

吉利战略转型成果问市 多品牌战略进入运营阶段

# “帝豪第一车”最低仅售8.28万

这是吉利首款“全球车”，长沙品牌4S店即将开业

日前，备受期待的、采用欧洲标准生产的标杆性轿车——帝豪EC718于8月28日在山东济南首发上市，销售价格为8.28万元起。

吉利集团副总裁刘金良在发布会现场宣布了车型价格，EC718目前上市三个手动配置车型：1.8L舒适型8.28万元、1.8L豪华型8.98万元、1.8L旗舰型11.18万元。

作为吉利战略转型的成果之一，7月28日，帝豪品牌正式发布，从而拉开了吉利汽车打造全新品牌形象的新篇章。帝豪的品牌个性是“豪华、稳健、力量”，其核心价值为“中国智慧、世界品质”，也是未来吉利车型结构型的主导产品，承担着重塑吉利品牌价值形象的重任。

如果说以自由舰、金刚、远景

为代表的“新三样”取代豪情、美日和优利欧的“老三样”，意味着吉利汽车从低档、低端、价格竞争转型到以技术竞争、品质竞争、服务竞争，是吉利战略转型成功的飞跃；那么帝豪EC718的高调上市则是吉利战略转型和多品牌战略发展的一次涅槃，将开创自主品牌新的格局。

帝豪EC718是吉利历时3年，联合了国外著名设计公司精心打造的首款B级轿车，是真正意义上的一款“全球车”，完全按照欧洲标准设计，满足全世界范围内最高等级的技术标准和最严格的法规要求，而且，今后产量的一半将用于出口欧洲市场。

据介绍，帝豪品牌采取独立品牌运作的方式进入市场，拥有

全新的经销网络，此外，帝豪的经销商还将采取地区独家代理制。8月28日，帝豪品牌首家4S店在山东济南落成开业，标志着吉利多品牌战略的成功运营。截至目前，

提出申请并符合帝豪品牌准入门槛的经销商已超过200家，今年年底将建成80家具有全新形象的独立4S店。

■记者 何尚武

## 试驾瑞麒M1可赢取酷炫大奖

日前，3D小车瑞麒M1又带来了新一轮的惊喜体验——“RIICH M1智能数字风暴”有奖试驾活动同步登陆全国各地，为“数码控”们带来一次零距离把玩数码小车瑞麒M1的机会，更有iphone 3G手机、索尼PSP、苹果shuffle等价值不菲的数码大

奖幸运相赠。

据介绍，截止至10月31日前，往各经销商试驾瑞麒M1的消费者，就有机会赢取苹果3G手机、索尼PSP、苹果MP3等酷炫数码大奖。到店的消费者，首先申请试驾，在试驾结束后，可抽取一张“瑞麒M1幸运刮卡”参与抽

奖，每人限一次抽取机会。产生数码奖项的刮卡由消费者本人保留直至活动后统一去当地经销商处领取数码奖品，其他小礼品将现场抽取发送。

这次“智能数字风暴席卷M1”的活动刚开始没多久就赢得了很好的市场反响，业内人士

分析认为，“一方面瑞麒M1趋于80后年轻时尚的车型已经具备了良好的市场基础，在试驾有奖的刺激下，市场潜力得到释放。另一方面，这次试驾活动的奖品价值高，非常具有吸引力，而且中奖比例颇高，才能得到消费者的积极参与。”

■记者 何尚武

### 经济信息

#### 比亚迪F3R金钻版上市

2009年8月26日，全新比亚迪F3R金钻版激情上市。据悉，金钻版比亚迪F3R共有四款车型，售价5.59-7.59万元，目前\*\*4S店已经开始接受预订，有现车供应。

F3R金钻版秉承F3R传统优势，不断超越用户渴求，在十项优化

基础上再度升级产品，并推出实用型、舒适型、时尚型、自动挡四款车型供消费者选购。其中针对客户需求，F3R金钻版时尚型还配备了电动天窗、前阅读灯、倒车雷达等人性化高端配置。

此外，F3R金钻版力求打造两厢车中最为宽适的驾乘空间，长4325mm、宽1705mm、高1490mm的大车身，搭配2600mm的轴距，这样的“大块头”足以媲美三厢车型。比亚迪

F3R金钻版采用掀背开启式厢门，使后备厢容积达到360L，加上后排座椅放倒，空间更可大幅提升，更具实用价值。

在动力性能方面，F3R金钻版手动挡车型搭载全铝16气门发动机，具有“轻、快、省”的动力优势。轻量化设计降低整车重量，免维护无声正时链条有效减少噪音；低速高扭的特性，使F3R起步和加速更快；博世新

一代电喷系统降低燃油消耗率，百公里油耗仅为4.7升，使F3R金钻版更具省油王者潜质。

作为自主品牌的新兴力量，比亚迪汽车的市场业绩一路高歌猛进令人瞩目，旗下拥有40万用户的功勋车F3更屡屡问鼎中级车销量王，而与F3同平台生产的F3R金钻版，自然也成国内车市不可小觑的实力两厢车型。其抢在“金九银十”的销售旺季前上市，使本就竞争激烈的两厢车市场再添变数。

■记者 何尚武

#### 卡罗拉“爱车生活秀”幸福谢幕

8月29日，伴随着江畔徐徐而来的晚风，在数十位卡罗拉车主的共同见证下，一汽丰田湖南车主节第二季——卡罗拉爱车生活秀颁奖礼在咖啡之翼水岸店顶层露台幸福上演。由此，为期一个月的卡罗拉爱车生活秀活动划下了一个完美的句号。

一汽丰田湖南协力会会长、长沙力天丰田总经理吴玉俊先生表示：“‘卡罗拉爱车生活秀’作为一汽丰田湖南车主节第二季的两大主体活动之一，它的成功要归功于每一位车主的热情参与，不仅向大家展示出了卡罗拉畅意、畅行的一贯风格，更让我们看到了它‘集家的美好于一身’的丰富内涵。我们希望通过这次活动让更多的消费者与我们一起去体会卡罗拉为生活带来的美好，一起去感受一汽丰田所呈现的优越品质与贴心服务。”

■记者 何尚武

#### 东风风行推出菱智“创业版”

“创业”已经成为当下经济领域最为核心的关键词。为支持中小企业创业、度过难关，东风风行日前推出了菱智“创业版”，并在9月1日至10月31日推出优惠礼包，在这一时间段内购买该车型的企业和个人将获得“1000升油”的礼赠。

据了解，这是东风风行在特殊经济时期推行的特殊优惠，旨在支持国家实体经济中重要的增长极——中小企业，并完善自我企业形象与产品形象。在东风风行看来，股市主板对于作为经济主体之一的中小企业的复苏建树颇寡，而作为“二板”的“创业板”对于实体经济的复苏将起到核心的拉动作用。

作为MPV细分市场最畅销的车型之一，菱智一直以出色的节油性著称，在“中国汽车节油群英会”的评测中曾以百公里4.6升的最低油耗夺冠，普通菱智用户的综合油耗也多在8L左右，相比一般MPV车型百公里16-18升左右的油耗，菱智的节油效果十分突出。

■记者 何尚武