

8月18日下午,在长沙各大主流媒体和车友的共同见证下,自上海车展亮相后备受关注的北京现代索纳塔全新改款MOINCA名驭正式登陆星城,在北京现代华运达4S店隆重上市。此次上市的MOINCA名驭有2.0L排量共5款极富魅力的车型,售价涵盖了11万-14万元这一区间,MOINCA名驭11.48万-13.98万元的合理定价,不仅填补了北京现代悦动车型和领翔车型之间的价格空白,而且作为一款入门级中高级车型,使得北京现代产品矩阵得到进一步丰富和完善。

售价11.48万-13.98万元

北京现代名驭登陆星城

1 锁定二、三级市场

与其他车型不同的是,北京现代明确表示,名驭将把二、三级城市作为主要的销售区域。在北京现代方面看来,随着中国二、三级市场的崛起,并逐渐成为中国未来汽车市场的中坚主力,名驭应需而生紧跟市场发展趋势,将二、三级城市作为主要的销售区域,锁定那些事业已经起步且

志存高远的私营企业主为目标消费人群,成为其工作与生活的理想座驾。

据介绍,北京现代2008年就开始全面开发二、三级市场,填补营销网络真空的多种措施,也充分保证了名驭能够迅速成为二、三线市场中高级车市的主流车型。

2 经典传承 标新价值

经过技术中心自主研发之后的MOINCA名驭车型,在外观上更加大气、稳重。整车外观顺应了当下最流行的设计趋势,宽大的横条式镀铬前进气格栅与中间稍稍突起的发动机盖浑然一体,配以动感的菱形前组合大灯,使名驭车型整体看上去更加饱满,一改原型车扁平的设计风格,给人耳目一新的感觉。MOINCA名驭车型的外后视镜增添了侧面转向灯设计,在提高车型侧面转向行驶安全

性的同时,又提升了外观的美观度,而尾部的调整也使MOINCA名驭车型在整体上更加协调。

记者同时获悉,经过6年多的努力,北京现代目前在全国的销售网络已突破450家,服务站130家,卫星店110家,省会城市以下的地级市覆盖率达到68%。销售服务半径大大增加,消费者在日常生活的范围内便可找到北京现代特约店或卫星店。

■记者 何尚武

江淮同悦家族自动挡车型下线

记者近日从湖南汽车城江淮汽车销售服务有限公司获悉,同悦自动挡的量产车型,已在安徽合肥的轿车生产基地顺利下线。首批下线的自动挡车型为1.3L排量的舒适版同悦,搭载AMT手自一体变速箱,是目前同悦车型中首款自动挡车型,预计不久将到店销售。

目前,手动挡的同悦,价格从5.28万元-5.58万元,虽然江淮官方尚未公布同悦AMT车型的价格,但业界猜测由于同悦的性价比一直是其主要卖点之一,因此江淮仍会以具有优势的价格出击,据推测,同悦自动挡车型与手动

挡车型的差价应该会在8000元以内。

同悦作为江淮的一颗新星,成为A级车市场名副其实的黑马。自08年底上市后,销量一路看涨,上市仅三个月,销量就突破1万辆,在车市“严冬”中也表现得异常抢眼。仅仅半年时间,目前同悦的保有量已近4万辆,单月销量已稳定在5000台以上,创造了小排量车上市最好业绩。预计同悦1.3L AMT排量车型下线后,1.5L AMT排量稍后也有可能进入量产阶段,至此同悦的产品系列将更加完善。

■李爱平

第六代高尔夫在一汽-大众下线

众多喜爱高尔夫这一经典车型的车友们在上个星期迎来了自己的新惊喜。8月14日,代表着A级车最高制造水平的第六代高尔夫终于在一汽-大众轿车二厂总装车间下线,而这辆高尔夫也是一汽-大众生产的第300万辆轿车。中国第一汽车集团公司总经理徐建一,大众汽车集团(中国)总裁兼CEO范安德博士及德国大众汽车集团副总裁Heizmann教授共同出席了庆典。

德国大众汽车集团副总裁Heizmann教授此次中国之行的重要目的就是第六代高尔夫进行产品验收。Heizmann教授表示:高尔夫是一款具有传奇色彩的车型,历经35年的积淀,高尔夫家族在全球早已拥有了超过2600万的用户并获得了数以千计的荣

誉。这款代表着全球A级车最高标准的第六代高尔夫,能够给消费者带来最高品位的享受。

每一代高尔夫都能体现出大众汽车新的家族设计语言,而第六代高尔夫拥有更低、更稳定的视觉效果。平直的进气格栅,完美的C柱设计,大量镀铬装饰的应用让第六代高尔夫的前脸显得现代感十足,双排气管镀铬设计很上档次。而在第六代高尔夫的设计中,人们通过各种元素都能够反复读出一组词语——高品质是为了更安全。全新高尔夫在质量上完全突破了以往轿车的级别划分,更多的热成型钢板,双面镀锌工艺,长达32米的激光焊接,使第六代高尔夫拥有了更加值得信赖的主动安全性。

■记者 何尚武

