

1.4L手自一体车型不到9万元 斯柯达晶锐:将实用进行到底

来自中汽协的数据显示,2009年上半年国内新车销量同比增加17%,达到609万辆,一举超越美国成为全球第一大市场,而各大汽车厂商近期也纷纷表示了对下半年车市的看好。国内乘用车市场的消费主力——家用消费群的购买力有望在“金九银十”的传统旺季得到进一步释放,实用型A0级小车将持续受到消费者追捧。

对此,敏感的厂商和经销商们纷纷应市而动。近期,上海大众斯柯达在华南地区推出不到9万元的1.4L手自一体小车,为消费者提供高性价比、高性能、高度实用的“三高”用车体验。

比、高性能、高度实用的“三高”用车体验。

晶锐1.4L手自一体车型搭载的是德国大众技术领先的最新小排量高效发动机,与Tiptronic 6挡手自一体变速箱组成“黄金组合”,强劲的动力输出带来足以媲美A级车的驾乘乐趣。对于Fabia晶锐而言,它的自动挡与同级车相比更具备竞争优势,作为A0级小车,却采用了A级车采用的Tiptronic6挡手自一体变速箱,这在同级别车型中目前是顶级配置,也成为这款小车在A0级市场上取得了骄人成绩的原因之一。斯柯达晶锐

在上市以来连续4个月环比销量增幅超过30%,是A0市场增长最快的车型之一,并已跻身A0级高端小车的前三强。

对于追求理性务实生活方式的家庭用户而言,高实用性而不失高品质的用车生活更为他们所看重。宽敞的空间和人性化的内部设计,是家庭用户在买车时的重点对比因素,斯柯达晶锐在这方面的优势非常明显。拥有A0级车中的最长车身的晶锐,同时也拥有最好的头部空间、名列前茅的后排腿部空间,以及多达22处的储物空间。此外,丰富而实用的配置让

晶锐在同级别车型中更显贴心、实在,如气动无骨雨刮、定速巡航、导航准备等;还有CAN-BUS“电子智能管家”、数字无盲区倒车雷达、速度报警、蓝牙手机系统等配置,在这款“大有内在的硬派小车”身上都一应俱全。

而作为市场上的“新黄金排量车型”,1.4L小车由于低油耗而一直深受广大用户的青睐,加上购置税减半政策的实施,更可以让消费者在购车与日常用车两个过程中,体会到切切实实的“双重优惠”。

目前,国内合资高端自动挡A0

级小车的价格区间集中在8万元至15万元之间。而对于日渐务实的消费者来说,除了高品质的保证以外,具有高性价比和高端性能的小车更受务实的消费者喜爱。上海大众斯柯达此时在华南地区推出9万元以内的德系自动挡高端小车晶锐,对消费者的吸引力可见一斑。此外,华南大部分地区还推出了分期付款购车,可享受0利率0手续费的优惠活动。对于购车预算有限的家庭用户和年轻白领来说,这一款9万元以内的1.4L手自一体晶锐,将会是相当不错的选择。

■记者 何尚武

经济信息

新ALTO:树立全球小车新标杆

从去年新ALTO在巴黎车展以铃木第五款全球战略车身份首次亮相,到今年上海车展的耀眼亮相,并获得“最佳即将上市新车”奖,新ALTO无疑成为国内最值得关注的一款人气明星小车。

科技与时尚,引领小车外观设计新标杆

科技性方面,新ALTO在设计车身轮廓和外后视镜这样的配置外形时,非常注重追求卓越的空气动力学表现,使整车的风阻系数仅为0.3,不仅大大提升了燃油的经济性,还使二氧化碳的排放保持在一个很低的水平;在新ALTO车身的颜色中,更有灵感来自对大自然美景的

欣赏,包括皓月白、海沙蓝、星韵黄、沙石金、玫瑰红等,这一理念体现了对自然的热爱和对环境的关注,在全球同级小车中独一无二。

高性能发动机,引领小车动力设计新标杆

新ALTO搭载的三缸发动机,代表了全球小排量汽车的运用趋势。据介绍,三缸的结构使得发动机更轻更小、减小摩擦力,这样能够降低燃油消耗、减少尾气排放,并获得高输出功率。

低能耗 低排放,引领小车环保设计新标杆

前述的车身色彩灵感来自大自然,是新ALTO环保理念的视觉体现。另外,铃木公

司认为,适当的汽车尺寸是关乎消费者能够享受绿色驾驶的关键,因此,新ALTO根据车身整体尺寸,对车内空间进行了合理的优化配置,力求在环保性与舒适性之间,找到最佳的平衡。更重要的,卓越的空气动力学、轻量化的车身结构、全新开发的发动机,这三项应对全球变暖的绿色环保技术,都是新ALTO超越同级的“秘密武器”。

雷克萨斯全新ES240九月入湘

如果说哪一款车是中国名副其实的进口豪华车销量冠军,那就是雷克萨斯ES350,而今雷克萨斯又推震撼之作——ES240,用以再创雷克萨斯ES畅销神话。而这款兼具价格与品牌优势的新车,九月即将入湘,现已全面接受预订,预计最低售价不超过40万。

作为雷克萨斯杰出豪华座驾之一的ES350,倾注了雷克萨斯巨大心血的豪华高级轿车,自诞生之日起,便演绎着“力量与优雅”的完美结合,在汽车身上把人类智慧的可能性推向全新境界,重新定义汽车艺术。ES350就是雷克萨斯家族中最闪耀的明星,不仅销量惊人,而且几乎囊括了北美汽车界的所有

奖项。进入国内市场5年雷克萨斯ES系列车型已经取得了不俗的成绩,占雷克萨斯在国内销量的60%,也不愧“中国最畅销豪华车”的荣誉。

而新款ES240是雷克萨斯针对中国市场开发、并仅在国内销售的唯一一款小排量车型。该车型外形与ES350同样优雅大气,在配置上和ES350差别也不大,同样分为标准版和豪华版,主要差别还是集中于全景天窗和DVD导航系统、Mark Levinson音响等。相对于3.5L引擎的ES350,搭载2.4L引擎的新款ES240更有市场潜力,其亲民的价格、更低的油耗对于消费者来说更加经济实惠。而此前的ES350将进行改款,新款的ES350将

增加配置和价格。

第一批雷克萨斯全新ES240将于九月底抵达雷克萨斯湖南唯一特约经销商——长沙力天雷克萨斯4S店。目前4S店已开始接受预订,定金为2万元,最先预订的少量客户9月有望提到爱车。长沙力天雷克萨斯将为该系列车型提供行业领先的4年/10万公里的免费保修和保养,欢迎来店鉴赏或咨询,目前该车的货源紧张,敬请提前预定。

金龙海狮新款仪表台全新上市!

长沙恒运中南汽车世界 0731 4068861 13007431133
长沙国晨常德分公司 0736 7812189 怀化顺风 0745-2372468

厦门金龙旅行车有限公司
咨询热线: 0592 5808808 5608940

试驾沃尔沃全系车型 尊享3年紧急道路救援服务

沃尔沃(Volvo)汽车中国将于8月15日至30日在全国20个主要城市震撼启动“亲证安全传奇 尊享零距离沃尔沃汽车品牌体验日”活动。届时,参与者除可以莅临展厅深度体验沃尔沃品牌,还有机会试驾沃尔沃包括6大车系在内的全系车型。在此期间购买任意款的沃尔沃车型,

将可以享受为期3年的全球统一尊贵服务“沃尔沃紧急道路救援”。加长版豪华车沃尔沃S80L还特别尊享时间长于同级竞品所提供的为期3年/10万公里的保修服务。

自S40 2.0,S80L和XC60上市,沃尔沃车型阵容空前强大,涵盖6大车型,多达23款车型,价格区间从25

万到148万。沃尔沃汽车融汇时尚与豪华,如此强大、多样化而又个性化的产品系列充分展示出沃尔沃汽车的品牌实力。