

两个“唯一”锻造湖湘橱柜先锋

艾度·巨迪橱柜一周内斩获两项重量级大奖

近日,艾度·巨迪橱柜喜报频传,先是在11月25日的湖南省质量兴湘工作交流会上,荣获“湖南名牌产品”的称号;四天后,又远赴宁波荣获“全国工商联家具装饰业商会橱柜专委会副会长单位”。不足一周,巨迪便一举斩获两项重量级大奖,令业界同行羡慕不已。

新鲜出炉的197个2009年“湖南名牌”中,艾度·巨迪赫然占据着一席之地,同时,它也成为省内首个乃至目前唯一入选湖南名牌的橱柜企业。

同样,在浙江宁波举行的2009年中国橱柜行业年会上,艾度·巨迪也风光无限,成为此次年会上审议通过的唯一橱柜企业,据其活动组委会相关负责人介绍,评选出的副会长以上的单位均为全国橱柜企业的佼佼者,而目前这样的单位,全

国不到30家。

两个“唯一”的摘得,在彰显橱柜品牌实力的同时,也表明本土橱柜行业近几年发展势头的迅猛。

“湖南整体厨房的概念大约始于上世纪九十年代末,被广泛认同大约在本世纪初期,目前,仅长沙市,橱柜的生产厂家就多达百余家,但大多为作坊式生产,而且质量参差不齐,根本谈不上品牌,充其量也就是名称不同而已”。一直负责橱柜质量检测工作的湖南省产商品质量监督检验所轻工室主任姚斌如是说。当谈及艾度·巨迪此次获评湖南名牌,姚斌介绍说,该企业早已通过ISO国际质量管理体系认证,取得质量管理体系内部审核员合格证书的人数双双超过半数,成为全省最终认定的185



不足一周,巨迪便一举斩获两项重量级大奖,令业界同行羡慕不已。

家企业中的唯一橱柜企业,对整个行业都有标杆作用。

对于巨迪橱柜的获评,全国工商联家具装饰业商会橱柜专委会副会长钟菊成表示,湖南橱柜业能取得政府职能部门的认可,表明湖南橱柜行业已经在

快速健康的发展,并取得了一定的成绩。湖南橱柜业能高度重视产品品质及服务,重视品牌的打造,这对湖南橱柜业来说是一大利好,他提及“湖南橱柜业最好能多出几个湖南名牌,甚至中国名牌。” ■记者 白娜 李小雨

经济信息

拉开家居行业岁末大战序幕

欧派新年大礼四重奏 打响收官之战

进入12月,一年一度的家居业岁末促销大战,在欧派集团的引领下,拉开战幕。

携冠军联盟连环超值优惠掀岁末购物狂潮

据了解,欧派此次促销从12月19日开始,持续至元旦期间,活动涉及全国所有门店。

据悉,活动期间,凡订购欧派橱柜并交规定预约金的顾客,均可获赠相应的“欧派贺岁礼包”一份;购买欧派橱柜达规定金额以上,即可获赠相对应

的欧派厨电;需购衣柜的消费者,还有买橱柜送衣柜的优惠;此外,凡进店消费者均可获赠“新年利是”一份,可谓新年人人有好礼。

与此同时,欧派与冠军联盟的联合促销活动“冠军联盟,领跑2010”,也将掀起今年度的促销高潮。消费者凡购买冠军联盟任一品牌产品达一定金额,即可获赠其他5个品牌现金券。或可享受购买冠军联盟2家或2家以上

产品且累计消费金额达到一定标准,即可获得对应档次的联盟豪华大礼包优惠!

据欧派相关负责人介绍,因地域差异,各地商场执行活动略有不同,消费者可以当地卖场及宣传资料为准。

收官之战预示新战略浮出水面

据了解,此次促销优惠,欧派衣柜、厨电产品力度空前。

对此,欧派集团董事长姚良松表示:欧派现已稳居国内橱柜第一品牌位置,下一步将整合橱柜产品的优势资源,加大对衣柜、厨电产品的推广与投入,向国

内整体家居领军品牌迈进,此次岁末促销,就是为欧派新战略落地打响的第一役。

而欧派橱柜在设计、生产、渠道、品牌方面的坚实基础,正为欧派的战略扩容,提供了牢固的后盾。

据了解,欧派独有的大规模定制,以及亚洲最大生产基地的建立,满足了消费者的个性需求,并极大地提高了产能。欧派全国2000多家门店,保证了消费者能够快速、便捷地享受服务。而欧派多年积累的品牌知名度与美誉度,以及消费者资源的兼容,也是其拓展衣柜、厨电市场独有的品牌、市场优势。 ■刘慧

富得利地板创领行业十五载

十年尚可磨一剑,而富得利地板之剑已经磨了十五年。作为中国起步最早,国际化经营最为成熟的地板企业之一,富得利地板十五年来为行业所走过的路线已然成为中国地板企业走出去向外发展的方向。或许今天的戏班企业更多的只是借鉴富得利在国际化征程中所经历的风风雨雨,但是毫无疑问,未来中国地板企业在国际化发展中富得利将成为他们的灯塔,沿着富得利所开创道路集体启航。

肩负使命,15年品质领先
十五年来富得利地板一直立

足国际最时尚的生活,以创新的思维不断提升自己,用先进的技术武装自己,不断给自己注入新的血液,并与国内各大林业院校,林业研究所建立长期合作关系,特聘中国木材行业唯一的工程院院士,浙江林学院院长张齐生教授出任技术顾问,使新产品的研制与开发独步业界,先后开创浅色时代,F8臻品系列,橡木生活系列等多种名品地板系列,同时仿古,手工烟熏技术等各种先进技术成为行业中的标准,1999年,富得利地板为天安门城楼修复工程专用地板,2009年获得地板行业科技

创新奖,并成为消费者最喜爱的家居品牌。

国际化征程,15年始始终领航

富得利作为以自主品牌出口的国际性企业,商标已在美国,加拿大,法国注册,长达12年的国际化经营实力,让富得利企业不仅拥有了对接国际标准的核心理念,价值观和独特的企业文化,在科技为先,诚信为基础的前提下,富得利地板形成了自己的品牌。作为目前浙江地板行业唯一一家“中国名牌”,富得利始终秉承“创造标准,引领潮流”的企业精神,不断实现企业的创新发展,尤其是在实木地板领域,创新举措开行业先河,富得利在追求名品之路同时,还追求

地板品质生活,营造一种全新的优雅尊贵的生活方式,如今,富得利地板历经十五年,已走进千家万户,其产品和服务已经赢得广大消费者的尊重,富得利地板的品牌已深深印在人们心中。

摒弃浮华,15年本真看我

富得利地板十五年来一直致力于对品质生活的追求,这意味着富得利地板的每一件产品,每一次创新,每一项服务,都紧密围绕开本真生活新时代而展开的,更多地满足消费者对生活本真的要求。在人们心目中,生活不在是能享受什么,而是懂得如何去享受,富得利每块地板都代表不同的故事,拥有不同的历史沉淀。正如现在的富得利橡木生活不仅是

一块地板,更是经典的传承,永恒的时尚。它把国际化的生活方式带给大家,让大家体会生活独有的魅力,摒弃浮华,尊贵生活。

品质铸造巅峰,诚信创新未来,浙江富得利木业有限公司一个崛起于世界东方的时代骄子,一颗璀璨的明星,开创了时代潮流,在创新中成长,在竞争中强大,引领了行业发展,预示着一个行业的辉煌未来。



是谁在影响中国人的生活方式?

关心家国天下,品味书画棋琴
他们,是时代的潮流精英
在这悠长的“新知文雅斋”
偷风把酒,品味人生

“新知文雅斋”

中产十格,是元洲装饰以人文精神及专业水准为平台,对中产阶级生活方式的一种科学归纳,被誉为“影响中国人的十种生活方式”。

元洲装饰智上·名筑高端设计创意团队以私密生活方式为主线,解析生活方式之细节,全局掌控高科技派智设计,成就卓越“中产十格之新知文雅斋”。您的私密设计师之轩,主任设计师,从业6年,崇尚在空间中行走,一边玩味现代与传统相撞击而产生的空间表情,一边欣赏精致与悠扬的共舞。把外表艺术性与内里的技术性二合为一,直至达到美观和实用共存。

元洲装饰 中国品牌·100强·中国建筑装饰龙头企业
家装业唯一中国环境标志认证
长沙五一一大道东77号芙蓉188酒店四层(长岛饭店对面)
服务热线: 82801777 82813899

装修新风尚,地板也“韩流”

——韩国HOUSE安地板风靡中国

据资料显示,韩国的地暖使用普及率为80%以上,地暖系统的普及促使相配套的地板也发生了很大的变化,普通的地板无法适应地暖的温度反差,因此韩国人研发的地热专用地板技术也是世界领先的。目前的韩国地板市场中,比较高端的产品以“HOUSE安”品牌为代表,占据了市场的多数份额,“HOUSE安”品牌地板在韩国家喻户晓,它独有的抗地热技术在行业中也是独树一帜。

几年前,HOUSE安品牌开始在中国寻找合作的OEM生产商,最终将目标锁定为中国地板界的著名品牌——上海安信地板。

HOUSE安地板规格小巧、安装铺装后呈现精致韵味道的地板,另外,在产品品质上,一向苛刻的韩国人对此也要求甚高。一丝不苟的苛求,毫无误差余地的严苛指标,体现了韩国对生活品质的高标准要求。

韩式地板在整体铺装后呈现完全不一样的清新风格,对于很多追求别致居家的消费者来说,韩式地板,无疑是打开了一道装修新时尚的大门。

安信地板
安信地板 1988
热线电话: 82125898 诚招全省空白地区经销商

大自然地板 Nature

12月12日-13日 长沙站(总裁执行团亲临现场签售)

12月19日-20日 全省各专卖店

强化地板 69元/m²(裸板) 生态地板 129元/m²(裸板) 实木地板 179元/m²(裸板)

抢购地址: 大自然地板各专卖店