



09秋妆， 我们的复古“潮”拜

T台整年复古风大作，妆容如是。

Jean Paul Gaultier 的秀场，手持黑色皮鞭的红发女王，穿着黑色的尖锥胸罩，让我想起上个世纪麦当娜的演唱会造型。

麦当娜无疑是一个注定被时尚界铭记的名字。整个上世纪80年代的标志。轮廓鲜明的大红唇、粗眉、被刻意强调的立体眼部轮廓、还有金色的大卷发，无不给人留下妖艳迷人的深刻印象。

T台都在一次次强调着这些元素。造型设计师们有着不可小觑的创意和历史责任感。在80风潮的大环境下，六七十年代的灵光也在闪烁。伊丽莎白·泰勒，玛丽莲·梦露，还有特维吉，这些六七十年代的美丽坐标也重现T台，复古风潮从而有了更让人雀跃的看点。是否经济危机的当下，人们变得更加爱回忆过往了？！

捡起你已经抛弃已久的唇线笔吧，没有唇线笔的勾勒，80年代的大红唇就少了最重要的精髓。粗粗的眼线可以用于勾勒整个完美的眼部，不论饱满上扬还是眼神迷离，它都能帮你达到最完美的立体感。有了它的勾勒，眼影就变成了简单的填色游戏。眉毛也有了复古情绪。孱弱的眉毛早已out，粗眉才是这个时代女人应该有的强势态度。



复古关键词：烈焰红唇

代表品牌：DIOR

这个秋冬的红唇演绎是结合了完美无瑕的肤色和大胆的红唇。就如在Dior的时装展上，冷艳的唇色仿佛诉说着不可告人的秘密，性感迷人。

化妆技巧：勾唇线是必备的。先下后上，从中间向两边延伸画下唇线，从唇峰位向两边勾画上唇线，唇线以人中为主线，两边对称。接着用唇刷沾唇膏将唇线内的嘴唇涂满，使唇线的痕迹与唇膏融为一体。涂完唇膏后，轻轻抿一下上下唇，但要注意不能弄花唇线，用纸在嘴唇上轻轻压几下，吸掉多余的唇膏。

复古必备：迪奥 (Dior) 全新魅惑唇膏全新2009T台炫色系列专柜价：370元

原创新色，传递潮流。灵感源自Dior迪奥高级时装秀后台，天才设计师约翰·加利亚诺 (John Galliano) 的倾力之作。

复古关键词：帅气浓眉

其实从奥黛丽赫本的年代，粗眉就代表了审美的方向，这个有着“纽约魔法师”头衔的华裔设计师安娜苏，将重点放在了自然粗眉！没有过于坚硬的线条，取而代之的是柔和的一字眉，但是关键还是要够粗！

代表品牌：安娜苏

化妆技巧：粗眉风从T台传染了过来，但没有T台上模特需要把眉毛漂染那么夸张，用眉形修饰膏梳理眉毛，强调眉形，使眉毛整齐排列，带有那么一点儿粗犷感。

复古必备：MAC 定色定型膏 专柜价：250元

先软化眉毛，然后锁色定型，就算上了颜色也觉得软软的，很自然。可以创造很多不同的造型。



复古关键词：加强眼线

纯黑色的眼线逐渐成为妆容的重点，纯黑色、炭黑色……总之越黑越好。可以把眼睛全部框满，或者将上线线画的细长，都会显出一股新式的复古。

代表品牌：MAC

化妆技巧：在睫毛根部用深色眼线笔描画上下眼线，在眼尾处平拖拉长并且向上翘一点，让眼睛显得更大的同时还能增加妩媚感。

复古必备：MAC眼线胶 专柜价：258元

特殊的凝霜材质能轻易的创造出柔顺的线条，独特的长效配方，不仅妆效持久，同时防水不晕染，并且含有抗氧化的维生素A和E的衍生物，能够保护眼部周围柔嫩的肌肤。

复古关键词：慑目浓黑

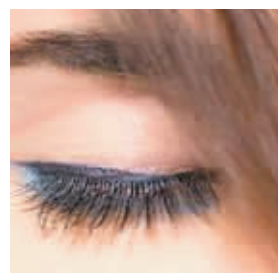
代表品牌：versace

烟熏眼也是我们断言永远不会退出流行的超级轮回经典，它能令最过时的服饰起死回生；每一个时代都少不了它。

化妆技巧：同色系渐进的层次可以减少眼部产生的浮肿感——眼帘先用遮瑕膏打底，扫上大面积的珠光白色，并加深内眼角部分，逐层晕开，双眼呈现一种明媚光芒。

复古必备：植村秀樱花限量版八色眼影盘 专柜价：720元

眼影色彩：如同古董珠宝般的质感金铜色系、冷色调的宝石蓝绿色系，配以棕黑色的眼影/眼线膏，交织出神秘的女性气质。



复古关键词：假睫毛

你见过多少夸张的假睫毛？镶钻的？羽毛的？还是今年大热的蕾丝？现在，这个List里又能添加上一样材质：亮片。黑色、白色的装饰以及水晶珠子和亮片，一并嵌入浓密的假睫毛中，打造仿若20世纪60年代的妆容造型。

代表品牌：植村秀

化妆技巧：可先将假睫毛剪成一簇簇。粘贴假睫毛时，要注意睫毛的疏密程度，最好在粘贴后适当修剪，再涂抹一些睫毛膏来获得以假乱真的效果。

复古必备：植村秀薰衣草(艺术系列-常规款)专柜价：250元

这款深紫调的假睫毛由柔软的羽毛状的材料组成，打造出精致的质感。眨眼间绒羽跳跃，绽放迷人女人味。