

8天长假,三湘带你玩透透之七

粗犷的大漠风光赢得湘人喜欢,价格也很实在

一片涨声里,西部游很静

如果您持本期报道到华天国旅报名,可享最高优惠



“大漠孤烟直,长河落日圆。”想一览这样的西部风光,趁着国庆8天长假出游再好不过。从本地旅行社最新公布的十一期间国内长线游报价来看,西部游报价一反其它线路大涨三成的常态,与平时报价基本持平,部分线路甚至较暑期价格有所下降,值得关注。

除了海南、云南、华东等传统热门线路,西藏、青海、宁夏、内蒙等西部游产品今年以来的市场反映也非常好。”湖南华天国旅相关负责人介绍称,随着“体验游、过程游”等概念逐渐深入人心,湖南游客的“口味”正在发生变化,粗犷的大漠风光、神秘古朴的文化探源、别具风味的西部小吃,都是西部游吸引湖南人青睐的关键词。

为此,有航空公司特别新增了长沙—呼和浩特等航班,使西部游很好地实现了成本控制。以“西藏三飞一卧8日游”为例,10月1日发团报价为5880元/人,与8月报价一致;“宁内青兰双飞6日游”9月30日发团报价为4380元,较8月微涨了300元,与去年国庆报价持平。旅行社人士称,陕西、山西、宁夏这些西部北部的游线价格变动都不大,即使涨价,涨幅也都控制在10%甚至5%以内,作为黄金周出游行程十分划算。

感兴趣的读者可以拨打华天国旅旅游咨询热线0731-82266888、84446500。凡凭本期报道前往报名、在国庆期间出团的读者,“西藏三飞一卧8日游”每人团费直接减免80元,“宁内青兰双飞6日游”每人团费直接减免50元,至旅行社发团计划报满为止。 ■记者 谭斯亮

国庆黄金周临近,旅游热风生水起 武席同 摄

8天长假“出逃”攻略之七:西部漫游

西藏游攻略

报价:拉萨/江孜/日喀则/纳木错/青海湖三飞一卧8日游,10月1日发团5880元/人,儿童3680元/人。
特色:三飞一卧行程,免去乘坐几千公里火车之苦;
布达拉宫、大昭寺、羊卓雍湖、卡诺拉冰川等经典景色一网打尽;
乘坐青藏线列车穿越可可西里,观赏措那湖、唐古拉山口、沱沱河。
小贴士:购物提示——A、藏药材最好在国营药店购买;B、佛珠、天眼石、绿松石等饰品赝品较多,买时要注意;C、藏刀必须邮寄,不能飞机托运;D、在西藏购物,无论何时何地都可以压价,只要有礼貌,通常成功率较高;E、建议在游程快要结束的几天购买旅游纪念品。

藏区的绝对禁忌——A、藏族人绝对禁吃驴、马肉和狗肉;B、禁忌在别人后背吐唾沫,拍手掌;C、行路遇到寺院、玛尼堆、佛塔等宗教设施,必须从左往右绕行;D、不得跨越法器,火盆;E、经筒、经轮不得逆转;F、忌讳别人用手触摸头顶。

大漠游攻略

报价:宁夏/内蒙/青海/兰州双飞6日游,9月30日发团4380元/人,儿童2280元/人。
特色:此线路集娱乐、观赏、文化探源于一体,美誉度高,省内独家推荐;
不可错过的“塞上小江南”美景、“东方好莱坞”西部影视城尽收眼底。

小贴士:1. 青海藏区青稞酒颇为醉人,饮酒以自己平日普通白酒酒量的三分之二为宜。

2. 藏区的酥油茶之类食品不太适合内地人肠胃,不能多吃。当地有待客的酥油茶空碗必重新添满的习俗,故建议始终保持碗内酥油茶三分之二满,如此既不伤害藏民感情又保护自己,建议携带黄连素之类止泻药。

3. 藏区的天葬不欢迎观看,如果拍照或摄影更是会惹来大麻烦,因此必须得到家属许可后才能观看,但是尽量不要拍照。

4. 青海美食——奶皮、奶茶、羊筋菜、糌粑、帐房小吃、姜拌汤、手抓羊肉、桑面片、酸奶、五香牛肉干、甑糕、肋巴。

■记者 谭斯亮

经济信息

婚房装修买冰箱 新鲜环保时尚不能少

初秋的9月,正是众多要迈入婚姻殿堂的小两口装修新居的黄金时段。那么厨房装修的环境中,挑选冰箱应当注重哪些方面的功能与特点呢?资深家装设计师建议,在此时选购冰箱需要特别关注三大要素,即“时尚设计、节能降噪与保鲜效果。”首先,从时尚设计角度来看,“80后”的装修不走寻常路的风格。以

家电为例,从前不被重视的冰箱,也成为了他们展示时尚个性的出口。作为家居装饰的新元素,以其特有的颜色、面板设计,诉诸视觉,对于厨房不仅可以起到画龙点睛的作用,更能在冷硬的橱柜门窗之间营造温馨的氛围,提升家居的整体品位。其次,新居装修对于精明的“80后”来说,节水、节电、节能、节材等节约意识一个都不少,所以,节能降噪的冰箱产品兼顾先进技术和

时尚外观,且使用舒适,才是“80后”们家装时的首选。

LG冰箱新品采用了线性变频压缩机,即第二代变频压缩机,也是LG自有的变频专利技术。与传统压缩机的回转运动相比,LG线性变频压缩机采用直线运动,可根据冰箱存储条件,调节活塞的运动距离及运行速度,不但减少了在运行中不必要的能源浪费,同时消除了在运行中产生的摩擦,噪音更降低至39分贝,且能效损耗更低。另外,LG冰箱新品全部采用用电量仅为普通白光灯40%的LED冷光源照明,不仅有效降低能耗指数,还能有

力确保储藏室内温度恒定,实现新鲜节能的双重享受。

当然了,从冰箱“本职工作”的角度出发,冰箱承担着更重要的使命——能否提供自然新鲜的储藏空间。而LG冰箱新品新升级360度立体循环系统,独有的数码全方位循环制冷功能,会使细微冷气,循环遍及存储室内每个角落,结合IBDC门上送风技术使冷气360度多角度送出,大大延长了食物的保鲜期。

另外,为了满足食物储藏最佳的湿度,LG冰箱新品还专门设计了魔术保鲜盒盖全天候维持冷藏室内76%的

品牌传递的过程就像 西西弗斯推石头” 特步副总裁叶齐: 超越的核心在于致命的差异化

“湖南已经成为特步在国内的第一大市场。”日前,在接受本报专访时,特步副总裁叶齐告诉记者。

专卖店并非特步唯一拓展方式

“湖南对特步而言是一个重要市场,我们仅在长沙黄兴路步行街就有9个专卖店。”叶齐透露,在今年10月山东举办的第十一届全运会上,湖南代表团将着特步装备扬威赛场。

“专卖店可以增加品牌在卖场面前的话语权。”叶齐说,专卖店与品牌、经营者的理念甚至地理位置都有关系,但专卖店并非特步唯一的拓展方式,在湖南,特步还跟步步高等多家卖场开展合作,入驻商场。

打造国际品牌关键在练好内功

作为市场后来者,从2001年进军国内市场起,短短8年,特步就昂首迈入全国销售量市场占有率前三。就在国内众体育品牌市场份额上升之时,一些国外著名体育品牌却出现了危机。有人开始憧憬国内品牌超过阿迪、耐克等国外强势品牌。

“特步现在刚刚小学毕业。”被问及是否有超越国际一流体育品牌的计划,叶齐认为,现在

时机远未到来。他反问记者:“耐克全球年销售1000亿美金,国内体育品牌老大才90亿人民币,你觉得我们可以比吗?我们目前要做的是积累资金、积累人才、练好内功,在细分市场上做到第一。”

他同时透露,特步已经在土耳其、哈萨克斯坦等十多个国家开品牌专卖店,但这种拓展还是初级阶段的,是一种简单的贸易性质的,而非品牌营销。

时尚和体育糅合成致命的差异化

“特步超越其他品牌的核心,在于将时尚和体育糅合成一种致命的差异化。”叶齐如此总结特步的品牌成功之处,与此对应的是,特步的品牌标志,也是一把反叛味十足的“叉”,并宣称其目标消费者主要定位于年龄在13-25岁之间的年轻人,同时将更多的时尚元素融入产品设计当中。

叶齐赞同记者关于特步品

牌运作已经相对成熟的提法,但他又谨慎地指出,品牌逐渐向消费者传递的过程就像“西西弗斯推石头”的过程,永无休止,不进则退。“当市场竞争到最激烈的时候,唯一的差异就是品牌,品牌代表一种生活方式,任何一个品牌的运作,只有成为一种不能缺少的文化和生活方式,才能算真正的巅峰。”叶齐说。

■记者 文新征

首台国产最大功率 牵引变流器在湘下线

本报9月16日讯素有“中国电力机车之都”美称的株洲田心科技园,为我国再添一项自主研发高科技成果:9月16日,国内最大功率的HXD1B型电力机车牵引变流器在株洲西门子牵引设备有限公司(简称STEZ)成功下线。

HXD1B型电力机车是目前世界上技术最先进、单轴功率最大的铁路牵引动力装备,是未

来我国铁路干线重载运输的主力机车之一,其单轴最大功率达到了1600千瓦(共6轴9600千瓦),助推该型机车创造“世界之最”的关键部件之一就是牵引变流器。STEZ公司在短短的4个月的时间内,通过引进消化吸收和自主创新相结合,采用世界上最新技术,率先在国内研制出具有国产第一款IGBT型牵引变流器。 ■通讯员 刘亚鹏 记者 谭斯亮

高层住宅安装太阳能不再是梦——我国太阳能“热”技术突破诸多国际难题

近期从皇明集团工程部门传来喜讯,皇明成功中标安徽民航家园752套分体阳台工程,此项目是今年皇明在当地拿下的第一个分体太阳能工程。据了解,该分体太阳能工程成功突破了国际分体太阳能的诸多弊端——水不热、安装不美观、有安全隐患等,从根本上实现了

高层住宅与太阳能“一体化”。**热管温度高达107度,安装不受楼层限制**

在很多人的印象中,太阳能只能安装在楼顶,高层住宅用户要想安装一台节能环保的太阳能,简直就是“梦”,即便是多层用户,如果顶楼空间不公用,安装太阳能也是心

有余而力不足。面对这巨大的市场需求,“分体太阳能概念”很早就被提出,但分体太阳能却迟迟未在市场形成潮流。主要原因是存在两个集热效率太低的难题。

而皇明推出的分体太阳能,解决这两大难题:采用U型管内“太阳液”循环传热技术结合“串并联”技术,增大集热面积,使得太阳能升温更高更快,管内温度可高达107度以上(真空管管内不走水),这样集热器可以平行墙体安装(光照虽不是黄金角度,但吸热效

率足够高),真正实现与建筑的“一体化”。而且皇明分体太阳能可以根据区域气候、光照程度等环境调配温度,以中科院合肥分院工程为例,设计温度可以抵抗当地十年一遇的严寒。

“防过热”专利解决过热隐患

分体式太阳能集热效率如果不高太阳能不能使用,但如果温度过高而没有“防过热”技术同样存有安全隐患。皇明的“防过热”专利技术保障集热器温度在达到95度时自动散热,智能而且安全。

湿度,这样一来,LG冰箱保湿效果比同类产品提升了5%,让储藏的食物始终鲜翠欲滴,完全满足了“80后”对美食的苛刻要求。

皇明分体太阳能还有很多优点,如管内不走水,避免结垢、炸管及漏水等问题,也不会因为单真空管破损,影响整机使用;整个系统24小时全天候热水,智能化控制,傻瓜式操作,使应用更加方便和可靠;用户还可根据需求同供暖系统连接。在外观设计上也非常人性化,在集热器下方增设“防护网”。

皇明分体太阳能技术的成熟与规模化推广,让太阳能真正告别“非顶楼”不能安装太阳能的历史。