



图为客户正在体验 G3 上网本

G3 上网本：开启移动数字娱乐新时代

在上网本之前,很多人对于笔记本的概念还是在追求“高、大、全”,配置要最顶级的,外观要最漂亮的,价钱当然也不能太便宜了,否则给人感觉会“掉价”。读者黄先生就说:“我买过两台笔记本,一台是2003年买的,配置在当时来说还可以,但售价要1.3万;另一台是两年前的,配置同比也不低,售价也要8000多。”

但事实上,很多人尤其是大多数收入不是很高的普通人使用笔记本之后发现,

对于大多数人而言,笔记本电脑的主要功能,就在于处理电子邮件、上网、编辑文档、观看视频等功能,其实不需要太强的处理能力。尤其是很多人发现,现在买贵的,没准过了一个月甚至一两周,价格就跌得让人伤心。于是,很多用户开始反思,何必要花那么多的钱买一台看似时尚却很少用到其全部功能,而且还越用越“掉价”的笔记本呢?

笔记本要“小”、便携、轻巧,这些都是

普通消费者的共同需求。因此,小巧玲珑、功能简单的 G3 上网本也就应运而生。

2007年秋天,华硕推出了世界上第一款上网本 EeePC。谁也没想到,仅几个月的时间总计 35 万台的库存全部售完;这也引起了其它厂家的趋之若鹜。到 2008 年秋季时,几乎美国的所有电脑制造商都推出了 400 美元左右的上网本 (Net-book)。所以,上网本从出现开始,其实就是一场革命,首先是产品的革命,继而引

发了 PC 产业的革命。出乎意料的结局,让所有的厂商都感觉到了上网本带来的巨大利益,于是纷纷针对上网本采取了非常积极的态度。上网本对于极力推广 3G 业务的运营商而言,也是一个极大的利好。因为上网本简单实用的特点,符合 3G 快速上网、便捷上网的需求。

在各种 3G 业务中,上网本是除了手机之外,与 3G 业务结合得比较好的终端。中国移动在 TD 发展纲要中提出,发

展 TD 业务,上网本与 TD 手机、信息机(即无线座机)、上网卡一起,是必不可少的终端。因此,今年在 G3 业务的发展中,上网本成为了重头戏。以往在业务发布中,中国移动很少与家电连锁卖场等社会渠道合作,运营商售卖定制机,一般都选择自由渠道。而此次上网本的推出,中国移动选择了国美和苏宁等家电全国连锁进行合作发布。从这个意义上说,也是一场渠道方面的革命。在中国移动通信联合会主办、电信维基网协办的上网本高峰论坛中,上百位手机、计算机厂商、经销商都在探讨通过上网本寻找未来的发展路线。甚至像万利达、康佳等这些早先主攻手机的厂家,也竞相推出了上网本。

上网本由于兼容了 3G 的技术,因此,上网过程将确实成为“快速冲浪”的体验。中国移动推出的 G3 上网本,内置了 TD 通信模块,能够通过 3G 网络进行高速下载无线网络连接,上网速度最高可达 2.8Mbps,是 2G 时代的 20 倍左右。

由于 3G 网络的出现,能真正扩大用户在户外上网娱乐的范围。早前我们在户外上网,只能通过浏览网页,上聊天软件进行自娱自乐。当 3G 无线网络与上网本相结合时,带来的将是全新的工作、生活体验,如何能够更好的展示 3G 的魅力,带来更完美的应用体验才是 3G 上网本的趋势。

由于功能简单而且小巧玲珑,上网本可以带在自己的小包裹里。需要上网的时候可以随时随地坐下来上网。我们不必为了在户外如何上网,或者忍受蜗牛般的上网速度去烦恼了。人们可以随时随地享受无线上网的乐趣,下载图片、观看在线视频、网络会议等功能在便携的上网本中轻松实现。这也将改变以往的上网方式。

上网本也让我们发现,日常生活离现代化、科技化的生活又近了一步。由此,开启了“移动数字娱乐时代”的新纪元,人们将可以更好更轻松地移动生活、无线娱乐的魅力。 ■于晨



移动工作人员正在展示 G3 上网本

号簿管家：永不丢失的号码本

记得中国移动“号簿管家”业务刚推出时,我并不感兴趣,觉得没有什么实际的使用价值。但自从那一次我手机被偷,里面存的电话号码也随之丢失后,我发现通过查询详单也只能查询平时联系较多的几个号码,平时联系不多的但重要的号码都无法找回了,这让我非常苦恼。也是从那时起,我深刻体会到了“号簿管家”这一业务的贴心之处。

通过深入的了解和实操后,我发现原来中国移动增值服务产品有如此多的用途:号码簿管家、GPS 卫星导航、手机隐私保护、游戏娱乐增强、炒股应用、商务应用系列等等,让一部平常的手机都变成“万能掌中宝”。其中,令我感触最深的要数“号簿管家”了。我每次都会不厌其烦向我身边的人介绍该业务的好处,因为我自己亲身体会过,觉得它确实是非常实用。它不仅能够备份你通讯录里的号码,而且还有群发短信、建立小圈子聊天等的功能,虽然这些功能看似普通,但对于某些人或在某些时候来说却是非常有用的。

我伯伯是做生意的,有许多重要客户的联系电话簿。有一次,他手机出现了问题,送修之后发现手机上所存储的资料全没有了。当时他非常着急,因为里面保存了很多老客户的电话号码,如果今后联系不到了,将给他的生意带来不可估量的损失。幸好我早就帮他开通了“号码管家”,并且同步过通讯录里的号码。当我帮他同步又重新找回号码时,他感激地说道:“还是移动的业务周到!要是那些老顾客的号码找不到了,我不急死才怪!就是找到了,要我一个重新输入号码,也得烦死!”

用了好才知道理的好,希望每一位客户都拥有一本“永不失的号码本”! ■谢欣芬

中国移动手机阅读用户超八千万

记者在杭州召开的中国移动手机阅读高峰论坛上获悉,目前,中国移动 5 亿用户中已有超过 1.6 亿的用户使用手机上网,其中使用手机进行各类阅读的用户超过 8000 万,贡献了手机上网流量的 20%~30%,而今年 6 月才在浙江试用推广的手机阅读 WAP 和客户端平台,不到 3 个月用户就已达 200 万户。中国移动表示,将在未来 5 年投资 5 亿元,携手合作伙伴把中国移动手机阅读基地建成中国最大的无线图书发行平台,本月底将推出两款 G3 手机阅读器。

手机阅读是一种新兴的手机传媒业务。而 G3 手机阅读器采用全新的电子墨水技术和电子纸技术,可提供类似纸质阅读的效果。阅读器内置 TD/Edge 通信模块,能够利用 3G 网络阅读和下载书籍。2008 年年底,中国移动在浙江成立手机阅读基地,一点接入、服务全国。目前该基地已同国内 10 多家大型出版社、原创网站和版权公司开展合作,发布精品图书超过 2 万册。

论坛期间,浙江省委宣传部与中国移动手机阅读基地授予了“全民手机阅读基地”牌匾,中国移动还与中国作家出版集团等十大内容合作伙伴举行了签约仪式。 ■邵素宏 陈珊

OPhone 年底再掀风浪 联想 O1 轻装上市

联想 OPhone 智能手机 O1 将于本月正式发售,据可靠消息,这次联想 O1 手机的市场价格定为 3500 元,比之前所透露的价格便宜不少。

联想 OPhone 智能手机 O1

O1 智能手机采用中国移动自主研发的操作系统,OPhone 平台具有出色的开放性。不仅支持基于平台开发的未来各类 OPhone 应用、Widget 应用,还能兼容目前市面上大部分的 Android 应用。同时,中国移动的移动应用商场 Mobile Market,将成为它源源不断的新应用的弹药库。

这款手机最大特色便是能够真正将用户所熟悉的 PC 上的冲浪体验移植到手机上来。联想 O1 还提供融合 WAP 和 WEB 的浏览器,支持最多可达 9 个页面的打开、预览,并能随意切换和关闭。在重力感应器的支持下,O1 能够支持横竖屏显示,让网页浏览更舒心。

联想 O1 智能手机内置了 CMMB 移动电视芯片,在主菜单中点击“手机电视”,拉出手机右上角的伸缩天线后,系统会自动搜索节目并显示播放列表,包括 CCTV-1、CCTV-3、CCTV-5、CCTV-9、CCTV-新闻、CCTV-少儿、北京卫视、中央广播电视台一套、国际广播电视台一套等。同时,OPhone 在没有 CMMB 信号时,还能切换到 MBBMS 模式,通过互联网看电视。G1 则支持 Google 自家的在线视频 YouTube,Android 操作系统为它专门安排了一个客户端,打开客户端后就能看到视频已经按照常见的分类显示。

另外,联想 OPhone 内置了全键盘输入法、全屏手写输入法以及 4 4 键输入法也就是常见的 9 键数字键盘,更加适合中国人的使用习惯。

联想 O1 作为一款从操作系统层就被中国移动定制的机型,联想 OPhone 的第一屏几乎被中国移动的各项业务占据,包括快讯、飞信、



联想 OPhone 智能手机 O1



音乐随身听、139 邮箱、移动梦网、手机导航、号簿管家等。其中快讯、飞信、移动梦网都是大家比较熟悉的

业务。而音乐随身听、139 邮箱、手机导航和号簿管家则是比较新一些的业务。 ■王健楠

3G 特殊应用：“管理”嫌犯与污水

在上海街头执勤的公安人员很可能多了一部 TD 手机的装备,因为上海市公安局的“移动警务终端”项目近日开标,首批 2 万部 TD 手机入围采购。警务人员见到可疑人员和车辆,就可以拍照上传,以识别是否为涉案人员等。该项服务是中国移动与酷派共同为公安部门提供的大规模行业应用,一个 3G 应用的新市场正被低调地开辟出来。

事实上,不仅是公安系统,3G 的应用正在渗透各个行业。

“3G 手机在行业应用市场还处于起步阶段,而中国移动携 TD 手机开始发力开拓行业市场,将会让未来的

行业市场格局产生变数。”宇龙酷派行业应用部总监彭胜表示。

彭胜表示,对于行业应用不仅手机近日开标,首批 2 万部 TD 手机入围采购。警务人员见到可疑人员和车辆,就可以拍照上传,以识别是否为涉案人员等。该项服务是中国移动与酷派共同为公安部门提供的大规模行业应用,一个 3G 应用的新市场正被低调地开辟出来。

对于个人用户追求的应用完全不同,行业应用更为“个性化”,每个解决方案都要针对具体情况进行打造。比如中国移动推出的面向交通行业的移动信息化解决方案。其中包括基于彩信的车流量监控服务、基于移动网络的违章监控服务、基于定位通的 122 无线报警定位服务等。

这些方案使得工作人员可以通过短信、彩信或 WAP 形式,在移动状态下及时获取交通状况信息。驾驶人员也可以通过短信、移动信息、WAP 等形式查询个人或车辆违章信息,进而减少交警部门信息咨询的压力。

在环保方面,还有一个典型应用便是无线环保检测平台系统,利用无线物联网技术,为环保行业节能减排提供的信息解决方案。比如通过污水排放口安装摄像头,将采集到的现场信息通过 3G 网络传到后台监控中心,通过系统软件对数据进行及时处理并进行相应的操作,而且,还可以将采集到的数据信息传输到手机终端上。这样,工作人员可以不受时间、地点的限制,在移动状态下就能随时掌握污水控制情况。该系统通过物与物的交流,为企业节约人力成本。江苏苏州一家污水处理厂已经使用了该系统。 ■孙进



邵东：创卫彩铃成“有声名片”

“欢迎您致电邵东县,我目前正在创建省级卫生县城,我们热情期待大家的支持和参与……”。这是邵东移动分公司加大邵东县创建省级卫生城市宣传力度,以实际行动支持地方政府建设的又一举措,受到了当地政府和广大群众的一致好评。同时,该彩铃已成为宣传邵东的一张有声名片。

2009 年,邵东县委、县政府决定创建省级卫生县城。邵东移动分公司充分利用自身资源,全力支持创卫,及时与邵东县创建省级卫生县城工作领导小组联合制作了以“创建省级卫生县城,争做文明邵东人”为主题的集团彩铃,该集团彩铃对创建省级卫生县城和宣传邵东起到了推波助澜的积极作用,受到县委、县政府及广大群众的一致好评。近日,邵东县委、县政府对邵东移动以实际行动支持邵东创建省级卫生县城予以了充分肯定,并联合下文对“创卫彩铃”进行了专门推介,要求统一开通。邵东县城各行政、企事业单位、两市镇及各社区居委会工作人员纷纷响应,相继开通了创建省级卫生县城的中国移动集团彩铃。截止 11 月 10 日,邵东县城累计已开通移动创卫彩铃 5320 多部,邵东移动也获得了经济与社会效益双丰收。

■李文彬 罗小珍

家庭彩讯:数字家庭的新选择

初冬的一天下午,在湘西希望小学工作的小李打来电话咨询,“听说你们新推了一个彩信报,订一份可以全家三个人看,不知内容是否精彩?”我笑着回答道,“是的,该报叫《家庭彩讯》,是针对家庭人士办的生活资讯类彩信报,该报围绕“亲子互动”、“家庭和谐”等主题,迎合现在倡导的和文化、内容涵盖了资讯、时尚、休闲、情感、理财、育儿、家居、美食、购物、职场、两性、医疗、保健等与家庭生活息息相关的方方面面,精彩不容错过喔!”“好吧,我先试着订一期,不知怎么订?”“小李有些心动。”“哦,订阅很简单,编辑短信 JT 到 10658688 即可,每月 5 元;订阅成功后可免费赠送该报给两位亲友友,只需编辑短信“赠送的手机号码(如:13907310001)”发送到 10658688 即可。”我回答道。

家庭彩讯是湖南移动与驰网网络科技有限公司针对家庭办的彩信报,是“数字家庭”的另一种表现,主题为“移动改变生活、彩信沟通家庭”,为客户提供最及时、最实用的生活

资讯,让报纸成为每个家庭的小帮手。

该报倡导健康、时尚的生活理念,引导读者拥有更好的生活方式和心态,力争成为全国发行量最大的家庭类彩信报。该报具有以下几个特点:服务性,以贴心、实用为宗旨的家庭彩信报,将成为每个家庭的帮手,引导读者健康的生活方式和心态。原创性:内容题材是由专业记者第一时间从现场采写的服务资讯、实用资讯、观察评论稿件,兼具时效性、服务性、贴近性与报道深度。综合性:与新闻早晚报、瑞丽、金鹰报等综合类彩信报相比,该报更贴近读者,不局限于某个特殊群体或某些个别用户,适合大众人群阅读。灵活性:在节假日期间还将制作专题增刊,满足家庭人士的细分资讯需求。

“3G 生活”、“数字家庭”是 3G 时代比较时髦的话题,家庭彩讯,“全家共看一份报”、“买一份三人看”,将为“数字家庭”提供最新的注释,谱写数字家庭的新篇章。 ■黄宇



强化礼仪培训促服务提升

为进一步加强前台服务水平,提高前台人员的综合素质,提高客户整体满意度,近日,邵阳步步高族自治县移动针对前台的工作职能和岗位特点,大力开展了服务礼仪培训活动。

本次培训特别邀请了人力资源培训机构专

业老师,从服务道德和准则到仪容仪表、形体仪态、表情神态、服务语言规范,从坐姿、站姿到行姿、微笑,每一个细节,一个动作都要认真体会,反复练习。通过此次培训,前台员工对服务礼仪有了深刻的理解,极大

地提高了营业员对服务礼仪的重视度,拓宽了员工的知识面,增强了自身修养,对促进营业员行为、步规范自己的服务行为,为客户提供优质服务起到了良好的推动作用。图为该公司营业员正在练习站姿。 ■杨扬