

食用白糖批发价翻了一倍,含糖产品零售价格稳定 湖南的“甜味”不涨价

■记者 未晓芳

在前段时间大蒜、辣椒等新一轮涨价潮之后,另一种调味品——白糖,也启动了涨价的步伐,批发价已从今年年初每吨2800多元涨到现在的5000元出头。

记者采访发现,目前,白糖现货价格上升还未影响到含糖饮料、糖果、糕点等终端产品,长沙市场上大部分产品价格保持稳定,生产商表示糖果等不会轻言涨价。



白砂糖零售价暂不受批发价上调影响。 CFP图

糖果零售价暂未波动

糖占糖果成本的50%以上,占糕点、饼干、含糖饮料等成本的20%,糖价翻倍,含糖食品是否也会顺势涨价?

9日,记者走访长沙各大超市,发现含糖食品的价格并未有较大波动,不少糖果、饮料甚至还在降价促销。超市方告诉记者,目前尚未收到白砂糖等产品的提价通知,含糖产品也没有价格变动。

“糖果消费有淡季和旺季之分,但是价格没有多大变动,淡季只是促销搞得更多些。”步步高超市长沙东塘店企划负责人刘峰告诉记者,“现在糖果消费属于慢慢回暖期,销售额较淡季增长2倍,但是价格并未上调。”

另外,一位业内人士向记者透露,企业大多签署糖价长期合约,目前用于生产的仍是未涨价前的食糖,涨价影响目前尚不明显。而企业在这轮糖价上涨周期购进的食糖,最终是否会引发糖类食品饮料的价格上涨,还需要看糖价的后期走势。

厂家不会轻言涨价

“我们暂时不会考虑涨价”,徐福记国际集团新闻发言人孙天珍说,“糖价一直上涨,我们用的都是现糖,成本压力肯定会相应提高,但产品不会轻易涨价。”

“其实糖价最高时,有涨到过8000多元一吨,甚至还有一万的时候,而且按照规律,年底糖果消费最高峰往往是糖价较高的时候,我们

会自行想办法消化新增加的成本。”

另外,一位业内人士向记者透露,企业大多签署糖价长期合约,目前用于生产的仍是未涨价前的食糖,涨价影响目前尚不明显。而企业在这轮糖价上涨周期购进的食糖,最终是否会引发糖类食品饮料的价格上涨,还需要看糖价的后期走势。

涨价不单为白糖

采访中,记者发现也有部分糖果批发价正随着糖价悄悄上涨。

代理武汉某品牌糖果的长沙大兴旺糖果批发商行负

责人告诉记者,近期每箱糖果(30斤)上涨了6元钱,但并不单是因为白糖价格上涨,糖果另外50%的配料及包装价格都在上调。

湖南食糖零售价格稳定

■记者 谈金燕

本报12月9日讯 据省商务厅监测,12月1日至7日湖南食用糖零售均价为5.33元每公斤,相比上周零售均价5.37元每公斤,还略有下降。

省商务厅数据显示,上月湖南食用糖零售均价为5.24元/公斤,近段时间

间一直处于稳定状态。

家润多超市价格信息员今日也告诉记者,目前超市食用糖零售价格十分稳定,采购价格也一直未变,由于食用糖用量不大,预计不会像食用油一样出现大涨的情形。

■记者 谈金燕

味精几个月就涨了70%

本报12月9日讯 与白糖一样,味精得到的关注也较少。记者获悉,除大蒜、生姜、辣椒、白糖等调味品外,味精的批发价也在悄悄上涨,与去年同期相比涨幅高达30%,但是零售市场同样没有太大变化。

马王堆蔬菜批发市场信息中心潘彤告诉记者,“这么多年了,第一次遇到味精这样涨价。25公斤味精从200元涨到220元,260元…

…,一直到现在的340元,就是今年几个月内的事情。”

据了解,目前含量99%的味精零售每500克在8.5元左右,而去年同期,价格一般在6.25元上下。

记者获悉,在味精基础上制造的鸡精也在酝酿涨价。一位鸡精代理商说:“我从太太乐鸡精公司了解到,一箱10公斤现在价格是218块,很快要调整到一箱238块。”

■记者 未晓芳

经济信息

国美23周年庆即将落幕 家电各品类争先让利

据悉,12月13日,国美23周年感恩购物节即将落幕,为了在活动最后阶段给消费者献上一场有始有终的完美家电盛宴,国美家电全品类降幅将达到45%。大屏幕彩电逆势而降

近期随着工业原材料成本的上涨,使得家电产品的价格也随之水涨船高,彩电尤为如此,但国

美彩电价格不涨反降,42、58、60寸国产、合资品牌的大屏幕彩电价格降幅均在40%左右。据业内人士认为,本周国美此举将大规模拉动彩电销量又一轮的上涨。生活家电品类齐全 购物就送赠

针对本周最后一轮让利,国美在生活家电各品类早已准备了品种齐全的产品,以及此前热销

的电暖器、电磁炉、加湿器等产品,而且打出了购物即送赠的优惠活动。消费者只要购物就能获得抽纸一提,此外单件购物满定额就送精美礼品或是现金卡。

3C产品上演压轴让利大戏 本周国美手机大力特惠,超值话费、大容量内存卡,以及

时尚蓝牙耳机等赠品砸向市场,让利幅度将达35%以上。此外,本周国美推出台式机换笔记本电脑活动,消费者在门店选购指定型号笔记本电脑,在获得的国家补贴10%的同时,国美给予最高1000元单台补贴。

此外消费者在国美卖场凭任意旧卡片机,购买单反数码相机,在最低成交价基础上还将享受到150-300元不等的折抵优惠价。

创变思维 智领人生

特仑苏名仕会以创新思维升级会员服务



特仑苏名仕会会员与宝马车主联合开展“环保公益行”

世界著名管理大师彼得·德鲁克认为,创新就是“赋予资源一种新的能力,使其能够创造财富”。在竞争激烈的乳品领域,特仑苏以3.3克天然乳蛋白含量开创了高端奶市场,其产品本身就是一个“创新”。在特仑苏成长的四个年头中,它也不断将“创新”理念纳入其品牌管理之中。

创新会员平台

特仑苏推出国内乳业首个会员互动平台——特仑苏名仕会,不同于其他类型的会员平台,特仑苏名仕会网站将“品牌宣传”与“会员互动”合二为一,为会员带来了全方位的一站式服务。登录特仑苏名仕会网站,名仕会会员可以了解到特仑苏的品牌文化、近期动态及前沿生活资讯等。通过网上积分,会员可享受多种优惠福利及赠礼。此外,会员还可以参与名仕会组织的线上讨论及线下活动,享受特仑苏带来的独一无二的尊贵体验。

创新沟通方式

作为一个全新的会员互动平台,特仑苏名仕会为会员提供了多维度的沟通方式,如官方网站、400客服热线等。推出无线互动服

务后,名仕会为会员带来了更为便利的操作方式。会员通过手机即可执行绑定、充值等功能,可随时随地通过手机短信操作处理名仕会的日常情况,第一时间了解特仑苏最新产品及活动信息。无线互动服务的开通使7*24小时不间断的全天候服务成为可能,这种即时的双向沟通方式在国内会员制服务中也属率先尝试。

据了解,特仑苏名仕会将于11月16日-12月13日期间举办“无线名仕,无限好礼”活动。在此期间,凡通过手机短信进行相关功能操作的会员,均有机会参与特仑苏名仕会的抽奖活动。

创新高端体验

从异国探访、高雅艺术到公益活动,特仑苏名仕会为每一次的会员活动都注入了多元化、多角度的创新尝试,让会员在享受“专属特权”的同时,体验360度的精致人生。

2009年5月,“特仑苏全球品牌顶级探访之旅”德国站首发,名仕会会员深入宝马、奔驰、施华洛世奇等品牌,见证世界顶级品牌的魅力,拓展国际化的视野和思维。10月,特仑苏名仕会联手国内顶级艺术团体,在全国八大城市为会员免费献上交响音乐会,让会员零距离感受殿堂级艺术带来的高雅体验。11月,特仑苏名仕会会员与宝马车主开展“环保公益行”,两大品牌为环保公益事业爱心携手,在跨界合作的案例中也并不少见。

特仑苏名仕会搭建的创新平台,实现了品牌网站与会员互动的资源整合,而无线互动服务的引入,则进一步丰富了会员的沟通方式。创意多样的会员体验活动,让会员在感受名仕会带来的尊贵会员服务之时,体会到“特仑苏人生”的内涵,而会员的生活方式,也在其中悄然发生改变。

湖南商界谁称雄 “十大商业风云人物” “十大商贸物流领军企业” 群众评选结果揭晓

本报12月9日讯 叱咤风云的商业江湖中,谁是引领湖湘风流的商业巨子和明星企业?随着湖南省首届“十大商业风云人物”、“十大商贸物流领军企业”群众投票结束,湖南友谊阿波罗股份有限公司董事长胡子敬、湖南星沙物流投资有限公司在网上投票人气指数中分列两榜首位。

据了解,此次活动由湖南省商务厅、湖南日报报业集团联合湖南省连锁经营协会、湖南省物流与采购联合会举办,旨在为众多优秀企业管理者和商贸物流企业树立榜样,推动湖南商业及物流业科学发展。

本次评选活动采用网络、电话和短信方式进行群众公开投票,评审统一采用票数计分,实行百分制:网络投票20分;短信、声讯票168声讯热线投票占40分;另外40分由专家、评委投票,按投票票数计算。

■记者 未晓芳

群众投票结果

“十大商业风云人物”前十名

友阿集团	胡子敬
步步高	王 填
岳阳县和田连锁超市	田忠云
长沙通程控股股份有限公司	周兆达
长沙家乐福超市有限公司	卡罗斯
慈利县紫霞商业广场	卓如华
锦江麦德龙	成春辉
湖南新一佳	李彬兰
心连心集团	黄展新
湖南平和堂实业有限公司	寿谷正洁

“十大商贸物流领军企业”前十名

湖南星沙物流投资有限公司
湖南中南物流有限公司
长沙市实泰物流有限公司
湖南湘钢洪盛物流有限公司
湖南一力股份有限公司
国药控股湖南有限公司
湖南嘉业物流有限公司
湖南湘通物流有限公司
湖南日安物流有限公司
湖南省京阳物流有限公司

感恩盛“惠”进行时 品位家具大联欢

——全友家私携年度大奖开启迎新年优惠季

近日,在“2009第六届中国营销领袖年会”上,全友家私作为唯一一家家具企业和国内外各行业的领袖品牌,如诺基亚、民生银行等,共同荣获了“2009年中国年度标杆企业”大奖。

载誉归来的全友家私,怀着“市场成就品牌,品牌回归市场”的感恩之心,借新年的东风,为广大消费者倾情打造了一场高品质、超豪华的“家具盛宴”,竭力以最实惠的方式答谢长期关注与支持全友家私的老老客户。为配合本次感恩回馈活动,全友家私将今年刚刚推出的两款高端产品——“欧德”系列、“香榭丽舍”系列及两款个性产品——“格林花园”系列、“雅仕”系列作为对新年来临的庆祝重头戏,实行买新品赠送时尚靠枕以及高档家纺套件等精美礼品的优惠。另外,在本次活动期间,不论新老客户皆可享受全友家私“进店有礼”、“即买即送”的优惠政策,体验连环惠的超值惊喜,这些琳琅满目的新年礼品正是全友家私为广大消费者准备的新年祝福。

全友家私时刻秉持“诚信为本、顾客至上”为精髓的“鱼水文化”,此次打造豪华“家具盛宴”来竭力给予消费者最贴心最诚挚的回馈,再一次诠释了为什么广大消费者在选购家具的同时,一致将“全友家私”视作值得百姓信赖的第一品牌。 ■胡凯翔