

对于大学生而言,创业并非易事,它需要资本、人脉及独到的眼光和勇气等等。】

大学生办首个校园消费杂志

创业月余,吃过闭门羹,尝亏本的苦头,他们仍乐观:困难多,身体不能垮

· 创业

□创业再动员

“前行·中国”, 造就一个个创业英雄

“前行·中国”是全国首档创业大型活动。自启动以来,企业和创业者踊跃参与,先后有上海立马、赊店明窖酒、中国红·杜康酒、怀化洪江古商城、苏臻臻国际医学美容机构、济草堂金银花茶饮、爱晚亭家纺、贵州仁怀酒中酒霸等企业联合加入,为创业就业者提供大量的创业基金和就业岗位,造就了一个个创业英雄。

“上海立马斥资千万助推家乡创业梦”——让返乡务工人员成功实现“上海立马创业先锋店”的开业运营;“赊店明窖1000万资助100人创业”——为创业精英解决了资金瓶颈,实现一人创业带动多人就业;“中国红·杜康150万集结将帅”——为有将领之人才,实现更好的平台发挥;“前行·中国”首个创业基地落户洪江古商城——通过“繁华再现,洪江古商城特色小店洪江大掌柜招募”、“美行天下,洪江古商城地陪导游招聘”、“封面女郎,洪江古商城主题摄影大赛”系列活动,为创业就业者提供了大量的机会和平台;“爱晚亭家纺,前行中国爱晚亭创业交流会”——为创业者传达创业心经,引导创业方向,为创业打下基础……

金融危机的影响仍未见底。在“前行·中国”的活动中,每一个企业都是一座烽火台,坚守着责任,每一个个体,都是万里长城中坚实的砖石,筑基成峰,汇聚企业和个体的力量,构建前行中国的长城。

三湘都市报

湖南年度最大求职创业真人秀

2009年7月24日 星期五 主编丁兴威 编辑苏军华 图编言琼 美编邓琴 实习美编罗智文 校对李辉

■记者 胡信锋 实习生 彭牡

长沙理工大学3位大三学生因一个“偶然”机会,认识了DM(直接投递广告)杂志册,萌生了创办一本校园消费杂志的念头。从办证到开展业务,一个多月来,三人对其中

的酸甜苦辣很是感慨,“没有想象中美好。”

联手创办校园消费杂志

李明斋、任雅璐和姚小明,他们都是新闻专业的学生。

“实际上我们就是做一本

针对大学生消费的广告册,给商家做宣传,将消费实惠带给学生。”李明斋简单地介绍了他们创办的这本杂志——校园消费杂志。

“高校学生一直是一个巨大的消费市场,长沙有很多所大学,却没有专门的消费杂志

CFP 图

□企业扶持

明窖团购创业平台正式启动

招募百名高手,人助10万资金

■记者 石曼 实习生 张丝雨

一周前,明窖酒业有限公司提供的“前行·中国”团购创业平台正式启动。记者看到,一些嗅到了商机的候选加盟商在门外等候,跃跃欲试。

白酒行业内素有“高档做品牌”的说法,赊店明窖将产品

定位于“中国白酒第一店”,针对高端产品,赊店明窖招募和资助100名加盟者主攻团购渠道。

团购作为一种新颖的销售模式,其形式区别于传统的市场流通,是直接面对企业、社会团体,招待、指定用酒等集群性终端消费,省去了流通中很多费用。湖南赊店明窖酒

业品牌推广总监徐建华解释,“团购不是以市场操作能力为第一要求的,这点对于缺乏市场经验的创业者很适用。不过这对来应聘的销售人员也有一定的要求,需要具备一定的中高端人脉资源。这一点对于团购者来说至关重要,因为只有业务员与自己熟识的人进行

近距离地沟通,介绍产品,会更相信产品的酒质。直接面对消费者,在产品的质量宣传、质量的保障等方面更让消费者满意,形成良好的市场反应。”

通过很好的口碑宣传,赊店明窖酒很快在长沙高端酒市场掀起了小范围的热潮。

“授人以鱼,不如授人以

拒绝口号,
赊店明窖用行动扶持创业!



前行中国赊店明窖公益行动

赊店明窖1000万创业资本,成就100位赊店明窖团购新老板

没有资金不重要!
没有营销经验不重要!
没有高学历也不重要!
.....

你只要具备“一定的社会资源”,
赊店明窖为你准备价值10万元赊店明窖团购销售创业资本;
以及全程团购营销培训。

成功源自前行,赊店给你机会!

赊店明窖
前行·中国全程战略合作伙伴



顺天财富1506 财富热线:0731-85506666 13667391166



主 办:共青团湖南省委 湖南省劳动和社会保障厅 湖南省工商行政管理局 湖南省广告协会
承 办:湖南日报报业集团 GES湖南广播影视集团 三湘都市报 湖南经视都市频道 金鹰955电台
合作媒体:湖南卫视 全程推广:STAR 星运星·上扬广告 信心热线:0731/84114926 全程总冠名:上海立马
全程战略合作伙伴:赊店明窖 杜康酒 战略联盟企业:济草堂 湖南省商城 沁草堂 爱晚亭家纺

创业计划征集热线:0731-8411 4926

创业计划征集邮箱:gochina2009@126.com

活动官方网站:www.voc.com.cn/topic/qxzg/