

# 奔驰全新S级月内登陆中国

## 湖南永通华美奔驰现已接受预订

继上海车展首次亮相后，梅赛德斯-奔驰新一代S级轿车将于8月底正式登陆中国市场。据悉，本次先期上市的有S350、S500车型以及奔驰S级首款混合动力轿车S400 Hybrid等车型。奔驰新一代S级轿车不仅在外观方面大量应用LED灯组，而且还配备大量高科技安全配置。据湖南永通华美奔驰相关负责人介绍，新一代S级现车将于近期到店，目前奔驰新一代S级轿车已全面接受预订。



►新一代S级轿车将于8月底正式登陆中国市场,湖南永通华美奔驰已全面接受预订

据了解，新奔驰S级沿用了老款车型的动力，包括最大功率200kw的V6 3.5L发动机，最大功率250kw的8缸4.7L发动机，以及同样是8缸的最大功率为285kw的5.5L发动机，另外5.5L带双涡轮增压的V12发动机将出现在顶级的奔驰S600上。奔驰S400 Hybrid是奔驰首款混合动力车型，该车是基于S350而设计的一款车型，动力上搭载了一台经过改进的3.5升V6汽油发动机与一个20马力的电机，可产

生220kw的动力，其性能可媲美4.0L车型，而官方百公里经济油耗只有7.9L。

作为2005年推出的第八代奔驰S级轿车的中期改款，新款S级在外观和内饰设计上有明显创新。采用了更加突出动感的前格栅设计，雾灯由传统发光灯泡改为LED，尾灯和排气管设计也有细微的调整。配备了更多高科技配置，自适应远光辅助系统可调整车辆头灯，最大限度地提高前方能见度，升级的夜

视协助系统、新的偏航报警系统全面提升了驾驶安全性。

同时，梅赛德斯-奔驰S级轿车也是全球第一款获得环保认证的汽车。它运用了以环保为导向的产品开发流程，并在开发流程中取得了众多生态学方面的重大进步。

作为梅赛德斯-奔驰的旗舰车型，S级轿车以开创性的设计理念和尖端技术应用为豪华车领域树立了新的标准，并一如既往引领汽车工业发展潮流。自2005年新款S级

全球同步进入中国市场以来，包括S 300商务型和尊贵型、S 350、S 500、S 600以及S 500 4MATIC、S 65 AMG在内的S级旗舰家族已经在同级别车型中建立不可撼动的领导地位，极大满足了中国消费者对于顶级豪华轿车的各种细分需求。2009年1-5月，奔驰S级轿车在中国地区共计销售5142辆，排名全球第一，中国已超越美国和德国成为S级全球最大的市场。

■记者 郭钰

## 长城精灵“优惠”出击

近日，09款长城精灵“优惠”出击，直降4000元，降价幅度高达9%，最低价格3.69万。这是其上市之后的最大幅度优惠，而且是全面升级的最新款式，它将成为行业内降价力度最大的一款A0级小车。

记者从长城汽车获悉，09款长城精灵四个类别的车型均有不同幅度降价。精英型：现价格5.39万，调整后价格为4.99万；豪华型：现价格

4.89万，调整后价格为4.49万；舒适型：现价格4.39万，调整后价格3.99万；进取型：现价格3.99万，调整后价格3.69万。

诚如业内人士所言，这次09款长城精灵价格走低，品质却有了提升，在保持高性能、高操控性的基础上，其空间和内饰方面相比老款精灵，更加时尚、实用。长城汽车市场部表示：09款长城精灵外观上虽然

仍属于典型欧洲两厢车风格，但色彩上更炫；其最大变化还是来自内在，尤其是内部空间的优化。09款长城精灵采用了色彩极为活跃的内饰搭配，与酷黑色与深灰色两种风格仪表台相得益彰，更加迎合追求时尚与激情的年轻群体的审美趣味；同时，09款长城精灵已完全超越同级车的空间界限（是同级别车的1.4倍），达到更高一级的空间水

平的基础上，对全车座椅进行全新设计，保持原有舒适性同时，大幅提升乘员空间。尤其是后排座椅造型重新设计及位置后移调整，得到同级车最大的纵向乘坐空间。消费者坐到后排，可以明显感到空间的舒适性。而这无疑又将对那些追求品质与实用的理性客户产生强大的吸引力。

■李爱平

## 7月首破2万辆 广丰月销量创新高

近日，记者从广汽丰田获悉，截至7月31日，广汽丰田7月份的批发量达到20073台，月批发量首次突破2万辆，创下广汽丰田历史新高。

今年上半年，广汽丰田继续保持持续健康发展的良好势头，各车型销售稳步提升，表现相当稳健。新凯美瑞自3月1日上市后，月销量一直保持在1万台以上，并呈逐月上升势头。其中，2.4L车型的销量占新凯美瑞销量的7成以上，而且在同排量车型中销量最高，继续牢固地把持中高级车的高端市场。作为中高级车中唯一一款可以向顾客提供“车载信息服务”的车型，5月份上市的新凯美瑞240V G-Book智能领航版市场表现也顺利达到预期，其销量在新凯美瑞全系车型中占6%左右。在中高级车市场总体有所下滑的情况下，凯美瑞上半年实现销售80030辆，超额13%完成销售计划。雅力士产销量稳步提升，上半年累计销售10733辆。5月下旬刚刚下线的汉兰达填补了“豪华城市型SUV”市场空白，一上市就势如破竹，再现了当年凯美瑞上市时的火爆场面，截至目前订单量已超过1.9万辆，距年初制定的全年产销2万辆的目标只有咫尺之遥。

进入7月份以来，广汽丰田各车型产销继续保持强劲增长势头。据了解，7月份新凯美瑞批发量达15148台，雅力士批发量达1670台，汉兰达批发量达到3255台。

7月的强势表现使广汽丰田迎来下半年开门红，广汽丰田执行副总经理冯兴亚在接受采访时表示对企业下半年的表现非常有信心。他表示，“与去年相比，预计今年广汽丰田产销增长可达到15%，产值增长可超过25%。”

■记者 郭钰