

变脸大王表演、书法家赠字……参展商各出绝招抢人气

# “天使”陪你逛金博，会场可打高尔夫

本报12月25日讯 一袭黑衣，白净肤色，悠扬琴声，动人曲调，四位美女的精彩表演吸引了一大批观众，中国银行湖南省分行今天不愧为首日金博会的人气王。其他参展商也不甘示弱，纷纷使出绝招，争抢人气。

## 好多“天使”在穿梭

“哇！好多天使哦！”一名正在逛金博会的市民，突然惊喜地指着几个身穿白色裙子、背插翅膀的背影叫道。记者发现，在展区很多地方都可看到她们拿着一叠叠宣传单与问卷流连于展区各个角落的身影，她们可爱的身影，成为展区一道亮丽的风景。原来这是中国银联湖南分公司的美女们为此次金博会特制的工作装。走进中国银联的展厅，发现这里的天使更多，她们正忙碌地为群众介绍产品。展厅正中央是一幅红色的大型世界地图，一些群众正往地图上不同国家与地区插标有“银联”LOGO的小红旗。

## 有奖问答简单有效

有奖问答是传统招数，屡试不爽，简单而有效。兴业银行、民生银行、浦发银行、中信银行等都搞了调查问卷。回答了的观众一般都有些小礼品，除了各自的宣传资料和2010年台历、挂历外，有的还有些特别的礼品，如浦发银行的精美万福筒对联福字套装或参与现场拍照留念，兴业银行的“自然人生 美食人生”美食特惠商户手册。

不爽，简单而有效。兴业银行、民生银行、浦发银行、中信银行等都搞了调查问卷。回答了的观众一般都有些小礼品，除了各自的宣传资料和2010年台历、挂历外，有的还有些特别的礼品，如浦发银行的精美万福筒对联福字套装或参与现场拍照留念，兴业银行的“自然人生 美食人生”美食特惠商户手册。

## 变脸、书法同台表演

虽然在展区第一个位置，中国邮储银行湖南省分行也很重视“吆喝”。今天上午，该行请来了国家一级演员、享受国务院特殊津贴、2001年四川变脸大赛金奖得主李忠现场表演变脸，红脸、白脸、黑脸，让人目不暇接，围观者纷纷报以热烈掌声。该行还请来书法爱好者、长沙新开铺劳教所的刘柏剑女士现场写对联送给观众，一个上午就送出60多副。中午，刘柏剑女士又请来她的老师、湖南名人书画馆执行总编梅永禄先生来到现场当场挥笔写对联。虽然已是82岁高龄，一头白发，但梅老先生精神饱满，写字遒劲有



“天使”和“灰太狼”。 记者 童迪 摄

力，干脆利落，观众叫好声众。“天增岁月人增寿 春满乾坤福满门”、“向阳门第春常在 勤俭人家福有余”，笔墨纸砚，香气弥漫。

## 饶有兴致打高尔夫球

逛金博会还可打高尔夫球？这不是骗您，不信您去工商银行湖南省分行的展位看看，有点像玩保龄球，两条绿色通道，球经由通道进洞即可。不少美女都饶

有兴致地挥杆一试。“哇，进了！”从没玩过高尔夫的长沙市民周小姐想不到自己手气那么好。下午，中国农业银行湖南省分行还请来了高大的“喜羊羊”、“美羊羊”与“灰太狼”，配合该行金穗喜羊羊与灰太狼联名卡欢喜上市，在非常熟悉、好听的“别看我是只羊”的儿歌声中，好多女孩都兴奋地与他们“合影”。

■记者 邓桂明 陈静 实习生 苏哲

## 股民细挑 银行理财产品

本报12月25日讯 许多市民带着目标有备而来。“股市风险较大，我想买点稳健的银行理财产品。”在长沙市金奎路开一家科技公司的周经理告诉记者，2007年他贸然杀进股市，虽然曾经赚过不少钱，但没想到2008年大熊市就来了，跌得猛跌得快，他不仅赚的钱没了，还被套牢，虽然2009年涨了不少，但离解套确实还有一段距离。

在兴业银行长沙分行展区，周经理和爱人了解到了该行有几款目前正在热销的理财产品，如第二十三期特别理财（市政工程项目），一年期，参考年收益4.2%；天天万利宝12月第二期（优质企业发放信托贷款），31天的参考年收益2.8%，91天的参考年收益3.2%。“一年的长了点，31天的短了点，91天的可以。”周经理说。

但周经理要货比三家，他又到民生银行、浦发银行、招商银行展区了解该类产品。“一年期人民币理财产品，起点5万元，收益率4%。”这是民生银行12月28日将推出的产品。浦发银行的多款信托贷款理财产品以及基金定投业务听起来也不错。“今天先来看看，了解情况，收集资料，下周再做决定吧。”周经理说。

■记者 邓桂明

## 黄金交易员 忙个不停

虽然近期黄金受美元强劲反弹影响大跌，但许多市民仍然想进行黄金投资。金博会首日，兴业银行长沙分行金融理财师、黄金交易员周柳整天忙个不停，找他咨询的观众接连不断，其中大部分想投资黄金。

“我家小有积蓄，想买点黄金，您有什么建议？”长沙市民李先生和爱人问周柳。“求稳的话，可以买实物黄金；想得到更高回报，又可以承受更大风险的话，可以买点黄金延期交收产品。”

据周柳介绍，现场有不少30岁左右、手头有三四十万资金的顾客对实物黄金感兴趣，想求保值，抵御通胀。

“湖南人对黄金还是蛮有热情的。去年以来，一批做国际贸易的客户来做黄金投资了，而湖南比较正规的黄金投资渠道又比较缺乏，所以我们这就比较火爆。”周柳说，在通胀的大背景下，黄金、白银都有投资价值，尤其是白银，可能升值空间更大，感兴趣的市民可到金博会现场来与他探讨。

■记者 邓桂明

## 市民感受

### 大学生：戴上眼镜仔细看省长

本报12月25日讯 “把你的眼镜借我一下，我要仔细看看周省长。”在2009湖南金融博览会金融成果展馆内厅，跟6名同学一起来的胡佳兴奋地喊着，“没想到能这么近距离地看到省长，真的很激动。”

胡佳是长沙理工大学金融学专业的的大四学生，她目标明确，一心想从事银行、保险、证券等金融行业。胡佳说：“湖南省首届金融博览会，我当然不会错过。更何况这次金博会上还有人才招聘会。”

“没想到金博会有这么多活动，太好看了。”虽然好玩，但胡佳还是最先到场馆二楼的人才招聘区投出了4份简历。

与她同行的陈峙屹同学说：“从来没见过这么高端的金融博览会，场面太气派了。”最后，同学七人在金融发展成就展的大厅外面合影留念，每个人脸上都带着甜甜的微笑。■实习生 文艳霞 记者 未晓芳

### 六旬老人：玩一玩心里也年轻

本报12月25日讯 63岁的雷大爷和老伴很兴奋，来逛金博会不但长了见识，还能带礼品回家。

今天下午2点，中国建设银行湖南省分行的展厅里正在举行“快乐网购，一击即中”活动。

雷大爷看着动心，也拿着玩具弓箭大显身手，还真中了优胜奖，乐呵呵地赢得了一个抱枕。“看着那些年轻人在那玩得那么高

兴，心里挺羡慕，也想试试，哪能想到还真能射中。”雷大爷兴奋地说。

据了解，雷大爷今天来参观金博会就是想增加点金融知识，“我已经炒了七八年的股票了，对金融行业有一定的了解、也有兴趣，今天就带着老伴来看看，哪想到还有这么多好玩的玩意儿。”雷大爷说，“我明天还会带我那些老伙计们过来看看。”

■记者 侯小娟

### 七旬钱币迷：赶早来看元宝

本报12月25日讯 今天，家住长沙市机场口的卜爹爹一改晨练的习惯，早上7点钟就和老伴儿出门了。记者看到卜爹爹时，他和老伴儿正站在中华钱币展厅第三套人民币展柜前，银丝缕缕、眼神儿专注，显得格外

引人注目。卜爹爹对纸币格外有感情，“我今年70岁，看到这些我觉得很亲切，现在也收藏了不少。”老伴龙娣说：“我很喜欢这个钱币展览，它让我的收藏更有方向。”

■实习生 文艳霞 记者 未晓芳

## 企业展位

### 都邦保险：小象引来观者无数

本报12月25日讯 金融博览会覆盖了银行、基金、证券、黄金等多家知名企业参展。记者看见一只小象旁边围满了年轻人，据工作人员介绍，这只小象名叫嘟嘟，是都邦保险的形象代言，是由迪士尼著名设计师亲手设计的。“这只小象好可爱，就是因为看到这只小象我才来到这个展厅的。”前来咨询保险业务的王小姐告诉记者。

“前来观展的人远远超过了我们的预期。”都邦保险工作人员告诉记者，这次金博会上，公司主要是向观展者介绍公司的几大特色产品，如：财产保险、意外伤害险、车险等。同时，公司想通过这次金博会为保险行业与市民直接沟通、扩大公司的品牌形象搭建一个多方位的平台。

■实习生 杨斯涵 记者 石曼

### 中英人寿：分红型保险最吃香

本报12月25日讯 虽然今天是展会开始的第一天，还是工作日，但是到下午4点为止，中英人寿已收集了约100份的准客户信息，并为300多人提供了保险金融知识咨询，而分红型保险产品受到热烈追捧。

### 期货业：借东风“亮剑”

本报12月25日讯 “呵呵，原来这就是炒期货啊！”从来没有投资过期货的株洲小伙子刘先生上午参加了金信期货的模拟大赛，这种从来没有有过的体验让他又惊又喜。

今天的金博会上，市民平时很少接触的期货公司也出现在众人面前。金信期货的模拟大赛吸引了30多名好奇的观众参加。尽管第一名都只有4%的收益，落后的

亏损面巨大，但大家仍然其乐融融。

“我到北京参加了三次金博会，在其他地方也参加过，但很少发现有期货公司独立参展的！这次湖南首次举办金博会，起码就有两家期货公司参加了活动，也算是一次‘亮剑’吧！”金信期货的现场工作人员叶建群告诉记者，期货业能借金博会的东风，推广和宣传公司，也起到了普及知识的作用。

■记者 李治