

地铁修建后无疑将更有利于五一商圈的发展,但目前却面临阵痛

# 如何挺过这3年,对所有商家都是考验

东塘商圈、溁湾镇商圈、袁家岭商圈……哪个商圈会挑战“一哥”地位?

新闻特写

## 立交桥要拆了 他们在忙什么

【地下商铺】 气氛紧张 全面“洗货”

10月30日,五一广场地下商城搬迁的最后期限。9月16日,离最后期限只剩44天,地下商城充斥着一片紧张气氛,所有商铺进入全面“洗货”阶段。

记者发现,从1号商铺“美丽蔷薇”到最后一家“浪漫衣橱”,60家商铺几乎家家都贴着“全场清货”、“血本清仓”、“含泪甩卖”的字样。

“现在,虽然顾客还比较多,但由于我们是洗货,因此销售价格很低,每天都在亏本。”58号商铺“女人依”陈女

士无奈地告诉记者,“对于地铁的修建我们很高兴,但是也希望政府关注我们,能够给予相应的补贴。”

B1号商铺“浪漫衣橱”的老板钟小姐非常烦恼,8月24日才转让该门面的她,27日就看见报纸说门面要拆迁。“搞得我们连货也不敢进,我也期待政府给予补贴,或者再提供一个经营场所。”

“目前把货尽数售出才是当务之急,至于另寻门面是后话。”蜜杏儿精品阁老板黄小姐边招呼顾客边说。

【黄兴路】 处变不惊 坚守阵地

黄兴路是长沙最为繁华、热闹的地方。这里拥有长沙几乎所有大型Mall品牌,以及步行商业街。随着长沙修建地铁,五一广场路口将交通阻断,黄兴路将封闭施工。

“虽然五一广场立交桥被拆,但解放路、人民路都是畅通的,因此对我们黄兴南路步行街影响不会太大。”黄兴南路步行街管理委员会主任贺美玲告诉记者。

在五一立交桥南侧的百幸鞋业形象店,刘经理说:“店面会一直营业,目前不会裁

员,封路后看生意状况依情况再做调整。”“三年后这里更是黄金码头啊。”该店大厅督导员许小姐笑着说。

“此次封路影响最大的还属大型商场,因为他们的顾客是有车一族,而来我们这消费的多为学生,因此,对我们的影响较小。”黄兴南路阿呀呀饰品店店员王萌说。

黄兴中路班尼路服装店收银员则告诉记者,目前店面仍在招人,生意和以往相差无几,国庆仍旧会有促销活动。

【酒吧】 以静制动 察言观色

“我们也不清楚具体的情况,只有等到立交桥拆了以后,我们才知道影响怎样。”可可清吧的经理许亚哲说。

和许亚哲一样,长沙太平街及解放西路酒吧一条街的酒吧老板大都抱着以静制动的想法,察言观色。

“对我们的人流也许有一定的影响,但不等到那一天到来,都不清楚,现在具体的方案还没出来,不知道到底封锁哪一边,所以还说不准。”太平街D+酒吧老板王敏表示他还在观望。

“我们还不知道具体情况,只知道要修地铁了。”麒麟

吧的前台小张告诉记者,最近的生意和以往没啥不同,老板也没表示出不安,影响暂时没感觉到。

“这里是长沙酒吧最集中的地方,我们这么多酒吧都在,不管怎样,爱泡吧还是会过来。因为其他地方没有这么多酒吧提供选择。”水木年华的工作人员张平认为,如果会垮,这里的酒吧都会垮,因此现在还不需要担心。

■记者 刘玲玲 实习生 谭蓉 王鹏

(明天请继续关注《五一商圈,商变进行时》第二篇)

五一商圈的大佬们,谁将先“赢”来大考的第一抹阳光

影响几何】 销售下降成商业大佬共识

上接B01版)

不管你愿不愿意,平和堂都是长沙商业一个绕不开的名字。即将开始的地铁修建,对这个去年销售突破13亿元的商业大佬有着怎样的冲击呢?

“冲击是肯定有的,而且还不小。”湖南平和堂实业有限公司副董事长、总经理寿谷正浩毫不回避记者的问题。

1998年11月进驻于此的平和堂,亲眼见证了五一商圈的幕幕风云,目睹了一些商业巨头的“命运呼叫转移”。虽然目前官方并没有公布详细的

五一商圈交通分流和管制方案,但平和堂已变得心事重重起来。

“36个月的时间不短啊,五一店利润的下降是毫无疑问的。”寿谷正浩轻叹了一口气。

其他商家的担心之情,同样溢于言表。

“地铁修建后将更有利于我们在五一商圈的发展,但如何挺过这3年,对所有商家都是一种考验。”新世界百货长沙店总经理刘卫红对记者说。

新世界百货长沙店从今年3月份开始,即在酝酿变脸为“时尚馆”,更加

时尚和引领潮流,更加贴近大众生活,但考虑到目前的现状,可能要视情况而定,到明年3月份再推进到位了。长沙王府井百货有限责任公司副总经理刘杰表示,交通不便将对整个五一商圈的商家都会造成影响,只是谁的影响大、影响小而已,估计王府井销售会降低10%—20%左右。春天百货总经理周仕平在电话里告诉记者,由于目前并没有权威的五一商圈交通分流和管制方案出台,现在来谈修路影响和应对措施不是很方便,“但影响肯定是有。”

袁家岭商圈:经过了数十年的发展,位于韶山路CBD的重要位置,且均有相关大型百货入驻,交通和人群的聚集效应明显,但其不利于发展的因素也是明显的——立交桥的阻隔。想要成为一个核心商圈,难度比较大。

溁湾镇商圈:面临着与五一商圈同样的问题,地铁施工所带来的交通改造。至少在短期内其还难以形成一个可以媲美于五一广场的核心商圈。

火车站商圈:经过数十年的发展,火车站商圈形成了以电子产品为主体,服装、百货为辅助的长沙商业一极。同样,火车站商圈的不足之处也很明显——规划老化。规划、资源整合等劣势将成为阻碍火车站商圈发展的最大因素。

东塘商圈:一直以来是除开五一广场之外长沙最大的商圈,良好的地段、成熟的配套、便捷的交通、数十万人口的聚集效应……都为东塘成为继五一广场之后的长沙商业新一极提供了基础,在五一广场封闭施工的这几年,东塘商圈有望成为长沙的商圈“老大”。

详解长沙商圈

商圈悬念】 有没有人接力“一哥”地位?

五一商圈当“一哥”好多年了。现在开始的未来3年内,可能由于2号地铁线开建而出现交通受到较大影响,会不会有其他商圈抓住机遇,放手一搏,挑战五一商圈的“一哥”地位呢?

不用奇怪提出这个问题。因为,所有消费者都是“势利”的,哪里交通方便,哪里货品丰富,哪里人气爆棚,他们就会往哪里流动。

掐指一算,目前长沙成型的有一定话语权的商圈主要有:东塘商圈、火车站商圈、河西溁湾镇商圈、袁家岭商圈、红星商圈、马王堆商圈等。

“修建地铁不会影响到五一商圈的王者地位。”刘杰非常肯定地对记者说,除了五一商圈,东塘商圈、河西溁湾镇商圈“声望”最高,虽然他们有可能“趁火打劫”,吸引到更多的人气。但从长时间来看,五一商圈的“一哥”地位应该无可撼动。

寿谷正浩没有正面回答记者的

问题,但他表示,他们将合理地将五一店的资源调整至二店(东塘店)。如此一来,毫无疑问将加剧东塘商圈的商业竞争,但也将带来更多的人流。

刘卫红也认同五一商圈的不可替代性。她认为,五一商圈商家高度密集,而且有着极强的消费能力,不是谁说要取代就能取代得了的。只是今后地铁修好后,要将以前的消费者从别处拉回来,可能要想点办法。

“未来长沙还会出现更多的新商圈。”通程百货总经理徐浪跟记者一起分析道:往北,“湘江世纪城”靠江造城,将出现一个七八万人的大社区;往南,武广铁路客运专线长沙站建好后,肯定会吸引一大批商业组织争相进驻,届时形成一个新商圈也并非没有这种可能。

把悬念留给未来吧。

■记者 唐志军

经济信息

## 发现自己的美丽 由内而外尽情绽放

在《丑女无敌2》凭借强大的吸引力和号召力攀上全国同时段电视节目收视率排行榜冠军宝座后,今夏《丑女无敌3》中,林无敌将发起多芬美丽大调查,与剧中女性探讨美丽真谛。而在现实生活中,多芬“百万女性美丽大调查活动”同样如火如荼地进行着。剧里剧外的中国女性将如何看待自己的美丽?让我们一起拭目以待吧。

几年前,多芬在亚洲发起了“真美大调查”,当时数据显示:仅有4%的女人用美丽来形容自己。究其原因,不同

的社会文化,不同的个人和社群都有着迥异的审美观,所以对于什么是真正的美丽,便没有一个标准的定义。从心理学角度分析:女人的美丽是由内而外散发出来的,自信、乐观与自我欣赏的态度才是一个女人保持恒久美丽的秘方,内心的本我认同才是美丽的源泉。

一直致力传递女性美丽的多芬,今年再次吹起集结号,发动更多的女性来参与“美丽大调查”,来发现自己的美丽。

发现自己的美丽 由内而外尽情绽放

多芬要告诉中国女性:审美观千变万化,美丽不仅局限于外表,内心本我的认同,才是美丽的源泉。

女性是时候行

动起来了!让自己的美丽从内心散发出来!

美丽贴士1 经常夸赞自己欣赏自己,昂首挺胸对镜子告诉自己“你是最美丽的!”

美丽贴士2 经常鼓励、夸赞朋友,朋友在得到肯定的同时也会同样鼓励、赞扬你。

美丽贴士3 没有丑女,只有懒女,善待自己从点滴开始:早上深呼吸,化个精致的淡妆出门;每天用多芬给全身一个SPA般的呵护,让自己的美丽由内而外,如水般漾出来。

美丽贴士4 无敌观点:率性地做真实的自己,坦然地享受生活。林无敌关于美丽的观点很值得借鉴:一个女孩最动人的地方,就是她的真实。千万不要矫揉造作,释放出内心纯粹洁净的美丽,做个率真的自己吧。

## 国美新举措,迎来以旧换新的高峰

在国美电器侯家塘门店,笔者看到,卖场的主要通道上都摆着以旧换新的宣传展板、海报,在服务台这里还设有咨询台,而且门口还悬挂起来横幅。现如今,政府实施的家电“以旧换新”政策正在各大家电卖场如火如荼的进行中。

针对近期,家电以旧换新预约交售十分火爆,国美及时的推出了“以旧换新”绿色通道,在商品选购、流程办理、服务登记、补贴流程等方面,提供了快速服务通道,指派专人

在全省十几家门店从速办理各种流程,为消费者及时、便捷的享受该政策而服务。

据了解,多数前来门店进行咨询的消费者比较感兴趣的是旧家电到底能优惠多少钱,

可以享受多少钱的以旧换新补贴?原来卖场给出的优惠价还能享受吗?

这不,一位姓蒋的顾客得知在国美卖场优惠价格基础上,政府再进行10%的补贴后,换购了一台彩电,并表示满意,“这还是比较划算,而且比交给小贩们强多了。”就在笔者来该门店的一个小时的时间里,总共有12位消费者预约了交售旧家电。笔者了解到其中有一半的顾客交售的都是电视,其次是电冰箱。

由于长沙市民热情高涨的响应“以旧换新”政策,国美电器于是在第一时间开辟了绿色通道,方便市民前来换购,并且还举行了以旧换新进社区活动,让市民在家门口就能感受到政府这一惠民工程所带来的实惠。