

一周优惠放送

东鹏陶瓷

近日,东鹏陶瓷长株潭专卖店推出了纳福娜洞石圆纹系列。据了解,纳福娜洞石直纹、圆纹系列系出同源,由内到外逼真重现了天然名贵石材的原貌,在自然色泽、自然纹理、自然质感都达到了一定的高度。为庆祝东鹏圆纹纳福娜洞石全球同步上市,针对包含该系列产品在内的东鹏所有独创经典产品将给予特别优惠。

同时,8月8日至8月10日,东鹏陶瓷长株潭各专卖店还将共同推出“周年庆典,大惠融城”的大型优惠活动,这也是东鹏陶瓷的优惠活动首度在长株潭三地齐齐登场。目前,长株潭周年庆典预售活动已经全面启动,凡在8月8日前在各东鹏专卖店交纳一定数额的定金均可获得意外惊喜。

弗莱德楼梯

即日起到8月9日,弗莱德万家丽店推出暑假特惠活动:标准实木楼梯10800元/部,围栏(实木1系列)380元/米,实木围栏(2系列)380元/米,实木雕花系列630元/米,立管围栏360元/米,实木围栏703#柱480元/米。地址:万家丽家居建材广场4楼

富得利地板

本周末,富得利特价地板大酬宾,其中全实木马来甘巴豆仅售189元每平方米起、全实木铁线子仅售258元每平方米起、全实木橡木仅售268元每平方米起、仿实木仅售75元每平方米起。地址:万家丽建材超市2楼

林牌地板

即日起,中国驰名商标,上海著名品牌——牌地板将推出周末特价活动,铁线子 750 × 90 × 18mm 188元/㎡;欣耐3系列高光亮面,大亚基材 80 7 × 146 × 12mm 89元/㎡全包价。地址:万家丽家居建材广场2楼

海豚湾橱柜

海豚湾橱柜将推出大型团购活动,其中中华彩乐章系列:1880元/延米,买一送一(台面另外选送);蓝色恋人系列:1208元/米(含台面地板)赠送吊柜。其它商品也仅需7折。整体衣柜加移门惊喜全城,仅需699元/㎡。地址:马王堆陶瓷建材城西南角

圣象木门

适逢圣象木门长沙旗舰店开业之际,本周圣象超实木门仅售699元每套起,原木门仅售1588元每套起,品牌木门超低特价限量发售。地址:旺德府建材超市2楼

维多利亚装饰

本周末是维多利亚装饰公司六周年庆典,维多利亚将推出精品家居套装。据了解,精品家居套餐是三大类型,九种风格,十八款系列的优惠活动,其特点是根据消费者的不同需求进行最佳性价比装修选择。

东方家园

记者近日获悉,东方家园家居建材连锁超市联合千家知名品牌厂商,为备战即将到来的装修旺季,东方家园全国16个城市25家卖场将于近期一同开展“辉煌十周年,精彩共分享”的大型促销活动。

东方家园相关负责人透露,为了达成预期销售目标,东方家园与战略联盟厂商将联合投入1亿元的促销资源,组织各种精彩纷呈的促销活动,准备为广大家居建材消费者带来真正的实惠。其中卫浴、地板、瓷砖、橱柜、油漆涂料类产品是本次采购的重点,占总体采购额50%以上;此外,惊爆价商品、参与折扣促销的品牌数量也达到了前所未有的数量。

■记者 熊键桓 整理

经济信息

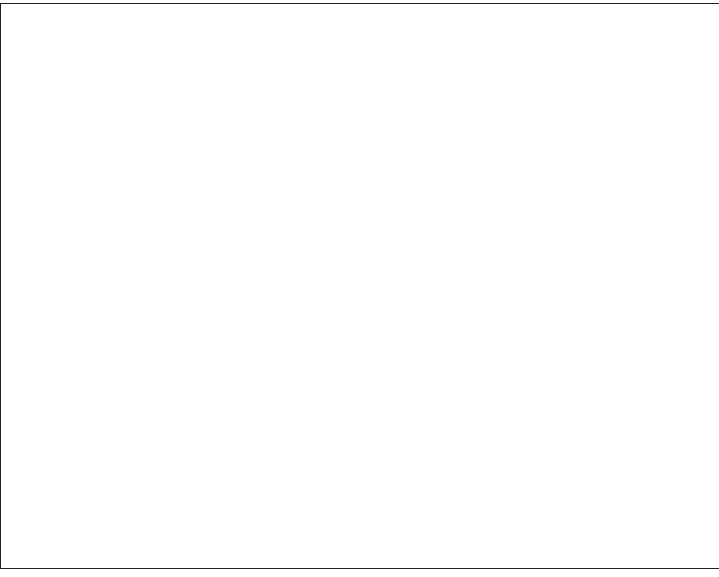
楼兰陶瓷,让家值得欣赏

1993年的春天,楼兰诞生,成为最早的瓷质釉种砖品牌。楼兰陶瓷产品设计源于奔驰、保时捷主导设计师的导师克劳斯·雷曼,秉持瓷艺双修,签约国内外知名书画大师,将书画作品延展到瓷砖的设计之中,让陶瓷和艺术完美结合,将艺术之美带入千家万户。

13000多平方的楼兰总部汇聚瓷木、瓷韵、瓷石三大系列,涵括32大类近3000种产品。2007年楼兰瓷木地板系列荣获“年度新锐产品”,它以高仿自然界珍贵木种的纹理,通过对凹凸质面、虫蛀效果这样小细节的雕琢,使瓷木地板踩上去更有实木的感觉,一经问世,便成为建陶行业瞩目的焦点,意大利陶瓷强国都要向楼兰看齐。楼兰瓷石系列,克隆天然石材,单凭视觉和触觉根本无法辨出哪是石头哪是楼兰产品。瓷韵系列囊括了不同地域的文化风格,精致的原装边尽显渊源的历史味道。楼兰就是要让家如艺术品般有欣赏价值,任何一件产品都能将新家装饰出艺术味道。

家装新标准,谁看谁知道

天玺装饰本周六推出“至尚名宅标准工程巡展”



至尚名宅标准工程样板间

有不少业主走访装修工地后反映,脏、乱、灰尘大是他们对家装施工现场最大的感受,多数正在装修中的工地往往水泥、板材

等材料随处码放,切割过后的废料也是随地乱丢,装修师傅则在零乱的施工现场内穿梭施工。

天玺装饰自身研发施工工艺

新标准,解决传统家装施工工地混乱、管理不规范、偷工减料、家装现在无标准等难题。8月1日,天玺装饰将推出“至尚名宅标准工程巡展”活动。据介绍,天玺装饰推出至尚名宅标准工程专用的材料,参与的巡展消费者一看就能知晓施工是否偷工减料、偷梁换柱。

标准不标准一目了然

据了解,天玺装饰至尚名宅工程新标准包括:现场管理标准化、材料标准化、施工工艺标准化、服务标准化。

在现场管理方面,天玺采用专用的标识牌、标准工作台、专用的工具系统、成品保护和材料堆放区域。醒目的区域将设有装饰公司的形象牌,形象牌上注明了客户经理、品质控管、项目经理、材料员等工地负责人的具体职责和联系方式。天玺装饰董事长张福介绍,比如:客户从进公司起都由客户部经理负责,他负责从装修咨询、设计、施工到后期的工程

全过程管理;品质控管专员是对整个工程品质、进度衔接的管理;项目经理则是对整个装修项目负责执行;材料员是整个项目材料采购的负责人。“这样若消费者不满意装修质量,就知道找谁,由谁来解决问题,而且公司还设定了投诉电话。”张福说。

在材料标准方面,张福介绍,天玺装饰至尚名宅标准工程的墙保涂刷使用的材料为绿色,如果工人未按照规定工艺的涂刷,墙面暴露的底色就会告诉业主,工人偷工减料。同时,这种材料既能起到扩大墙面的粘合力,抗裂、防霉,有效地解决墙漆脱落、空鼓等现象。

而地面采用的是蓝色地保,其材料既增加了水泥粘附力,又避免了瓷砖空鼓现象,还减少了工地的灰尘,对以后油漆、墙漆的品质有很大的帮助。张福表示:“我们工地上甚至设置了卫生架挂拖把和扫把,这样不仅为了业主新居的卫生,又为工人创造了良好的施工环境。”

在防水方面至尚名宅标准工程体系也有绝招:防水涂料是蓝色的,业主只要看涂刷后颜色的深浅就可以判断工人有没有按照标准施工,有没有达到防水标准,是否存在偷工减料。

在电路施工方面,至尚名宅标准工程的又一创新就是采用的专业电线管强电为红色、弱点为黄色。据介绍,这种材料能让强弱电的间距一目了然,解决了电视、电话、网络等信号的干扰。

征集50套至尚名宅标准工程

天玺装饰将从本报读者中征集50户“至尚名宅标准工程”,体验省心省力的标准工程,想参加此次标准工程样板房征集的业主,可以在本周六上午9:30、下午2:30赶到金芙蓉大厦(田汉大剧院东侧)四楼,天玺装饰将推出总经理亲自监管,特级施工队施工,VIP私属团队服务;另外,E1级大芯板免费升级为EO级、20项材料、工艺免费升级……一系列现场惊喜大奖不容错过。■董华

家具行业顶级盛会携手红星美凯龙

7月25日,由中国家居业龙头红星美凯龙与中国家具协会、上海博华国际展览有限公司共同打造的“第十五届全国家具展览会暨秋季订货会”及“2009红星美凯龙全国经销商大会”新闻发布会在上海隆重举行。为迎接9月9日至12日即将举办的新一届展会,红星美凯龙董事长车建新和博华国际展览董事长王明亮在现场共同启动倒计时牌,将整个推向高潮。

据了解,由中国家具协会主办的“中国国际家具展览会”以

其影响力、专业性、国际性、权威性已跻身世界三大展会之列。巨大的市场潜力,庞大的买家群体,卓越的展示效果,优秀的展会服务使中国国际家具展览会成为国内企业开拓海外市场的首选展会,同时也成为海外买家了解中国家具市场的首选窗口。而本次强强联合打造的“第十五届全国家具展览会暨秋季订货会”及“2009红星美凯龙全国经销商大会”将聚集最丰富广博的优质供应商和知名采购商资源。

面对高速增长的内需零售市场以及疲软的国际市场,红星美凯龙携手展会主办方共同将展会“出口为导向”的模式转为“出口内销相结合”,形成商场即展会会场以及两大会场同步联动的完美协作,为业界打造更全面更完备的贸易平台。

历届展会的常客法国家具出口联盟,将继续组团参加“第十五届中国国际家具展览会”并扩大其展位达到历届参展面积之最,其中有众多法国品牌Demeryere Sciae Gautier Monge

Weber Gem,将呈现法国最新的产品及设计。另外,设计现代家具的法国品牌Country Corner ,Direct Low Cost也将落户本届展会,相信今年的展会会带来法兰西的全新设计理念。同时来自亚洲其他地区的马来西亚、新加坡、泰国与印度尼西亚仍将展示他们最新设计的产品。

有中国家居业“沃尔玛”之称的红星美凯龙,自1986年创业以来,已在全国32个城市开办了50家商场,2008年销售总

额突破235亿元,是当之无愧的中国家居业第一品牌,拥有众多一流的国内外建材家居品牌资源。

2009年,在得到华平基金巨额投资实现合资后,红星美凯龙作为家居业唯一代表企业入驻2010年上海世博会,将发展视野从国内逐步扩展到国际,更借助“中国国际家具展览会”的大好契机,为更多家具企业提供更好的机遇和发展环境,促进整个行业的提升和进步。

■黄俊科

经济信息

传奇缔造经典,品质成就未来

——菲林格尔·始创于1921年

德国精神,纯正血统

德国是一个讲究秩序、严谨沉稳、不尚浮夸的民族,正是因为这样的民族性格,盛产举世闻名的哲学家与成功商人便有了足够充分的理由。德国某报调侃说,那些住在德国小城巴登符腾堡、巴德洪堡等地的富翁从不张扬,一直过着“隐居”生活。他们很少在媒体上抛头露面,然而每年公布的德国巨富榜前50名里,却都有他们的名字。

菲林格尔(Vohringer)家族成员就是他们当中的一位。

Vohringer是有着近百年的历史资深木业品牌。1921年,Ernst Vohringer 和 Ludwig Vohringer兄弟在德国的巴登符腾堡州共同创立了以家族名字“菲林格尔”(英文名“Vohringer”)为命名的木业公司,以生产木制品为主。

88年谱写家族荣耀

Vohringer早期只有几个

工人,几台简陋的加工机器,简单的作坊式操作。经过十余年的发展,公司初具规模,并占有了一定的市场份额。Vohringer开始加工木质零件,用于机场建设和军用设备,并出口到美国和诸如印度等原英国殖民地国家和地区。就在菲林格尔兄弟的事业蒸蒸日上之时,第二次世界大战爆发,工厂一夜之间沦为废墟,被迫停业,陷入瘫痪。

1945年二战结束,Ernst Vohringer先生重振旗鼓,建立工厂恢复正常生产,并发明多项专利,随后,菲林格尔进入了飞速的发展期。1968年,Vohringer又在德国斯图加特市成立了一家专门加工非洲进口原木的木材加工厂。公司逐渐壮大,成为欧洲著名的旅行车内木制品和家具中间产品的制造商,并为梅塞德斯·奔驰等著名汽车公司和著名家具提供优质

的木制中间产品。

如今,菲林格尔已不仅仅是一个品牌符号。他历经88年的时

光变迁和风雨磨砺,以坚实的品质和优秀的服务傲然跨越一个又一个繁华的时代。

友情提示:菲林格尔88周年庆典活动已在中国1200个专卖店展开,庆典活动期间,庆典特供板限量抢购;新品仿实木地板98元大让利浓情出击;198元实木系列地板绝无仅有!如果您想购买品质地板,又不想花太多钱,赶快到当地专卖店看看吧!您将会获得2009年绝版最低价,湖南首家集系列地板、整体橱柜、系统衣柜于一体的菲林格尔家居生活馆落户长沙三湘家居建材广场三楼,88周年庆典期间,橱柜、衣柜同步特惠,更有庆典超值大礼相送,物超所值,一年仅一次哦!

菲林格尔中文官方网站: <http://www.vohringer.com> 新浪乐居独家报名: <http://cs.house.sina.com.cn> 湖南区咨询热线: 0731-82201268 82848571 82774611

借力用力引进欧洲三大公司

最新技术与材料

“全球健康睡眠资源整合者”

慕思逆势飞扬

7月8日,国内知名的睡眠系统品牌慕思与比利时ARTILAT N.V(阿蒂兰特)、RAKO BEDING(瑞寇)及意大利SALVADORI S. R.L(肖瓦多瑞)三大公司签定长年合作协议,独家引进上述三大公司全球领先的睡眠系统的制造材料和技术。

慕思公司表示,此次与欧洲三大公司合作,是慕思公司在整体经济企稳和政府倾力扶持下,借力用力,实现“全球健康睡眠资源整合者”的一个重要举措,将有助于慕思进一步拓宽国内外市场。

记者从会上了解到,作为一家致力于健康睡眠的品牌,慕思始终关注中国人的睡眠健康问题。为解决中国人的睡眠障碍问题,慕思从全球引进了最为先进的材料与技术,集合优质产品组成慕思睡眠系统,保证带给消费者更优质的睡眠享受。

正因慕思对健康睡眠的关注,慕思一直将“整合世界先进的技术及中国的制造优势,建立企业独立的营销网络,打造自有品牌,建设全球健康睡眠资源整合者”作为自身的发展战略。

据记者调查,凭借不断整合国际性睡眠科技与材料资源,慕思公司一直走在行业前沿,最早将健康睡眠系统概念引入到寝具生产之中,也最早将玻纤产品及3D材料应用于床垫生产,同时也最早运用美国“人体力学测试系统”于店面服务消费者,并获得如潮好评。

东莞市当地政府及家具行业的领导也出席了此次签约仪式。在金融危机的环境下,政府大力扶持潜力企业以促整体经济企稳与回温,类似慕思这样的家居行业企业借助政府扶持在今年获得了进一步的发展;同时也是东莞产业突围的一大亮点。■李萍