

名爵荣威:性能优越 实力不俗 山路难挡

上汽“再战天门”

——“09车王挑战赛第二季”拉开战幕

谈起汽车保养,每一位司机都能聊上几句,谁都希望自己的汽车美观出众,品质超群。汽车在远行中,由于机件磨损、自然腐蚀和其他原因,技术性能将有所下降,如长期缺乏必要的维护,不仅车本身的寿命会缩短,还会成为影响交通安全的一大隐患。在这里广汽丰田全国十佳经销商——华运丰四方店的专家就给大家提供了几点正确的保养办法:

小窍门(1):如何消除雨刮器片的震动和噪声:用钳子把各关节处和夹橡胶片处的间隙调小即可。

小窍门(2):如何延长灯泡的使用寿命:买车后或更换新灯泡后,用酒精将灯泡擦拭一遍,消除指纹和油污即可。我买车后这样做了,至今一个灯泡没坏。

小窍门(3):如何降低轮胎噪声:将前轮内侧防护板上粘上一层黑毡布或绒布即可。(仔细体会下下雨后你的轮胎噪声变小,洗车后变大,因为内侧防护板上有泥吸噪)

小窍门(4):如何延长消声器的使用寿命:将消声器下方最低点打一小孔。道理很简单:排水防腐蚀。

小窍门(5):如何起步提速快:在车辆空载或负荷较少的情况下,直接用二挡起步,冲到3000转以上后迅速推入三挡,再冲到3000转以上,这时一般车会落后于你了,从容的切换四挡、五挡,也可直接换到五挡(适用于高速公路交费后),而且并不增加油耗。不妨一试。

长沙鹏驰展开5周年回馈

日前,“快乐狮子,激情一夏”长沙鹏驰4S店5周年庆典活动激情上演。活动中,60多位东风标致湖南用户齐聚一堂,共度这个属于他们的激情夏日。

据介绍,长沙鹏驰“蓝盒子”,占地面积2万平方米,建筑面积6万多平方米,一流的环境、一流的设施、一流的服务理念,严格遵守东风标致120条品牌质量标准。同时该店采用先进的一体化信息管理平台、管理定单、质量担保,信息公告等业务的软件ABCnet,经销商内部管理软件DMS以及远程诊断PP2000形成了一张完整的信息管理网。东风标致长沙鹏驰总经理姚涛铸先生承诺,他们的服务、回馈从来不只流于表面,除延长营业时间、免工时费维修、送大礼包、感恩卡,双倍积分,买车送“车”外,更有一些让人惊喜、贴心的小礼品相送。 ■记者 何尚武

7月18日,上海汽车推出的“再战天门——09车王挑战赛第二季”在天门山再次拉开了战幕。海拔200米至1300米的动力考验、99道回旋弯口的操控挑战、180度急弯的震撼体验……“再战天门”不仅使得挑战座驾MG 3SW、荣威750等车型的操控性能得到了充分表现,也为所有的挑战者和现场观众献上了一场扣人心弦的、极其震撼的汽车表演秀。

比赛用车成现场关注焦点

参加此次“再战天门——09车王挑战赛第二季”的选手们都是在前期区域比赛中获得了前5

名的选手。7月18日10时左右,所有选手登上天门山,顿时被天门山的磅礴气势和逶迤山路所震撼。为了使选手们熟悉山路,最大限度地发挥自己的潜力,选手们首先被安排乘坐缆车,了解山势情况。尔后,选手们被统一组织进行山路试驾的培训。一位来自山东的参赛选手表示,“经过了相关工作人员对我们的山路试驾培训后,我现在非常激动,真的希望立刻驾驶着MG 3SW或荣威750开始比赛,我对这次比赛用车的性能非常有信心,我相信能获得‘车王’称号”。

经过短暂培训,不仅选手对MG 3SW、荣威750、荣威550

日前,“再战天门——09车王挑战赛第二季”在天门山拉开了战幕

……等赛事用车车型的性能信心十足,这些赛事用车也吸引了诸多游人、当地民众的关注。大家围绕着荣威、名爵汽车,相互谈论、预测着挑战赛的种种亮点和荣威、名爵车系的性能。现场一派热闹的场景。

挑战赛完美展现优越操控

14时30分左右,挑战赛正式开始。来自不同区域的车王们分别驾驶着荣威750和MG 3SW进行了挑战。在比赛现场,不论是单车180度掉头正甩、单车180度倒车甩尾、单车漂移表演等基本动作,还是“断位漂移蛇形弯”、“强扭矩螺旋线攀升弯”等高难度

动作,选手们借助着荣威750和MG 3SW的优越操控性能,顺利地过关。

驾驶荣威750的选手在比赛过程中表现也不俗,一位完成了多个弯道绕行的选手表示道,“这些弯道看上去很惊险,但是,只要你了解荣威750的特性,就知道,驾驶荣威750去进行这项比赛,实在很轻松,感觉很好。首先,在绕弯时,感觉方向盘似乎变轻了,悬挂也调得更软了,这大大增加了急速转弯的舒适性。此外,行驶过程中的刹车和急转弯非常精准,VSC电子稳定系统的辅助,更有效地对行驶轨迹进行修正,确保行驶的安全性。”

东风日产销售精英大赛拉开帷幕

记者近日在东风日产长沙华洋星城店了解到,一场名为“我的舞台,我们的未来”东风日产2009销售精英大赛正紧锣密鼓地在全国各大东风日产专营店进行,这一与“快女”大赛十分相似的汽车领域的销售精英大赛将于7月15日至7月27日在全国的各大专营店进行。而湖南、湖北赛区的分站赛将于7月15日在东风日产长沙华洋星城专营店热烈举行。

2009年的第三届东风日产销售精英大赛以“我的舞台,我们的未来”为口号,在借鉴前两届销售精英大赛成功举办的基础上,更加强调“务实”和“成长”的考核,强调在自我的舞台创造新的未来。比赛设置了众多环节,通过不同的环节来考验参赛者的个人素质和能力。为了让现场观众和评委体味到一场竞争盛宴,大赛还特意设置了“巅峰对

决”的PK赛,在坚持大赛平等公平原则的同时,也不失娱乐气氛。本次销售精英大赛在各个专营店实地开展的同时,在网络上也开展了一场别开生面的晋级赛。参与区域赛的选手中也有很多来自网络赛脱颖而出的销售精英,他们通过在大赛官网论坛上发表个人销售管理经验和技巧,获得积分,最终凭借积分进入区域赛的比赛现场。 ■记者 何尚武

比亚迪F3智能白金版即将上市

继比亚迪F3实现5月销2万辆的目标后,比亚迪汽车再度发力。承接此前的热销势头,本月F3智能白金版将在湖南华银汽贸比亚迪4S店升级上市,售价5.98万元—9.98万元。

F3智能白金版搭载的是三菱口碑良好的4G15S发动机,排量15L,最大功率75kw,百公里耗油仅47L;而F3自动挡则采用三菱的4G18发动机,排量

为1.6L,最大功率达到了73.5KW,百公里经济油耗5.2L,是一款动力与节油性兼备的高性能发动机。同时其配备了高位刹车灯、SRS双安全气囊、行车超过20KM/h车门即自动上锁、安全带未系警示、倒车雷达、ABS+EBD等配置,其中,F3智能型还

配备驻车可视影像系统等高科技装备,全方位保障车辆在行驶过程中的安全。 ■李爱平