

# 杨乐乐开“狗狗店”，如何月挣四五万

她说：自己狗狗试过的好产品才卖顾客，养狗必须有耐心、爱心



杨乐乐与爱犬

在商业氛围浓郁的今天，不少明星下海了。何炅的咖啡厅“第二客厅”，李锐的健身俱乐部“奇迹”都办得红红火火。明星们在璀璨舞台与银屏上的闪耀光环，能否继续照耀他们的创业之路？他们能否凭着自己的特殊身份，一路高歌轻松创业呢？让我们走近明星们的创业生活。

第一位做客本报创业明星的主人公，是湖南知名主持人杨乐乐。让我们瞧瞧，她是如何开狗狗店的吧。



9月16日，晚报大道上的狗窝宠物店，工作人员小胡在和狗玩耍 记者 武席同 实习生 鲁晓辰 摄

## A 图好玩竟月挣四五万

杨乐乐开的是一家宠物店，名字识别性很强——“金窝银窝，不如狗窝”。

店子位于长沙市的晚报大道19号，在冰火楼附近，店面很小，但有两层。一楼主营宠物用品，有狗粮、美容用品、饰品等，二楼是被寄养狗狗的“家”。

店子是乐乐从一个朋友那里接手过来的，她和一位驯狗师朋友以及另一位朋友三人合伙，2006年3月开业。乐乐曾说过，她开店的目地不为赚钱，纯粹好玩。工作太忙太累了，抽些闲暇，可以脱去身上那层僵硬的外衣，在这里找到最柔软的触觉

和最本真的情谊。由于平时工作太忙了，乐乐少则几天，多则几个月才来看看狗狗们。

起先只图好玩，但没想到，开业至今，小小店面，生意却一直很好。据看店的小杨介绍，每月营业额高达4-5万元，逢年过节营业额甚至高达6万多元。

## 「小巨」逸事

狗狗“小巨”是乐乐的宠物。它的家也安在这里，不过它的窝单独摆放在房间靠窗的一个角落，别的狗狗看到人来了都会兴奋地狂吠几声，但是身材高大，长着一身白色长毛的“小巨”却静静地躺在那里，优雅而淡定地看着这一切。小杨说，“小巨”奔跑起来像一匹马，速度快而优雅。

“小巨”是阿富汗猎犬。据说，它的妈妈是汪涵送给乐乐的礼物。

## B 明星光环重要，品质更关键

据店员介绍，小店生意一直很红火，当然其中少不了慕乐乐之名而来的人，但大多是听闻店家信誉好而来的。乐乐对于进货渠道、产品，要求非常严格。“我们卖的产品都是自己的狗狗试用过的，有较好的效果我们才会卖给顾客。”店员小杨说。

除了卖狗粮、宠物日常用品外，狗店还接受宠物寄养、宠物日常护理、美容，偶

尔应顾客要求也订购狗狗。狗店加盟人之一的徐达波，是业内有名的驯狗教练。如果顾客有需求，他还可以为狗狗培训可爱的小动作、培养狗狗良好的生活习惯等，服务相对一般宠物店更全面。

此外，店员也是乐乐精挑细选的，她的要求就是：对动物必须有耐心、有爱心。

“还有顾客从西藏过来找我们订购产品呢。”小杨告

诉记者，由于产品质量高、信誉好，服务较全面，很多顾客慕名前来，来了后才知道这是乐乐的“狗店”。

乐乐的“狗店”旁有好几个高档小区，不时能看到有居民带着他们的宠物出来溜达。乐乐的“狗店”是这个区域最早开业的，现在，周边又发展了三家，但他们都以宠物医疗为主，产品经营为辅。

■记者 陈静 侯小娟

## 记者手记

明星开店容易受到关注，但这也好比一把双刃剑。利的一面是他们的店容易吸引顾客眼球，迅速打开市场；弊的一方面，顾客在关注的同时也会对他们的店有更高要求，一旦服务质量有问题，更容易遭受顾客指责。而且，一旦明星有负面信息，也会影响到店面声誉。因此只是希望借助名气赚点人气，那肯定无法长久维持的。所以，明星开店“入市”容易，“保市”难，也可以说，明星开店比常人更需谨慎。

## 开店小建议

**选址：**小区周边，要有一定的消费能力。小区是宠物的集中地，容易迅速拉拢客户，形成固定的消费群，有利于店面的稳定。此外，人流量要大，还要有遛狗的地方。

**服务：**产品的质量一定要有保证，要有正规的、固定的进货渠道。产品最好要经过试用之后再卖，这样更有保证，否则就是自砸招牌。服务项目尽量全面，但要有自己的核心服务。

**定位：**在保障质量的基础上，根据周边顾客消费力确定档次，形成固定的顾客群。

## 明星开店心经

“明星开店，名气自然可以帮忙赚钱。但这并不是说明星随便开一家店就能成功，关键是把握好自己吸引的消费人群，选准风向。在此基础上，开设相应的潮流店，才能以自己的明星效应引领一场消费潮流。”

——陈冠希

“其实明星开店利弊各占一半，我现在还是常劝圈里的朋友有精力也搞个副业，赚钱多少并不重要，重要的是能让人保持一个好心态。”

——任泉

“第一，做网络店必须信用好，速度快，竞标就怕拖时间；第二，对待每一个提问都要认真，不嫌麻烦；第三，网络店铺的客人需要慢慢积累。顾客的上网习惯不一样，但只要东西好，过来看一眼，慢慢喜欢上了，就能抓住回头客。”

——林志颖

## 明星开店一览

明星	店类	店名
何炅	咖啡厅	“第二客厅”
李锐	健身俱乐部	“奇迹”
YOYO	酒吧	“you & me”
齐秦	火锅店	“齐秦麻辣火锅”
任泉	饭店	“蜀地传说”
胡东	饭店	“非常越”
林志颖	网店	“JR店”