郎氏·100%澳洲羊毛被

编号：20113842　快乐价：698元
积分：~~698分~~

出品：澳毛被1床
尺寸：200×230cm　含量：2000g100%澳毛
材质：面料：100%涤纶，填充物：100%澳洲羊毛
特点：选用直接从澳洲进口的优质碳化细新澳毛，细度在28–32微米，经过百层铺网、针刺定型环保工艺加工而成，厚度均匀、蓬松透气、吸湿排汗，是享受澳毛品质、改善睡眠生活人们最佳的选择。羊毛是天然的动物蛋白纤维，具有良好的吸湿性、保暖性、透气性、弹性和回弹性等特点。羊毛的保暖度是棉的5–8倍，同时又能够保持温度在人体最感舒适的32.7℃。羊毛的吸湿排汗是其他任何纤维都无法比拟的，当人体出汗湿度达到一定程度时，羊毛会迅速吸收水分，保持人体干爽，经干燥的空气流通又可以迅速地散发到空气中，被称为会呼吸的纤维。

116.33X6期 中信招商交通
58.17X12期 交通

法恩.鹅绒优质被芯1+1床品组(200x230cm，1100克)

编号：20114497　快乐价：1188元
市场价：~~2700元~~　积分：1782分

法恩.鹅绒优质被芯1+1床品组(220x240cm，1300克)

编号：20114498　快乐价：1318元
市场价：~~3600元~~　积分：1977分

200x230cm
198.00X6期 中信招商交通
99.00X12期 交通

220x240cm
219.67X6期 中信招商交通
109.83X12期 中信招商交通

赠

主品：羽绒被1床　赠品：300g枕被1床
特点：
1、鹅绒绒的蓬松天，柔软且保暖性超好。
2、吸湿性强，能排出多余的湿气，使人体保持干爽。
3、有立体条防止羽绒上下跑动，舒适贴身。
4、面料经过防钻绒处理，绝不会钻绒，还有特有的纹理刺绣图案，保证永恒品质。

219.67X6期 中信招商交通
109.83X12期 交通

幸福双翼-纯天然羊毛被超值两床组

编号：20114696　快乐价：698元　积分：698分

出品：纯天然羊毛被2200g1条+1600g1条　尺寸：200×230cm
材质：面料：100%棉，填充物：100%羊毛
特点：快乐人坐采用的天然羊毛经过防蛀、防虫、消毒、除脂等先进工艺处理后，去除细菌、灰尘，使羊毛更加洁净柔软，预留30公分检测口，可以完全看到里面的羊毛。羊毛色泽为米白色，天然乳度润泽，保持羊毛原有特性，尽可能保有羊毛最原来的品质。
羊毛经特别的针刺工艺，定量梳理，所以形成均匀絮片，使羊毛纤维的密度和空间达到最完美的均衡，而且永不变形，羊毛分布更合理，更均匀，更柔韧，更透气，更耐用，更保暖，长期使用不板结，不成团，具有轻、柔、蓬松度好等特征，彻底排除其它被具因采用传统制作工艺所无法克服的厚薄不匀，容易松散，掉出粉末，经久结团，失弹变硬等弊病。

SINOMAX 赛诺

完美的睡眠
离不开舒适的枕头

连续三年荣获“香港超级品牌”称号
香港执业脊医协会认可枕头床褥品牌

赛诺黑钻石零压力枕2只装

编号：20114000　快乐价：498元　积分：747分

出品：赛诺黑钻石零压力枕2只　尺寸：55×32.5cm　重量：800g
材质：面料：75%棉，25%涤纶，内袋：100%涤纶，填充物：聚氨酯泡沫　赠品：赛诺小天仙零压力枕
特点：以“黑钻石”为基础，提升枕头功效，底部优质护颈供给性承托，有效改善落枕和打鼾问题，让您拥有更高质量的睡眠体验。
枕头中央凹状设计，方便稳固头部，更周全保护头颈。
SINOMAX太空棉独有的蠕动粒子，顺应睡眠者的姿势及受压点，调节适当承托，有效缓解头、颈、肩的紧张，促进血液循环，防止颈椎弯曲，减少睡眠时的翻身次数。
竹炭的纤维组织细密多孔，气孔数是木炭的2倍，吸附力是木炭的10倍，每千克的吸附面积相当于一座足球场，在日本素有“黑钻石”的美誉。

下雨下雪，干衣不愁！

天骏
小天使超静音干衣机

编号：20114401
快乐价：338元
市场价：~~499元~~
积分：339分

出品：天骏小天使超静音干衣机1台
材质：ABS主机外壳
铝合金支架
牛津布外罩
赠品：防滑衣架8个

特点：
1.一机多用：一次干衣可达10KG，360度全方位送风，集干衣、暖风和衣柜于一身
2.全新的加热技术：暖风机采用优质PTC发热体，可连续工作500工小时，使用安全。
3.高效杀菌：工作温度最高可达到70摄氏度，杀菌率达90%以上
4.高效节能：一般衣物只需60分钟，与传统干衣机相比干衣时间缩短一半，省电35%
5.静态干衣：干衣过程避免衣物相互摩擦而打折、变形
6.杜绝二次污染：衣物与外界隔离，无尘及昆虫细菌入侵
7.灵巧轻便：体积小、容量大、便装卸，便于商务、旅行。

欢迎回家

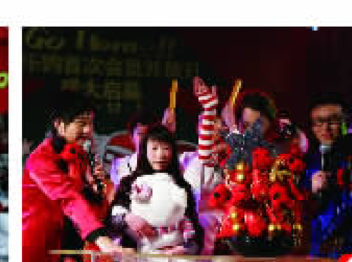
——快乐购首个会员开放日现场抓拍

湖南卫视旗下全国家庭连锁购物企业快乐购，拥有电视、网络、型录、手机等销售渠道，目前电视信号已覆盖13省61个区域城市，拥有3500万用户280万会员。12月1日，刚刚获得“2009全国实施用户满意工程先进单位”的快乐购举办了首个公众开放日，百余名会员首次走进了快乐购的办公场所、演播厅和呼叫中心，首次感受电视购物虚拟背后的真实。

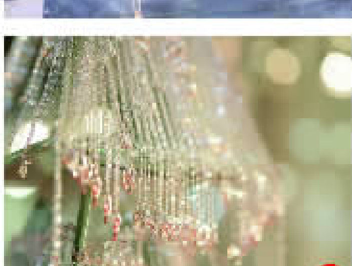
1

2

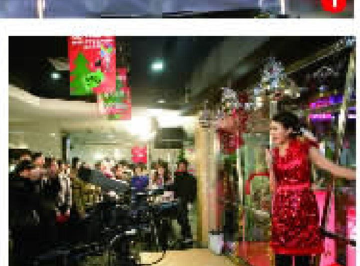
3



4



5



6

7

8

9

10

11

12

1. 华丽的开场SHOW
2. 会员在邮寄盖有快乐购邮戳的“购物专家”明信片
3. 火爆的会员抽奖
4. 当日生日小会员网星辰收获了快乐购精心准备的特别礼物
5. “钻石圣诞树”璀璨生辉
6. 明星商品区前，会员们都开心找到了自己曾拥有的明星商品
7. 商品试饮会，会员在试吃新开发的商品
8. “购欢”，色彩缤纷的快购大聚会
9. 中场小憩，甜品、热饮、水果招待会员
10. 演播厅魅力非凡，会员们感受着不一样的直播氛围，甚至上去体验了一把，玩得不亦乐乎
11. 欢迎会员“回家”！会员们看到了平时只能在电话里接触的神秘“TV”人员
12. 现场观看量身定做的VCR《欢迎回家》