙商贸辐射到全省乃至整个中部地区,都发挥着日益重要的作用。



长沙“送汽车下乡”活动现场